

Gaceta de Marcas

Gaceta N° 156

Fecha de publicacion: 14 de noviembre 2025

Se informa a la ciudadanía que la presente gaceta tiene por objeto dar publicidad sobre la designación de Chile conforme al Sistema de Madrid.

El Protocolo de Madrid, en sus arts. 3.4) y 3.5), señala que las marcas internacionales son publicadas por la Oficina Internacional de la OMPI en su gaceta propia, y que dicha publicación debe considerarse publicidad suficiente a los fines de todas las partes designadas.

INAPI realiza esta publicación conforme a lo dispuesto en el 14.2) de la Resolución Exenta N°184 de 2022 que aprueba el Instructivo de Tramitación de Marcas Internacionales conforme al Protocolo Concerniente al Arreglo de Madrid, y regula aspectos de procedimiento relativos a las marcas internacionales solicitadas en el marco de este sistema, con la finalidad de dar una fecha cierta al inicio del cómputo del plazo de oposición, que corresponde a 30 días hábiles contados desde la publicación en esta gaceta.

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: ?

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991731946

Número de registro internacional: 1731946^a

Fecha del registro internacional: 10/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Nintendo of America Inc.
4600 150th Avenue NE Redmond WA 98052, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: Corporation Washington State Corporation

Nombre y dirección del representante: Estudio Carey Ltda.
Avenida Isidora Goyenechea 2800, piso 43., Las Condes, Región Metropolitana, CHILE

Colores reivindicados: Los colores amarillo, blanco y naranja se reivindican como elementos de la marcaLa marca consiste en un cuadrado amarillo con pequeños círculos naranjas en cada esquina del cuadrado y un gran signo de interrogación blanco en el centro del cuadrado

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Programas de juegos electrónicos; programas de juegos electrónicos descargables; programas de videojuegos; programas de videojuegos descargables; cartuchos de videojuegos; tarjetas de memoria para máquinas de videojuegos; estuches para teléfonos inteligentes; fundas para teléfonos inteligentes; software de juegos informáticos descargables; software de juegos informáticos grabados; programas informáticos grabados; programas informáticos descargables; baterías eléctricas; cintas para teléfonos móviles; cascos auriculares; gafas de sol; discos compactos [audio y vídeo]; archivos de imagen descargables; archivos de música descargables; publicaciones electrónicas descargables. Clase 28: Juegos; juguetes; juguetes de tela; muñecas; juegos portátiles con pantalla de cristal líquido; películas de protección adaptadas para pantallas de juegos portátiles; máquinas de videojuegos; controladores para consolas de juegos; aparatos para juegos; máquinas para salas de videojuegos; juegos de tablero; juegos de naipes; estuches protectores de transporte especialmente diseñados para videojuegos portátiles; juguetes para animales de compañía.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	SAVOX
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991033548
Número de registro internacional:	1033548
Fecha del registro internacional:	09/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Savox Communications Oy Ab (Ltd) Keilaranta 15 B FI-02150 Espoo, FINLANDIA
Naturaleza jurídica del titular:	Limited company Finland
Nombre y dirección del representante:	Berggren Oy Eteläinen Rautatiekatu 10 A FI-00100 Helsinki, FINLANDIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Equipos de comunicación y accesorios de comunicación para soluciones de protección y seguridad, así como para operaciones militares; equipos y accesorios de comunicación para utilizar con uniformes de seguridad, de protección o militares; hardware y software para soluciones de protección y seguridad, así como para operaciones militares; aparatos eléctricos de comunicación para utilización con ordenadores de interconexión; sistemas de intercomunicación dotados de al menos dos o más módulos de mando de intercomunicación, cascos auriculares con micrófono, altavoces y micrófonos; radios móviles; teléfonos móviles; cascos acústicos con micrófono; altavoces; micrófonos; aparatos de radio; unidades de pulsar para hablar; alarmas electrónicas; sensores electrónicos; cables eléctricos; cables adaptadores; baterías; amplificadores; interfaces de radio utilizadas en mascarillas respiratorias; interfaces de radio para su uso en cascos de protección; combinaciones de micrófonos/ altavoces/transductores para comunicaciones de voz y datos; radiotransceptores para comunicaciones de voz y datos; cámaras; Cascos de combate; estuches de transporte para todos los productos mencionados Clase 37: Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación. Clase 38: Telecomunicaciones.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	Feramyl
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991066208
Número de registro internacional:	1066208
Fecha del registro internacional:	29/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	iron4u Aps c/o Lund Elmer Sandager Advokatpartnerselskab, Kalvebod Brygge 39, 5. DK-1560 Copenhagen V, DINAMARCA
Naturaleza jurídica del titular:	Private limited Company DK
Nombre y dirección del representante:	Maikowski & Ninnemann Patentanwälte Partnerschaft mbB Kurfürstendamm 54-55 10707 Berlin, ALEMANIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 5: Productos farmacéuticos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	ATAMg
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991346668
Número de registro internacional:	1346668
Fecha del registro internacional:	11/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	SYNAPHARM INDUSTRIAL SYNTHESIS, SA Rue de l’Aéroport 52 B-4460 Grace Hollogne, BELGICA
Naturaleza jurídica del titular:	SA Belgique
Nombre y dirección del representante:	KIRKPATRICK, SA/NV Avenue Wolfers 32 B-1310 La Hulpe, BELGICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Productos químicos para la industria, la ciencia y la fotografía; resinas artificiales en bruto, materias plásticas en bruto; composiciones extintoras; preparaciones para templar y soldar metales; materias curtientes; adhesivos (pegamentos) para la industria. Clase 5: Productos farmacéuticos y veterinarios; productos higiénicos y sanitarios para uso médico; sustancias dietéticas para uso médico, alimentos para bebés; emplastos, material para apósitos; materiales para empastes e impresiones dentales; desinfectantes; productos para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	VIOOH
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991436571
Número de registro internacional:	1436571
Fecha del registro internacional:	15/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	VIOOH Limited 55 Baker Street London W1U 7EU, REINO UNIDO
Naturaleza jurídica del titular:	n/a
Nombre y dirección del representante:	Maude Goubé JCDecaux SE Direction Juridique/ Dpt Propriété Intellectuelle ZI Ste Apolline F-78378 Plaisir Cedex, FRANCIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software y bases de datos informáticas y electrónicas de medición automática de frecuencia de consulta y de audiencia de los medios; software de procesamiento de datos, en particular de paneles digitales, audiovisuales; software para la promoción y la publicidad para terceros en espacios publicitarios, en particular paneles, pantallas, bornes interactivos, columnas, marquesinas de autobús; software para la integración de aplicaciones y bases de datos; software de recopilación, de análisis y de procesamiento de información en el mercado y de representaciones gráficas de dicha información; software con fines comerciales, en particular la gestión de bases de datos, la gestión de proyectos y hojas de cálculo; software para mejorar las capacidades audiovisuales de aplicaciones multimedia, a saber, para la integración de textos, sonido, gráficos, imágenes fijas y animadas; software de comercio electrónico que permite a los usuarios realizar transacciones comerciales electrónicas a través de una red informática mundial; pantallas publicitarias y/o de información, en particular digitales. Clase 35: Publicidad en línea por redes informáticas; procesamiento informatizado de datos y bases de datos relacionadas con la publicidad; actualización de información publicitaria en una base de datos informática; promoción de productos y de terceros en espacios publicitarios; publicidad para terceros; alquiler de tiempo publicitario en cualquier medio de comunicación, difusión de material, anuncios publicitarios; fijación de carteles (anuncios); servicios de administración publicitaria; organización de eventos con fines publicitarios; operaciones de publicidad por patrocinio de eventos mediáticos y publicitarios, análisis de la incidencia publicitaria y estudio de mercados mediante una base de datos; servicios publicitarios, promocionales y de marketing vinculados al suministro de contenidos descargables por redes informáticas o redes de telecomunicaciones; servicios de subastas automatizados o manuales de productos publicitarios. Clase 36: Valoraciones financieras relacionadas con la venta de espacios publicitarios, en particular basadas en la audiencia de los espacios publicitarios. Clase 38: Telecomunicaciones; servicios de tableros de anuncios electrónicos; servicios de conexión telemática a una red informática mundial; comunicaciones por redes de fibras ópticas, por terminales de ordenador, telefónicas, radiofónicas, por Internet y por satélite para la difusión de campañas publicitarias; envío, intercambio y transmisión de información, mensajes, datos, sonido e imágenes a través de una red informática mundial para la difusión de campañas publicitarias; suministro de acceso a publicaciones electrónicas descargables en línea; servicios de acceso a un portal de Internet; suministro de acceso a bases de datos en el marco de la compra y venta de espacios publicitarios. Clase 41: Edición de contenidos informáticos y electrónicos, a saber, imágenes, audio, vídeo descargables desde un sitio Internet; publicación electrónica, en particular en soportes digitales o en línea. Clase 42: Suministro temporal de software de gestión comercial no descargable, software no descargable para la importación, la gestión de bases de datos, el análisis de datos financieros y la elaboración de informes; suministro temporal de aplicaciones de software no descargables accesibles a través de un sitio Web, de software no descargable para permitir a los proveedores de contenidos el

seguimiento de contenidos multimedia y el acceso a una red de informática en la nube [cloud computing] y su uso; desarrollo, programación e instalación de software; administración de derechos de los usuarios en redes informáticas; servicios informáticos de análisis de datos; servicios de migración de datos; diseño y desarrollo de sistemas de introducción, extracción, procesamiento, visualización y almacenamiento de datos; diseño, creación y programación de páginas web; desarrollo y prueba de métodos y algoritmos; desarrollo de redes informáticas; gestión de proyectos de tecnologías de la información [TI]; integración de sistemas informáticos y redes; redacción técnica; diseño gráfico asistido por ordenador; servicios infográficos; diseño de especificaciones informáticas; diseño de una plataforma en Internet de comercio electrónico; diseño y desarrollo de sistemas de seguridad de datos electrónicos; alojamiento de espacio de memoria electrónica en Internet para anunciar productos y servicios; suministro en línea de software no descargable para el seguimiento, la gestión y la optimización de campañas publicitarias y promocionales, y el cálculo del rendimiento de la inversión correspondiente.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	DUA LIPA
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991527175
Número de registro internacional:	1527175
Fecha del registro internacional:	04/03/2025
Fecha de la notificación internacional:	20/03/2025
Nombre y dirección del titular:	Radical 22 Limited 88-90 Baker Street London W1U 6TQ, REINO UNIDO
Naturaleza jurídica del titular:	n/a
Nombre y dirección del representante:	Stobbs Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Jabones; productos de perfumería; aguas de tocador, aguas de perfume, aguas de Colonia, colonias; aceites esenciales; productos cosméticos; lociones capilares; productos de tocador; desodorantes; acondicionadores para el cabello; champús para el cabello; productos depilatorios; pestañas y uñas postizas; lejía; preparaciones de lavandería; colorantes para el cabello; tatuajes temporales para uso cosmético; productos de maquillaje; esmalte de uñas; piezas y accesorios para los productos mencionados. Clase 9: Aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; grabaciones de audio, vídeo y películas; cintas magnéticas, casetes, discos de vinilo y otros soportes de grabación analógicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; música digital y podcasts (descargables); tonos de llamadas (descargables); publicaciones (descargables); software y juegos informáticos (incluidos software y juegos descargables de Internet); gafas de sol; gafas ópticas; partes y accesorios para los productos mencionados. Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería; piedras preciosas y semipreciosas; estrás [joyería de fantasía]; alfileres [joyería]; artículos de joyería para calzado; anillos; pendientes; collares; gargantillas; colgantes; pulseras; esclavas; insignias de metales preciosos; insignias chapadas de metales preciosos; insignias para prender en la ropa; broches; pasadores de corbata; sujetacorbatas; gemelos de camisa; brazaletes de puño; amuletos; artículos de relojería e instrumentos cronométricos; relojes que no sean de uso personal; bandas de reloj; relojes de uso personal; relojes de pulsera con funciones de podómetro; cajas para joyas; llaveros, llaveros colgantes; dijes para llaveros; dijes para llaveros; llaveros decorativos; etiquetas para llaveros; cadenas para llaves utilizadas como artículos de joyería; llaveros; llaveros de cuero; cordones para llaves; partes y accesorios para los productos mencionados. Clase 16: Papel; cartón; productos de imprenta y publicaciones impresas; carteles, libros, cancioneros, revistas, desplegables, folletos, gacetas y programas de eventos; libretas de autógrafos; volantes impresos; adhesivos [artículos de papelería]; partituras; material de encuadernación; fotografías [impresas]; artículos de papelería; obras de arte y figuras de papel y cartón; maquetas de arquitectura; material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); Artículos de embalaje, empaquetado y almacenamiento de papel, cartón o materias plásticas; productos de papel desechables; caracteres de imprenta; clichés de imprenta; clips para billetes de banco; fundas para pases de viaje, fundas para pasaportes; partes y accesorios para los productos mencionados. Clase 18: Cuero y cuero de imitación; pieles de animales y cueros; artículos de equipaje y bolsas de transporte; paraguas y sombrillas; bastones; collares, correas y ropa para animales; monederos de malla; armazones de paraguas o sombrillas; armazones de bolsos de mano; bolsas de red para la compra; fundas de paraguas; empuñaduras de paraguas; varillas de paraguas o sombrillas; anillos de paraguas; varas de paraguas; empuñaduras de cachavas; portamonedas, monederos, billeteras, bolsos de mano; etiquetas para equipaje, maletas, mochilas, macutos, bolsas de deporte, mochilas escolares, bolsas para la compra, bolsas de lona, bolsos

de moda, bolsones, bolsas de aseo, bolsas de maquillaje, bolsos de bandolera, bolsas de natación, bolsas para zapatos, bolsas portapijama; bolsas de playa; baúles y bolsos de viaje; estuches de tocador vacíos; partes y accesorios para los productos mencionados. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; partes y accesorios para los productos mencionados. Clase 35: Publicidad; gestión de negocios; administración de empresas; trabajos de oficina; servicios de venta mayorista y minorista de metales preciosos y sus aleaciones, joyería, bisutería, piedras preciosas y semipreciosas, estrás [artículos de bisutería], alfileres [artículos de joyería], artículos de joyería para calzado, anillos, pendientes, collares, gargantillas, colgantes, pulseras, esclavas, insignias, insignias para prender en la ropa, broches, pasadores de corbata, sujetacorbatas, gemelos de camisa, brazaletes de puño, dijes, relojería e instrumentos cronométricos, relojes, pulseras de reloj, relojes de pulsera, relojes de pulsera con función de podómetro, insignias, joyeros, llaveros, llaveros colgantes, dijes para llaveros, dijes para llaveros, llaveros decorativos, etiquetas para llaveros, cadenas para llaves utilizadas como artículos de joyería, llaveros, llaveros de cuero, cordones para llaves, cuero y cuero de imitación, pieles de animales, artículos de equipaje y bolsas de transporte, paraguas y sombrillas, bastones, collares, correas y ropa para animales, monederos de malla, armazones de paraguas o sombrillas, armazones de bolsos, bolsas de red para la compra, fundas de paraguas, empuñaduras de paraguas, varillas para paraguas o sombrillas, anillos para paraguas, bastones de paraguas, empuñaduras de bastón, monederos, portamonedas, billeteras, fundas para pases de viaje, fundas para pasaportes, bolsos de mano, etiquetas para equipaje, maletas, mochilas, macutos, bolsas de deporte, mochilas escolares, bolsas para la compra, bolsas de lona, bolsos de moda, bolsones, bolsas de aseo, bolsas de maquillaje, bolsos de bandolera, bolsas de natación, bolsas para zapatos, bolsas portapijama, bolsas de playa, baúles y maletas, estuches de tocador vacíos, jabones, productos de perfumería, aguas de tocador, agua de perfume, agua de Colonia, colonias, aceites esenciales, cosméticos, lociones para el cabello, productos de tocador, desodorantes, acondicionadores para el cabello, champús para el cabello, productos depilatorios, pestañas y uñas postizas, lejía, preparaciones para blanquear, colorantes para el cabello, tatuajes temporales para uso cosmético, productos de maquillaje, esmaltes de uñas, aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes, soportes de grabación magnéticos, discos acústicos, películas, grabaciones de audio y vídeo, cintas, casetes, discos de vinilo y otros soportes de grabación analógicos, discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales, música digital y pódcast [descargables], tonos de llamada telefónicos [descargables], publicaciones [descargables], software y juegos informáticos [incluidos software y juegos descargables de Internet], gafas de sol, gafas, papel, cartón, productos de imprenta y publicaciones impresas, carteles, libros, cancioneros, revistas, desplegables, folletos, gacetas y programas de eventos, libretas de autógrafos, volantes, adhesivos, partituras, material de encuadernación, fotografías, artículos de papelería, obras de arte y figuras de papel y cartón, maquetas de arquitectura, material de instrucción o material didáctico [excepto aparatos], material de empaquetado, embalaje y almacenamiento de papel, cartón o materias plásticas, productos de papel desechables, caracteres de imprenta, clichés, clips para billetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería; información, asesoramiento y consultoría sobre todos los servicios mencionados. Clase 41: Entretenimiento; servicios culturales, a saber, organización y dirección de eventos culturales; espectáculos en vivo; servicios de publicación; servicios de grabación de audio; representaciones musicales y de canto; producción de espectáculos audiovisuales; producción de textos; servicios de entretenimiento; puesta a disposición de publicaciones electrónicas (no descargables); servicios de información, asesoramiento y consultoría sobre los servicios antes mencionados.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	TORMEK
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991575115
Número de registro internacional:	1575115
Fecha del registro internacional:	10/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Tormek AB Torphyttevägen 40 SE-711 34 Lindesberg, SUECIA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation SE
Nombre y dirección del representante:	Digip AB Luntmakargatan 26 Stockholm, SUECIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 7: Máquinas abrasivas; muelas para afilar [máquinas eléctricas]; herramientas abrasivas (partes de máquinas); insertos de abrasión utilizados con máquinas; portaherramientas para máquinas herramientas; portaherramientas [partes de máquinas]; gálibos para la sujeción de componentes durante procesos de mecanizado; muelas de afilar [partes de máquinas]. Clase 8: Instrumentos para afilar; piedras de afilar; herramientas de mano para cortar, perforar, amolar, afilar y tratar superficies; muelas (de afilar) (herramientas de mano). Clase 20: Cajas de herramientas que no sean de metal; armarios para herramientas metálicos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: EVA

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991647528

Número de registro internacional: 1647528

Fecha del registro internacional: 10/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: EVA
12-20 rue Voltaire F-93100 MONTREUIL, FRANCIA

Naturaleza jurídica del titular: Société par actions simplifiée France

Nombre y dirección del representante: SANTARELLI (Société IPSIDE)
Tour TRINITY, 1 Bis, Place de la Défense F-92400 Courbevoie, FRANCIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 41: Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales; información sobre actividades recreativas o educativas; puesta a disposición de instalaciones recreativas; publicación de libros; préstamo de libros; producción de películas en cintas de vídeo; alquiler de películas cinematográficas; alquiler de grabaciones sonoras; alquiler de aparatos de vídeo, radio y televisión; alquiler de decorados para espectáculos; montaje de cintas de vídeo; servicios de fotografía; organización de concursos (educativos y recreativos); organización y realización de coloquios, conferencias o congresos; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; reserva de localidades para espectáculos; servicios de juegos en línea por una red informática; servicios de juegos de azar y apuestas; publicación electrónica de libros y periódicos en línea; microedición; servicios de videojuegos de realidad virtual; servicios de juegos de realidad virtual prestados en línea a partir de una red informática; Alquiler de videojuegos; alquiler de aparatos de videojuegos; alquiler de consolas de videojuegos; alquiler de máquinas de videojuegos; servicios de videojuegos con fines recreativos; servicios de información en línea sobre estrategias de videojuegos y juegos informáticos; alquiler de estadios; alquiler de instalaciones de estadios; puesta a disposición de instalaciones deportivas; puesta a disposición de salas de deporte; suministro de juegos informáticos en línea; arbitraje de deportes electrónicos; organización de competiciones de deportes electrónicos; formación sobre deportes electrónicos; producción de eventos de deportes electrónicos; suministro de información sobre deportes electrónicos; puesta a disposición de instalaciones de deportes electrónicos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	MUSINSA
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991733244
Número de registro internacional:	1733244
Fecha del registro internacional:	01/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	MUSINSA Co., Ltd. 11, Ahasan-ro 13-gil, Seongdong-gu Seoul, REPUBLICA DE COREA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation KR
Nombre y dirección del representante:	LAWYUL PATENT & LAW FIRM 5F, 752, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu Seoul 06047, REPUBLICA DE COREA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 18: Revestimientos de cuero para muebles; bolsos; cuero y cuero de imitación; tiras de cuero; válvulas de cuero; recipientes de cuero para embalaje industrial; bolsas de transporte multiuso; morrales comederos; artículos de guarnicionería; correas de patines; bolsos de deporte; ropa para animales de compañía; sombrillas [parasoles]; bolsas de lona para la compra; bolsos de mano para señora; baúles [equipaje]; maletas de mano; paraguas, sombrillas y bastones; paraguas; monederos; baúles y maletas; mochilas escolares; bolsas vacías para cosméticos; estuches vacíos para cosméticos. Clase 25: Ropa exterior; pantalones de golf; corbatas; mallas [leggings]; sombreros; echarpes [prendas de vestir]; ropa impermeable; pasamontañas de invierno en cuanto artículos de sombrerería; guantes de invierno; sujetadores; gorros de ducha; camisas; prendas interiores; antifaces para dormir; trajes de baño; medias; cortavientos; ropa de deporte; calzado; ajuares de bebé [prendas de vestir]; ropa de niños; calcetines; uniformes; prendas de vestir; cinturones [prendas de vestir]; ropa de ciclismo; bragas; hanboks (trajes tradicionales coreanos). Clase 35: Servicios de comparación de precios; servicios de tiendas minoristas de muebles; servicios de tiendas minoristas de bolsas; servicios de información publicitaria y comercial; publicidad; tramitación administrativa de pedidos de compra; servicios de pedidos al por mayor; servicios de marketing; servicios de tiendas minoristas de esteras; servicios de venta minorista de sombreros; servicios de tiendas de venta minorista de bufandas como prendas de vestir; servicios de tiendas minoristas de guantes de invierno; gestión de marcas; suministro de información comercial y de marketing; organización de exposiciones con fines comerciales; suministro de información comercial; suministro de información sobre ventas de productos; puesta a disposición de mercados en línea para compradores y vendedores de productos y servicios; gestión comercial de productos y servicios para terceros; servicios de tiendas de venta minorista de ropa interior; servicios de agencias de importación y exportación; servicios de tiendas minoristas de calzado; servicios de tiendas de venta al por menor de calcetines; sondeos de opinión; subastas por Internet; servicios de tiendas minorista de paraguas; servicios de tiendas minoristas de prendas de vestir; servicios de tiendas de venta minorista de suplementos dietéticos para personas; promoción de productos y servicios de terceros mediante la explotación de un centro comercial completo en línea; difusión de publicidad por Internet para terceros; promoción de productos mediante personas influyentes; servicios de tiendas minoristas de juguetes; sistematización de información en bases de datos informáticas; publicidad y promoción de ventas sobre productos y servicios; servicios de venta minorista de monederos; servicios de tiendas minoristas que ofrecen artículos de gimnasia y de deporte; servicios de tiendas minoristas de sacos de dormir; publicidad en línea por una red informática; gestión y compilación de bases de datos informatizadas; promoción de productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; servicios de tiendas minoristas que ofrecen tiendas de campaña; servicios de tiendas de venta minorista de suministros escolares; servicios de

venta minorista de cintas para el cabello; servicios de tiendas minoristas de cosméticos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	musinsa standard
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991735803
Número de registro internacional:	1735803
Fecha del registro internacional:	01/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	MUSINSA Co., Ltd. 11, Ahasan-ro 13-gil, Seongdong-gu Seoul, REPUBLICA DE COREA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation KR
Nombre y dirección del representante:	LAWYUL PATENT & LAW FIRM 5F, 752, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu Seoul 06047, REPUBLICA DE COREA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 18: Revestimientos de cuero para muebles; bolsos; cuero y cuero de imitación; tiras de cuero; válvulas de cuero; recipientes de cuero para embalaje industrial; bolsas de transporte multiuso; morrales comederos; artículos de guarnicionería; correas de patines; bolsos de deporte; ropa para animales de compañía; sombrillas [parasoles]; bolsas de lona para la compra; bolsos de mano para señora; baúles [equipaje]; maletas de mano; paraguas, sombrillas y bastones; paraguas; monederos; baúles y maletas; mochilas escolares; bolsas vacías para cosméticos; neceseres de viaje para cosméticos [vacíos]; estuches de viaje vacíos para cosméticos. Clase 25: Ropa exterior; pantalones de golf; corbatas; mallas [leggings]; sombreros; echarpes [prendas de vestir]; ropa impermeable; pasamontañas de invierno en cuanto artículos de sombrerería; guantes de invierno; sujetadores; gorros de ducha; camisas; prendas interiores; antifaces para dormir; trajes de baño; medias; cortavientos; ropa de deporte; calzado; ajuares de bebé [prendas de vestir]; ropa de niños; calcetines; uniformes; prendas de vestir; cinturones [prendas de vestir]; ropa de ciclismo; bragas; hanboks (trajes tradicionales coreanos). Clase 35: Servicios de comparación de precios; servicios de tiendas minoristas de muebles; servicios de tiendas minoristas de bolsas; servicios de información publicitaria y comercial; publicidad; tramitación administrativa de pedidos de compra; servicios de pedidos al por mayor; servicios de marketing; servicios de tiendas minoristas de esteras; servicios de venta minorista de sombreros; servicios de tiendas de venta minorista de bufandas como prendas de vestir; servicios de tiendas minoristas de guantes de invierno; gestión de marcas; suministro de información comercial y de marketing; organización de exposiciones con fines comerciales; suministro de información comercial; suministro de información sobre ventas de productos; puesta a disposición de mercados en línea para compradores y vendedores de productos y servicios; gestión comercial de productos y servicios para terceros; servicios de tiendas de venta minorista de ropa interior; servicios de agencias de importación y exportación; servicios de tiendas minoristas de calzado; servicios de tiendas de venta al por menor de calcetines; sondeos de opinión; subastas por Internet; servicios de tiendas minorista de paraguas; servicios de tiendas minoristas de prendas de vestir; servicios de tiendas de venta minorista de suplementos dietéticos para personas; promoción de productos y servicios de terceros mediante la explotación de un centro comercial completo en línea; difusión de publicidad por Internet para terceros; promoción de productos mediante personas influyentes; servicios de tiendas minoristas de juguetes; sistematización de información en bases de datos informáticas; publicidad y promoción de ventas sobre productos y servicios; servicios de venta minorista de monederos; servicios de tiendas minoristas que ofrecen artículos de gimnasia y de deporte; servicios de tiendas minoristas de sacos de dormir; publicidad en línea por una red informática; gestión y compilación de bases de datos informatizadas; promoción de productos y servicios de terceros mediante la distribución de cupones; servicios de tiendas minoristas que ofrecen tiendas de campaña; servicios de tiendas de venta

minorista de suministros escolares; servicios de venta minorista de cintas para el cabello; servicios de tiendas minoristas de cosméticos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	DINNER BELL CREAMERY
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991795731
Número de registro internacional:	1795731
Fecha del registro internacional:	25/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	21/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Associated Milk Producers, Inc. 315 North Broadway New Ulm MN 56073, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	Cooperative Association Kansas, United States
Nombre y dirección del representante:	Stephen R. Baird Greenberg Traurig, LLP 90 South Seventh Street, Suite 3500 Minneapolis MN 55402, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a
Lista de productos y servicios:	
Clase 29: Mantequilla; queso; cuajadas; queso procesado.	
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:	
n/a	

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	SBM OFFSHORE
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991815116
Número de registro internacional:	1815116
Fecha del registro internacional:	31/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Single Buoy Moorings Inc. Route de Fribourg 5 CH-1723 Marly, SUIZA
Naturaleza jurídica del titular:	Inc. Switzerland, Switzerland
Nombre y dirección del representante:	NLO Shieldmark B.V. New Babylon City Offices, Anna van Buerenplein 21A NL-2595 DA The Hague, PAISES BAJOS
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 6: Estructuras esencialmente metálicas en cuanto terminales de entrada, almacenamiento y salida en alta mar; estructuras esencialmente metálicas en cuanto estructuras en alta mar para la producción de petróleo y gas; tuberías y tubos esencialmente metálicos para la industria de alta mar; estructuras esencialmente metálicas en cuanto sistemas de amarre para instalaciones en alta mar; estructuras metálicas, a saber, plataformas flotantes semisumergibles, plataformas flotantes en tensión (TLP), plataformas de carga de torre, depósitos de anclaje de un solo punto (SPAR), instalaciones flotantes de gas natural licuado (FLNG), boyas de torreta y boyas de amarre de ancla catenaria (CALM), todo ello para la producción, el almacenamiento, el transporte, la distribución y el transbordo de gas y petróleo para ser utilizados en la industria de alta mar; estructuras esencialmente metálicas, a saber, buques flotantes de almacenamiento y descarga (FSO) destinados a la producción, el almacenamiento y la distribución de gas y petróleo para ser utilizados en la industria de alta mar; estructuras esencialmente metálicas para la producción, el almacenamiento, el transporte, la distribución y el transbordo de gas o petróleo para ser utilizadas en la industria de alta mar; estructuras flotantes y sumergibles esencialmente metálicas para sistemas de carga, almacenamiento y descarga; Plataformas de perforación en alta mar hechas principalmente de metal; plataformas en alta mar esencialmente metálicas para soportar generadores de energía eólica utilizados en la industria de alta mar; flotadores de alta mar esencialmente metálicos en forma de estructuras metálicas flotantes para turbinas eólicas en alta mar, plataformas para barcasas estabilizadas por flotabilidad, plataformas flotantes en tensión estabilizadas por línea de amarre y boyas-espigones; flotadores de alta mar esencialmente metálicos, a saber, estructuras metálicas flotantes para turbinas eólicas en alta mar, plataformas para barcasas estabilizadas por flotabilidad, plataformas flotantes en tensión estabilizadas por línea de amarre y boyas-espigones; conectores esencialmente metálicos para la conexión y el tensado de cabos de amarre. Clase 7: Máquinas para convertir energía undimotriz en electricidad, así como sus partes; turbinas eólicas y sus partes; turbinas eólicas flotantes, así como sus partes; unidades flotantes de almacenamiento y descarga de producción [FPSO]. Clase 12: Cascos de barcos para utilizar en el ámbito del alta mar; embarcaciones acuáticas para utilizar en el ámbito del alta mar. Clase 37: Servicios de construcción, montaje, mantenimiento e instalación en alta mar; construcción, instalación, mantenimiento y reparación de convertidores de energía undimotriz y otras máquinas de accionamiento undimotriz; construcción, instalación y mantenimiento de unidades flotantes de producción, almacenamiento y descarga [FPSO]; construcción, instalación y mantenimiento de cascos de barcos para ser utilizados en el ámbito de la alta mar y embarcaciones para ser utilizadas en el ámbito de la alta mar; construcción, instalación y mantenimiento de aparatos y dispositivos para transformar gas en electricidad; construcción, instalación y mantenimiento de boyas de amarre de ancla catenaria (CALM); construcción, instalación y mantenimiento de plataformas flotantes y muelles flotantes; construcción, instalación y mantenimiento de turbinas eólicas y turbinas eólicas flotantes; servicios de

construcción e instalación en alta mar; asesoramiento, consultoría e información sobre los servicios mencionados. Clase 42: Diseño de aparatos, estructuras y dispositivos en el ámbito de alta mar; diseño de convertidores de energía undimotriz y otras máquinas accionadas por las olas; diseño de unidades flotantes de producción, almacenamiento y descarga [FPSO]; diseño de cascos de barcos para ser utilizados en el ámbito de alta mar y embarcaciones para ser utilizadas en el ámbito de la alta mar; diseño de aparatos y dispositivos para transformar gas en electricidad; diseño de boyas de amarre de ancla catenaria (CALM); diseño de construcción de plataformas flotantes y muelles flotantes; diseño de turbinas eólicas y turbinas eólicas flotantes; servicios de ingeniería; servicios de diseño de ingeniería de estructuras; plataformas como servicio (PaaS); control de acceso como servicio (CAcS); servicios de uso temporal de software no descargable; investigación y consultoría en los ámbitos de la reducción de emisiones y la reducción de carbono; asesoramiento, consultoría e información sobre los servicios mencionados.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: 4F

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991840215

Número de registro internacional: 1840215

Fecha del registro internacional: 11/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: OTCF S.A.
ul. Saska 25C PL-30-720 Kraków, POLONIA

Naturaleza jurídica del titular: S.A. Poland

Nombre y dirección del representante: MERX PATENTES Y MARCAS, S.L.P.
Calle Pinar, 5 E-28006 Madrid, ESPAÑA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; ropa de deporte; gorras planas; prendas de vestir para el cuello; pañuelos de cuello; bandanas [pañuelos para el cuello]; ropa interior; ropa interior térmica; sujetadores; monos de trabajo; prendas superiores de chándal; botas de deporte ; chándales; viseras de gorra; gorros de natación [gorros de baño]; pañuelos para la cabeza [prendas de vestir]; gorras de béisbol; suéteres de cuello alto; botas de lluvia; chanclas; chalecos; bañadores; pasamontañas; chaquetas de deporte; abrigos; camisas de golf; camisetas de tirantes; camisas; sombreros; orejeras; ropa exterior impermeable; zapatos; calentadores [prendas de vestir]; trajes de lluvia; prendas de vestir de cuero; prendas de forro polar; camisetas interiores; chaquetas; pretinas; cintas para la cabeza; bandas absorbentes del sudor para la cabeza; leotardos; guantes para prendas de vestir; sandalias; calcetines; bañadores; faldas; pantalones informales; cubrepantalones; bufandas; pantalones cortos; prendas superiores de jogging; túnicas; chaquetas cortaviento.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	TERRAH
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991847218
Número de registro internacional:	1847218
Fecha del registro internacional:	25/10/2024
Fecha de la notificación internacional:	03/04/2025
Nombre y dirección del titular:	Epiroc Rock Drills Aktiebolag SE-701 91 ÖREBRO, SUECIA
Naturaleza jurídica del titular:	n/a
Nombre y dirección del representante:	BRANN AB Sveavägen 63 SE-113 59 Stockholm, SUECIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 7: Máquinas y equipos de construcción, excavación de rocas y excavación de túneles; máquinas y equipos para cortar y triturar roca; equipos de construcción y minería, a saber, torres de perforación móviles, así como partes y accesorios para torres de perforación móviles; máquinas de excavación de roca; perforadoras de suelos y perforadoras de roca; torres de perforación; lanzaderas [partes de máquinas]. Clase 9: Sistemas electrónicos de control para máquinas de construcción, máquinas de excavación de rocas, máquinas de excavación de túneles y torres de perforación móviles; simuladores de conducción de vehículos; simuladores para aplicaciones de carga subterráneas. Clase 12: Vehículos y medios de transporte, vehículos terrestres para la construcción, excavación de rocas y excavación de túneles, así como partes estructurales y piezas accesorias para vehículos terrestres y vehículos para la construcción, excavación de rocas y excavación de túneles; vehículos y medios de transporte; vehículos para plataformas de perforación móviles y partes y piezas de vehículos y medios de transporte para plataformas de perforación móviles; vehículos eléctricos; Vehículos de transporte no tripulados; vehículos no tripulados; vehículos terrestres controlados de forma remota; carros de perforación, vagones de excavació, vehículos de minería; partes y piezas accesorias para vehículos y medios de transporte. Clase 37: Instalación, reparación y mantenimiento de máquinas y equipos de construcción, excavación de rocas y excavación de túneles, máquinas y equipos de corte y trituración de rocas, equipos de construcción y minería, a saber, torres de perforación móviles y partes y piezas accesorias de torres de perforación móviles, equipos de excavación de rocas, perforadoras de suelos y perforadoras de roca, torres de perforación; Instalación, reparación y mantenimiento de vehículos y medios de transporte, a saber, vehículos terrestres para la construcción, excavación de rocas y excavación de túneles, así como partes estructurales y piezas accesorias para vehículos terrestres y vehículos para la construcción, excavación de rocas y excavación de túneles, vehículos de transporte no tripulados, vehículos no tripulados, vehículos terrestres controlados de forma remota y partes y piezas accesorias para vehículos y medios de transporte; instalación, reparación y mantenimiento de sistemas electrónicos de control para máquinas, simuladores de transmisión de vehículos, simuladores para aplicaciones de carga subterráneas; instalación, reparación y mantenimiento de carros de perforación, vagones de extracción, vehículos de minería, lanzaderas, transportadores.

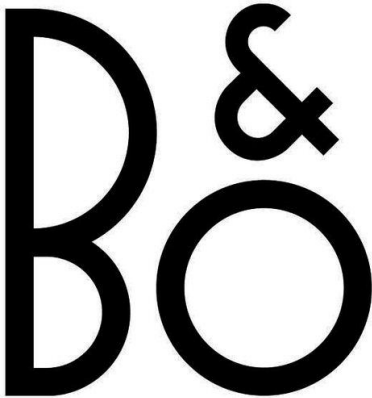
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019094041 21/10/2024 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: B&o

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991850875

Número de registro internacional: 1850875

Fecha del registro internacional: 05/03/2025

Fecha de la notificación internacional: 24/04/2025

Nombre y dirección del titular: Bang & Olufsen A/S
Bang og Olufsen Allé 1 DK-7600 Struer, DINAMARCA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: BECH-BRUUN LAW FIRM
Værkmestergade 2 DK-8000 Århus C, DINAMARCA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Aparatos y dispositivos eléctricos y electrónicos analógicos, digitales u ópticos de recepción, procesamiento, reproducción, regulación o distribución de luz, sonido o señales visuales; televisores, receptores de radio; amplificadores, altavoces, altavoces con amplificadores integrados; cajas de altavoces; unidades de control electrónico para la regulación de señales de sonido; tocadiscos; equipos de telecomunicación, unidades de control remoto; aparatos y dispositivos eléctricos y electrónicos para el procesamiento de datos y para la introducción, salida y almacenamiento de datos; software para aparatos y artefactos eléctricos y electrónicos; partes y piezas accesorias de todos los productos mencionados, comprendidas en esta clase.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019090490 14/10/2024 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: BG

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991856021

Número de registro internacional: 1856021

Fecha del registro internacional: 10/12/2024

Fecha de la notificación internacional: 22/05/2025

Nombre y dirección del titular: Bay Grove Capital LLC
801 Montgomery St, Floor 5 San Francisco CA 94133, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: LTD LIABILITY COMPANY Delaware, United States

Nombre y dirección del representante: Christopher Hoff Barnes & Thornburg LLP
801 Montgomery St, Suite 2800 San Francisco 55402, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 35: Consultoría sobre la gestión y organización de negocios; asistencia en la explotación y la gestión de negocios; asistencia sobre la gestión y el funcionamiento de negocios comerciales. Clase 36: Asesoramiento sobre estructuras de capitales.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

98872869 26/11/2024 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	BAY GROVE
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991856453
Número de registro internacional:	1856453
Fecha del registro internacional:	10/12/2024
Fecha de la notificación internacional:	29/05/2025
Nombre y dirección del titular:	Bay Grove Capital LLC 801 Montgomery St, Floor 5 San Francisco CA 94133, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	LTD Liability Company Delaware, United States
Nombre y dirección del representante:	Christopher Hoff Barnes & Thornburg LLP 225 South 6th St., Suite 2800 Minneapolis MN 55402, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 35: Consultoría sobre la gestión y organización de negocios; asistencia en la explotación y la gestión de negocios; asistencia sobre la gestión y el funcionamiento de negocios comerciales. Clase 36: Asesoramiento sobre estructuras de capitales (término considerado demasiado vago por la Oficina Internacional en virtud de la Regla 13.2)b) del Reglamento).

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

98872867 26/11/2024 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: EC²

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991858209

Número de registro internacional: 1858209

Fecha del registro internacional: 18/12/2024

Fecha de la notificación internacional: 05/06/2025

Nombre y dirección del titular: Gradiant Corporation
130 New Boston Street, Suite 200 Woburn MA 01801, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Delaware, United States

Nombre y dirección del representante: Douglas R. Wolf Wolf, Greenfield & Sacks, P.C.
600 Atlantic Avenue Boston MA 02210, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Litio; salmuera de litio en forma de fabricación de baterías (término considerado demasiado vago por la Oficina Internacional en virtud de la Regla 13.2)b) del Reglamento). Clase 7: Equipos en forma de componentes en cuanto partes de máquinas de minería, extracción, procesamiento, recuperación y reciclaje de litio, incluidas membranas de nanofiltración, membranas de ósmosis inversa, equipos de concentración térmica en forma de evaporadores térmicos, equipos de desalinización térmica para procesos, tales como humidificación, deshumidificación, flash multietapa, evaporación de múltiples efectos, y compresores mecánicos de recompresión de vapor, cristalizadores en forma de cristalizadores por evaporación, a saber, secadoras de película delgada agitadoras, cristalizadores de circulación forzada, cristalizadores de lecho fluidizado, así como cristalizadores de refrigeración para la cristalización de sales de litio e impurezas comúnmente en salmueras de litio, a saber, carbonatos, sulfatos, magnesio y calcio, reactores químicos, bombas, filtros, prensas, depósitos de reacción y clarificadores en forma de clarificadores rectangulares y clarificadores de laminillas para la liquidación de sólidos de salmueras que contienen iones comúnmente utilizados en baterías. Clase 37: Minería de litio; extracción de litio. Clase 40: Procesamiento de litio en forma de refinado de litio, tratamiento de litio; recuperación de litio en forma de tratamiento y refinado de salmuera de agua salada y otros materiales que contienen litio y litio; reciclaje de litio.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

98615570 24/06/2024 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: alka Li ³

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991858210

Número de registro internacional: 1858210

Fecha del registro internacional: 18/12/2024

Fecha de la notificación internacional: 05/06/2025

Nombre y dirección del titular: Gradiant Corporation
130 New Boston Street, Suite 200 Woburn MA 01801, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Delaware, United States

Nombre y dirección del representante: Douglas R. Wolf Wolf, Greenfield & Sacks, P.C.
600 Atlantic Avenue Boston MA 02210, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Litio; salmuera de litio en forma de fabricación de baterías (término considerado demasiado vago por la Oficina Internacional en virtud de la Regla 13.2)b) del Reglamento); sales de litio. Clase 7: Equipos en forma de componentes en cuanto partes de máquinas de minería, extracción, procesamiento, recuperación y reciclaje de litio, incluidas membranas de nanofiltración, membranas de ósmosis inversa, equipos de concentración térmica en forma de evaporadores térmicos, equipos de desalinización térmica para procesos, tales como humidificación, deshumidificación, flash multietapa, evaporación de múltiples efectos, y compresores mecánicos de recompresión de vapor, cristalizadores en forma de cristalizadores por evaporación, a saber, secadoras de película delgada agitadoras, cristalizadores de circulación forzada, cristalizadores de lecho fluidizado, así como cristalizadores de refrigeración para la cristalización de sales de litio e impurezas comúnmente en salmueras de litio, a saber, carbonatos, sulfatos, magnesio y calcio, reactores químicos, bombas, filtros, prensas, depósitos de reacción y clarificadores en forma de clarificadores rectangulares y clarificadores de laminillas para la liquidación de sólidos de salmueras que contienen iones comúnmente utilizados en baterías. Clase 37: Minería de litio; extracción de litio. Clase 40: Procesamiento de litio en forma de refinado de litio, tratamiento de litio; recuperación de litio en forma de tratamiento y refinado de salmuera de agua salada y otros materiales que contienen litio y litio; reciclaje de litio.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

98610849 20/06/2024 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: SIO

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991859466

Número de registro internacional: 1859466

Fecha del registro internacional: 09/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 21/08/2025

Nombre y dirección del titular: BILESIM KIMYA ANONIM SIRKETI
ATATÜRK MAH. 2244. SK. BILESIM 9, Esenyurt Istanbul, TURQUIA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION TÜRKIYE

Nombre y dirección del representante: MURAT ALTINDERE - ALTINDERE PATENT VE DANISMANLIK LTD. STI.
Gümüssuyu Mahallesi İnönü Caddesi Hayirli Apt. No:31/8 Beyoglu Istanbul, TURQUIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Preparaciones para blanquear y limpiar, detergentes que no sean para procesos de fabricación ni para uso médico, productos blanqueadores [lavandería], suavizantes para la ropa, quitamanchas, detergentes para lavavajillas; productos de perfumería; cosméticos no medicinales; fragancias; desodorantes para personas y animales; jabones; preparaciones para lustrar cuero, vinilo, metal y madera, cremas y preparaciones para pulir cuero, vinilo, metal y madera, cera para pulir. Clase 5: Preparaciones sanitarias para uso médico, compresas higiénicas, tampones higiénicos; emplastos, material para apósitos, pañales de papel y materias textiles para bebés, adultos y animales de compañía; desodorantes que no sean para personas o animales; preparaciones para purificar el aire; preparaciones para desodorizar el aire; desinfectantes; antisépticos; detergentes para uso médico; jabones medicinales; jabones desinfectantes; lociones antibacterianas para las manos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: 20 DAZZLE STRIKES

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991865221

Número de registro internacional: 1865221

Fecha del registro internacional: 24/02/2025

Fecha de la notificación internacional: 17/07/2025

Nombre y dirección del titular: Euro Games Technology Ltd.
6 Panorama Sofia Str., Richhill Business Center, ground floor,
Vitosha Region BG-1766 Sofia, BULGARIA

Naturaleza jurídica del titular: Limited Liability Company Bulgaria

Nombre y dirección del representante: KOSTADIN MANEV
MANEV AND PARTNERS, 73, Patriarh Evtimii Blvd., Floor 1 BG-
1463 Sofia, BULGARIA

Colores reivindicados: Amarillo, rojo, blanco y negroAmarillo, rojo, blanco, negro -
para los elementos denominativos y figurativos

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software informático de explotación para ordenadores centrales; monitores (hardware informático); hardware informático; aparatos de grabación de imágenes; monitores (programas informáticos); programas de juegos informáticos; programas de juegos de ordenador grabados; aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; servidores de comunicaciones (equipos informáticos); componentes electrónicos para máquinas de juegos de apuestas; software de aplicaciones informáticas que incluye juegos y gaming; software informático de administración de juegos y juegos de azar en línea; hardware informático para juegos y juegos de azar; sistemas informáticos; software informático de sistemas operativos; terminales informáticos; terminales interactivos; terminales multimedia; terminales electrónicos de emisión de billetes de lotería; terminales interactivos de pantalla táctil; pantallas táctiles [periféricos informáticos]; paneles de visualización electrónicos; pantallas de visualización de cristal líquido; paneles de visualización de señales digitales; software multimedia; aparatos e instrumentos multimedia; software multimedia interactivo para jugar a juegos; pantallas de ordenador; pantallas de cristal líquido de gran tamaño; pantallas de cristal líquido [LCD] para cine en casa; software de transmisión por multimedia; software de aplicaciones de transmisión secuencial de contenidos multimedia audiovisuales por Internet; software de juegos; software; paquetes de software informático; software de ordenador [programas grabados]; controladores de software; software de realidad virtual; software de juegos; software de entretenimiento para juegos informáticos; programas informáticos de gestión de redes; billetes de lotería electrónicos; plataformas de software informático; sistemas operativos; sistemas informáticos interactivos; programas de sistemas operativos; software de juegos informáticos para ser utilizado con juegos interactivos en línea; juegos de casino interactivos suministrados mediante una plataforma informática o móvil; máquinas de reconocimiento de billetes electrónicos; software para máquinas tragaperras, software de apuestas, software para videojuegos tragaperras, juegos de casino, juegos de apuestas y juegos de bingo, suministrados en línea o por redes informáticas y que se puede jugar en cualquier tipo de dispositivo informático, incluidos juegos electrónicos, ordenadores personales, dispositivos portátiles y teléfonos móviles; hardware y software informáticos para juegos de apuestas, máquinas de juegos de apuestas, juegos de apuestas en Internet y por redes de telecomunicación. Clase 28: Máquinas de juegos de dinero; fichas para juegos de apuestas; juegos de mahjong; juegos para salones recreativos; máquinas de juegos de azar que funcionan con monedas, billetes y tarjetas; juegos; juegos electrónicos; juegos de salón; fichas de juego; mesas de juego; tragamonedas [máquinas de juego]; máquinas de juego con pantalla de cristal líquido; tragamonedas y

dispositivos de juegos de azar; máquinas de juego que funcionan con monedas; fichas de ruleta; fichas de póquer; fichas y dados [equipos de juego]; equipos de juegos de azar para casinos; mesas de ruletas; ruletas de juegos de azar; juegos de casino; máquinas de juegos de azar y máquinas recreativas, automáticas y que funcionan con monedas; máquinas recreativas que funcionan con monedas o máquinas recreativas electrónicas que funcionan con monedas con o sin posibilidad de ganancias; cajas para máquinas recreativas que funcionan con monedas, máquinas tragaperras y máquinas de juego; máquinas y aparatos recreativos electrónicos o electrotécnicos, máquinas de juegos de azar, máquinas recreativas que funcionan con monedas; carcasas para máquinas de juego de previo pago, equipos para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, máquinas para los juegos de azar; máquinas de juegos eléctricas y electroneumáticas; juegos de lotería; blancos de tiro electrónicos para juegos y deportes; equipos de juegos de sociedad y sus accesorios, comprendidos en esta clase, en particular fichas de juegos, fichas y canicas; aparatos y equipos de juegos de sociedad, y sus accesorios, comprendidos en esta clase, en particular blancos electrónicos, juegos de backgammon, tarjetas para rascar, naipes, tarjetas de lotería, dados; billetes de lotería; billetes de lotería impresos; tarjetas de lotería para rascar; billetes de lotería para raspar. Clase 41: Juegos de azar o apuestas; servicios de juegos con fines recreativos; servicios de casino, juegos de azar y apuestas; formación sobre el desarrollo de sistemas de software; suministro de equipos de juego para salas de juegos de apuestas; Suministro de equipos de casinos [juego]; servicios de entretenimiento de máquinas de juego; servicios de casinos [juegos de azar o apuestas]; servicios de salas de videojuegos; alquiler de equipos de juego; alquiler de máquinas de juegos de azar; servicios de salas de juegos; alquiler de máquinas de juego con imágenes de frutas; edición o grabación de sonido e imágenes; servicios recreativos de grabaciones de audio y vídeo; alquiler de aparatos de reproducción de sonido; suministro de equipos de juego para casinos; puesta a disposición de instalaciones de casinos; servicios de apuestas en línea; servicios de entretenimiento relacionados con la explotación de salas de juegos, casinos en línea y servicios de apuestas en línea mediante sitios web; entretenimiento interactivo en línea; servicios de casino en línea; servicios de juegos en línea mediante dispositivos móviles; servicios de entretenimiento en línea en forma de torneos de juegos; suministro de información en línea sobre actividades recreativas en forma de juegos informáticos; servicios de apuestas deportivas; servicios de apuestas deportivas en línea; servicios de lotería; organización de loterías; organización de loterías; sorteos [loterías]; realización de loterías por cuenta de terceros; puesta a disposición de salas de tragaperras; alquiler de máquinas tragamonedas [máquinas de juegos de azar]; suministro de juegos en línea y juegos de azar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

174712 27/08/2024 BG

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	ETERNAL TRINITY
Reproducción de la marca:	
Tipo de signo:	Mixta
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991865224
Número de registro internacional:	1865224
Fecha del registro internacional:	24/02/2025
Fecha de la notificación internacional:	17/07/2025
Nombre y dirección del titular:	Euro Games Technology Ltd. Panorama Sofia Str. 6, Richhill Business Center, ground floor, Vitosha Region BG-1766 Sofia, BULGARIA
Naturaleza jurídica del titular:	Limited Liability Company Bulgaria
Nombre y dirección del representante:	KOSTADIN MANEV MANEV AND PARTNERS, Patriarh Evtimii Blvd. 73, Floor 1 BG-1463 Sofia, BULGARIA
Colores reivindicados:	Amarillo, naranja, verde, marrón, blanco y negroAmarillo; naranja; Verde; Marrón; blanco; negro: para los elementos denominativos y figurativos

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software informático de explotación para ordenadores centrales; monitores (hardware informático); hardware informático; aparatos de grabación de imágenes; monitores (programas informáticos); programas de juegos informáticos; programas de juegos de ordenador grabados; aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; servidores de comunicaciones (equipos informáticos); componentes electrónicos para máquinas de juegos de apuestas; software de aplicaciones informáticas que incluye juegos y gaming; software informático de administración de juegos y juegos de azar en línea; hardware informático para juegos y juegos de azar; sistemas informáticos; software informático de sistemas operativos; terminales informáticos; terminales interactivos; terminales multimedia; terminales electrónicos de emisión de billetes de lotería; terminales interactivos de pantalla táctil; pantallas táctiles [periféricos informáticos]; paneles de visualización electrónicos; pantallas de visualización de cristal líquido; paneles de visualización de señales digitales; software multimedia; aparatos e instrumentos multimedia; software multimedia interactivo para jugar a juegos; pantallas de ordenador; pantallas LCD de gran tamaño; pantallas de cristal líquido [LCD] para cine en casa; software de transmisión por multimedia; software de aplicaciones de transmisión secuencial de contenidos multimedia audiovisuales por Internet; software de juegos; software; paquetes de software informático; software de ordenador [programas grabados]; controladores de software; software de realidad virtual; software de juegos; software de entretenimiento para juegos informáticos; programas informáticos de gestión de redes; billetes de lotería electrónicos; plataformas de software informático; sistemas operativos; sistemas informáticos interactivos; programas de sistemas operativos; software de juegos informáticos para ser utilizado con juegos interactivos en línea; juegos de casino interactivos suministrados mediante una plataforma informática o móvil; máquinas de reconocimiento de billetes electrónicos; software para máquinas tragaperras, software de apuestas, software para videojuegos tragaperras, juegos de casino, juegos de apuestas y juegos de bingo, suministrados en línea o por redes informáticas y que se puede jugar en cualquier tipo de dispositivo informático, incluidos juegos electrónicos, ordenadores personales, dispositivos portátiles y teléfonos móviles; hardware y software informáticos para juegos de apuestas, máquinas de juegos de apuestas, juegos de apuestas en Internet y por redes de telecomunicación. Clase 28: Máquinas de juegos de dinero; fichas para juegos de apuestas; juegos de mahjong; juegos para salones recreativos; máquinas de juegos de azar que funcionan con monedas, billetes y tarjetas; juegos; juegos electrónicos; juegos de salón; fichas de juego; mesas de juego; tragamonedas [máquinas de juego]; máquinas de juego con pantalla de cristal líquido; tragamonedas y

dispositivos de juegos de azar; máquinas de juego que funcionan con monedas; fichas de ruleta; fichas de póquer; fichas y dados [equipos de juego]; equipos de juegos de azar para casinos; mesas de ruletas; ruletas de juegos de azar; juegos de casino; máquinas de juegos de azar y máquinas recreativas, automáticas y que funcionan con monedas; máquinas recreativas que funcionan con monedas o máquinas recreativas electrónicas que funcionan con monedas, con o sin posibilidad de ganancias; cajas para máquinas recreativas accionadas con monedas, máquinas tragaperras y máquinas de juegos de azar; máquinas y aparatos recreativos electrónicos o electrotécnicos, máquinas de juegos de azar, máquinas recreativas que funcionan con monedas; carcasas para máquinas de juego de previo pago, equipos para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, máquinas para los juegos de azar; máquinas de juegos eléctricos y electroneumáticas; juegos de lotería; blancos de tiro electrónicos para juegos y deportes; equipos de juegos de sociedad y sus accesorios, comprendidos en esta clase, en particular fichas de juegos, fichas y canicas; aparatos y equipos de juegos de sociedad, y sus accesorios, comprendidos en esta clase, en particular blancos electrónicos, juegos de backgammon, tarjetas para rascar, naipes, tarjetas de lotería, dados; billetes de lotería; billetes de lotería impresos; tarjetas de lotería para rascar; billetes de lotería para raspar. Clase 41: Juegos de azar o apuestas; servicios de juegos con fines recreativos; servicios de casino, juegos de azar y apuestas; formación sobre el desarrollo de sistemas de software; suministro de equipos de juego para salas de juegos de apuestas; Suministro de equipos de casinos [juego]; servicios de entretenimiento de máquinas de juego; servicios de casinos [juegos de azar o apuestas]; servicios de salas de videojuegos; alquiler de equipos de juego; alquiler de máquinas de juegos de azar; servicios de salas de juegos; alquiler de máquinas de juego con imágenes de frutas; edición o grabación de sonido e imágenes; servicios recreativos de grabaciones de audio y vídeo; alquiler de aparatos de reproducción de sonido; suministro de equipos de juego para casinos; puesta a disposición de instalaciones de casinos; servicios de apuestas en línea; servicios de entretenimiento relacionados con la explotación de salas de juegos, casinos en línea y servicios de apuestas en línea mediante sitios web; entretenimiento interactivo en línea; servicios de casino en línea; servicios de juegos en línea mediante dispositivos móviles; servicios de entretenimiento en línea en forma de torneos de juegos; suministro de información en línea sobre actividades recreativas en forma de juegos informáticos; servicios de apuestas deportivas; servicios de apuestas deportivas en línea; servicios de lotería; organización de loterías; organización de loterías; sorteos [loterías]; realización de loterías por cuenta de terceros; puesta a disposición de salas de tragaperras; alquiler de máquinas tragamonedas [máquinas de juegos de azar]; suministro de juegos en línea y juegos de azar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

174726 27/08/2024 BG

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	EXPERTS ONLY
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869276
Número de registro internacional:	1869276
Fecha del registro internacional:	25/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	John Summit LLC 209 East 31st Street New York NY 10016, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	LTD LIABILITY COMPANY Illinois, United States
Nombre y dirección del representante:	Meredith D. Pikser Reed Smith LLP 599 Lexington Avenue, 22nd Floor New York NY 10022, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Grabaciones de audio y vídeo con representaciones musicales y artísticas; música digital descargable de Internet; grabaciones musicales descargables; tonos de llamada y música descargables por una red informática mundial y dispositivos inalámbricos; grabaciones de vídeo descargables con música y actuaciones artísticas; grabaciones de audio musicales; discos fonográficos con grabaciones musicales. Clase 41: Realización de eventos de entretenimiento en forma de eventos musicales en directo, conciertos y eventos sociales de entretenimiento; producción de grabaciones de audio musicales; producción de grabaciones de sonido; producción de discos; organización de eventos de entretenimiento en forma de fiestas musicales y de baile; realización de fiestas musicales con fines recreativos; servicios recreativos a cargo de artistas musicales y productores, a saber, composición musical por cuenta de terceros y producción de grabaciones sonoras de música; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de giras musicales en forma de espectáculos musicales en vivo; servicios recreativos multimedia, a saber, servicios de grabación, producción y postproducción de música, vídeos y películas; organización de eventos recreativos en forma de fiestas musicales y de baile.

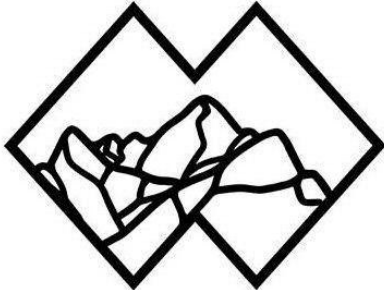
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869285**

Número de registro internacional: **1869285**

Fecha del registro internacional: **25/06/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **John Summit LLC**
209 East 31st Street New York NY 10016, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **LTD LIABILITY COMPANY Illinois, United States**

Nombre y dirección del representante: **Meredith D. Pikser Reed Smith LLP**
599 Lexington Avenue, 22nd Floor New York NY 10022, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Grabaciones de audio y vídeo con representaciones musicales y artísticas; música digital descargable de Internet; grabaciones musicales descargables; tonos de llamada y música descargables por una red informática mundial y dispositivos inalámbricos; grabaciones de vídeo descargables con música y actuaciones artísticas; grabaciones de audio musicales; discos fonográficos con grabaciones musicales.
Clase 41: Realización de eventos de entretenimiento en forma de eventos musicales en directo, conciertos y eventos sociales de entretenimiento; producción de grabaciones de audio musicales; producción de grabaciones de sonido; producción de discos; organización de eventos de entretenimiento en forma de fiestas musicales y de baile; realización de fiestas musicales con fines recreativos; servicios recreativos a cargo de artistas musicales y productores, a saber, composición musical por cuenta de terceros y producción de grabaciones sonoras de música; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de giras musicales en forma de espectáculos musicales en vivo; servicios recreativos multimedia, a saber, servicios de grabación, producción y postproducción de música, vídeos y películas; organización de eventos recreativos en forma de fiestas musicales y de baile.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	YELLOWBIRD
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869351
Número de registro internacional:	1869351
Fecha del registro internacional:	11/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	RealStuff Inc. 1600 Clovis Barker Rd. STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Texas, United States
Nombre y dirección del representante:	Rhett V. Barney Lee & Hayes PC 601 W Riverside Ave Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a
Lista de productos y servicios: Clase 30: Salsas; salsas para mojar.	
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París: n/a	

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	TIDY HOMEVAC
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869352
Número de registro internacional:	1869352
Fecha del registro internacional:	11/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Alton Industry Ltd. Group 643 Innovation Drive West Chicago IL 60185, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Illinois, United States
Nombre y dirección del representante:	Kathryn Starshak K&L Gates LLP P.O. Box 1135 Chicago IL 60690-1135, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a
Lista de productos y servicios: Clase 7: Aspiradoras en seco y húmedo.	
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París: 99187636 15/05/2025 US	

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	ISQ OPENINFRA
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869353
Número de registro internacional:	1869353
Fecha del registro internacional:	10/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	I Squared Capital Advisors (US) LLC 600 Brickell Avenue, Penthouse Miami FL 33131, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	LTD LIABILITY COMPANY Delaware, United States
Nombre y dirección del representante:	Robert M. O'Connell, Jr. Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP 2050 Main Street, Suite 1100 IP Prosecution Department Irvine CA 92614-8255, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 36: Suministro de capital riesgo, capital de desarrollo, capital de inversión y financiación de inversión.

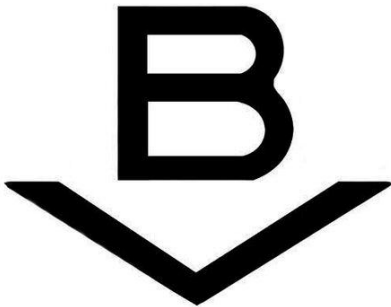
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

99119088 03/04/2025 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: B

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869373

Número de registro internacional: 1869373

Fecha del registro internacional: 01/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: SIMPLY-BUSINESS, S.L.
Calle Orotava, 118 E-29006 MÁLAGA, ESPAÑA

Naturaleza jurídica del titular: Sociedad Limitada ESPAÑA

Nombre y dirección del representante: UNGRIA PATENTES Y MARCAS, S.A.
Av. Ramón y Cajal, 78 E-28043 Madrid, ESPAÑA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019143031 14/02/2025 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: CSH CHERY SUPER HYBRID



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869411

Número de registro internacional: 1869411

Fecha del registro internacional: 10/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Chery Automobile Co., Ltd.
No.8 Changchun Road, Economy & Technology Development
Zone, Wuhu City 241009 Anhui Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited company China

Nombre y dirección del representante: LINGDA & CO
Floor 2, Building 9 (XiGuoMao Tower), No.
16 Fengguan Road, Fengtai District, Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 12: Coches autónomos; coches sin conductor; coches híbridos enchufables; coches híbridos de serie; coches eléctricos con pila de combustible; coches eléctricos; coches eléctricos enchufables; coches; motores para automóviles; vehículos eléctricos. Clase 37: Instalación y reparación de equipos de calefacción; reconstrucción de motores usados o parcialmente destruidos; estaciones de servicio [reabastecimiento de carburante y mantenimiento de vehículos]; mantenimiento y reparación de vehículos de motor; mantenimiento, limpieza y reparación del cuero; recauchutado de neumáticos; servicios de desoxidación.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Kua yue

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869414

Número de registro internacional: 1869414

Fecha del registro internacional: 17/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: China Tobacco Guizhou Industrial Co., Ltd.
No. 25, Youyi Road, Yunyan District, Guiyang City Guizhou Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Corporation CHINA

Nombre y dirección del representante: WATSON & BAND
2701, 989 Changle Road, Xuhui District 200031 Shanghai, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 34: Cigarrillos que contienen sucedáneos del tabaco que no sean para uso médico; cigarrillos; puros; tabaco; boquillas de cigarrillos; cortapuros; ceniceros para fumadores; fósforos (cerillas); encendedores para fumadores; cigarrillos electrónicos; dispositivos para calentar tabaco de inhalación; vaporizadores bucales para fumadores.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	Daíos
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869418
Número de registro internacional:	1869418
Fecha del registro internacional:	08/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Asterios Daíos F. Kokkinou 22A GR-592 00 Naousa, GRECIA
Naturaleza jurídica del titular:	n/a
Nombre y dirección del representante:	VON ROHR PATENTANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB Rüttenscheider Str. 62 45130 Essen, ALEMANIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 6: Segmentos metálicos para revestir túneles; armazones de invernadero metálicos; invernaderos metálicos; invernaderos transportables metálicos. Clase 17: Revestimientos y láminas, en particular de materias plásticas para la agricultura y la horticultura; materias plásticas en forma de láminas [productos semiacabados]; películas aislantes; láminas reflectantes (no metálicas) para evitar la transmisión de calor. Clase 19: Túneles bajos [no metálicos o con marcos no metálicos] para la protección de plantas; armazones de invernadero no metálicos; jardines de invierno [estructuras] de materiales no metálicos. Clase 22: Cuerdas, cordeles, redes, tiendas de campaña, toldos, lonas, velas de navegación, sacos y bolsas (no comprendidos en otras clases); materiales de acolchado y relleno (que no sean de caucho ni de materias plásticas); materias textiles fibrosas en bruto; cintas no metálicas para envolver o atar; correas no metálicas para manipular cargas; arneses no metálicos para manipular cargas; hamacas [redes]; cintas de persianas venecianas; eslingas no metálicas para manipular cargas; cintas para atar las vides; ataduras no metálicas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019188103 16/05/2025 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: UNIQUE BLEACHING ACTION RYZONIC

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869490

Número de registro internacional: 1869490

Fecha del registro internacional: 27/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Nissan Chemical Corporation
5-1, Nihonbashi 2-Chome, Chuo-ku Tokyo 103-6119, JAPON

Naturaleza jurídica del titular: Corporation Japan

Nombre y dirección del representante: Shin-Ei, P.C.
Toranomom East Building 8F, 7-13, Nishi-Shimbashi 1-chome,
Minato-ku Tokyo 105-0003, JAPON

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 5: Herbicidas; fungicidas; insecticidas; preparaciones para eliminar parásitos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

2025-052413 14/05/2025 JP

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869505**

Número de registro internacional: **1869505**

Fecha del registro internacional: **11/07/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **RealStuff, Inc.**
1600 Clovis Barker Rd. STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **CORPORATION Texas, United States**

Nombre y dirección del representante: **Rhett V. Barney Lee & Hayes PC**
601 W Riverside Ave Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869506**

Número de registro internacional: **1869506**

Fecha del registro internacional: **11/07/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **RealStuff Inc.**
1600 Clovis Barker Rd. STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **CORPORATION Texas, United States**

Nombre y dirección del representante: **Rhett V. Barney Lee & Hayes PC**
601 W Riverside Ave Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

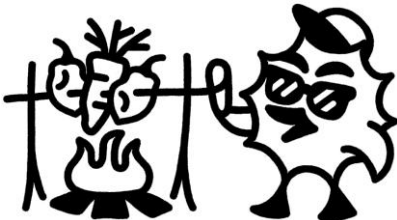
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Figurativa

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869507

Número de registro internacional: 1869507

Fecha del registro internacional: 11/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: RealStuff Inc.
1600 Clovis Barker Rd., STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Texas, United States

Nombre y dirección del representante: Rhett V. Barney Lee & Hayes PC
601 W Riverside Ave, Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

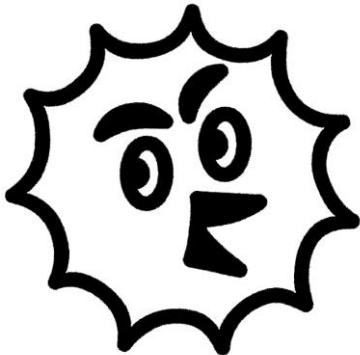
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869508**

Número de registro internacional: **1869508**

Fecha del registro internacional: **11/07/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **RealStuff, Inc.**
1600 Clovis Barker Rd. STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **CORPORATION Texas, United States**

Nombre y dirección del representante: **Rhett V. Barney Lee & Hayes PC**
601 W Riverside Ave Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Figurativa

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869510

Número de registro internacional: 1869510

Fecha del registro internacional: 11/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: RealStuff, Inc.
1600 Clovis Barker Rd., STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Texas, United States

Nombre y dirección del representante: Rhett V. Barney Lee & Hayes PC
601 W Riverside Ave, Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: MG Spirit

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869522

Número de registro internacional: 1869522

Fecha del registro internacional: 04/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: DESTILERIAS M.G., S.L.
Miquel Guanse s/nº E-08800 Vilanova i la Geltru (Barcelona),
ESPAÑA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: Enrique Manresa Medina
Diputació, 256, 3º 1ª E-08007 Barcelona, ESPAÑA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 33: Bebidas alcohólicas, excepto cervezas; ginebra; whisky; vodka; preparados para elaborar bebidas alcohólicas; esencias alcohólicas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	PROTAPER
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869557
Número de registro internacional:	1869557
Fecha del registro internacional:	16/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Turn 14 Distribution, Inc. 100 Tournament Drive, Suite 100 Horsham PA 19044, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Pennsylvania, United States
Nombre y dirección del representante:	Kenneth D. Suzan Barnes & Thornburg LLP 225 S. Sixth Street, Suite 2800 Minneapolis MN 55402, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a
Lista de productos y servicios:	
Clase 12: Neumáticos para motocicletas.	
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:	
99001488 16/01/2025 US	

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	WecPost
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869608
Número de registro internacional:	1869608
Fecha del registro internacional:	09/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Wecare Probiotics Co., Ltd. No. 999 Guangming Road, Wujiang Economic and Technological Development Zone, Wujiang District, Suzhou City 215299 Jiangsu Province, CHINA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation CHINA
Nombre y dirección del representante:	WUHAN ZHIFAN INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD 603-5, 6F CFD Caifu Center, No. 468 Xinhua Road, Wuhan 430024 Hubei, CHINA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 5: Suplementos dietéticos para animales; sustancias nutritivas para microorganismos; alimentos para bebés; sustancias dietéticas adaptadas para uso médico; desinfectantes para uso higiénico; suplementos nutricionales; supositorios; caramelos medicinales; fermentos lácteos para uso farmacéutico. Clase 29: Yogur; hortalizas en conserva; productos lácteos; productos para beber lácteos en los que predomina la leche; frutas en conserva; encurtidos; suero de leche; jaleas comestibles, que no sean productos de confitería. Clase 30: Esencias para alimentos, excepto esencias etéricas y aceites esenciales; yogur helado [helados]; galletas; aromatizantes para pasteles que no sean aceites esenciales; tartas; fermento (levadura); aromatizantes que no sean aceites esenciales para uso alimenticio; aromatizantes para bebidas que no sean aceites esenciales; helados; golosinas. Clase 32: Productos de beber (bebidas) sin alcohol; productos de beber (bebidas) a base de suero de leche; (productos de beber (bebidas)) a base de soja que no sean sucedáneos de la leche; extractos de frutas sin alcohol; zumos vegetales [bebidas]; zumos de frutas; aguas minerales [productos para beber]; preparaciones para elaborar productos de beber (bebidas) sin alcohol.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Fairy Care

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869611

Número de registro internacional: 1869611

Fecha del registro internacional: 23/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Miaoshan Chen

No. 4, Lane 7, Xiqing Road, Chencuozhou Village, Lianxia Town, Chenghai District, Shantou City 515800 Guangdong Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: Shenzhen Shangjia IP Digital Co., Ltd.

No. 602, 6F, Building 6 of Shenzhen Bay, No. 6 on the 9th of Gaoxinnan Road, Gaoxinqu Yuehai Street, Nan'shan District Shenzhen City, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 28: Juguetes inteligentes; juguetes; muñecas; robots de juguete; vehículos de juguete; bloques de construcción [juguetes]; juegos de ajedrez; material para tiro con arco; adornos para árboles de Navidad, excepto luces, velas y productos de confitería; aparatos para juegos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: DR.DISA

Reproducción de la marca: DR.DISA

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869625

Número de registro internacional: 1869625

Fecha del registro internacional: 30/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: GUANGZHOU LIVEPRO BEAUTY COSMETICS CO., LTD.
NO.5, Industrial Avenue, DongHua Industrial District, RenHe Town, Baiyun District, Guangzhou 510000 Guangdong Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: limited company China

Nombre y dirección del representante: Yiwu Lanhai Trademark Agency Co., Ltd.
No.402, No.126, Beiyuan Road, Beiyuan Street, Yiwu City Zhejiang Province, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Preparaciones para pulir; abrasivos; aceites esenciales; perfumes; productos cosméticos; pastas de dientes; cosméticos para animales; productos para perfumar el ambiente.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:

纸居良品

Tipo de signo: Figurativa

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869631

Número de registro internacional: 1869631

Fecha del registro internacional: 11/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Jiangsu Vinlaa Cultural Technology Co., Ltd.
No.158, Hanjiang Road, Xinbei District, Changzhou City 213000
Jiangsu Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Corporation CHINA

Nombre y dirección del representante: Weizheng Intellectual Property Technology Co., Ltd.
1901, Block D, Block 1, Block 1, Chuangzhi Cloud City, Liuxian
Avenue, Xili Community, Xili Street, Nanshan District, Shenzhen
Guangdong Province, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 28: Confetis; productos cosméticos de imitación de juguete; rompecabezas [puzzles]; juguetes inteligentes; masillas de juguete; juguetes; habitaciones de muñecas; maquetas de juguete; vehículos de juguete; bloques de construcción [juguetes].

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: DKutting

Reproducción de la marca: DKutting

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869632

Número de registro internacional: 1869632

Fecha del registro internacional: 06/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Dingke Medical Technology (Suzhou) Co., LTD.
Unit 301, B1 Building, Bio-Nano Park, 218 Xinghu Street, Suzhou Industrial Park, Suzhou City 215027 Jiangsu Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited company CHINA

Nombre y dirección del representante: Sunshine Intellectual Property Service Co., Ltd.
Room 503, 5F, NO.21, A, Haidian South Road, Haidian District 100080 Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 10: Prótesis endovasculares [estents]; catéteres; aparatos e instrumentos médicos; aparatos de diagnóstico para uso médico; hilos de guía para uso médico; aparatos e instrumentos quirúrgicos; tubos de uso médico; aparatos médicos destinados a introducir preparaciones farmacéuticas en el cuerpo humano; aparatos médicos para facilitar la inhalación de preparaciones farmacéuticas; implantes quirúrgicos de materiales artificiales.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Richful

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869665

Número de registro internacional: 1869665

Fecha del registro internacional: 29/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Xinxiang Richful Lube Additive Co., Ltd.
Dazhaoying Township (North of Xinhua Road), Xinxiang Henan, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited Company China

Nombre y dirección del representante: Unitalen Attorneys At Law
Room 30703, 7th Floor, Scitech Place, No.22 Jian Guo Men Wai Ave., Chaoyang District 100004 Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Aditivos químicos para aceites; aditivos químicos para combustibles de motor; aditivos detergentes para gasolina; líquidos para circuitos hidráulicos; agentes para eliminar petróleo; agentes para eliminar aceites; productos químicos para purificar aceites; líquidos de dirección asistida; aceites de transmisión; agentes tensioactivos; antioxidantes para procesos de manufactura.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: ATK GEAR

Reproducción de la marca: ATK GEAR

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869668

Número de registro internacional: 1869668

Fecha del registro internacional: 23/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Shenzhen Yizhita Technology Co., Ltd.
1901 Zhongxing Hotel (Qianhai HOP International), No.19 Xinghua First Road (Extension Section), Haiwang Community, Xin'an Street, Bao'an District, Shenzhen City Guangdong Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited Company China

Nombre y dirección del representante: ZHEJIANG FANGXIANGZHIHE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AGENT CO., LTD.
11-2, No. 36, Yongshui Business Center, Nanmen Street, Haishu District, Ningbo City Zhejiang Province, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Alfombrillas de ratón [periféricos informáticos]; teclas de teclados de ordenador; teclados pequeños para ordenadores; ratones [periféricos informáticos]; periféricos informáticos inalámbricos; teclados de ordenador; equipos de comunicación en red; cascos con micrófono; cascos con micrófono para ordenadores; pantallas de visualización para ordenadores.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: STH

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869751

Número de registro internacional: 1869751

Fecha del registro internacional: 07/04/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Stretch Activewear S.A.S.
Carrera 52 # 6 Sur 91 MEDELLIN, ANTIOQUIA, COLOMBIA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: Sebastián Alberto Domínguez López
Calle 51 # 72 25 int 1204, MEDELLIN, ANTIOQUIA 050034, COLOMBIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 25: Bandas para la cabeza [prendas de vestir]; bermudas [prendas de vestir]; blusas [prendas de vestir]; bodys [prendas de vestir]; calentadores [prendas de vestir]; calentadores de manos [prendas de vestir]; chamarras rompeviento [prendas de vestir]; chaquetas en cuanto prendas de vestir; chaquetas ligeras [prendas de vestir]; cinturones (prendas de vestir); conjuntos para jugar [prendas de vestir]; cuellos en cuanto prendas de vestir; envolturas para la cabeza [prendas de vestir]; guantes (prendas de vestir); jerseys [prendas de vestir]; manoplas [prendas de vestir]; pasamontañas de esquí [prendas de vestir]; pañoletas [prendas de vestir]; prendas de vestir de deporte; prendas de vestir impermeables; prendas de vestir inteligentes con componentes digitales incorporados; prendas de vestir inteligentes con sensores de biochips; prendas de vestir para bebés y niños pequeños; prendas de vestir para hombres; prendas de vestir para la intemperie; prendas de vestir para mujeres; prendas de vestir para seres humanos; prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería; shorts en cuanto prendas de vestir; calzado de atletismo; calzado de baile; calzado de boxeo; calzado de béisbol; calzado de ciclistas; calzado de deporte; calzado de deporte para fútbol; calzado de golf; calzado de hockey sobre césped; calzado especial de deporte; calzado para actividades deportivas; ropa interior; calcetines; sombreros; gorras; gorras de béisbol.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	FANTASMAGORY LOUIS VUITTON
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869759
Número de registro internacional:	1869759
Fecha del registro internacional:	17/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	LOUIS VUITTON MALLETIER 2 rue du Pont Neuf F-75001 Paris, FRANCIA
Naturaleza jurídica del titular:	Société par actions simplifiée France
Nombre y dirección del representante:	Madame REGISSER Sophie SOCIETE LOUIS VUITTON SERVICES Département de la Propriété Intellectuelle, 2 rue du Pont Neuf F-75001 Paris, FRANCIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Productos de perfumería; perfumes; aguas de Colonia; aguas de tocador; desodorantes [productos de perfumería]; ambientadores; difusores de bastoncillos de perfumes de ambiente; incienso; productos para perfumar la ropa; productos de afeitado; lociones para después del afeitado; jabones; preparaciones que no sean de uso médico para el baño; preparaciones cosméticas de baño; sales de baño que no sean para uso médico; cosméticos; cremas cosméticas; preparaciones cosméticas para el cuidado del cuerpo y la cara; productos cosméticos para el cuidado de la piel; preparaciones de tocador; leches limpiadoras de tocador; lociones para uso cosmético; aceites para uso cosmético; cosméticos para el bronceado de la piel; agua micelar; bálsamos que no sean para uso médico; mascarillas de belleza; neceseres de cosmética compuestos principalmente de rímel, barras de labios, lápices de cejas, maquillaje, bases de maquillaje y brillos de labios.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

5113503 17/01/2025 FR

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Jardins d'Arménie ROYAL BRANDY REINVENTED

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869776

Número de registro internacional: 1869776

Fecha del registro internacional: 18/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: POGOSSIAN SEMEN HMAYAKI
Tavrizyan street, 46 0012 Yerevan, ARMENIA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: E. Schelkunova, Patent and Law Firm YUS, LLC
12, Malaya Sukharevskaya square RU-127051 Moscow,
FEDERACION DE RUSIA

Colores reivindicados: Marrón oscuro y dorado

Lista de productos y servicios:

Clase 33: Brandy.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

2025710693 07/02/2025 RU

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869791**

Número de registro internacional: **1869791**

Fecha del registro internacional: **14/05/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **Zhongshan AOD Electronics Technology Co., Ltd.**
No.1 LongZhao Road, West District, Zhongshan City 528400
Guangdong Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: **Limited Company CHINA**

Nombre y dirección del representante: **Zhongshan Zhihui Chuangxiang Intellectual Property Agency**
Co., Ltd.
No.5,2/F, 10th Building, LangQing Holiday Garden, No.55
Qiguanxi Road, East District, Zhongshan City Guangdong
Province, CHINA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 12: Capotas plegables de techo para vehículos; estribos para vehículos; retrovisores; carrocerías de vehículos; plataformas elevadoras en cuanto partes de vehículos terrestres; portaequipajes para vehículos; puertas de vehículos; asientos de vehículos; volantes de vehículos; alerones para vehículos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: ACEFAST

Reproducción de la marca: ACEFAST

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869795

Número de registro internacional: 1869795

Fecha del registro internacional: 26/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: ShenZhen Houshuxia Technology Co., LTD
Rm203, 2nd Floor, Building C, Youth Pioneer Park, Jianshe East Road, TSinghua Community, Longhua Street, Longhua District 518000 Shenzhen, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited Liability Company CHINA

Nombre y dirección del representante: Shenzhen Xiaozhi Intellectual Property Co., LTD
A503-9D020, Building A, Guanghong Mercure, No. 163, Pingxin North Road, Hehua Community, Pinghu Street, Longgang District, Shenzhen Guangdong Province, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 11: Utensilios de cocción eléctricos; aparatos freidores por circulación de aire caliente; ollas para cocinar, eléctricas; calentabiberones eléctricos; barbacoas; freidoras eléctricas; hervidores eléctricos; máquinas para hacer pan; ollas eléctricas multiuso; prensas eléctricas para tortillas; vaporeras eléctricas para huevos, de uso doméstico; ollas arroceras eléctricas para uso doméstico; tostadoras de café; aparatos e instalaciones de cocción; hornos de microondas [aparatos de cocción]; aparatos para hacer helados y helados cremosos, eléctricos; ventiladores eléctricos; deshumidificadores para uso doméstico; purificadores de aire para uso doméstico; humidificadores; aparatos de secado; esterilizadores de aire; secadores de calzado eléctricos; secadoras de ropa?; calentadores de agua; instalaciones automáticas de riego; secamanos eléctricos; aparatos de desinfección; radiadores eléctricos; calentapiés eléctricos en forma de cubrepíés; calentadores de manos eléctricos portátiles; ventiladores de calefacción; calentadores de baño.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: RMOVE

Reproducción de la marca: RMOVE

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869806

Número de registro internacional: 1869806

Fecha del registro internacional: 08/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Baoding Eberth Bags Manufacturing Co.,Ltd
No.48 Hengchang Street, Baigou New Town, Baoding City Hebei Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Corporation CHINA

Nombre y dirección del representante: Yi Biao (Beijing) Intellectual Property Agency Co., LTD
715, Building 1, T3 Space, No.15, Zhangxizhuang Section, Gaoliying Town, Shunyi District Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 18: Pielés; maletas con ruedas; bolsos de deporte; morrales; asas de maletas; bolsos de viaje; juegos de maletas [artículos de marroquinería]; bolsos de mano; mochilas escolares; bastones de montañismo.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Airpad

Reproducción de la marca:

Airpad

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869814

Número de registro internacional: 1869814

Fecha del registro internacional: 23/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: BETA GIDA SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI
ACIDEREOSB MAH. FUZULI CAD. 1 Sarıçam Adana, TURQUIA

Naturaleza jurídica del titular: INCORPORATED COMPANY TÜRKIYE

Nombre y dirección del representante: TERCİH PATENT A.S.
F.Çakmak Mah. 10633 Sokak Yuntas Plaza 4/109 Karatay Konya, TURQUIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Preparaciones para blanquear y limpiar, detergentes que no sean para procesos de fabricación ni para uso médico, productos blanqueadores [lavandería], suavizantes para la ropa, quitamanchas, detergentes para lavavajillas; productos de perfumería; cosméticos no medicinales; fragancias; desodorantes para personas y animales; jabones; preparaciones para cuidados dentales, a saber, dentífricos, preparaciones para pulir dentaduras postizas, preparaciones para blanquear los dientes, enjuagues bucales que no sean para uso médico; preparaciones abrasivas; tela de esmeril; papel de lija; piedra pómez; pasta abrasiva; preparaciones para lustrar cuero, vinilo, metal y madera, cremas y preparaciones para pulir cuero, vinilo, metal y madera, cera para pulir. Clase 5: Preparaciones farmacéuticas y veterinarias para uso médico; preparaciones químicas para uso médico y veterinario, reactivos químicos para uso farmacéutico y veterinario; cosméticos medicinales; suplementos dietéticos para uso farmacéutico y veterinario; suplementos dietéticos; suplementos nutricionales; preparaciones medicinales adelgazantes; alimentos para bebés; hierbas y bebidas a base de hierbas para uso médico; preparaciones y artículos para uso dental, a saber, materiales para empastes dentales, materiales para impresiones dentales, adhesivos dentales y materiales para reparaciones dentales; preparaciones sanitarias para uso médico; paños higiénicos; tampones higiénicos; emplastos; material para apósitos; pañales de papel y materias textiles para bebés, adultos y animales de compañía; productos para eliminar animales dañinos; herbicidas, fungicidas, preparaciones para la eliminación de roedores; desodorantes que no sean para personas o animales; preparaciones para purificar el aire; preparaciones para desodorizar el aire; desinfectantes; antisépticos; detergentes para uso médico; jabones medicinales; jabones desinfectantes; lociones antibacterianas para las manos. Clase 16: Papel y cartón; papel y cartón para embalaje y empaquetado, cajas de cartón; toallas de papel; papel higiénico; servilletas de papel; materias plásticas para empaquetar y embalar; clichés y caracteres de imprenta; material de encuadernación; publicaciones impresas; productos de imprenta; libros, revistas, diarios, libros de facturas, albaranes impresos, cupones impresos, calendarios; carteles; fotografías [impresas]; cuadros (pinturas); adhesivos [artículos de papelería]; sellos postales; artículos de papelería, artículos de papelería para la oficina, material de instrucción y material didáctico [excepto muebles y aparatos]; instrumentos de dibujo y de escritura; material para artistas; productos de papel para la papelería; adhesivos de papelería, bolígrafos, lápices, gomas de borrar, cintas adhesivas de papelería, envases de cartón [material para artistas], papel de carta, papel de copia [artículos de papelería], rollos de papel para cajas registradoras, material de dibujo, pizarras [encerados], lápices de pintura, acuarelas [pinturas]; artículos de oficina;

rodillos y pinceles para pintar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: DK Score

Reproducción de la marca: DK Score

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869833

Número de registro internacional: 1869833

Fecha del registro internacional: 06/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Dingke Medical Technology (Suzhou) Co., LTD.
Unit 301, B1 Building, Bio-Nano Park, 218 Xinghu Street, Suzhou Industrial Park, Suzhou City 215027 Jiangsu Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: Limited company CHINA

Nombre y dirección del representante: Sunshine Intellectual Property Service Co., Ltd.
Room 503, 5F, NO.21, A, Haidian South Road, Haidian District 100080 Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 10: Prótesis endovasculares [estents]; catéteres; aparatos e instrumentos médicos; aparatos de diagnóstico para uso médico; hilos de guía para uso médico; aparatos e instrumentos quirúrgicos; tubos de uso médico; aparatos médicos destinados a introducir preparaciones farmacéuticas en el cuerpo humano; aparatos médicos para facilitar la inhalación de preparaciones farmacéuticas; implantes quirúrgicos de materiales artificiales.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: ukeimax

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869877

Número de registro internacional: 1869877

Fecha del registro internacional: 23/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Wei Yumei

Block B, Duantou Apartment, Duantou Village, Jiangdong Street, Yiwu City Zhejiang Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: Unitalen Attorneys At Law

Room 30703, 7th Floor, Scitech Place, No.22 Jian Guo Men Wai Ave., Chaoyang District 100004 Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 7: Máquinas agrícolas; máquinas de carpintería; mezcladoras; máquinas de grabado; atadoras; máquinas de moldeo de plásticos por inyección; cortadoras [máquinas]; hormigoneras; aparatos elevadores; martillos eléctricos; recortadoras; herramientas de mano que no sean accionadas manualmente; amoladoras angulares; alternadores; bombas centrífugas; válvulas [partes de máquinas]; máquinas de aire comprimido; transmisiones de máquinas; correas para máquinas; soldadoras eléctricas; aparatos de lavado. Clase 8: Muelas de esmeril; herramientas de mano accionadas manualmente; martillos picadores; instrumentos agrícolas accionados manualmente; herramientas de jardinería accionadas manualmente; gatos manuales; punzones talladores [escalpelos]; tijeras; empuñaduras para herramientas de mano de accionamiento manual. Clase 9: Indicadores de cantidad; aparatos e instrumentos de pesaje; medidores; letreros luminosos; manómetros eólicos; comprobadores de tensión eléctrica; aparatos de medición; niveles de topografía; hilos eléctricos; clavijas eléctricas; dispositivos de protección personal contra accidentes; gafas ópticas; vasos de acumuladores.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: C1

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869897

Número de registro internacional: 1869897

Fecha del registro internacional: 07/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Apple Inc.
One Apple Park Way Cupertino CA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION California, United States

Nombre y dirección del representante: Thomas R. La Perle Apple Inc.
One Apple Park Way Cupertino CA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Chips informáticos; circuitos integrados.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

20250021 08/01/2025 LI

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: CALABAZA PETS

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869908

Número de registro internacional: 1869908

Fecha del registro internacional: 20/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: CALABAZA CC SAS
AV TRONCAL DE OCCIDENTE #12E-75E, PI SAN NICOLAS
MOSQUERA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: erika nohemi lombana londoño
cra20 # 63c-60 BOGOTÁ, D.C., COLOMBIA

Colores reivindicados: Verde.

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Bálsamos no medicinales para las patas de mascotas; champús para mascotas [preparaciones de aseo no medicinales]; champús para mascotas [preparaciones higiénicas no medicinales]; desodorantes para mascotas; desodorizantes para mascotas; pomadas no medicinales para las patas de mascotas; toallitas impregnadas con preparaciones de limpieza para mascotas; champús para animales de compañía [preparaciones higiénicas no medicinales]; cosméticos para animales; enjuagues bucales no medicinales para animales de compañía; productos para el baño de animales. Clase 5: Complementos vitamínicos y minerales para mascotas; desodorantes de bandejas higiénicas para mascotas; pañales para mascotas; preparaciones para el tratamiento contra pulgas y garrapatas de mascotas; tapetes absorbentes desechables para la educación higiénica de mascotas; vitaminas para animales y mascotas; productos veterinarios; complementos alimenticios para animales. Clase 10: Aparatos veterinarios. Clase 18: Arneses para mascotas; bandanas para mascotas [ropa para animales]; bolsas para transportar mascotas; bolsos para transportar mascotas; botines para mascotas; collares, correas y vestimenta para mascotas; impermeables para mascotas; ropa para mascotas; sombreros para mascotas; vestuario para mascotas; dispensadores de bolsas para excrementos de perros adaptados para uso con correas; impermeables para perros. Clase 20: Cajas para el transporte de mascotas; cajas para mascotas; camas elevadas para mascotas; casas de juguete para mascotas; casetas para mascotas; cojines para mascotas; colchonetas para dormir refrescantes para mascotas; divanes para mascotas; lechos elevados para mascotas; mesas de aseo para mascotas; sofás para mascotas; camas para gatos; rascadores para gatos. Clase 21: Bandejas de arena para mascotas; bebederos no mecanizados para mascotas que son dispensadores portátiles de agua y líquidos; bebederos para mascotas; cepillos de dientes para mascotas; cepillos de muda para mascotas; cepillos para quitar el pelo muerto de mascotas; comederos de plástico para mascotas; comederos para mascotas; cuencos para mascotas; distribuidores automáticos de alimentos para mascotas; fuentes de agua para mascotas en cuanto bebederos; jaulas para transportar mascotas; peines de desenredo para mascotas; peines para quitar el pelo muerto de mascotas; cajas higiénicas para gatos; guantes para el aseo de gatos; jaulas de baño para gatos; cucharas para servir alimentos para perros para uso doméstico; guantes para el aseo de perros; orinales para perros. Clase 28: Juguetes chirriantes para mascotas; juguetes, juegos y artículos de juego para mascotas; juguetes para mascotas; juguetes para gatos; ruedas de ejercicio para gatos; juguetes para morder para perros no comestibles; juguetes para perros. Clase 31: Arena para bandejas higiénicas para mascotas; golosinas comestibles para mascotas; arena sanitaria para animales; alimentos enlatados para gatos; alimentos para gatos; bebidas para gatos; comida para gatos; galletas para gatos; golosinas comestibles para gatos; alimentos enlatados para perros; alimentos para

perros; bebidas para perros; comida para perros; galletas para perros; huesos masticables y comestibles para perros.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991869924**

Número de registro internacional: **1869924**

Fecha del registro internacional: **23/05/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **Shandong Huasheng Rubber Co., Ltd.**
Daozhuang Town Government Station, Guangrao County,
Dongying City 257336 Shandong Province, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: **LIMITED COMPANY CHINA**

Nombre y dirección del representante: **Qianhui IP Group**
36F, Building A4-3, Hanyu Gold Valley Business Center,
No.7000 Jingshi Road Jinan Area of China (Shandong) Pilot Free
Trade Zone, CHINA

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 12: Carcasas de neumáticos; neumáticos; neumáticos para ruedas de vehículos; neumáticos de automóviles; kits para reparar cámaras de aire; cámaras de aire para neumáticos; neumáticos de avión; neumáticos macizos para vehículos; bandas de rodadura para recauchutar neumáticos; neumáticos de ruedas de vehículos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: ZZ

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869929

Número de registro internacional: 1869929

Fecha del registro internacional: 11/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: RealStuff, Inc.
1600 Clovis Barker Rd. STE 202 San Marcos TX 78666, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Texas, United States

Nombre y dirección del representante: Rhett V. Barney Lee & Hayes PC
601 W Riverside Ave Ste 1400 Spokane WA 99201, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 30: Salsas; salsas para mojar.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: OLD NO. 7 BRAND

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: "BRAND"

Número de solicitud nacional: 991869934

Número de registro internacional: 1869934

Fecha del registro internacional: 11/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Jack Daniel's Properties, Inc.
4040 Civic Center Drive, Suite 528 San Rafael CA 94903,
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: CORPORATION Delaware, United States

Nombre y dirección del representante: Ryan S Osterweil Jack Daniel's Properties, Inc.
4040 Civic Center Drive, Suite 528 San Rafael CA 94903,
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 33: Productos de beber (bebidas) con alcohol, excepto cerveza.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Bene Meat

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869939

Número de registro internacional: 1869939

Fecha del registro internacional: 04/04/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Bene Meat Technologies a.s.
Opuková ev. c. 1809 CZ-251 68 Kamenice, REPUBLICA CHECA

Naturaleza jurídica del titular: Limited liability company Czech Republic

Nombre y dirección del representante: Libor Komberec
Ke Spálenému křížku 680 CZ-270 61 Lány, REPUBLICA CHECA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 7: Máquinas y máquinas herramientas para el tratamiento de materiales y para procesos de fabricación; máquinas electromecánicas para la industria química; máquinas y aparatos para procesar y preparar alimentos y bebidas; máquinas de procesamiento para la industria alimentaria; mecanismos robóticos [máquinas] para el procesamiento de alimentos; cultivadoras [máquinas]; máquinas centrifugadoras; impresoras 3D; bombas mecánicas; componentes y partes de las máquinas antes mencionadas. Clase 29: Carne y productos cárnicos; sucedáneos de la carne; sopas y caldos de cocción concentrados, extractos de carne; pescado, alimentos marinos y moluscos, que no estén vivos; aceites y grasas comestibles; productos lácteos y sus sucedáneos; carne y productos del mar cultivados; carne y productos del mar de laboratorio; carne y productos del mar de ingeniería tisular.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019089501 10/10/2024 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: UN JARDIN SOUS LA MER

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869963

Número de registro internacional: 1869963

Fecha del registro internacional: 30/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: COMPTOIR NOUVEAU DE LA PARFUMERIE
23, rue Boissy d’Anglas F-75008 PARIS, FRANCIA

Naturaleza jurídica del titular: Société anonyme France

Nombre y dirección del representante: Madame VIDAL-LACHAUD Marion JACOBACCI CORALIS HARLE
32, rue de l'Arcade F-75008 Paris, FRANCIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Perfumes.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

5116331 28/01/2025 FR

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: TZ MAPS

Reproducción de la marca: TZ MAPS

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991869964

Número de registro internacional: 1869964

Fecha del registro internacional: 03/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: SIGNET
Bâtiment Odeo-Technopole Izarbel, Rue Théodore Monod F-64210 Bidart, FRANCIA

Naturaleza jurídica del titular: Société par actions simplifiée France

Nombre y dirección del representante: Madame BOGILLOT Anne-Karine IPAZ
16 rue Gaillon F-75002 Paris, FRANCIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software para la navegación marítima.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

5130889 19/03/2025 FR

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	ADUNA
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869965
Número de registro internacional:	1869965
Fecha del registro internacional:	28/04/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Aduna AB Torshamnsgatan 21 SE-164 40 Kista, SUECIA
Naturaleza jurídica del titular:	n/a
Nombre y dirección del representante:	Traverse Legal PLC 810 Cottageview Dr Unit G 20 Traverse City, MI 49684, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software informático descargable de suministro de acceso a redes programables; software informático descargable para ser utilizado en la unificación del acceso a diferentes redes de telecomunicación; software informático descargable que suministra funciones de agregación para interfaces de programación de aplicaciones de redes (API); software informático descargable que suministra interfaces de programación de aplicaciones de redes externas (API) para plataformas de clientes y desarrolladores; software informático utilizado como interfaz de programación de aplicaciones (API). Clase 38: Servicios de acceso a redes de telecomunicación; servicios de conectores de redes de telecomunicación prestados mediante plataformas y portales de Internet; suministro de acceso a redes de telecomunicación para la integración, la identificación, el descubrimiento y la gestión de solicitudes o respuestas de interfaces de programación de aplicaciones (API) a operadores de redes múltiples; todos los servicios antes mencionados están relacionados con la mejora de las capacidades de redes de telecomunicación. Clase 42: Servicios de análisis, desarrollo, planificación, optimización, asistencia, detección técnica de fallos y consultoría tecnológicos en el ámbito del acceso a redes, sistemas, soluciones y software de telecomunicaciones; desarrollo, mantenimiento y actualización de redes de telecomunicación y software informático para mejorar las capacidades de red; infraestructura como servicio [IaaS] que ofrece plataformas de software informático para conectar redes informáticas; servicios de uso temporal de software en línea no descargable para ser utilizado como una interfaz de programación de aplicaciones (API); suministro temporal de software no descargable; servicios científicos y tecnológicos para el suministro de funciones de agregación y acceso a interfaces de programación de aplicaciones de redes (API), así como servicios de investigación y diseño conexos; servicios de proveedores de servicios de aplicaciones [ASP]; proveedor de servicios de aplicaciones que ofrece software de interfaz de programación de aplicaciones (API) de red; diseño y desarrollo de software informático con funciones de agregación y acceso a interfaces de programación de aplicaciones de redes (API); software como servicio (SaaS) que ofrece funciones de agregación para Interfaces de programación de aplicaciones de redes (API) y suministro de acceso a interfaces de programación de aplicaciones de redes (API); plataforma como servicio (PaaS) que suministra funciones de agregación para interfaces de programación de aplicaciones de red (API) y suministro de acceso a interfaces de programación de aplicaciones de redes (API); software como servicio (SaaS) y plataforma como servicio (PaaS) para la gestión de servicios de red para la calidad a la carta, la localización, la verificación de números y el cambio de SIM; software como servicio (SaaS) y plataforma como servicio (PaaS) que ofrecen funciones de integración, identificación, descubrimiento y rutas de programación de aplicaciones de interfaces de programación de aplicaciones (API) o respuestas a operadores de redes múltiples; software como servicio (SaaS) y plataforma como servicio (PaaS) que suministra interfaces de programación de aplicaciones de redes externas (API) para plataformas de clientes y desarrolladores; todos los servicios antes mencionados están relacionados con

interfaces de programación de aplicaciones de redes (API).

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019107216 15/11/2024 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	STEAMOS
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991869972
Número de registro internacional:	1869972
Fecha del registro internacional:	18/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Valve Corporation 10400 NE 4th Street, Suite 1400 Bellevue WA 98004, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Washington, United States
Nombre y dirección del representante:	David J. Byer K&L Gates LLP 1 Congress Street, Suite 2900 Boston MA 02114, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software de sistemas operativos informáticos descargables; programas de sistemas operativos informáticos descargables; programas de software de utilidad descargables; software de servidores de redes informáticas descargable para mensajería, intercambio de archivos y gestión de comunicaciones y contenidos de usuarios por redes informáticas y redes informáticas mundiales; software informático descargable para jugar a videojuegos, juegos electrónicos y juegos informáticos; software informático descargable para descargar y reproducir videojuegos; software informático descargable para crear, cargar y compartir imágenes y modelos tridimensionales; software informático descargable para descargar y reproducir contenidos de audio y videojuegos; software informático descargable para el suministro de efectos especiales mejorados mientras se ejecutan programas de juegos; software descargable para consolas de juegos informáticos; software descargable para consolas de juegos informáticos portátiles; software informático descargable para la gestión de comunicaciones y el intercambio de datos entre dispositivos de bolsillo y ordenadores personales.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

61401 10/01/2025 TT

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	NEOBIOME
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870003
Número de registro internacional:	1870003
Fecha del registro internacional:	13/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	NEOPROSPECTA PESQUISA E CONSULTORIA SA Av Luiz Boiteux Piazza 1302 88054-700 Florianópolis, BRASIL
Naturaleza jurídica del titular:	Joint-stock company Santa Catarina, Brazil
Nombre y dirección del representante:	bioMérieux, Trademark Legal Department, F-69280 Marcy l'Etoile, FRANCIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 42: Software como servicio (SaaS) para diagnósticos médicos y veterinarios in vitro; software como servicio (SaaS) para consultoría, información, detección, monitorización y diagnóstico de microorganismos en los ámbitos farmacéutico, médico, industrial, veterinario, agroalimentario y cosmético; software como servicio (SaaS) para el análisis y la monitorización de datos en el ámbito del microbioma y microorganismos; software como servicio (SaaS) utilizado en los ámbitos de la secuenciación genética de microorganismos, enfermedades, epidemiología y infecciones de enfermedades; software como servicio (SaaS) para la gestión de laboratorios en los ámbitos farmacéutico, médico, veterinario, industrial, agroalimentario y cosmético.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

937373338 13/12/2024 BR

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991870018**

Número de registro internacional: **1870018**

Fecha del registro internacional: **20/06/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **Airvac, Inc.**
4217 North Old U.S. 31 Rochester IN 46975, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **CORPORATION Delaware, United States**

Nombre y dirección del representante: **Gerard T. Gallagher Barnes & Thornburg LLP**
201 S. Main Street, Suite 400 South Bend IN 46601, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **Se reivindican los colores Pantone 2398 C y blanco como elementos de la marcaLa marca consiste en una gota de agua con un borde que define una segunda gota de agua de color blanco dentro del borde; un arco de color blanco figura en el borde en la parte inferior izquierda de la gota de agua; el borde es de color Pantone 2398 C**

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Válvulas de control para alcantarillado. Clase 11: Sistemas de alcantarillado compuestos o depósitos de sobretensión, colectores de agua, unidades de volquetes, piezas accesorias, abrazaderas, conductos y respiraderos. Clase 37: Construcción e instalación de sistemas de alcantarillado; instalación de servicios públicos en forma de sistemas de tuberías de alcantarillado en obras de construcción; servicios de mantenimiento y reparación de sistemas de alcantarillado.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

99192084 19/05/2025 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	JELLYCAT STUDIOS
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870065
Número de registro internacional:	1870065
Fecha del registro internacional:	17/04/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Jellycat Limited Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO
Naturaleza jurídica del titular:	Limited Company UK, England & Wales
Nombre y dirección del representante:	Stobbs Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; alfileres decorativos en cuanto artículos de joyería; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; cordones para llaves; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 16: Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas postales; carteles; publicaciones impresas; cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos; clichés de multicopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños; libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve,

ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; gafas de sol, gafas de protección, antifaces, artículos de óptica para juguetes; Decoraciones para árboles de Navidad; monopatines. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en tiendas o sitios web de Internet, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en una tienda o en un sitio web de Internet, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, blocs de notas, blocs de notas, notas autoadhesivas amovibles, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, gacetas, lápices, estuches para lápices, botes para lápices, carpetas para documentos en forma de billeteras, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en una tienda o una amplia gama de productos, a saber, billeteras, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en tiendas o sitios web de Internet, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia de mercancías, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas con armazón, bolsones, talegas, bolsas para la compra, bolsos de mano, portamonedas y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, portamonedas, bolsos sin asas [portamonedas], monederos, neceseres para productos cosméticos, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en tiendas o sitios web de Internet, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia de mercancías, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para guardar maquillaje, llaves y otros objetos personales, neceseres de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos a su conveniencia en tiendas o sitios web de Internet, por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante un catálogo de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para portamonedas, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambresas, cajas de pícnic, fiambresas, huchas no metálicas, platos de joyería, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en una variedad de productos, a fin de que los consumidores puedan examinarlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, mediante pedidos por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante catálogos de mercancías encargadas por correspondencia; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, esteras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros de muñeca, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en los mismos tiendas o sitios web de Internet, mediante pedidos por correspondencia, por medios de telecomunicación o mediante catálogos de mercancías encargadas por correspondencia; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios minoristas relacionados con juguetes blandos virtuales descargables, bolsos, mochilas con armazón, bolsos de mano, portamonedas, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos y preparaciones de tocador, preparaciones de limpieza, preparaciones para bebés, productos farmacéuticos, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicación descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, archivos de imágenes digitales descargables autenticados por tókenes no fungibles [TNF], vehículos, coches de niño, sillitas de niño, coches de niño, bicicletas, scooters, triciclos, artículos de joyería, bisutería, relojes y relojes de pulsera, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, guarniciones no metálicas para camas, artículos para camas, excepto ropa de cama, utensilios y recipientes para uso doméstico o culinario, materias textiles y productos textiles, encajes, lazos y bordados, y artículos de mercería, cintas y lazos, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, salsas y otros condimentos, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos a base de maíz, pasteles de arroz, caramelos, barritas de cereales, barritas

energéticas, barras de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de información en línea, productos virtuales no descargables, a saber, arte digital, fotografías, imágenes, videos, grabaciones de audio, productos de tocador virtuales, cosméticos, adornos para el cabello, herramientas de mano, vehículos, relojes de uso personal, instrumentos musicales, juguetes, juguetes de peluche, juegos, artículos de juego, marionetas, muñecas, adornos, prendas de vestir para juguetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, libros, revistas, periódicos, artículos de papelería, artículos de joyería, bolsos, monederos, billeteras, llaveros, cadenas para llaves, dijes para llaveros, dijes para bolsos, insignias, felpudos, esteras, espejos, marcos [arte y decoración], vajilla, ropa de cama y ropa de mesa, almohadas y cojines, tazones, tazas, vasos con pico, platos, boles, vasos para beber, artículos de cuchillería, fiambreras, botellas, decantadores, vasos, picheles, artículos de cristalería, artículos de loza, porcelana y loza, huchas, botellas de agua, ropa de cama, sábanas, fundas de almohada, mantas, fundas de edredón, ropa de mesa, paños de cocina; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; eventos de entretenimiento y reuniones de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

UK00004115153 22/10/2024 GB

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	HYPEREDGE
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870104
Número de registro internacional:	1870104
Fecha del registro internacional:	28/05/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Toshiba Global Commerce Solutions, Inc. 3901 S Miami Blvd Durham NC 27703, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Delaware, United States
Nombre y dirección del representante:	Maury M Tepper III Tepper & Eyster, PLLC 3724 Benson Drive Raleigh NC 27609, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Sistemas de puntos de venta electrónicos (TPV) compuestos principalmente de terminales de puntos de venta, lectores de códigos de barras, monitores táctiles, teclados, impresoras de documentos, escáneres y software operativo grabado; aparatos de identificación biométrica; software descargable para la gestión de inventarios; software informático grabado que utiliza inteligencia artificial (IA) para el aprendizaje automático para el funcionamiento de sistemas electrónicos de terminales de punto de venta (TPV); software descargable para conectar, operar y gestionar terminales de puntos de venta en red (TPV), lectores de códigos de barras, monitores táctiles, teclados, impresoras de documentos y escáneres en el Internet de las cosas (IdC). Clase 42: Servicios de software como servicio (SAAS) con software para ser utilizado en transacciones de venta minorista, gestión de inventarios e identificación y selección de productos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	FAVERO
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870153
Número de registro internacional:	1870153
Fecha del registro internacional:	26/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	FAVERO ELECTRONICS SRL Via Ruggero Lombardi, n.64,66,68,70 I-31030 ARCADE, ITALIA
Naturaleza jurídica del titular:	SRL Italy
Nombre y dirección del representante:	STUDIO TORTA S.P.A. Via Viotti, 9 I-10121 Torino, ITALIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Aparatos e instrumentos electrónicos para identificar el rendimiento físico y la posición de deportistas o personas sujetas a actividades deportivas o de motor; aparatos e instrumentos electrónicos para registrar el rendimiento físico y la posición de atletas o personas sujetas a actividades deportivas o de motor; aparatos de laboratorio y de investigación científica, simuladores y aparatos educativos; potenciómetros digitales; medidores de potencia; pedales electrónicos; medidores de potencia para bicicletas; medidores de potencia para monitorizar el rendimiento de atletas; aparatos electrónicos para monitorizar parámetros que indican la eficiencia u otros parámetros físicos durante el ejercicio físico; aparatos electrónicos para evaluar la mejora del rendimiento de atletas relacionados con programas de formación; simuladores de entrenamiento deportivo; simuladores de entrenamiento deportivo; software de diseño asistido de equipos de deporte; simuladores electrónicos de entrenamiento deportivo [aparatos de enseñanza basados en hardware y software]; aparatos para evaluar el rendimiento de atletas durante carreras; ordenadores para ser utilizados con bicicletas; aparatos para sistemas globales de determinación de la posición [GPS]; sistemas de navegación por satélite para bicicletas; sistemas de posicionamiento global para bicicletas; software de grabación y formación para entrenamiento deportivo; aparatos e instrumentos de señalización; letreros luminosos; aparatos de vigilancia de objetivos [electrónicos]; sensores para vigilar movimientos físicos; sensores electrónicos; sensores de luz; paneles de información electrónicos; marcadores de tanteo [electrónicos]; marcadores de tanteo [eléctricos]; temporizadores automáticos; aparatos electrónicos de cronometraje; alambre para bobinar; cables eléctricos; clavijas eléctricas; transmisores electrónicos. Clase 12: Vehículos o partes de vehículos con instrumentos o aparatos para detectar el rendimiento y la posición física de atletas o personas que participan en actividades deportivas o de motor; vehículos o partes de vehículos con instrumentos o aparatos para registrar el rendimiento y la posición física de atletas o personas que participan en actividades deportivas o de motor; pedales de bicicleta; pedales de bicicleta con un potenciómetro; pedales de bicicleta con medidores de potencia; vehículos o partes de vehículos con aparatos para la monitorización de parámetros que indican la eficiencia u otros parámetros físicos durante el ejercicio físico; vehículos o partes de vehículos con aparatos para la evaluación del rendimiento de atletas en relación con programas de entrenamiento; sillines de bicicleta; sillines electrónicos para bicicletas; indicadores de dirección para bicicletas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019200212 10/06/2025 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: daios plastics sa

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870178

Número de registro internacional: 1870178

Fecha del registro internacional: 08/07/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Asterios Daios
F. Kokkinou 22A GR-592 00 Naousa, GRECIA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: VON ROHR PATENTANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB
Rüttenscheider Str. 62 45130 Essen, ALEMANIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 6: Segmentos metálicos para revestir túneles; armazones de invernadero metálicos; invernaderos metálicos; invernaderos transportables metálicos. Clase 17: Revestimientos y láminas, en particular de materias plásticas para la agricultura y la horticultura; materias plásticas en forma de láminas [productos semiacabados]; películas aislantes; láminas reflectantes (no metálicas) para evitar la transmisión de calor. Clase 19: Túneles bajos [no metálicos o con marcos no metálicos] para la protección de plantas; armazones de invernadero no metálicos; jardines de invierno [estructuras] de materiales no metálicos. Clase 22: Cuerdas, cordeles, redes, tiendas de campaña, toldos, lonas, velas de navegación, sacos y bolsas (no comprendidos en otras clases); materiales de acolchado y relleno (que no sean de caucho ni de materias plásticas); materias textiles fibrosas en bruto; cintas no metálicas para envolver o atar; correas no metálicas para manipular cargas; arneses no metálicos para manipular cargas; hamacas [redes]; cintas de persianas venecianas; eslingas no metálicas para manipular cargas; cintas para atar las vides; ataduras no metálicas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019188176 16/05/2025 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: The Power of Impossible

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870202

Número de registro internacional: 1870202

Fecha del registro internacional: 31/03/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: COX ABG GROUP, S.A.
Eucalipto, 25 - Planta 1 E-28016 Madrid, ESPAÑA

Naturaleza jurídica del titular: Sociedad Anónima España

Nombre y dirección del representante: UNGRIA PATENTES Y MARCAS, S.A.
Av. Ramón y Cajal, 78 E-28043 Madrid, ESPAÑA

Colores reivindicados: Azul planeta (pantone: Dark Blue C), Turquesa agua (pantone: 319 C); Coral energía (pantone: 178 C) y blanco.

Lista de productos y servicios:

Clase 42: Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigaciones, estimaciones, evaluaciones, informes y diseño, relativos a ellos; realización de estudios de proyectos técnicos; servicios de análisis e investigación industriales; servicios de ingeniería; servicios de consultoría profesional (no relacionada con la dirección de negocios) en el ámbito de la energía y el agua; análisis de agua; control de la calidad del agua; planificación y diseño técnicos de conductos de gas, agua y aguas residuales; planificación y diseño técnicos de plantas depuradoras de agua; auditorías sobre energía; consultoría sobre ahorro de energía; consultoría sobre servicios tecnológicos en el ámbito del suministro de energía y electricidad; desarrollo de sistemas de gestión de energía y electricidad; investigación científica en el ámbito de la energía; investigación científica en el campo de la energía renovable; realización de estudios de proyectos técnicos y de investigación sobre el uso de la energía natural; servicios de consultoría tecnológica en el ámbito de la generación de energía alternativa; realización de estudios de proyectos técnicos para la construcción; diseño de sistemas de ingeniería para la construcción; elaboración de informes sobre estudios de proyectos técnicos para la construcción; prospecciones geológicas; diseño de estudios geológicos; perforación exploratoria geológica; peritajes geológicos; investigación científica relacionada con la ecología; consultoría técnica sobre ingeniería medioambiental; consultoría tecnológica en producción y uso energéticos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

4311849 28/03/2025 ES

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	ASSIOMA
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870333
Número de registro internacional:	1870333
Fecha del registro internacional:	26/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	FAVERO ELECTRONICS SRL Via Ruggero Lombardi, n.64,66,68,70 I-31030 ARCADE, ITALIA
Naturaleza jurídica del titular:	SRL Italy
Nombre y dirección del representante:	STUDIO TORTA S.P.A. Via Viotti, 9 I-10121 Torino, ITALIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Aparatos e instrumentos electrónicos para identificar el rendimiento físico y la posición de deportistas o personas sujetas a actividades deportivas o de motor; aparatos e instrumentos electrónicos para registrar el rendimiento físico y la posición de atletas o personas sujetas a actividades deportivas o de motor; aparatos de laboratorio y de investigación científica, simuladores y aparatos educativos; potenciómetros digitales; medidores de potencia; pedales electrónicos; medidores de potencia para bicicletas; medidores de potencia para monitorizar el rendimiento de atletas; aparatos electrónicos para monitorizar parámetros que indican la eficiencia u otros parámetros físicos durante el ejercicio físico; aparatos electrónicos para evaluar la mejora del rendimiento de atletas relacionados con programas de formación; simuladores de entrenamiento deportivo; simuladores de entrenamiento deportivo; software de diseño asistido de equipos de deporte; simuladores electrónicos de entrenamiento deportivo [aparatos de enseñanza basados en hardware y software]; aparatos para evaluar el rendimiento de atletas durante carreras; ordenadores para ser utilizados con bicicletas; aparatos para sistemas globales de determinación de la posición [GPS]; sistemas de navegación por satélite para bicicletas; sistemas de posicionamiento global para bicicletas; software de grabación y formación para entrenamiento deportivo. Clase 12: Vehículos o partes de vehículos con instrumentos o aparatos para detectar el rendimiento y la posición física de atletas o personas que participan en actividades deportivas o de motor; vehículos o partes de vehículos con instrumentos o aparatos para registrar el rendimiento y la posición física de atletas o personas que participan en actividades deportivas o de motor; pedales de bicicleta; pedales de bicicleta con un potenciómetro; pedales de bicicleta con medidores de potencia; vehículos o partes de vehículos con aparatos para la monitorización de parámetros que indican la eficiencia u otros parámetros físicos durante el ejercicio físico; vehículos o partes de vehículos con aparatos para la evaluación del rendimiento de atletas en relación con programas de entrenamiento; sillines de bicicleta; sillines electrónicos para bicicletas; indicadores de dirección para bicicletas.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019200028 10/06/2025 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	FARADRIVE+
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870338
Número de registro internacional:	1870338
Fecha del registro internacional:	07/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	BOSTON SCIENTIFIC SCIMED, INC. One Scimed Place Maple Grove MN 55311, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	CORPORATION Minnesota, United States
Nombre y dirección del representante:	Lori A. Ruhly Quarles & Brady LLP 33 East Main Street, Suite 900 Madison WI 53703, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 10: Dispositivos médicos, a saber, vainas de catéteres; dispositivos médicos, a saber, vainas de administración orientables para catéteres.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

99266679 03/07/2025 US

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: SKYCUBE

Reproducción de la marca: SKYCUBE

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870360

Número de registro internacional: 1870360

Fecha del registro internacional: 17/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: Beijing Geekplus Technology Co., Ltd.
701 of F7, 101 of Floor 1-10 of Block 4, No.30 Beiyuan Road,
Chaoyang District 100012 Beijing, CHINA

Naturaleza jurídica del titular: limited company CHINA

Nombre y dirección del representante: Beijing Sanyou Intellectual Property Agency Co., Ltd.
16F. Block A, Corporate Square 35, Jinrong Street, 100033
Xicheng District, Beijing, CHINA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 7: Aparatos de manipulación para carga y descarga; robots industriales; mesas para máquinas; robots industriales en el ámbito del almacenamiento automatizado; brazos robóticos para fines industriales; máquinas de manipulación automáticas [manipuladores]; cintas para transportadores; filtradoras; máquinas clasificadoras para uso industrial. Clase 42: Investigación tecnológica; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; investigación mecánica; consultoría sobre el diseño y desarrollo de hardware; software como servicio [SaaS]; Monitorización de sistemas informáticos mediante el acceso a distancia; plataformas como servicio [PaaS]; dispositivos de pesaje para terceros; diseño, desarrollo y mantenimiento de software informático para el control de robots de almacenamiento automático; investigación y desarrollo de soluciones de almacenamiento automatizado para terceros.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: RINA

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870438

Número de registro internacional: 1870438

Fecha del registro internacional: 20/05/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: RINA S.P.A.
VIA CORSICA, 12 STRADARIO I-19160 GENOVA, ITALIA

Naturaleza jurídica del titular: Joint stock company Italy

Nombre y dirección del representante: STUDIO TORTA S.P.A.
Via Viotti, 9 I-10121 Torino, ITALIA

Colores reivindicados: Blanco; Azul oscuro (Pantone 2767 C); Azul claro (Pantone 631 c); Azul (Pantone 2185 C)

Lista de productos y servicios:

Clase 35: Auditoría empresarial; auditoría; consultoría en materia de auditorías; servicios de asesoramiento sobre la gestión de riesgos comerciales; realización de estudios de viabilidad comercial; publicidad, incluida la promoción de ventas de productos y servicios de terceros mediante acuerdos de patrocinio y licencias; publicidad; gestión de negocios comerciales; administración de empresas. Clase 36: Servicios de gestión de riesgos financieros; servicios de evaluación de riesgos financieros; servicios de evaluación de riesgos de inversión; realización de estudios de viabilidad financiera; patrocinio financiero; servicios de seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; operaciones inmobiliarias. Clase 37: Servicios de construcción; Reparación y mantenimiento de aeronaves; servicios de reparación relacionados con motores; servicios de reparación de equipos electrónicos para empresas; información sobre reparaciones; instalación de plantas; servicios de instalación de tuberías; consultoría en relación con la instalación de maquinaria; consultoría en relación con la instalación de tuberías; servicios de asesoramiento relacionados con la instalación de cañerías; servicios de asesoramiento relacionados con la instalación de centrales eléctricas; reparación y mantenimiento de andamios, plataformas de trabajo y construcción. Clase 38: Telecomunicaciones. Clase 39: Servicios de transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; servicios de alquiler de vehículos; organización de viajes. Clase 40: Información sobre el tratamiento de materiales. Clase 41: Establecimiento de normas educativas; organización de cursos de formación; organización de cursos, seminarios y talleres; organización de presentaciones con fines culturales; organización de encuentros deportivos; organización de congresos, seminarios, simposios y espectáculos; educación y enseñanza. Clase 42: Pruebas de hardware informático; ensayos de software; servicios de comprobación asistida por ordenador; servicios de mediciones y ensayos técnicos; desarrollo de métodos de medición y prueba; prueba, análisis y monitorización de señales de telecomunicación y navegación; servicios de pruebas de control para certificar la calidad o el cumplimiento de la normativa; prueba de equipos en el ámbito de la ingeniería eléctrica a los fines de la certificación; prueba, análisis y evaluación de productos y servicios de terceros con fines de certificación; servicios de inspección técnica; servicios de comprobación e inspección medioambiental; certificación [control de calidad]; pruebas de calidad de productos con fines de

certificación; desarrollo, configuración, procesamiento e instalación de software informático; prueba de software; desarrollo de hardware informático; pruebas de hardware; estudios de factibilidad de proyectos de ingeniería; estudios de viabilidad de diseño; servicios de estudios de viabilidad relacionados con software; estudios de viabilidad de diseños; estudios de viabilidad sobre el análisis de los materiales; realización de estudios de viabilidad en relación con software; realización de estudios de viabilidad relativos a la prospección minera, la extracción de gas y la exploración de yacimientos petrolíferos; servicios de laboratorio; servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño conexos; servicios de análisis e investigación industriales. Clase 45: Servicios de inspección de seguridad para terceros; servicios de información relacionados con las normas de comercio; servicios de información relacionados con la creación de normas; servicios de asesoramiento sobre la elaboración de normativas; examen de normas y prácticas para garantizar el cumplimiento de leyes y reglamentos; servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección de bienes materiales y personas; asesoramiento jurídico.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Figurativa**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991870481**

Número de registro internacional: **1870481**

Fecha del registro internacional: **19/06/2025**

Fecha de la notificación internacional: **14/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **Apple Inc.**
One Apple Park Way Cupertino CA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Naturaleza jurídica del titular: **CORPORATION California, United States**

Nombre y dirección del representante: **Thomas R. La Perle Apple Inc.**
One Apple Park Way Cupertino CA 95014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Colores reivindicados: **Naranja**Un cuadrado naranja con esquinas redondeadas que contiene una imagen de unas gafas estilizadas en blanco y un círculo blanco en la parte superior derecha con una marca naranja en la parte superior derecha

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Software descargable de escaneo y medición faciales; software descargable para adaptar hardware informático ponible a los usuarios.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

20240959 20/12/2024 LI

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: Tinergy

Reproducción de la marca:

Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870536

Número de registro internacional: 1870536

Fecha del registro internacional: 17/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: “Metal Rolling Company” Limited Liability Company
Metallurgov str. 1, Vitebsk region, Miory district 211287 Miory,
BELARUS

Naturaleza jurídica del titular: Limited Liability Company The Republic of Belarus

Nombre y dirección del representante: Goryachko Mariam Sh.
Goryachko, Niadzvetski & partners, P.O. Box 133 220012 Minsk,
BELARUS

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 6: Metales comunes y sus aleaciones; hojalata.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

20250508 27/02/2025 BY

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: BEAMS

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991870567

Número de registro internacional: 1870567

Fecha del registro internacional: 03/06/2025

Fecha de la notificación internacional: 14/08/2025

Nombre y dirección del titular: BEAMS
30/32 boulevard de Sébastopol F-75004 PARIS, FRANCIA

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante: MARK & LAW
Les Terrasses des Bruyères, Bâtiment C 314 C Allée des
Noisetiers F-69760 LIMONEST, FRANCIA

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 42: Servicios de investigación y desarrollo en el ámbito de las terapias médicas, incluida la investigación fundamental, clínica y preclínica, el desarrollo de soluciones terapéuticas innovadoras, así como la realización de estudios científicos para el diagnóstico, prevención y tratamiento de patologías en todos los ámbitos médicos; investigación farmacológica, biológica, microbiológica, genética, biotecnológica y biomédica; diseño y realización de ensayos clínicos y preclínicos; análisis e interpretación de datos biomédicos y de datos de salud; servicios de análisis de laboratorio y pruebas terapéuticas para la elaboración de nuevos tratamientos; asesoramiento sobre investigación y desarrollo para terapias de precisión y personalizadas; implementación de tecnologías de simulación terapéutica, modelización molecular y de investigación en inteligencia artificial aplicada a las ciencias de la vida; consultoría sobre investigación médica; investigación científica; investigación técnica; diseño de software en el ámbito terapéutico; desarrollo de software en el ámbito de los dispositivos médicos; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; control de calidad; pruebas de laboratorio; estudio y realización de proyectos de investigación médica; ingeniería; suministro e intercambio de conocimientos, conocimientos industriales especializados y datos sobre investigación y desarrollo científicos; servicios de peritaje y asesoramiento técnico en el ámbito de la investigación científica con fines médicos; gestión de grupos de trabajo con la participación de científicos e industriales para resolver problemas de salud; servicios de diseño, desarrollo, investigación e ingeniería en el ámbito de los dispositivos médicos; consultoría en diseño y desarrollo de dispositivos médicos; servicios de investigación científica, análisis y evaluaciones técnicas en el ámbito de los dispositivos médicos; servicios de pruebas, certificación y control de calidad de dispositivos médicos; servicios de diseño asistido por ordenador (CAD) para dispositivos médicos.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

019117239 09/12/2024 EM

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	POPTERNATIVE
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870656
Número de registro internacional:	1870656
Fecha del registro internacional:	25/06/2025
Fecha de la notificación internacional:	21/08/2025
Nombre y dirección del titular:	AUTOGRAPH COMMUNICATIONS INC. 1515 Bonneville Cres Orléans ON K1C 7M9, CANADA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation Ontario, Canada
Nombre y dirección del representante:	PERLEY-ROBERTSON, HILL & MCDOUGALL LLP 1400 - 340 ALBERT STREET OTTAWA ON K1R 0A5, CANADA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Libros electrónicos; publicaciones electrónicas, a saber, revistas; audiolibros. Clase 16: Libros; revistas. Clase 38: Distribución de podcast mediante una red informática mundial; servicios de transmisión secuencial por Internet de podcast; difusión de programas de radio y televisión. Clase 41: Edición de revistas y libros; publicación de audiolibros; desarrollo, creación, producción, distribución y postproducción de películas; desarrollo, creación, producción, distribución y posproducción de programas de televisión; producción y distribución de programas de radio; producción musical; servicios recreativos, tales como grabación, producción y postproducción de música; creación de podcasts; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento mediante emisiones portátiles a pedido (podcast); suministro de noticias e información sobre entretenimiento en el ámbito de la música mediante un sitio web; suministro de noticias e información sobre entretenimiento a través de un sitio web en el ámbito de los deportes; suministro de información en el ámbito de los programas de televisión y películas mediante sitios web; suministrar información en el ámbito del ejercicio físico, el mantenimiento físico, el estilo de vida y el bienestar por medio de un sitio web; suministro de información sobre juegos informáticos y videojuegos mediante un sitio web; suministro de noticias, editoriales y opiniones sobre eventos de actualidad mediante un sitio web.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

2406809 20/06/2025 CA

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	GLAMFLEX
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991870835
Número de registro internacional:	1870835
Fecha del registro internacional:	21/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	21/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Atomic Lab LLC 463 7th Avenue, 3rd Floor New York NY 10018, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Naturaleza jurídica del titular:	LTD LIABILITY COMPANY Delaware, United States
Nombre y dirección del representante:	Donna F. Schmitt Armstrong Teasdale LLP 7700 Forsyth Blvd., Suite 1800 St. Louis MO 63105, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
Colores reivindicados:	n/a
Lista de productos y servicios:	
Clase 28: Muñecas; prendas de vestir para muñecas; accesorios para muñecas.	
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:	
99240685 18/06/2025 US	

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: JELLYCAT

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991871123

Número de registro internacional: 1871123

Fecha del registro internacional: 19/07/2024

Fecha de la notificación internacional: 21/08/2025

Nombre y dirección del titular: Jellycat Limited
Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO

Naturaleza jurídica del titular: Limited company UK, England and Wales

Nombre y dirección del representante: Stobbs
Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; pulseras; cordones para llaves; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. **Clase 16:** Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas postales; carteles; publicaciones impresas; cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos;

clichés de multicopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños; libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve, ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; monopatines; Decoraciones para árboles de Navidad. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, tarjetitas, blocs de notas, notas autoadhesivas de quita y pon, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, diarios, lápices, estuches de lápices, portalápices, carpetas para documentos en forma de carteras para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, por correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correo de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas, bolsones, bolsones, bolsas para la compra, bolsos de mano, monederos y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, monederos, bolsos sin asas [monederos], portamonedas, neceseres para productos cosméticos, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, en beneficio de terceros, de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para productos de maquillaje, llaves y otros tipos de artículos personales, bolsas de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para monederos, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambresas, cajas de pícnic, fiambresas, huchas no metálicas, platos de joyería para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, por correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correo de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, esteras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios de venta minorista relacionados con juguetes de peluche, bolsos, mochilas, bolsos de mano, monederos, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, productos cosméticos y preparaciones de tocador, preparaciones de limpieza, preparaciones farmacéuticas para bebés, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería virtuales y descargables, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicaciones descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, TNF, vehículos, cochecitos de niño, sillitas de niño, cochecitos de niño, bicicletas, patinetes, triciclos, artículos de joyería, estrás, relojes que no sean de uso personal y relojes de uso personal, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, accesorios no metálicos para camas, ropa de cama, excepto ropa de hogar o utensilios y recipientes de cocina, telas y productos textiles, encaje, lazos y bordados, cintas y lazos de mercería, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, salsas y otros condimentos, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos a base de maíz, pasteles de arroz,

dulces, barritas de cereales, barritas energéticas y barritas de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; servicios de entretenimiento, a saber, suministro en línea de productos virtuales no descargables en forma de información sobre entretenimiento, fotografías, imágenes, vídeos, secuencias filmadas, animaciones, dibujos animados, personajes y accesorios de personajes, libros y revistas para ser utilizados en entornos virtuales; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; eventos de entretenimiento y reuniones de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; parques temáticos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

UK00004077729 19/07/2024 GB

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	Q Eye
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991871308
Número de registro internacional:	1871308
Fecha del registro internacional:	31/07/2023
Fecha de la notificación internacional:	21/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Biometric S.r.l. Via Julius Durst 98 I-39042 Bressanone (BZ), ITALIA
Naturaleza jurídica del titular:	Limited Liability Company Italy
Nombre y dirección del representante:	Stefano RUFFINI Ruffini Ponchiroli e Associati S.r.l. Via Caprera 6 I-37126 Verona, ITALIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 9: Instrumentos y aparatos electroópticos de medición y control; sistemas electroópticos de medición para identificar, medir e inspeccionar la estructura morfológica de materiales amorfos o derivados biológicamente, en particular plantas; aparatos de escaneado biométrico de materias orgánicas; dispositivos para la detección de características cuantitativas y cualitativas de productos agrícolas, en particular frutas y hortalizas; sistemas electroópticos de medición, en particular para el trabajo de la madera; unidades de control para la automatización industrial, en particular para el trabajo de la madera; dispositivos para comprobar las características cualitativas y cuantitativas de la madera; sistemas de software informático para la optimización del corte de la madera; aparatos de tomografía axial informatizada para uso industrial; aparatos de radiología para uso industrial; aparatos de resonancia magnética para uso industrial; aparatos de clasificación de troncos u otros productos de origen biológico por escaneado de colores, rayos X y 3D; escáneres para monitorizar la rotación del tronco; software para optimizar la selección de troncos u otros productos de origen biológico; software para la optimización del corte de troncos; escáneres de sobremesa para componentes de madera; escáneres transversales para troncos y otros productos de origen biológico; aparatos de medición de resistencia de troncos y otros productos de origen biológico; higrómetros; escáneres 3D para identificar perfiles de mesa de madera; escáneres para la identificación de nudos en elementos de madera; escáneres para localizar mesas de madera; software de procesamiento de datos en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; programas de software informático en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de automatización de plantas en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de control de procesos en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de reconocimiento de imágenes en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de gestión de procesos industriales en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de procesamiento de datos gráficos en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de procesamiento de imágenes digitales en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de escaneado de imágenes en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software para la gestión de ordenadores en el ámbito de la madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software informático de procesamiento de imágenes, software de procesamiento de gráficos y software informático para el procesamiento de textos, en relación con madera para la construcción y otros productos de origen biológico; software de detección y diagnóstico de fallos; aparatos e instrumentos para el escaneado industrial de plantas, árboles, frutas y hortalizas, que no sean para uso médico.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

302023000116868 31/07/2023 IT

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: BRUNEI FERTILIZER INDUSTRIES

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: BRUNEI, FERTILIZER, INDUSTRIES

Número de solicitud nacional: 991872799

Número de registro internacional: 1872799

Fecha del registro internacional: 29/08/2024

Fecha de la notificación internacional: 28/08/2025

Nombre y dirección del titular: BRUNEI FERTILIZER INDUSTRIES SDN BHD
LEVEL 2, SPARK CENTRE, SUNGAI LIANG INDUSTRIAL PARK,
SIMPANG 787, KG SUNGAI LIANG BELAIT KC1135, BRUNEI
DARUSSALAM

Naturaleza jurídica del titular: n/a

Nombre y dirección del representante:

Colores reivindicados: PMS 137C: 251 (R), 176 (G), 52 (B) LOGOTIPO PRINCIPAL: CURVA SUPERIOR DE CÍRCULO EN COLOR NARANJA-AMARILLO, HOJA MARRÓN REPRESENTATIVA DENTRO DEL CÍRCULO, CUATRO FORMAS VERDES DENTRO DEL CÍRCULO PALABRA "BRUNEI" EN COLOR MARRÓN, PALABRA "FERTILIZER" EN COLOR VERDE, DOS GUIONES EN COLOR NEGRO PROCESO Y LA PALABRA "INDUSTRIES" EN NEGRO PROCESO

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Productos químicos destinados a la industria, la agricultura, la horticultura y la silvicultura.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	AMUSEABLES
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991872802
Número de registro internacional:	1872802
Fecha del registro internacional:	22/08/2024
Fecha de la notificación internacional:	28/08/2025
Nombre y dirección del titular:	Jellycat Limited Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO
Naturaleza jurídica del titular:	Limited Company UK, England and Wales
Nombre y dirección del representante:	Stobbs Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 16: Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas postales; carteles; publicaciones impresas; cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos; clichés de multicopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños; libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve, ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas

interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; artículos de juego, a saber, gafas de sol, gafas de protección, antifaces, artículos de óptica para juguetes; Decoraciones para árboles de Navidad; monopatinos. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, blocs de notas, blocs de notas, notas autoadhesivas amovibles, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, diarios, lápices, estuches de lápices, portalápices, carpetas para documentos en forma de billeteras, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas, bolsos, bolsos, bolsas para la compra, bolsos de mano, monederos y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, monederos, bolsos sin asas [monederos], portamonedas, neceseres para productos cosméticos, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, en beneficio de terceros, de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para productos de maquillaje, llaves y otros tipos de artículos personales, bolsas de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para monederos, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambresas, cajas de pícnic, fiambresas, huchas no metálicas, platos de joyería, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, esteras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios minoristas relacionados con juguetes blandos virtuales descargables, bolsos, mochilas con armazón, bolsos de mano, portamonedas, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos y preparaciones de tocador; servicios minoristas en relación con preparaciones de limpieza, preparaciones para bebés, productos farmacéuticos, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicación descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, archivos de imágenes digitales descargables autenticados por tokens no fungibles [TNF], vehículos, coches de niño, sillitas de niño, coches de niño, bicicletas, scooters, triciclos, artículos de joyería, bisutería, relojes y relojes de pulsera, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, piezas accesorias no metálicas para camas, artículos para camas, excepto ropa de cama, utensilios y recipientes para uso doméstico o culinario, materias textiles y productos textiles, encajes, lazos y bordados, y cintas y lazos de mercería, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos de maíz, pasteles de arroz, dulces, barritas de cereales, barritas energéticas, barritas de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en

línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de información en línea, productos virtuales no descargables, a saber, arte digital, fotografías, imágenes, vídeos, grabaciones de audio, productos de tocador virtuales, cosméticos, adornos para el cabello, herramientas de mano, vehículos, relojes de uso personal, instrumentos musicales, juguetes, juguetes de peluche, juegos, artículos de juego, marionetas, muñecas, adornos, prendas de vestir para juguetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, libros, revistas, periódicos, artículos de papelería, artículos de joyería, bolsos, monederos, billeteras, llaveros, cadenas para llaves, dijes para llaveros, dijes para bolsos, insignias, felpudos, esteras, espejos, marcos [arte y decoración], vajilla, ropa de cama y ropa de mesa, almohadas y cojines, tazones, tazas, vasos con pico, platos, boles, vasos para beber, artículos de cuchillería, fiambreras, botellas, decantadores, vasos, picheles, artículos de cristalería, artículos de loza, porcelana y loza, huchas, botellas de agua, ropa de cama, sábanas, fundas de almohada, mantas, fundas de edredón, ropa de mesa, paños de cocina; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

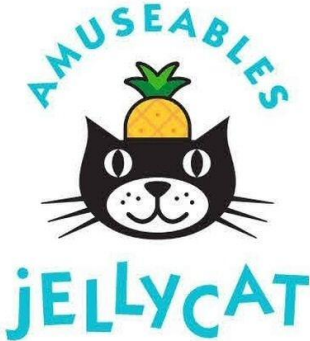
Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: AMUSEABLES JELLYCAT

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Mixta

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991872914

Número de registro internacional: 1872914

Fecha del registro internacional: 23/08/2024

Fecha de la notificación internacional: 28/08/2025

Nombre y dirección del titular: Jellycat Limited
Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO

Naturaleza jurídica del titular: Limited Company UK, England and Wales

Nombre y dirección del representante: Stobbs
Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; cordones para llaves; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 16: Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas

postales; carteles; publicaciones impresas; cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos; clichés de multcopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños; libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve, ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; artículos de juego, a saber, gafas de sol, gafas de protección, antifaces, artículos de óptica para juguetes; Decoraciones para árboles de Navidad; monopatines. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, blocs de notas, blocs de notas, notas autoadhesivas amovibles, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, diarios, lápices, estuches de lápices, portalápices, carpetas para documentos en forma de billeteras, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas, bolsones, bolsones, bolsas para la compra, bolsos de mano, monederos y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, monederos, bolsos sin asas [monederos], portamonedas, neceseres para productos cosméticos, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, en beneficio de terceros, de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para productos de maquillaje, llaves y otros tipos de artículos personales, bolsas de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para monederos, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambreras, cajas de pícnic, fiambreras, huchas no metálicas, platos de joyería, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, esteras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios minoristas relacionados con juguetes blandos virtuales descargables, bolsos, mochilas con armazón, bolsos de mano, portamonedas, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos y preparaciones de tocador; servicios minoristas en relación con preparaciones de limpieza, preparaciones para bebés, productos farmacéuticos, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicación descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, TNF, vehículos, coches de niño, sillitas de niño, coches de niño, bicicletas, scooters, triciclos, triciclos, artículos de bisutería, relojes que no sean de uso personal y relojes de uso personal, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, piezas accesorias no metálicas para camas, artículos para camas, excepto ropa de cama, utensilios y recipientes para uso doméstico o culinario, materias textiles y productos textiles, encajes, lazos y bordados, y cintas y lazos de mercería, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de

pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos de maíz, pasteles de arroz, dulces, barritas de cereales, barritas energéticas, barritas de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; suministro de productos virtuales no descargables en línea, a saber, arte digital, fotografías, imágenes, vídeos, grabaciones de audio, productos de tocador virtuales, productos cosméticos, adornos para el cabello, herramientas de mano, vehículos, relojes de uso personal, instrumentos musicales, juguetes, juguetes de peluche, juegos, artículos de juego, marionetas, muñecos, motivos decorativos, prendas de vestir para juguetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, libros, revistas, periódicos, artículos de papelería, artículos de joyería, bolsos, monederos, billeteras, llaveros, cadenas para llaves, dijes para llaveros, dijes para bolsos, insignias, alfombras, esteras, espejos, marcos, servicio de mesa, ropa de cama y ropa de mesa, almohadas y cojines, tazones, tazas, tazas altas sin asa, platos, boles, vasos para beber, cubiertos, fiambreras, botellas, decantadores, vasos, artículos de loza, artículos de porcelana y artículos de porcelana fina, huchas, botellas de agua, ropa de cama, sábanas, fundas de almohada, mantas, fundas de edredón nórdico, ropa de mesa, paños de cocina; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; eventos de entretenimiento y reuniones de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca: **BABY JELLYCAT**

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: **Mixta**

Disclaimer: **n/a**

Número de solicitud nacional: **991872915**

Número de registro internacional: **1872915**

Fecha del registro internacional: **28/08/2024**

Fecha de la notificación internacional: **28/08/2025**

Nombre y dirección del titular: **Jellycat Limited**

Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO

Naturaleza jurídica del titular: **Limited Company UK, England & Wales**

Nombre y dirección del representante: **Stobbs**

Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO

Colores reivindicados: **n/a**

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 16: Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas postales; carteles; publicaciones impresas;

cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos; clichés de multicopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños; libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve, ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; artículos de juego, a saber, gafas de sol, gafas de protección, antifaces, artículos de óptica para juguetes; Decoraciones para árboles de Navidad; monopatines. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, blocs de notas, blocs de notas, notas autoadhesivas amovibles, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, diarios, lápices, estuches de lápices, portalápices, carpetas para documentos en forma de billeteras, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas, bolsones, bolsones, bolsas para la compra, bolsos de mano, monederos y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, monederos, bolsos sin asas [monederos], portamonedas, neceseres para productos cosméticos, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, en beneficio de terceros, de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para productos de maquillaje, llaves y otros tipos de artículos personales, bolsas de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para monederos, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambresas, cajas de pícnic, fiambresas, huchas no metálicas, platos de joyería, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, esteras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios minoristas relacionados con juguetes blandos virtuales descargables, bolsos, mochilas con armazón, bolsos de mano, portamonedas, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos y preparaciones de tocador; servicios minoristas en relación con preparaciones de limpieza, preparaciones para bebés, productos farmacéuticos, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicación descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, TNF, vehículos, coches de niño, sillitas de niño, coches de niño, bicicletas, scooters, triciclos, triciclos, artículos de bisutería, relojes que no sean de uso personal y relojes de uso personal, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, piezas accesorias no metálicas para camas, artículos para camas, excepto ropa de cama, utensilios y recipientes para uso doméstico o culinario, materias textiles y productos textiles, encajes, lazos y bordados, y cintas y lazos de mercería, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados

comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos de maíz, pasteles de arroz, dulces, barritas de cereales, barritas energéticas, barritas de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de información en línea, productos virtuales no descargables, a saber, arte digital, fotografías, imágenes, videos, grabaciones de audio, productos de tocador virtuales, cosméticos, adornos para el cabello, herramientas de mano, vehículos, relojes de uso personal, instrumentos musicales, juguetes, juguetes de peluche, juegos, artículos de juego, marionetas, muñecas, adornos, prendas de vestir para juguetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, libros, revistas, periódicos, artículos de papelería, artículos de joyería, bolsos, monederos, billeteras, llaveros, cadenas para llaves, dijes para llaveros, dijes para bolsos, insignias, felpudos, esteras, espejos, marcos [arte y decoración], vajilla, ropa de cama y ropa de mesa, almohadas y cojines, tazones, tazas, vasos con pico, platos, boles, vasos para beber, artículos de cuchillería, fiambreras, botellas, decantadores, vasos, picheles, artículos de cristalería, artículos de loza, porcelana y loza, huchas, botellas de agua, ropa de cama, sábanas, fundas de almohada, mantas, fundas de edredón, ropa de mesa, paños de cocina; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:

Reproducción de la marca:



Tipo de signo: Figurativa

Disclaimer: n/a

Número de solicitud nacional: 991872916

Número de registro internacional: 1872916

Fecha del registro internacional: 23/08/2024

Fecha de la notificación internacional: 28/08/2025

Nombre y dirección del titular: Jellycat Limited
Westworks Building, 195 Wood Lane London W12 7FQ, REINO UNIDO

Naturaleza jurídica del titular: Limited Company UK, England and Wales

Nombre y dirección del representante: Stobbs
Building 1000, Cambridge Research Park Cambridge CB25 9PD, REINO UNIDO

Colores reivindicados: n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 14: Metales preciosos y sus aleaciones; artículos de joyería, artículos de estrás, piedras preciosas; artículos de relojería e instrumentos cronométricos, relojes y relojes de pulsera; gemelos de camisa; pasadores y alfileres de corbata; pendientes; anillos; colgantes; alfileres y broches; amuletos; pulseras; cadenas; monedas; medallas y medallones; llaveros, llaveros colgantes y cadenas para llaves; trofeos; adornos [artículos de joyería]; figuras de metales preciosos; chapas [insignias] de metales preciosos; alfileres de adorno; cajas de presentación para relojes de uso personal; relojes de péndulo; bandas de reloj; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 16: Papel y cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías; artículos de papelería y artículos de oficina, excepto muebles; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de dibujo para pizarras; pinceles; material de instrucción y material didáctico; láminas, películas y bolsas de materias plásticas para envolver y embalar; caracteres de imprenta, clichés de imprenta; publicaciones impresas; cintas adhesivas de papelería o para uso doméstico; álbumes, álbumes de recortes; participaciones (artículos de papelería); banderolas de papel; baberos de papel; cartillas (cuadernillos); marcapáginas; libros; libros de tela; cajas de papel o cartón; guirnaldas de banderines de papel; calendarios; catálogos; posabotellas y posavasos de papel; libros de historietas; compases de dibujo; carpetas para documentos; cuadernos de dibujo; blocs de dibujo; material de dibujo; sobres; toallitas de tocador de papel; banderas de papel; volantes; plumas estilográficas; dibujos; reproducciones gráficas; tarjetas de felicitación; pañuelos de bolsillo de papel; gacetas; revistas; manuales; posavasos para cerveza; blocs de papel para notas; arcilla de modelar; clips para billetes de banco; circulares; periódicos; tarjetas para notas; libretas; tarjetas para notas; blocs de notas; blocs (artículos de papelería); folletos; pisapapeles; fundas para pasaportes; bolígrafos; lápices; estuches para lápices; botes de lápices; publicaciones periódicas; imágenes; manteles individuales de papel; retratos; sellos postales; tarjetas postales; carteles; publicaciones impresas; cupones impresos; gomas de borrar; almohadillas para sellos; clichés de multicopista; adhesivos; mantelerías de papel; boletos; toallas de papel; pegatinas (calcomanías); instrumentos de escritura; libros educativos; álbumes; álbumes de recortes; álbumes para pegatinas; álbumes de sellos; libros para niños;

libros de actividades; libros conmemorativos; piezas y accesorios para todos los productos mencionados. Clase 18: Bolsos; morrales; bolsos de viaje; bolsones; bolsas para la compra; bolsos de mano, monederos y billeteras; tarjeteros (carteras); fundas para tarjetas de crédito; fundas en forma de billetera para llaves; monederos; carteras de mano; portamonedas; neceseres para productos cosméticos; estuches para artículos de tocador; bolsos sin asas; bolsitas para guardar maquillajes, llaves y otros objetos personales; bolsas para maquillaje; estuches para artículos de tocador. Clase 25: Prendas de vestir; calzado; artículos de sombrerería; Prendas de vestir, a saber, camisas, pantalones, suéteres, chaquetas, trajes para la nieve, ropa impermeable, abrigos, shorts, sudaderas, pantalones de chándal, vestidos, faldas, camisetas interiores, ropa interior, calcetines, ropa de dormir, trajes de baño; sombreros; bufandas; guantes; calzado, a saber, zapatos, sandalias, pantuflas y zapatillas de atletismo; baberos que no sean de papel; trajes de disfraces; disfraces para Halloween y otros disfraces (trajes). Clase 28: Juguetes; artículos de juego; juguetes de tela; títeres; marionetas de dedo; muñecas; juguetes de peluche; sonajeros [juguetes]; sonajeros para bebés; móviles [juguetes]; móviles para cuna [juguetes]; aparatos de videojuegos; juegos de tablero; prendas de vestir para juguetes; artículos de juego, a saber, gafas de sol, gafas de protección, antifaces, artículos de óptica para juguetes; Decoraciones para árboles de Navidad; monopatinés. Clase 35: Agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de estuches de manicura, herramientas de manicura y pedicura, estuches para instrumentos de manicura, pulidores de uñas para manicura, cortaúñas, tijeras de uñas, limas de uñas, estuches para gafas, estuches para gafas y gafas de sol para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de llaveros de fantasía, llaveros y cadenas para llaves, dijes para llaveros, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de tarjetas para notas, libretas, blocs de notas, blocs de notas, notas autoadhesivas amovibles, blocs de notas, libros, cuadernos de dibujo, libros de actividades, diarios, lápices, estuches de lápices, portalápices, carpetas para documentos en forma de billeteras, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de bolsos, mochilas, bolsones, bolsones, bolsas para la compra, bolsos de mano, monederos y billeteras, tarjeteros, portatarjetas de crédito, soportes en forma de carteras para llaves, monederos, bolsos sin asas [monederos], portamonedas, neceseres para productos cosméticos, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, en beneficio de terceros, de estuches para artículos de tocador, vacíos, bolsitas, bolsitas para productos de maquillaje, llaves y otros tipos de artículos personales, bolsas de maquillaje, neceseres para artículos de tocador, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de espejos, espejos de mano [espejos de tocador], espejos compactos de uso personal, espejos de maquillaje para monederos, cojines, latas de recolección [no metálicas], tazones, tazas, platos, boles, fiambresas, cajas de pícnic, fiambresas, huchas no metálicas, platos de joyería, a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de ropa de cama y mantas, mantas para niños, mantas para cunas, prendas de vestir, calzado y artículos de sombrerería, alfombras, estereras, juguetes, artículos de juego, juguetes de peluche, marionetas de guante, marionetas de dedo, muñecas, juguetes de calcetines, sonajeros, sonajeros, móviles [juguetes], móviles de cuna [juguetes], a fin de que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad en tiendas o sitios web de Internet, correo, medios de telecomunicación o catálogos de venta por correspondencia de mercancías; marketing por medios sociales; servicios de publicidad, marketing y promoción; servicios minoristas relacionados con juguetes blandos virtuales descargables, bolsos, mochilas con armazón, bolsos de mano, portamonedas, billeteras, bolsitas, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, cosméticos y preparaciones de tocador; servicios minoristas en relación con preparaciones de limpieza, preparaciones para bebés, productos farmacéuticos, preparaciones médicas y veterinarias, herramientas de mano y artículos de cuchillería, soportes grabados y descargables, software informático, software descargable, publicaciones electrónicas descargables, software de aplicación descargable para teléfonos inteligentes y ordenadores, juegos electrónicos descargables, archivos de imágenes digitales descargables autenticados por tokens no fungibles [TNF], vehículos, coches de niño, sillitas de niño, coches de niño, bicicletas, scooters, triciclos, artículos de joyería, bisutería, relojes y relojes de pulsera, pendientes, anillos, colgantes, alfileres y broches, dijes, pulseras, instrumentos musicales, papel y cartón, productos de imprenta, carteles, publicaciones impresas, piezas accesorias no metálicas para camas, artículos para camas, excepto ropa de cama, utensilios y recipientes para uso doméstico o culinario, materias textiles y productos textiles, encajes, lazos y bordados, y cintas y lazos de mercería, adornos para el cabello, alfombras, revestimientos de suelos, carne, pescado, carne de ave y carne de caza, huevos, leche, queso, mantequilla, yogur y otros productos lácteos, alimentos procesados, café, té, cacao y sucedáneos del café, arroz, pastas alimenticias y fideos, harinas y preparaciones a base de cereales, pan, productos de pastelería y confitería, chocolate, helados cremosos, sorbetes y otros helados comestibles, sal, condimentos, especias, hierbas en conserva, vinagre, pasteles, galletas, aperitivos a base de arroz, aperitivos a base de cereales, aperitivos de maíz, pasteles de arroz, dulces, barritas de cereales, barritas

energéticas, barritas de chocolate. Clase 41: Entretenimiento; entretenimiento en directo; entretenimiento mediante películas; programas de entretenimiento por radio y televisión; servicios de recepción (entretenimiento); información sobre actividades de entretenimiento; servicios recreativos; organización de actividades de entretenimiento; organización de actividades recreativas; servicios de entretenimiento; organización de eventos recreativos; organización de espectáculos de entretenimiento; organización de exposiciones con fines recreativos; organización de concursos con fines de entretenimiento; servicios de reserva de eventos recreativos; producción de eventos recreativos en directo; servicios de entretenimiento interactivo; servicios recreativos interactivo; entretenimiento en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de entretenimiento musical animado; producción de animaciones; producción de dibujos animados; entretenimiento en forma de videojuegos; publicación de guiones para uso teatral; parques temáticos; servicios de recreación; producción de programas de televisión; producción musical; edición musical; edición de libros; servicios de publicación multimedia de libros; servicios de entretenimiento relacionados con productos virtuales; servicios de entretenimiento, a saber, suministro de información en línea, productos virtuales no descargables, a saber, arte digital, fotografías, imágenes, videos, grabaciones de audio, productos de tocador virtuales, cosméticos, adornos para el cabello, herramientas de mano, vehículos, relojes de uso personal, instrumentos musicales, juguetes, juguetes de peluche, juegos, artículos de juego, marionetas, muñecas, adornos, prendas de vestir para juguetes, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, libros, revistas, periódicos, artículos de papelería, artículos de joyería, bolsos, monederos, billeteras, llaveros, cadenas para llaves, dijes para llaveros, dijes para bolsos, insignias, felpudos, esteras, espejos, marcos [arte y decoración], vajilla, ropa de cama y ropa de mesa, almohadas y cojines, tazones, tazas, vasos con pico, platos, boles, vasos para beber, artículos de cuchillería, fiambreras, botellas, decantadores, vasos, picheles, artículos de cristalería, artículos de loza, porcelana y loza, huchas, botellas de agua, ropa de cama, sábanas, fundas de almohada, mantas, fundas de edredón, ropa de mesa, paños de cocina; producción de archivos multimedia para reproductores portátiles; creación de programas de audio para reproductores portátiles; servicios de entretenimiento por podcast; clubes de admiradores; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; servicios de clubes de fans; servicios de entretenimiento de clubes de admiradores; publicación de boletines informativos; servicios de entretenimiento en forma de organización de eventos sociales recreativos; Servicios de entretenimiento, a saber, suministro de un servicio de juegos de simulación basado en la realidad virtual o el metaverso.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	LUST
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991297752
Número de registro internacional:	1297752
Fecha del registro internacional:	25/07/2025
Fecha de la notificación internacional:	14/08/2025
Nombre y dirección del titular:	LUST LIMITED 1 Kells Place, Frankton Hamilton 3204, NUEVA ZELANDIA
Naturaleza jurídica del titular:	Limited liability company New Zealand
Nombre y dirección del representante:	JAMES & WELLS Level 12, KPMG Centre, 85 Alexandra Street Hamilton, NUEVA ZELANDIA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 3: Preparaciones para el cuidado del cabello; preparaciones para limpiar el cabello; champús para el cabello; acondicionadores para el cabello; preparaciones para teñir el cabello; preparaciones para colorear el cabello; enjuagues de color para el cabello; lociones colorantes para el cabello; tintes para el cabello; preparaciones capilares para colorear el cabello; preparaciones para teñir el cabello; tinturas capilares; tinturas para el cabello [tintes]; aceites para el cabello; lociones capilares.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a

MARCA DEL PROTOCOLO DE MADRID

Nombre o denominación de la marca:	CHINA COPPER
Reproducción de la marca:	n/a
Tipo de signo:	Denominativa
Disclaimer:	n/a
Número de solicitud nacional:	991749042
Número de registro internacional:	1749042
Fecha del registro internacional:	10/09/2024
Fecha de la notificación internacional:	31/07/2025
Nombre y dirección del titular:	China Copper Corporation Limited No. 1, Huayun Road, Panlong District, Kunming 100101 Yunnan, CHINA
Naturaleza jurídica del titular:	Corporation CHINA
Nombre y dirección del representante:	T&C INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LIMITED F6/A, North Star Hubin Plaza, No. 8,Beichen East Road, Chaoyang District 100101 Beijing, CHINA
Colores reivindicados:	n/a

Lista de productos y servicios:

Clase 1: Sales inorgánicas para uso industrial; ácido sulfúrico; sulfato de sodio; sulfato de cinc; vitriolo azul; sulfato de amonio; sulfato de níquel; bismuto; selenio; telurio; revestimientos químicos para lentes oftálmicas; óxidos metálicos; óxidos metálicos en polvo para uso industrial; metalatos. Clase 6: Obras de arte de metales comunes; metales comunes en bruto o semielaborados; cobre en bruto o semielaborado; latón en bruto o semielaborado; cobres electrolíticos; minerales metalíferos; tuberías de cobre; tubos de aleaciones de cobre; lingotes de cobre; lingotes de aleaciones a base de cobre; anillos de cobre; minerales de cobre; bronce [obras de arte]; alambres de cobre no aislados; lingotes de plomo; lingotes de cinc; polvo de zinc; germanio; aluminio; magnesio; cadmio; aleaciones de aluminio; aleaciones de metales comunes; aleaciones de latón; lingotes de aleaciones de cinc; lingotes de aleaciones de plomo; lingotes de aleaciones de magnesio; zinc; minerales de zinc; latón niquelado; aleaciones de zinc-cobre-níquel. Clase 14: Metales preciosos en bruto o semielaborados; oro; plata; platino [metal]; paladio; oro en bruto o semielaborado; lingotes de aleaciones de oro; lingotes de platino; lingotes de aleaciones de platino. Clase 37: Extracción minera; perforación de pozos; construcción. Clase 40: Metalurgia; tratamiento de metales; colada de metales; galvanización; chapado de cadmio.

Datos relativos a la prioridad en virtud del Convenio de París:

n/a