

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante               | Tipo signo | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1618878   | Pamela Roxana Vera Villegas | Mixta      | TORTAS QUELLON | <p>Habiéndose presentado escrito dentro de plazo sin dar cumplimiento a lo observado previamente en resolución de fecha 12-06-2025, se resuelve: cumpla debida e íntegramente con lo ordenado en la resolución individualizada anteriormente. En la eventualidad de no efectuarse las modificaciones y/o aclaraciones solicitadas por este Instituto, se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.</p> <p><b>Se reitera por última vez</b> la observación de forma notificada, debiendo subsanarse el defecto formal relativo a acreditar el poder para representar a la solicitante Pamela Roxana Vera Villegas. Caber destacar, que el titular de la solicitud es Pamela Roxana Vera Villegas, quien, al ser una persona natural con domicilio en Chile <b>puede actuar sin representación</b>, y basta con que señale en el escrito que desiste de ser representado para continuar con la tramitación. Para lo cual deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en el Link <a href="https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument">https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument</a>, pero deberá hacerlo <b>ella misma</b>, autenticándose con su <b>propia clave única</b>, indicando que ella misma continuará con la tramitación.</p> <p>Finalmente, se hace presente que de no presentar correctamente la documentación y acreditar la representación se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039 y se declarará el <b>abandono definitivo</b> de la solicitud.</p> <p>A escrito de fecha 28-07-2025. No a lugar, poder en custodia informado N°268568 corresponde a otro solicitante y otro representante que no son parte en esta solicitud.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1620179   | Jiaan Ai      | Mixta      | BABY THREE | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Se corrige de oficio eliminando como representante a IMPORTADORA Y EXPORTADORA TRES LIMITADA, por ser una persona jurídica y a Jiaan Ai por ser el mismo solicitante.<br>A escrito de fecha 31-07-2025. Por cumplido lo ordenado. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante               | Tipo signo | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------|------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1621647   | Roxana Irene Aranda Hidalgo | Mixta      | UniRoxy | <p>Habiéndose presentado escrito dentro de plazo sin dar cumplimiento a lo observado previamente en resolución de fecha 11-07-2025, se resuelve: cumpla debida e íntegramente con lo ordenado en la resolución individualizada anteriormente. En la eventualidad de no efectuarse las modificaciones y/o aclaraciones solicitadas por este Instituto, se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.</p> <p>La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y <u>no corresponde</u> a la de quien aparece como solicitante (<u>Roxana Irene Aranda Hidalgo</u>) en el formulario presentado.</p> <p><b>Se reitera</b>, para cumplir correctamente con la observación, el solicitante doña Roxana Irene Aranda Hidalgo (titular de la marca que se pide) deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en el Link <a href="https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument">https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument</a>, pero deberá hacerlo <b>ella misma</b> autenticándose <b>con su propia clave única</b>, indicando que ratifica lo obrado por o Héctor Santibáñez, quien presentó la solicitud.</p> <p>Finalmente, se hace presente que de no presentar correctamente la documentación y acreditar la representación se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039 y se declarará el <b>abandono definitivo</b> de la solicitud.</p> <p>A escrito de fecha 26-07-2025. No ha lugar, estese a lo resuelto precedentemente.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                     | Tipo signo   | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1621653   | ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de POSEIDON OCEAN SYSTEMS LTD.  | Denominativa | TRIDENT HYBRID | <p>Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: ..</p> <p><b>En clase 6</b></p> <p>Aclare: “sistemas de jaulas metálicas para peces, para uso comercial” por cuanto la redacción es muy amplia, tenga presente el solicitante que en clase 6 hay “soportes de jaulas metálicas” o “cerraduras metálicas para jaulas”</p> <p>Aclare “placas de conexión” en: “equipo de amarre para sistemas de acuicultura, a saber, boyas de amarre, cables de amarre, cadena de amarre, grilletes, guardacabos, eslabones de conexión, anillas de amarre, placas de conexión y anclas” por cuanto no es claro el producto, para aclarar puede señalar finalidad y materialidad.</p> |
| 1622609   | Haydée María Cortés Jara, en representación de LA GRAN MANADA DE LA ARAUCANIA SpA | Mixta        | La Gran Manada | <p>En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.</p> <p>No ha lugar a la etiqueta acompañada por cuanto difiere en cuanto a diseño a la presentada a foja 1.</p> <p>Acompañe nuevas etiquetas iguales en diseño y colores ( el mismo grupo de siluetas) a las presentadas a foja 1, pero que solo contengan la denominación (palabras) "LA GRAN MANADA"</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                    | Tipo signo                | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623778   | Miguel Angel Ikei, en representación de Importadora y Distribuidora Go Shop LTDA | Tipo de signo desconocido | Arome Du Monde | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> . También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                   | Tipo signo   | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623784   | Agustín Antonio Cornejo Muñoz, en representación de CENTRO MÉDICO FRUTILLAR SPA | Denominativa | CENTRO MÉDICO FRUTILLAR | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> <p>De oficio se eliminan a los titulares personas naturales, atendido el evidente error al momento de rellenar el formulario.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                     | Tipo signo | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623789   | Leonardo Jose Reina Bolivar, en representación de GLOBAL FOOD SPA | Mixta      | LA CHILENITA | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca figurativa, cuya representación gráfica incorpora los elementos denominativos "LA CHILENITA".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca figurativa que es aquella que está compuesta exclusivamente por elementos figurativos.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos y denominativos, constituyendo así, un signo mixto, en los términos explicitados en la referida resolución.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de figurativa a mixta, incorporando la denominación "LA CHILENITA", y se mejora la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido.</p> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                   | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                 |            |             | Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1623798   | Catalina Fernanda Valenzuela García, en representación de IMPORTADORA ALPHA SPA | Mixta      | LITTLE PETS | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> . También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                   | Tipo signo   | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623799   | Catalina Fernanda Valenzuela García, en representación de IMPORTADORA ALPHA SPA | Mixta        | Onhouse | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> . También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido. |
| 1623846   | Michael Fabián Silva Rivera, en representación de Bárbara Andrea Jara Durán     | Denominativa | NoakBio | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                 | Tipo signo   | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623875   | Gonzalo Javier Mondaca Leal, en representación de COMERCIAL EL DANTE LIMITADA | Denominativa | BISTOLFI MOTORS | <p>En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.</p> <p>La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) en el formulario presentado.</p> <p>Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción):</p> <p>(i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante (titular de la marca que se pide) deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en el Link <a href="https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument">https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument</a> , pero deberá hacerlo autenticándose con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud.</p> <p>ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticándose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante (titular de la marca que se pide) le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.</p> <p>Deberá subir el archivo electrónico en que conste el poder o citar el correspondiente número de custodia de poderes y personerías de este Instituto.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                                                       | Tipo signo   | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623883   | Elizabeth Andrea Soto Marimán, en representación de SERVICIOS Y ASESORIA CONTABLE Y TRIBUTARIA RIVER STONE LIMITADA | Denominativa | RIVER STONE | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                              | Tipo signo | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------|------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623925   | Catalina Yahiza Atal Yacksic, en representación de GLO SPA | Mixta      | MEDCLEAN SOLUTIONS | <p>Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: ..</p> <p><b>En la clase N°5:</b> Elimine o reclasifique a clase 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "amoníaco (álcali volátil) (detergente)", y corrija como "amoníaco [álcali volátil] [detergente]"</li> <li>• productos de limpieza;</li> <li>• desengrasantes de limpieza;</li> <li>• desengrasantes para la limpieza;</li> <li>• algodón e hisopos de algodón para uso cosmético;</li> <li>• algodón hidrófilo cosmético;</li> <li>• algodón hidrófilo y bastoncillos de algodón para uso cosmético;</li> <li>• algodón impregnado de preparaciones desmaquillantes;</li> <li>• algodón para uso cosmético;</li> <li>• algodón y bastoncillos de algodón para uso cosmético;</li> <li>• almohadillas de algodón impregnadas de preparados para desmaquillar;</li> <li>• almohadillas de algodón para desmaquillar;</li> <li>• almohadillas de algodón para uso cosmético;</li> <li>• almohadillas desmaquillantes de algodón hidrófilo;</li> <li>• detergente líquido;</li> <li>• amoníaco [álcali volátil] [detergente];</li> <li>• bolas de lavado con detergente;</li> <li>• detergentes comerciales para lavanderías;</li> <li>• detergentes de espuma para uso doméstico;</li> <li>• detergentes en comprimidos para lavavajillas;</li> <li>• detergentes para automóviles;</li> <li>• detergentes para el hogar;</li> <li>• detergentes para el cuero;</li> <li>• detergentes para coches;</li> </ul> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                                                         | Tipo signo   | Marca               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                       |              |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>detergentes en polvo para la ropa;</li> <li>detergentes en polvo para la colada;</li> <li>detergentes para inodoros;</li> <li>detergentes para el lavado de coches y camiones;</li> <li>detergentes para las manos;</li> <li>detergentes para lavar los platos;</li> <li>pastillas de detergente;</li> <li>jabones y detergentes.</li> </ul> <p><b>En clase 10:</b> Especifique "aparatos e instrumentos" o bien corrija por: "aparatos e instrumentos médicos".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1623951   | Gabriel Mauricio Cosio Marín, en representación de Gabriel Mauricio Cosio Marín y Constanza Daniela Valencia Riquelme | Denominativa | Casa Escuela Splash | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Lo previamente señalado, en atención a que la presente solicitud fue presentada en cotitularidad por dos personas naturales. Por lo cual ambos solicitantes, deberán conferir poder, a uno de ellos o a un tercero para que los represente ante esta oficina. Incluso aunque ello signifique que en el documento uno de los cotitulares firma como mandante y mandatario.</p> <p>Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezcan claramente a los titulares, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                     | Tipo signo | Marca               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623953   | Sebastián Fabrizio Olguín Escobedo, en representación de Microtec Inversiones Spa | Mixta      | HF Digital Have Fun | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> <p>Vistos, la solicitud de fs. 1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "HF Digital Have Fun".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", "HF Digital", no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación aludida en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, "HF Digital", por "HF Digital Have Fun" a fin de exista</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                            | Tipo signo   | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                          |              |         | coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.<br>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1623957   | Rodrigo Andrés Vargas García, en representación de Luna Mar Vargas Lillo | Denominativa | SEAMOON | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace:<br><a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> . |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                        | Tipo signo   | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623989   | Carolina Andrea Mora Allende, en representación de S Y F JOYERÍA SpA | Denominativa | SyF Joyería | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                              | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624024   | Paulina Constanza Mena Vilches, en representación de SOCIEDAD GAIA PILATES STUDIO LIMITADA | Mixta      | GAIA STUDIO | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>. También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido.</p> <p>De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                         | Tipo signo   | Marca                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624032   | Edison Christopher Ortiz Luna, en representación de kinesiologia puente alto limitada | Denominativa | kinesiologia puente alto | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a> . También puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular, o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente sugerido. |
| 1624875   | Christian Gustavo Ernst Suárez, en representación de DAN-FOAM APS                     | Denominativa | TEMPUR                   | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: En clase 25: Aclare o elimine: " máscaras para los ojos" por cuanto induce a error con otras clases y ya cuenta en la misma clase con el producto correcto, cual es, "antifaces para dormir" .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                     | Tipo signo | Marca  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624876   | Christian Gustavo Ernst Suárez, en representación de DAN-FOAM APS | Mixta      | TEMPUR | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: En clase 25: Aclare o elimine: " máscaras para los ojos" por cuanto induce a error con otras clases y ya cuenta en la misma clase con el producto correcto, cual es, "antifaces para dormir" .. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                              | Tipo signo   | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624923   | Nicolás Mauricio González Cereceda, en representación de Plan Despegue SpA | Denominativa | plandespegue | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado.</p> <p>Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: En clase 35: Aclare conforme al clasificador: "posicionamiento SEO y SEM; gestión de campañas en redes sociales; email marketing; creación de contenido digital; inbound marketing; automatización de marketing; auditoría CRO; análisis de datos; asesoría comercial y diseño de estrategias de captación de leads" Se hace presente al solicitante que no es posible el uso de abreviaciones, a menos, que estén específicamente indicadas en el clasificador. En clase 42: Aclare conforme al clasificador: "Desarrollo de sitios web; diseño UX/UI; creación de tiendas en línea (e-commerce); integración con CRM; implementación de herramientas de analítica digital; automatización web; dashboards interactivos (Google Looker Studio); integración con APIs externas; mantenimiento y soporte técnico" Se hace presente al solicitante que no es posible el uso de marcas registradas, abreviaciones, ni términos en idioma distinto del español, en la cobertura. Se sugiere utilizar el clasificador disponible en la página web de este instituto:</p> <p><a href="https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkNizaClassifier">https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkNizaClassifier</a>.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                   | Tipo signo | Marca             | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1625748   | Rodrigo Leandro Aguirre Morales, en representación de Ignacio Tomás Ortiz Rojas | Mixta      | TITANES DEL TENIS | Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: .<br>1. Corrija "uso temporal de juegos interactivos no descargables" por "Suministro del uso temporal de juegos en línea no descargables".<br>2. Mejore la redacción para "servicios educacionales y de entretenimiento, a saber, suministro de series de televisión y películas en línea: bibliotecas de referencia de publicaciones y registros documentales" se sugiere "servicios educacionales y de entretenimiento,a través del, suministro de series de televisión y películas en línea no descargables; Servicios de biblioteca de referencia de publicaciones y registros documentales". |
| 1625749   | Rodrigo Leandro Aguirre Morales, en representación de Ignacio Tomás Ortiz Rojas | Mixta      | PUBLISHER MEDIA   | Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: .<br>1. Corrija "uso temporal de juegos interactivos no descargables" por "Suministro del uso temporal de juegos en línea no descargables".<br>2. Mejore la redacción para "servicios educacionales y de entretenimiento, a saber, suministro de series de televisión y películas en línea: bibliotecas de referencia de publicaciones y registros documentales" se sugiere "servicios educacionales y de entretenimiento,a través del, suministro de series de televisión y películas en línea no descargables; Servicios de biblioteca de referencia de publicaciones y registros documentales". |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                       | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1625861   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Amazon Technologies, Inc. | Mixta      | a     | <p>Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: .</p> <p><b>En clase 9:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Corrija "chatbots" por "chatbot [software informático descargable para simular conversaciones]" y aclare "sistemas expertos" puesto que no es posible determinar el producto, todo en "chatbots, asistentes digitales, procesadores de lenguaje natural y sistemas expertos".</li> </ol> <p><b>En clase 35:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aclare "suministro de (...) y servicios" en "suministro de bienes y servicios de otros organizando el contenido de la información comercial proporcionada a través de una red informática mundial y otras redes electrónicas y de comunicaciones de acuerdo con las preferencias del usuario; suministro de bienes y servicios de otros proporcionando, buscando, navegando y recuperando información, sitios y otros recursos disponibles en redes informáticas mundiales y otras redes electrónicas y de comunicaciones para otros y proporcionando información sobre productos de consumo con el fin de ayudar en la selección de mercancías de consumo general para satisfacer las necesidades del consumidor", puesto que en esta clase sólo se suministran servicios propio de la clase y por ende, esta redacción genera error con el resto de clases de servicios.</li> <li>Aclare el objeto de "proporcionar información al consumidor y noticias relacionadas en el ámbito del entretenimiento, las artes y la literatura, el estilo de vida y el crecimiento personal, la educación y el desarrollo infantil, los viajes, los negocios y las finanzas, la ciencia y la tecnología, la política y el gobierno, la salud y la forma física, la medicina, los deportes, el tiempo, el derecho, los vehículos y el transporte, los bienes inmuebles, la moda y el diseño, la comida y la</li> </ol> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cocina, la decoración del hogar, la música y el cine, y la historia; suministro de información, noticias y comentarios en el ámbito de la política, proporcionar información en el ámbito de los asuntos gubernamentales y proporcionar información al consumidor relativa a una amplia variedad de productos" puesto que genera confusión con el suministro de información de otras clases como la 41, 42, 39, entre otras.</p> <p>4. Aclare "proporcionar información al consumidor a través de consultas automatizadas controladas por voz, a saber, proporcionar una base de datos automatizada en línea de recursos de información al consumidor para buscar, localizar, clasificar y proporcionar indicaciones para la compra, el consumo y el uso de una amplia gama de productos, servicios e información al consumidor a través de una red mundial de comunicaciones" puesto que la redacción se asemeja más a los servicios de acceso a una base de datos de clase 38, para mantener el servicio en esta clase se sugiere tener presente "Suministro de información comercial procedente de bases de datos en línea" o bien reclasifique a clase 38.</p> <p><b>En clase 41:</b></p> <p>1. Corrija "servicios de entretenimiento, a saber, proporcionar programas de audio en línea pregrabados continuos en el campo de la información de entretenimiento relacionada con películas, música, programas de televisión, libros, presentaciones multimedia educativas, películas, artículos deportivos, juguetes, juegos, electrónica, videos y dvd de entretenimiento y otros artículos para el hogar y de consumo" por "servicios de entretenimiento, a saber, proporcionar programas de audio en línea no descargables en el campo de la información de entretenimiento relacionada con películas, música, programas de televisión, libros, presentaciones multimedia educativas, películas, artículos deportivos, juguetes, juegos, electrónica, videos y dvd de</p> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>entretenimiento y otros artículos para el hogar y de consumo".</p> <p>2. Corrija "provisión de juegos de ordenador en línea y cuentos infantiles interactivos en línea" por "suministro de juegos de ordenador en línea y cuentos infantiles interactivos en línea".</p> <p>3. Reclasifique a clase 42 "servicios de entretenimiento, a saber, proporcionar el uso temporal de chatbots y asistentes virtuales no descargables" como "Suministro de uso temporal de software no descargable en línea de chatbots y asistentes virtuales".</p> <p>4. Respecto de "suministro de un sitio web con información en los ámbitos del software, la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la inteligencia artificial generativa, la inteligencia artificial general, los chatbots, el comercio, los negocios, el entretenimiento y el desarrollo de software"</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reclasifique a clase 42 "suministro información en los ámbitos del software, la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la inteligencia artificial generativa, la inteligencia artificial general, los chatbots, y el desarrollo de software a través de un sitio web".</li><li>• Reclasifique a clase 35 "suministro información en los ámbitos del comercio, los negocios a través de un sitio web"</li><li>• Mantenga en clase 41 "suministro información en los ámbitos del entretenimiento".</li></ul> <p>5. Elimine "suministro de una base de datos de entretenimiento en línea no descargable, a saber," de "suministro de una base de datos de entretenimiento en línea no descargable, a saber, suministro de juegos digitales en línea no descargables a la carta suministrados a la carta mediante solicitudes activadas por voz, suministro de películas en línea no descargables y suministro de programas de televisión" puesto que genera confusión con los servicios de acceso a bases de datos de clase 38.</p> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <div><div>6. Respecto de “suministro de información en los campos de los negocios, el comercio, el entretenimiento, la inteligencia artificial, el software, la inteligencia artificial generativa, la inteligencia artificial general, los grandes modelos de lenguaje, el desarrollo de software, el procesamiento del lenguaje natural, el aprendizaje automático, los chatbots y la realidad aumentada”:</div><div><div><div>• Reclassifique a clase 42 "suministro información en los campos de la inteligencia artificial, el software, la inteligencia artificial generativa, la inteligencia artificial general, los grandes modelos de lenguaje, el desarrollo de software, el procesamiento del lenguaje natural, el aprendizaje automático, los chatbots y la realidad aumentada".</div><div>• Reclassifique a clase 35 "suministro información en los campos de negocios y el comercio"</div><div>• Mantenga en clase 41 "suministro información en el campo del entretenimiento".</div></div></div><div>7. Reclassifique según corresponda a las 38 o 42 “proporcionar un sitio web que presenta entornos virtuales en los que los usuarios pueden interactuar con chatbots y asistentes virtuales con fines de entretenimiento” atendido a que “proporcionar un sitio web” no corresponde a un servicio y genera confusión con el servicio de acceso a un sitio web de clase 38 o a los de desarrollo, diseño, mantenimiento y almacenamiento de un sitio web de clase 42.</div><div>8. Corrija “proporcionar una base de datos de entretenimiento en línea no descargable, a saber, proporcionar música en línea no descargable y otro texto digital no descargable en línea, grabaciones de audio no descargables en línea y archivos de video no descargables en línea, todos presentando información de entretenimiento en la naturaleza de libros de deportes y entretenimiento, revistas de deportes y entretenimiento, noticias de deportes y entretenimiento, e información general de deportes y entretenimiento” por</div></div> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>“suministro de música en línea no descargable y otro texto digital no descargable en línea, grabaciones de audio no descargables en línea y archivos de video no descargables en línea, todos presentando información de entretenimiento en la naturaleza de libros de deportes y entretenimiento, revistas de deportes y entretenimiento, noticias de deportes y entretenimiento, e información general de deportes y entretenimiento, a través de una base de datos”.</p> <p>9. Corrija “proporcionar una base de datos en línea no descargable y que permita realizar búsquedas en la naturaleza de grabaciones de audio bajo demanda y en línea no descargables, grabaciones de video y contenido audiovisual, todo en el campo de los deportes y el entretenimiento, disponible a través de internet, redes de telecomunicaciones y redes de telecomunicaciones inalámbrica” por “suministro de grabaciones de audio bajo demanda y en línea no descargables, grabaciones de video y contenido audiovisual, todo en el campo de los deportes y el entretenimiento, disponible a través de internet, redes de telecomunicaciones, redes de telecomunicaciones inalámbrica y bases de datos”.</p> <p><b>En clase 42:</b></p> <p>1. Aclare “suministro de información de índices y bases de datos de búsqueda de información, incluidas bases de datos, texto, imágenes, vídeos, música, algoritmos de software, ecuaciones matemáticas y documentos electrónicos” puesto que no corresponde a un servicio propio de clase 42, se puede reclasificar a clase 38 como “servicio de acceso a sitios web de índices y bases de datos de búsqueda de información, incluidas bases de datos, texto, imágenes, vídeos, música, algoritmos de software, ecuaciones matemáticas y documentos electrónicos”.</p> <p>2. Especifique “proporcionar plataformas” en “servicios informáticos, a saber, proporcionar plataformas de búsqueda para permitir a los usuarios solicitar y recibir contenidos,</p> |

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>textos, obras visuales, obras de audio, obras audiovisuales, obras literarias, datos, archivos, documentos y obras electrónicas" puesto que no corresponde a un servicio como tal, para mantener en esta clase, los servicios son "desarrollo, diseño, actualización y/o almacenamiento de plataformas informáticas".</p> <p>3. Especifique "facilitar plataformas" en "servicios informáticos, a saber, para facilitar plataformas de búsqueda para permitir a los usuarios solicitar y recibir fotos, videos, texto, datos, imágenes y obras electrónicas" puesto que no corresponde a un servicio como tal, para mantener en esta clase, los servicios son "desarrollo, diseño, actualización y/o almacenamiento de plataformas informáticas".</p> <p><b>En clase 45:</b></p> <p>1. Aclare el servicio en "provisión de bases de datos informáticas en línea y bases de datos que permita realizar búsquedas en línea en el campo de las redes sociales" puesto que genera confusión con "Puesta a disposición de motores de búsqueda en Internet con opciones de búsqueda específicas" de clase 42, pudiendo reclasificar a dicha clase como "Puesta a disposición de motores de búsqueda en Internet con opciones de búsqueda específicas, en concreto, en el campo de las redes sociales".</p> <p>2. Especifique "servicios de conserjería personal para otros que comprenden la realización de arreglos y reservas personales solicitados y la provisión de información específica para el cliente para satisfacer necesidades individuales" puesto que está en términos muy amplios que no permite identificar de forma clara y precisa el servicio.</p> <p>3. Aclare el servicio en "provisión de una base de datos que permita realizar búsquedas incluyendo contenido de audio, video y audiovisual disponible a través de internet, redes de telecomunicaciones y redes de telecomunicaciones inalámbricas en el campo de las redes sociales en línea" puesto que genera confusión con "Puesta a disposición de</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                  | Tipo signo | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                |            |         | motores de búsqueda en Internet con opciones de búsqueda específicas" de clase 42, pudiendo reclasificar a dicha clase como "Puesta a disposición de motores de búsqueda en Internet con opciones de búsqueda específicas, en concreto, sobre contenido de audio, video y audiovisual en el campo de las redes sociales en línea".                                                                                                                                                               |
| 1626521   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de MANGUS CHILE SPA                | Mixta      | MANGUS  | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado.                                                                                                                                              |
| 1626523   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Nicolás Antonio García Marchant | Mixta      | HAVOL   | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado.                                                                                                                                              |
| 1626527   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Pablo Andrés Ferrada Cárdenas   | Mixta      | PAFERCO | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                             | Tipo signo | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1626535   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Osvaldo Andrés Pacheco Pla | Mixta      | GYM HOME CASABLANCA GHC | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Adicionalmente, se debe completar la dirección de la solicitante, ya que sólo se señaló el nombre de una parcela, pero <b>falta indicar una calle, ruta o carretera y un Km. Paradero o sector</b>, para poder identificar correctamente la dirección.</p> <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "GYM HOME CASABLANCA GHC".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", GYM HOME CASABLANCA no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, GYM HOME CASABLANCA por GYM HOME CASABLANCA GHC a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> <p>Se corrige de oficio la traducción de la denominación atendido su tenor literal.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                | Tipo signo | Marca                | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                              |            |                      | Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1626536   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Pablo Andrés Ferrada Cárdenas | Mixta      | PAFERCO EQUIPAMIENTO | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.                                                                                                                       |
| 1626542   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Pablo Andrés Ferrada Cárdenas | Mixta      | SANTA EVA            | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Se elimina de oficio una vez "servicios logísticos de transporte" de la descripción de servicios por estar duplicado. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                    | Tipo signo | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1626543   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Francisco Cristian Novoa Cisterna | Mixta      | SPORT +            | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. En particular en el texto del poder citado se establece una forma específica para su otorgamiento y para poder contar la vigencia del mismo, sin embargo, esta formalidad no ha sido cumplida, siendo necesario para su validez que se complete el proceso acordado por las partes, esto es, para que legalice en caso de tratarse de un instrumento privado u otorgue escritura pública en caso de tratarse de un instrumento público.<br>Se corrige de oficio la traducción de la denominación atendido su tenor literal.<br>Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. |
| 1626545   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Pablo Andrés Ferrada Cárdenas     | Mixta      | PAFERCO INDUSTRIAL | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                       | Tipo signo | Marca                                                        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634151   | David Alejandro Díaz Ahumada, en representación de TALAClick SPA    | Mixta      | TALAClick                                                    | <p>Atendido lo dispuesto en el artículo 6 letra d) del Reglamento de la Ley 19.039, que establece que en los casos que el signo pedido incorpore una o más expresiones en idioma distinto al español, éstas deberán traducirse al español, cumpla con señalar la traducción al español de los elementos en idioma extranjero que componen la marca solicitada. El inicio de actividades acompañado no sirve para acreditar la representación en nombre de la persona jurídica solicitante, ya que no constan las facultades otorgadas. Para cumplir correctamente se debe acompañar un documento donde conste claramente quién es el representante legal de la solicitante, y sus facultades, en especial, la de representar a <b>TALAClick SPA</b> en todo tipo de trámites o asuntos relativos a registro de marcas.</p> <p>Para esto puede acompañar uno de los siguientes documentos, en que consten tales facultades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General y constan sus facultades;</li> <li>2.- Acta de Junta de accionistas, siempre que allí conste el nombramiento del representante legal y las facultades otorgadas;</li> <li>3.- Certificado de vigencia de poderes del registro de Empresas y Sociedades que incluya las facultades otorgadas;</li> <li>4.- Poder firmado por el representante legal de la solicitante en que se designa al representante y se le confieran facultades suficientes. Para estos efectos puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a></li> </ol> |
| 1634235   | Patricio Jesús Pedraza Reyes, en representación de CONSTRUELECT SpA | Mixta      | Construelect SPA , soluciones en construccion y electricidad | <p>Acompañe una nueva representación gráfica de la marca mixta que se solicita, en la cual no se modifique ni la estructura ni los colores de la marca solicitada originalmente, ni sus elementos principales, limitándose a suprimir las palabras incluidas de hecho en la imagen acompañada, para que exista concordancia entre las palabras llenadas en el formulario y las efectivamente incorporadas en la imagen. En especial deberán suprimirse el teléfono, el correo electrónico y los logos de redes sociales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                               | Tipo signo | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634746   | Cristian Patricio Mansilla Ibáñez, en representación de INVERSIONES TECNOLOGICAS BRIDGE spa | Mixta      | PHIBRAND | <p>Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. El documento acompañado no sirve para acreditar la representación ya que no consta la designación de administrador, gerente general o delegación de poder propiamente tal ni las facultades otorgadas. Para cumplir correctamente se debe acompañar un poder donde se establezca claramente al titular, su representante y facultades otorgadas, para esto <b>basta con que acompañe uno</b> de los siguientes documentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General.</li> <li>2. Acta de Junta de accionistas, siempre que allí conste el nombramiento del representante legal y las facultades otorgadas.</li> <li>3. Certificado de vigencia de poderes del registro de Empresas y Sociedades.</li> <li>4. Poder, para estos efectos puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc">https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc</a>.</li> </ol> <p>Si en los estatutos se acordó que la administración de la sociedad sea conjunta, acompañe poder otorgado por todos los representantes de modo que quede un solo uno quede designado ante INAPI y pueda actuar de forma separada.</p> <p>Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida no tiene traducción.</p> <p>Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud.</p> <p>Se elimina de oficio el signo (MR) atendido lo dispuesto en el artículo 25 de la Ley N° 19.039 y el estado administrativo de la solicitud de registro del signo pedido, respecto del cual no se ha otorgado aún registro.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                                                           | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                         |              |          | Habiéndose advertido una disconformidad respecto del titular y de los representantes, se corrige la carátula de la solicitud.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1634798   | Claudia Elizabeth Rodríguez Jiménez, en representación de Claudia Elizabeth Rodríguez Jiménez y Paula Andrea Luque Jara | Denominativa | Mimestra | Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe poder otorgado y firmado por ambos solicitantes, es decir, por Paula Andrea Luque Jara y Claudia Elizabeth Rodríguez Jiménez, para que sean representados por Claudia Elizabeth Rodríguez Jiménez, ya que al ser dos solicitantes ambos deben conjuntamente entregar poder incluso si fuere a uno de ellos |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M1:

#### Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                                                                       | Tipo signo   | Marca                | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634799   | Claudia Isabel Hernández Rojas                                                      | Denominativa | MI COCINA SIN GLUTEN | <p>En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.</p> <p>La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, por cuanto la firma electrónica, de Camilo Ignacio Cárcamo Ruiz es decir quien ingresó con su clave única, no corresponde a la de quien aparece como solicitante.</p> <p>Para subsanar la infracción precedente el solicitante Claudia Isabel Hernández Rojas puede (elegir una opción)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otorgar poder de representación a Camilo Ignacio Cárcamo Ruiz, en conformidad a lo dispuesto en el art 15 ley 19039, para lo cual puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: <a href="https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkFormsForPrinting">https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkFormsForPrinting</a> además, deberá señalar los datos para su inclusión en base de datos, esto es , nombre completo, rut, domicilio, correo electrónico</li> <li>Ingresar con su clave única al sistema y subir un escrito que ratifique lo obrado por don Camilo Ignacio Cárcamo Ruiz; caso en el cual don Camilo Ignacio Cárcamo Ruiz; no será representante y Claudia Isabel Hernández Rojas deberá ingresar al sistema con su clave única para futuras comparecencias</li> </ul> |
| 1634863   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo | Denominativa | DAVID ARELLANO       | <p>Atendido a lo dispuesto en el artículo 20 letra c) de la Ley N° 19.039, y el hecho de que la marca pedida incluye lo que pareciera ser el nombre de una persona natural, cúmplase con lo dispuesto en el artículo 7 letra b) del Reglamento de la citada Ley, acompañando documento(s) autorizados ante Ministro de Fe en que conste fehacientemente el consentimiento de la persona cuyo nombre se pretende registrar, o de sus herederos si hubiere fallecido, en cuyo caso deberá acreditar esta calidad; o en caso de solicitarse el registro de un nombre que no corresponda a persona natural alguna, acompáñese una declaración jurada en tal sentido.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                | Tipo signo | Marca                          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------|------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634876   | José Alejandro Andrades Soto | Mixta      | ProRoller cortinas y persianas | <p>En razón de lo establecido en el artículo 6 letra a) del Reglamento de la Ley N° 19.039 que señala que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del solicitante; e igual información sobre su apoderado o representante, si lo hubiere y revisados los antecedentes, y atendido el hecho de que la individualización del solicitante aparece incompleta o resulta confusa, hecho que puede entorpecer el procedimiento de registro, se resuelve: Complete la información referida a los datos del solicitante, indicando su nombre completo, RUT, domicilio en Chile si lo tuviere y correo electrónico. Acompañe copia simple de su cédula de identidad para efectos de acreditar la identidad del solicitante.</p> <p>Lo previamente señalado, en atención a que deberá completar o corregir la dirección del titular. Dado que el domicilio señalado en la solicitud, a saber: "condominio valle de lumaco parcela 55" No tiene alguna referencia adecuada como: kilometro, ruta, sector, parada, u otra idónea que permita identificar correctamente la dirección.</p> <p>Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

| Solicitud | Representante                 | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-------------------------------|--------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634890   | Sebastián Andrés Mora Ramírez | Denominativa | Remotrek | <p>En razón de lo establecido en el artículo 6 letra a) del Reglamento de la Ley N° 19.039 que señala que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del solicitante; e igual información sobre su apoderado o representante, si lo hubiere y revisados los antecedentes, y atendido el hecho de que la individualización del solicitante aparece incompleta o resulta confusa, hecho que puede entorpecer el procedimiento de registro, se resuelve: Complete la información referida a los datos del solicitante, indicando su nombre completo, RUT, domicilio en Chile si lo tuviere y correo electrónico. Acompañe copia simple de su cédula de identidad para efectos de acreditar la identidad del solicitante.</p> <p>Lo previamente señalado, en atención a que deberá completar o corregir la dirección del titular. Dado que el domicilio señalado en la solicitud, a saber: "f850 43" No tiene alguna referencia adecuada como: Calle, condominio, u otra idónea que permita identificar correctamente la dirección.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                  | Tipo signo   | Marca                                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1613169   | Susan Nicole Figueroa Salinas, en representación de Asociación Dimus Chile                     | Mixta        | Dimus Chile, asociación distrofia muscular chile | A escrito de fecha 21-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado, se modifica el tipo de marca de una de productos y servicios. Se tiene por acreditada la representación en virtud del poder acompañado con fecha 08-06-2025.                                   |
| 1618874   | Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de Indicium Tech Corp.                            | Mixta        | INDICIUM                                         | A escrito de fecha 29-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1618879   | Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de Indicium Tech Corp.                            | Denominativa | INDICIUM                                         | A escrito de fecha 29-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1619374   | Iván Gerardo Pereira Oyarzo, en representación de Mitsui Auto Finance Chile Limitada.          | Denominativa | Bono Payback                                     | Se corrige de oficio como representante a Iván Gerardo Pereira Oyarzo, atendido documento de reducción a escritura pública de fecha 21-08-2023 acompañado en que se le otorga poder de representación. A escrito de fecha 01-07-2025. Por cumplido lo ordenado. |
| 1620026   | Jorge Eduardo Carrasco Hernández                                                               | Mixta        | Espacio Encuentro                                | A escrito de fecha 24-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1621261   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Servicios de Construcciones J y L SpA           | Figurativa   |                                                  | A escrito de fecha 24-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                         |
| 1621385   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de KS SERVICIOS INTEGRALES SPA             | Mixta        | KS SERVICIOS INTEGRALES                          | A escrito de fecha 24-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1621395   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Planta Nativo Spa                       | Mixta        | Planta Nativo                                    | A escrito de fecha 24-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1621415   | Az Y Compañía , en representación de Brother Industries, Ltd.                                  | Mixta        | INKvestment                                      | A escrito de fecha 28-07-2025. Por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                        |
| 1621421   | Cecilia Andrea Guajardo Cofré, en representación de Comunicaciones Cecilia Guajardo Cofré EIRL | Denominativa | Copihue Play                                     | A escrito de fecha 25-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud de estatuto de constitución de sociedad acompañado.                                                                                                                           |
| 1621427   | Cecilia Andrea Guajardo Cofré, en representación de Comunicaciones Cecilia Guajardo Cofré EIRL | Denominativa | Temporera la tropical ranchera 88.5              | A escrito de fecha 25-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud de estatuto de constitución de sociedad acompañado.                                                                                                                           |
| 1621430   | Cecilia Andrea Guajardo Cofré, en representación de Comunicaciones Cecilia Guajardo Cofré EIRL | Denominativa | Millaray Parral 91.9 FM                          | A escrito de fecha 25-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud de estatuto de constitución de sociedad acompañado.                                                                                                                           |
| 1621438   | Cecilia Andrea Guajardo Cofré, en representación de Comunicaciones Cecilia Guajardo Cofré EIRL | Denominativa | 88.5 FM                                          | A escrito de fecha 25-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud de estatuto de constitución de sociedad acompañado.                                                                                                                           |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                                                                                              | Tipo signo   | Marca                 | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1621591   | Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de Carlos Andrés Araya Fernández                                                                                                                  | Mixta        | DESIERTO COSMICO      | A escrito de fecha 24-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1621623   | Lorena Marlene Tapia Illanes, en representación de Comercializadora Vieyra y Tapia Limitada                                                                                                                | Denominativa | Techreload            | A escrito de fecha 27-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1621639   | Arline Isabel Martínez Claraco, en representación de Ad comercial group spa                                                                                                                                | Mixta        | Pigyfante             | A escrito de fecha 22-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud de estatuto de constitución de sociedad acompañado.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1621652   | ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de TACO BELL CORP.                                                                                                                                       | Denominativa | FEED THE BEAT         | En cuanto a la prioridad invocada:<br>Se acreditó la prioridad en la forma establecida en la resolución Exenta N°138, de 9 de mayo de 2022, respecto de los productos y servicios que coinciden con los efectivamente requeridos distinguir en la solicitud                                                                                                                |
| 1621794   | Luis Wilfredo Villarroel Villalón, en representación de Sabrostar Fruit Company S.A.                                                                                                                       | Mixta        | SABROSTAR             | Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.<br>A escrito de fecha 30-07-2025. Por cumplido lo ordenado. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                        |
| 1621814   | Diego Barrientos Rivera, en representación de Electronica y Servicios Bassgut SPA                                                                                                                          | Mixta        | Lugar Deportivo TV    | Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión. Se corrige de oficio como representante a Diego Barrientos Rivera en virtud de poder acompañado.<br>A escrito de fecha 25-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado. |
| 1622050   | Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de Manuel Segundo Palma Gómez                                                                                                                     | Denominativa | ÑUBLE REGION          | A escrito de fecha 01-08-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1622096   | Fernando Fernández Tellería, en representación de JOSE ANGEL CASTAÑO RODRIGUEZ y VICTORIA EUGENIA MARCOS MALDONADO                                                                                         | Mixta        | 3D PRINTER PARTY      | A escrito de fecha 22-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1622231   | Cristian Rodrigo Díaz Peña, en representación de Cristian Rodrigo Díaz Peña, Pablo Ignacio Díaz Villaseca, Fernando Ariel Díaz Villaseca, Martín Isaias González Cabezas y Rodrigo Alejandro Belmar Millán | Mixta        | Keplër                | Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.<br>A escrito de fecha 22-07-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                  |
| 1623792   | Constanza Javiera Rodríguez Castro, en representación de Rodrigo Antonio Aguilera Miranda                                                                                                                  | Mixta        | Aguimetal Mecanizados |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                  | Tipo signo   | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623793   | Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de COMERCIAL Y REPRESENTACIÓN AUSTRAL LIMITADA | Mixta        | HNG           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623795   | SARGENT & KRAHN, en representación de Latin America Marketing and Service SPA                  | Denominativa | LAMSFIRE      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623867   | SARGENT & KRAHN, en representación de SOCIEDAD COMERCIAL ITAHUE LIMITADA                       | Mixta        | FRUTOPIA ACAI |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623873   | JARRY IP SPA, en representación de Emcure Pharma Chile SpA                                     | Denominativa | NIZOLYL       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623893   | Catalina Yahiza Atal Yacksic, en representación de COMERCIALIZADORA HLF LIMITADA               | Mixta        | APPLICATE     | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca figurativa, cuya representación gráfica incorpora los elementos denominativos "APPLICATE".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca figurativa que es aquella que está compuesta exclusivamente por elementos figurativos.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos y denominativos, constituyendo así, un signo mixto, en los términos explicitados en la referida resolución.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de figurativa a mixta, incorporando la denominación "APPLICATE", y se mejora la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> |
| 1623932   | Francisco Soler Faúndes, en representación de Inversiones Amesol SpA                           | Mixta        | Teodoro       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623958   | Sandra Milena Tacuma Pineda, en representación de ARTCC SpA                                    | Mixta        | ARTCC         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                            | Tipo signo   | Marca                       | Observaciones                                                                                                                                                     |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1623963   | Cristian Armando Grandón Díaz, en representación de SOCIEDAD GASTRONOMICA BAYO SpA                       | Mixta        | umami BAR nikkei            |                                                                                                                                                                   |
| 1624282   | Felipe Andrés Alcalde Hunt                                                                               | Denominativa | Clinica del Aliento         | Al escrito presentado con fecha 26-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese los datos del solicitante en la base de datos.                          |
| 1624286   | Felipe Andrés Alcalde Hunt                                                                               | Denominativa | Instituto del Aliento       | Al escrito presentado con fecha 26-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese los datos del solicitante en la base de datos.                          |
| 1624288   | Joseph Uri Chechelnitzky Wallach, en representación de WASHITO SPA                                       | Denominativa | WASHITO                     | Al escrito presentado con fecha 26-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                     |
| 1624293   | Eduardo Arturo Ayllon Opazo, en representación de THE GREEN FUTURE SpA                                   | Denominativa | The Green Future            | Al escrito presentado con fecha 22-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                     |
| 1624297   | Domingo Correa Ariztía, en representación de Domingo Correa Ariztía y Sebastián Correa Ariztía           | Denominativa | CF&B Crispy Fries & Burgers | Al escrito presentado con fecha 30-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                     |
| 1624307   | Rodrigo Antonio Jiménez Pizarro, en representación de ANA MARIA ORDENES DIAZ                             | Mixta        | DIGITAL RIFAS               | Al escrito presentado con fecha 13-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese la etiqueta y los datos del representante en la base de datos.          |
| 1624330   | Ernesto Juan Del Carmen Ramírez Hernández, en representación de Fábrica de confecciones Donnely Limitada | Mixta        | Donnely                     | Al escrito presentado con fecha 28-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                     |
| 1624338   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de VILLAR HERMANOS S.A.                                         | Mixta        | fct FORCE                   | Al escrito presentado con fecha 22-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese la cobertura en la base de datos.                                       |
| 1624361   | Asesorías y Servicios M&D Limitada, en representación de INVERSIONES ML SpA                              | Mixta        | crumby                      | Al escrito presentado con fecha 27-05-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 268638. |
| 1624416   | Ariela Paz Donoso Albornoz                                                                               | Denominativa | DA Consultora               | Al escrito presentado con fecha 24-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese la información de la solicitante en la base de datos.                   |
| 1624430   | Benjamín Patricio Weissglas Castro                                                                       | Denominativa | llega ya                    | Al escrito presentado con fecha 16-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese los datos del solicitante en la base de datos.                          |
| 1624433   | miño gestion, en representación de Ricardo Fabián Angello Valencia Sepúlveda                             | Mixta        | 4QUORI                      | Al escrito presentado con fecha 30-05-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 268882. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                            | Tipo signo | Marca                                       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624440   | Jorge Mauricio Orlando Domínguez Rocha                                                                                                   | Mixta      | Carry All                                   | <p>Al escrito presentado con fecha 27-05-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.</p> <p>Actualícese la etiqueta en la base de datos.</p> <p><b>Corrección de oficio:</b></p> <p>1. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos "Carry All".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", Carry All Rental, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, Carry All Rental, por Carry All, a fin de exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta corrección de la denominación en nada modifica la marca pedida, la cual se representa gráficamente con la imagen JPEG que contiene todos los elementos que la componen, tanto gráficos como denominativos.</p> <p>2. Se incorpora de oficio traducción en su tenor literal, en base de datos queda "llevar todo"</p> |
| 1624467   | Constanza Javiera Rodríguez Castro, en representación de VENTA DE ALIMENTOS Y ACCESORIOS PARA MASCOTAS STEFANNY VICENCIO DONOSO E.I.R.L. | Mixta      | Sabores de chester repostería para mascotas | <p>Al escrito presentado con fecha 26-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado. Actualícese la cobertura en la base de datos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                        | Tipo signo   | Marca                                 | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1624926   | Pedro Pablo Leiva Olivares, en representación de GEST LABS SpA                                                                       | Mixta        | Tikket                                | Al escrito de 28/07/2025: tengase presente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1624932   | Pedro Pablo Leiva Olivares, en representación de GEST LABS SpA                                                                       | Mixta        | F FLUVIP                              | Al escrito de 28/07/2025: tengase presente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1625469   | Enrique Agustín Dellafiori Morales, en representación de GASEI S.A.                                                                  | Mixta        | SOIE                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1625471   | Enrique Agustín Dellafiori Morales, en representación de GASEI S.A.                                                                  | Mixta        | SOIE                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1625747   | Rodrigo Leandro Aguirre Morales, en representación de Ignacio Tomás Ortiz Rojas                                                      | Mixta        | TITANES DEL TENIS                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1625933   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Freddy Andrés Durán Charrier                                                  | Mixta        | Curacasushi                           | A escrito de fecha 21-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1625934   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Sara Luisa Belén Contreras Cifuentes                                          | Denominativa | Espacio viajero Tito Urzua La Leyenda | A escrito de fecha 21-07-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1625939   | Diego Alejandro Maldonado Valenzuela                                                                                                 | Mixta        | PROPAIN                               | A escrito de fecha 13-06-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1630999   | SILVA ABOGADOS , en representación de Sociedad de Investigación, Desarrollo y Servicios en Biotecnología Aplicada BioTECNOS Limitada | Mixta        | SynergiaBIO                           | Vistos que se ha realizado un nuevo análisis de los antecedentes que obran en autos y se ha constatado que el documento custodiado bajo el número 262067 consiste en poder otorgado por don Juan Pablo Silva Dorado, personalmente y en representación de SILVA ABOGADOS & COMPAÑIA LIMITADA, a don Luis Alberto López Benítez, entre otros apoderados, para que indistintamente puedan realizar gestiones como presentar y firmar solicitudes de registro de marcas nuevas u otros derechos de propiedad industrial, solicitudes de anotaciones de renovación de marcas, solicitudes de anotación de actos posteriores al registro de una marca u otro derecho de propiedad industrial, tales como transferencias, cambios de nombre, licencias u otros según la práctica del estudio y enrolar poderes, escrituras y documentos fundantes de anotación marginal; Pagar y acreditar el pago de tasas iniciales de solicitudes de registro de marcas nuevas o de otros derechos de propiedad industrial, entre otras facultades.<br>Por lo anterior, en ejercicio de las facultades que confiere el Artículo 17 bis A de la Ley 19039, se deja sin efecto la observación de forma notificada con fecha 22 de julio de 2025, y en su reemplazo se dicta la presente resolución |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                        | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1631001   | SILVA ABOGADOS , en representación de Sociedad de Investigación, Desarrollo y Servicios en Biotecnología Aplicada BioTECNOS Limitada | Mixta      | SynergiaBIO | Vistos que se ha realizado un nuevo análisis de los antecedentes que obran en autos y se ha constatado que el documento custodiado bajo el número 262067 consiste en poder otorgado por don Juan Pablo Silva Dorado, personalmente y en representación de SILVA ABOGADOS & COMPAÑIA LIMITADA, a don Luis Alberto López Benítez, entre otros apoderados, para que indistintamente puedan realizar gestiones como presentar y firmar solicitudes de registro de marcas nuevas u otros derechos de propiedad industrial, solicitudes de anotaciones de renovación de marcas, solicitudes de anotación de actos posteriores al registro de una marca u otro derecho de propiedad industrial, tales como transferencias, cambios de nombre, licencias u otros según la práctica del estudio y enrolar poderes, escrituras y documentos fundantes de anotación marginal; Pagar y acreditar el pago de tasas iniciales de solicitudes de registro de marcas nuevas o de otros derechos de propiedad industrial, entre otras facultades.<br>Por lo anterior, en ejercicio de las facultades que confiere el Artículo 17 bis A de la Ley 19039, se deja sin efecto la observación de forma notificada con fecha 22 de julio de 2025, y en su reemplazo se dicta la presente resolución |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                        | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1631003   | SILVA ABOGADOS , en representación de Sociedad de Investigación, Desarrollo y Servicios en Biotecnología Aplicada BioTECNOS Limitada | Mixta      | SynergiaBIO | Vistos que se ha realizado un nuevo análisis de los antecedentes que obran en autos y se ha constatado que el documento custodiado bajo el número 262067 consiste en poder otorgado por don Juan Pablo Silva Dorado, personalmente y en representación de SILVA ABOGADOS & COMPAÑIA LIMITADA, a don Luis Alberto López Benítez, entre otros apoderados, para que indistintamente puedan realizar gestiones como presentar y firmar solicitudes de registro de marcas nuevas u otros derechos de propiedad industrial, solicitudes de anotaciones de renovación de marcas, solicitudes de anotación de actos posteriores al registro de una marca u otro derecho de propiedad industrial, tales como transferencias, cambios de nombre, licencias u otros según la práctica del estudio y enrolar poderes, escrituras y documentos fundantes de anotación marginal; Pagar y acreditar el pago de tasas iniciales de solicitudes de registro de marcas nuevas o de otros derechos de propiedad industrial, entre otras facultades.<br>Por lo anterior, en ejercicio de las facultades que confiere el Artículo 17 bis A de la Ley 19039, se deja sin efecto la observación de forma notificada con fecha 22 de julio de 2025, y en su reemplazo se dicta la presente resolución |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                        | Tipo signo   | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1631010   | SILVA ABOGADOS , en representación de Sociedad de Investigación, Desarrollo y Servicios en Biotecnología Aplicada BioTECNOS Limitada | Mixta        | SynergiaBIO   | Vistos que se ha realizado un nuevo análisis de los antecedentes que obran en autos y se ha constatado que el documento custodiado bajo el número 262067 consiste en poder otorgado por don Juan Pablo Silva Dorado, personalmente y en representación de SILVA ABOGADOS & COMPAÑIA LIMITADA, a don Luis Alberto López Benítez, entre otros apoderados, para que indistintamente puedan realizar gestiones como presentar y firmar solicitudes de registro de marcas nuevas u otros derechos de propiedad industrial, solicitudes de anotaciones de renovación de marcas, solicitudes de anotación de actos posteriores al registro de una marca u otro derecho de propiedad industrial, tales como transferencias, cambios de nombre, licencias u otros según la práctica del estudio y enrolar poderes, escrituras y documentos fundantes de anotación marginal; Pagar y acreditar el pago de tasas iniciales de solicitudes de registro de marcas nuevas o de otros derechos de propiedad industrial, entre otras facultades.<br>Por lo anterior, en ejercicio de las facultades que confiere el Artículo 17 bis A de la Ley 19039, se deja sin efecto la observación de forma notificada con fecha 22 de julio de 2025, y en su reemplazo se dicta la presente resolución |
| 1632810   | Katherine Fernanda Soto Galdames , en representación de Ernesto Germán Soto Soto                                                     | Denominativa | El Aventurero |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1633153   | Nelson Andrés Díaz Lira, en representación de Más Plusvalía Investments SpA                                                          | Mixta        | Apalank2      | Se elimina de oficio la traducción del título de la marca solicitada, pues ésta en sí misma no tiene una traducción al idioma español en forma literal.<br>Se deja constancia que se corrige de oficio la descripción de la etiqueta atendida a la representación gráfica que se presenta, quedando en los siguientes términos: <b>Frase de Apalank2 en colores azul y verde con una imagen de una puerta semiabierta, todo en fondo negro.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1634245   | Enrique Abelardo Aguayo Álvarez, en representación de CARLOS SALAS Y CIA LTDA                                                        | Denominativa | BIOFOSAS MIX  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1634256   | Sebastián José Lagos Alcalde, en representación de COMERCIALIZADORA BONOBO LIMITADA                                                  | Denominativa | Cakau         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2: Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                            | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634262   | Carolina Mabel Díaz Vergara                                              | Denominativa | Freskit  | Se elimina de oficio la traducción del título de la marca solicitada, pues ésta en sí misma no tiene una traducción al idioma español en forma literal. |
| 1634263   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de SPEED 180 SPA | Denominativa | SPEED180 | Se deja constancia que se incorpora de oficio la traducción de la marca en su tenor literal, quedando en los siguientes términos: <b>VELOCIDAD180</b>   |
| 1634264   | Luz María Reyes Jeraldo                                                  | Denominativa | LIFT     |                                                                                                                                                         |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                          | Tipo signo   | Marca                              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634265   | Felipe Antonio Rojas Barraza                                                           | Mixta        | BUSES CEJER                        | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca figurativa, cuya representación gráfica incorpora los elementos denominativos "BUSES CEJER".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca figurativa que es aquella que está compuesta exclusivamente por elementos figurativos.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos y denominativos, constituyendo así, un signo mixto, en los términos explicitados en la referida resolución.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de figurativa a mixta, incorporando la denominación "BUSES CEJER", y se mejora la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> <p>Se deja constancia que se corrige de oficio la descripción de la etiqueta atendida a la representación gráfica que se presenta, quedando en los siguientes términos: <b>Es un dibujo de un puma en caricatura, es un puma que es un cachorro, con pelaje café claro al igual que sus ojos, sus orejas son redondeadas y tiene un aspecto humanoide, usa una camiseta verde con el nombre de la marca BUSES CEJER en color blanco.</b></p> |
| 1634266   | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en representación de VIVIAN JANE MUCHNIK LOEFF | Mixta        | Bate Bate                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1634267   | SILVA Y CIA. , en representación de Allied Tact Investment Limited                     | Denominativa | TRALALERO TRALALA                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1634268   | Oscar Ceferino Vergara Tapia                                                           | Mixta        | "CARBÓN EL PARIENTE"               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1634460   | Daniel Abdón Eduardo Flores Valenzuela                                                 | Denominativa | Aprendo Piano con Victor y Violeta |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                    | Tipo signo   | Marca                       | Observaciones                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634461   | Jarry IP SPA, en representación de DIMERC S.A.                                   | Mixta        | ZEDA                        |                                                                                                                                                                                     |
| 1634467   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de SOUTHLINK TRADING SPA | Mixta        | SOUTHLINK TRADING           | Se deja constancia que se incorpora de oficio la traducción de la marca en su tenor literal, quedando en los siguientes términos: <b>COMERCIO DE SOUTHLINK</b>                      |
| 1634469   | Mauro Dellafiori Albala, en representación de Guillermo Matus Evans              | Denominativa | BIENVENIDO JAK              |                                                                                                                                                                                     |
| 1634472   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de Hardy Alejandro Fritz San Martín     | Mixta        | El Flaco y Sus Parientes    |                                                                                                                                                                                     |
| 1634473   | Lorenzo Simón Espinoza Ashton                                                    | Denominativa | YUZI                        | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.                                                                                                                        |
| 1634479   | SARGENT & KRAHN, en representación de CERVECERA CCU CHILE LTDA.                  | Denominativa | WTF - WaTaFree              |                                                                                                                                                                                     |
| 1634480   | Francisco Andrés Fernández Rojas                                                 | Denominativa | Obrii                       |                                                                                                                                                                                     |
| 1634482   | José Antonio González Rojas, en representación de Hera Materials SpA             | Denominativa | Marie Curie AI              | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.                                                                                                                        |
| 1634483   | MINO GESTION, en representación de Camilo Ignacio Buono-core Santa María         | Mixta        | QUORELINK                   |                                                                                                                                                                                     |
| 1634484   | Néstor Fabián Paredes Medina, en representación de P Y P INGENIEROS SPA          | Denominativa | Smart Core AI               | Se deja constancia que se corrige de oficio la traducción de la marca en su tenor literal, quedando en los siguientes términos: <b>IA de núcleo inteligente</b>                     |
| 1634485   | Adrián Pablo Marticorena Cubillos, en representación de WAKAME SUSHI SpA         | Mixta        | MAKAME                      |                                                                                                                                                                                     |
| 1634486   | Rodrigo Hernán Martínez Contreras                                                | Mixta        | LTT International Forwarder |                                                                                                                                                                                     |
| 1634487   | Manuel José Errázuriz Saavedra, en representación de KOCA SPA                    | Denominativa | XCAPE                       | Se elimina de oficio la traducción del título de la marca solicitada, pues ésta en sí misma no tiene una traducción al idioma español en forma literal.                             |
| 1634488   | Vicente Ignacio Misle Sarraes                                                    | Denominativa | Row Fitness & Fight Sports  | Se deja constancia que se corrige de oficio la traducción de la marca en su tenor literal, quedando en los siguientes términos: <b>Aptitud física en fila y Deportes de Combate</b> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                       | Tipo signo | Marca                                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634490   | Marlene Loreto Videla Saavedra, en representación de Petetekids SpA | Mixta      | Petekids                                 | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca figurativa, cuya representación gráfica incorpora los elementos denominativos <b>"Petetekids"</b>.</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca figurativa que es aquella que está compuesta exclusivamente por elementos figurativos.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos y denominativos, constituyendo así, un signo mixto, en los términos explicitados en la referida resolución.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de figurativa a mixta, incorporando la denominación "Petetekids", y se mejora la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> <p>De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.</p> <p>Se deja constancia que se incorpora de oficio la descripción de la etiqueta atendida a la representación gráfica que se presenta, quedando en los siguientes términos: <b>Diseño compuesto por 3 líneas curvas de color naranja , mostaza y lila formando un círculo abierto en la parte inferior, bajo esta se encuentra el nombre de la marca Petetekids en letras estilizadas todas de distintos colores pero del mismo patrón de las líneas, todo en fondo blanco.</b></p> |
| 1634491   | Eric Isaías Muñoz Torres, en representación de LUMINAVIDA SpA       | Mixta      | LuminaVida SUPLEMENTOS PARA TU BIENESTAR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                          | Tipo signo   | Marca                 | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634492   | Edson Raúl Puch Cortez                                                                 | Mixta        | MVGIC PÁDEL           | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.<br>Se deja constancia que se corrige de oficio la descripción de la etiqueta atendida a la representación gráfica que se presenta, quedando en los siguientes términos: <b>una persona con sombrero jugando pádel bajo esta el nombre de la marca MVGIC PÁDEL en mayúscula separado por una línea horizontal curva, todo en blanco con fondo negro.</b> |
| 1634494   | Vicente Ignacio Misle Sarras                                                           | Denominativa | COMAX                 | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1634495   | Javier Francisco Alvear Moreno                                                         | Mixta        | PORTÓN DEL SUR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634496   | Lyan Arianna Aliste Oyanedel                                                           | Denominativa | Chachastudio          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634497   | Paulina Nazar Massuh, en representación de Alejandro Augusto Fernández Vargas          | Mixta        | B BIOXERION           | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1634509   | Luis Fernando Pilco Cedeño, en representación de MICRO COMPUTER (HK) TECH LIMITED      | Mixta        | MINIS FORUM MINIS     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634512   | Luis Fernando Pilco Cedeño, en representación de NINGBO TOOLMAK IMP. & EXP. CO., LTD   | Mixta        | TOOLMAK               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634513   | Elías Adolfo Mendoza Ramírez, en representación de Guiza SpA                           | Mixta        | Guiza                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634514   | Luis Fernando Pilco Cedeño, en representación de Hangzhou Ouji Technology Co., Ltd     | Mixta        | OG PRODUCE            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634515   | Carol Ivonne Santander Araneda                                                         | Denominativa | ZUVIA                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634528   | Marco De Los Reyes Rodríguez Anabalón                                                  | Mixta        | Ediciones Onita       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634529   | Daniel Edwins Araya Pereira                                                            | Denominativa | Zenter                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634530   | Angel Rodrigo Sebastián Arellano Hernández                                             | Mixta        | Marea Baja            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634531   | Alexis Abelardo Núñez Figueroa, en representación de PUBLITECH SPA                     | Mixta        | PLAY SYSTEM LATAM.COM |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634533   | Ariadna Ayalen Guerra Soto                                                             | Mixta        | Good Fitness          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634695   | Sebastián Ramiro Jofré Castro, en representación de CORPORACIÓN DE ACTORES DE CHILE    | Denominativa | PRISMA                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634696   | Nicolás Arturo Alba Páez                                                               | Denominativa | SP Legales            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634700   | Abraham Bahiro Muñoz Guerra                                                            | Denominativa | Los Heraldos del Rey  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634704   | Sebastián Ramiro Jofré Castro, en representación de CORPORACIÓN DE ACTORES DE CHILE    | Denominativa | AURA                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634707   | Juan Alberto Luciano Díaz Wiechers, en representación de Viña William Fevre Chile S.A. | Denominativa | ANTIS                 | De oficio se señala que la denominación no tiene traducción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                        | Tipo signo   | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634711   | Christian Erich Werner Burckhardt, en representación de Asesoría y Consultoría Christian Werner EIRL | Denominativa | PTN             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634712   | Angelo Christian Roco Ramírez, en representación de Lazo Servicios Profesionales Limitada            | Denominativa | Lazo            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634723   | Pablo Alexis Garay Bascuñán                                                                          | Mixta        | GRADUARTE CHILE | Se deja constancia que se corrige de oficio la descripción de la etiqueta atendida a la representación gráfica que se presenta, quedando en los siguientes términos: <b>cámara fotográfica de color rosa y negro con birrete en la parte superior de color negro, bajo esta el nombre de la marca en mayúscula y color rosa, todo en fondo blanco.</b> |
| 1634742   | Tomás Le Blanc Ureta                                                                                 | Denominativa | Fizko           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                          | Tipo signo   | Marca                               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634743   | Jorge Enrique Rebolledo Hernández, en representación de AUTOMATIC S.A. | Mixta        | AUTOMATIC S.A. LA CASA DEL ASCENSOR | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "AUTOMATIC S.A. LA CASA DEL ASCENSOR". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", AUTOMATIC S.A. no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, AUTOMATIC S.A. por AUTOMATIC S.A. LA CASA DEL ASCENSOR a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> <p>Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.</p> |
| 1634745   | María Soledad Parot Donoso                                             | Denominativa | distribuidora casaterra             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1634747   | Luis Ignacio Olmedo Bustos, en representación de A3D Chile S.A         | Mixta        | Femvital                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1634749   | Luis Gamalier Varela Zabala                                            | Denominativa | numismatica.cl                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1634750   | Alfonso Guillermo Besser Hayler                                        | Denominativa | ASERVET                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1634751   | José Antonio González Rojas, en representación de Hera Materials SpA   | Denominativa | Woodpack                            | Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida no tiene traducción.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                         | Tipo signo   | Marca                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634753   | Rocío De Los Angeles Guerrero Cárdenas                                                | Mixta        | CASA ARCOIRIS            | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca figurativa, cuya representación gráfica incorpora los elementos denominativos "CASA ARCOIRIS".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca figurativa que es aquella que está compuesta exclusivamente por elementos figurativos.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos y denominativos, constituyendo así, un signo mixto, en los términos explicitados en la referida resolución.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de figurativa a mixta, incorporando la denominación "CASA ARCOIRIS", y se mejora la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> |
| 1634760   | Esteban Ignacio Ramírez Segura, en representación de Cumbre & Capital Inversiones SpA | Mixta        | Krece                    | <p>Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.</p> <p>Vista certificación realizada por la Sra. Conservadora de Marcas, se tiene por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1634788   | Sergio Alejandro Ríos Valdivia, en representación de Ecovalora SpA                    | Denominativa | Fosin Cleaning           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634789   | SILVA Y CIA. , en representación de Worldquery SpA                                    | Denominativa | OSAKA                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634800   | Karen Sara Pupkin Rutman, en representación de Jacquelin Grossman Barraza             | Mixta        | ALUNA TIERRA DE SANACIÓN |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634802   | Diego Alonso Gutiérrez Valverde                                                       | Denominativa | DAG                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634804   | Leticia Rodríguez Coronado                                                            | Mixta        | La puntadita mexicana    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1634806   | Ricardo Francisco Benavente Nitsche                                                   | Denominativa | Maxicorp                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                     | Tipo signo   | Marca                                          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634807   | Joaquín Walter Parot, en representación de Nui Drinks Spa                                         | Mixta        | NUI                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634808   | Javier Laso Ulloa, en representación de DGC Montajes Eléctricos Ltda.                             | Mixta        | DGC MONTAJES ELECTRICOS                        | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "DGC MONTAJES ELECTRICOS". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación escrita en la sección "Marca", DGC, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación mencionada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, que alude a la denominación, DGC, por DGC MONTAJES ELECTRICOS, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado(s) en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección no altera la marca pedida, que está representada en la imagen acompañada, en la que se contienen todos sus elementos tanto denominativos como gráficos.</p> |
| 1634809   | María Fernanda Gajardo Muñoz, en representación de Fundación Observatorio del Cáncer              | Mixta        | Observatorio del Cáncer                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634814   | Andrés Felipe Suzarte Gárate, en representación de Sociedad Comercial Saavedra & Berndt Cía. Ltda | Denominativa | Destilados y Licores, Que jue lo que me dices? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634816   | David Jerez Vera, en representación de SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ULTRANET SpA               | Denominativa | ULTRANET                                       | De oficio se corrige solicitante al tenor de documentacion acompañada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1634817   | FINCORP SpA, en representación de Héctor Fredy Correa Montecinos                                  | Denominativa | EASYQUILT                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                           | Tipo signo   | Marca                         | Observaciones                                                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1634818   | Eduardo Alfredo Leon Andrade, en representación de INVERSIONES TLZ LIMITADA                                             | Mixta        | El Outlet del Filtro          |                                                                |
| 1634819   | Franco Matías Cabrera Suazo, en representación de Víctor Rolando Martínez Cisterna                                      | Mixta        | KOKIFILMS                     |                                                                |
| 1634824   | FINCORP SpA, en representación de Héctor Fredy Correa Montecinos                                                        | Denominativa | QUILTIX                       |                                                                |
| 1634825   | Alejandra Javiera Leiva Sepúlveda                                                                                       | Denominativa | BLAAM                         |                                                                |
| 1634826   | Christian Andrés Fernández Cifuentes, en representación de Servicios Veterinarios Ranco Vet SpA                         | Denominativa | RancoVet                      |                                                                |
| 1634828   | José Luis López Gutiérrez                                                                                               | Mixta        | El Poder Del Aguante          |                                                                |
| 1634829   | Nicol Liset Roa Ovalle                                                                                                  | Mixta        | Lentes de Contacto Chile      |                                                                |
| 1634832   | Gonzalo Casanga Ibarra                                                                                                  | Mixta        | Citybest X                    |                                                                |
| 1634833   | Antonio Andrés Castillo Nova                                                                                            | Denominativa | Sonora Galeón                 |                                                                |
| 1634835   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Magdalena Alejandra Müller Varela y Diana Isabel Rivera Martinic | Mixta        | La Teatral Chile              |                                                                |
| 1634836   | Manuela Paz Aguilera Lazo, en representación de Rocio Candela Ferreyra                                                  | Mixta        | Con Amore                     |                                                                |
| 1634837   | Teresa Alejandra Jofré Morgado                                                                                          | Denominativa | MD ODONTOLOGIA                |                                                                |
| 1634841   | Ignacio Antonio Gutiérrez Abarca                                                                                        | Mixta        | BETTER SUSHI                  | Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada. |
| 1634843   | Edouart Weisz Muñoz                                                                                                     | Denominativa | La Guillotine                 |                                                                |
| 1634849   | Claudia Alejandra Liempe Castro                                                                                         | Mixta        | Dulce Santa Claus             | Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada. |
| 1634850   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                     | Denominativa | ESCUELA DE TALENTOS COLO-COLO |                                                                |
| 1634851   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                     | Mixta        | COLO-COLO                     |                                                                |
| 1634853   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                     | Mixta        | COLO-COLO                     |                                                                |
| 1634855   | Juan Carlos González Barahona, en representación de SOCIEDAD GASTRONOMICA DELICIA ASIA SpA                              | Mixta        | HIBAP                         |                                                                |
| 1634857   | Matías Ignacio Ortúzar Madrid                                                                                           | Denominativa | RE-VIBE                       |                                                                |
| 1634858   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                     | Mixta        | COLO-COLO                     |                                                                |
| 1634859   | Maria Del Valle Mora Molina                                                                                             | Denominativa | BENSHEN                       |                                                                |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                       | Tipo signo   | Marca                | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634860   | Pablo Javier Fuertes Ponce De León                                                                  | Mixta        | Cafix                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634862   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                 | Denominativa | QUIEN ES CHILE       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634864   | Jessica Alejandra Bórquez Berrueta, en representación de Terapias Jessica Borquez Berrueta E.I.R.L. | Denominativa | Terapias Terapeutika |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634865   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                 | Mixta        | COLO-COLO            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634867   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                 | Mixta        | COLO-COLO            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1634868   | Jorge Antonio Ramírez Pinto, en representación de BLACKBIRD CAPITAL S.A.                            | Mixta        | BLACKBIRD CAPITAL    | 1. Atendida la documentación acompañada, se corrige de oficio eliminando a Jorge Antonio Ramírez Pinto y Joaquin Espildora Moraga como solicitantes por cuanto se encuentran duplicados con los datos de los representantes y la documentación señala que vienen en representación de BLACKBIRD CAPITAL S.A.<br>2. Se corrige de oficio la marca de figurativa a mixta y se incorpora la denominación "BLACKBIRD CAPITAL", en atención a la Resolución Exenta 135 "Aprueba instructivo de tramitación en materia de marcas" en la cual se establece que una marca mixta es aquella que está constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, elementos que se encuentran presentes en la etiqueta acompañada a fojas 1. |
| 1634870   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                 | Mixta        | COLO-COLO            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                       | Tipo signo   | Marca                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634871   | Issa Hiram Shehadeh Pizarro, en representación de SOBREDOSIS CHILE SpA              | Mixta        | sobredosis Somos 100% old school | <p>1. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos "sobredosis Somos 100% old school". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", sobredosis, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, sobredosis, por sobredosis Somos 100% old school, a fin de exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta corrección de la denominación en nada modifica la marca pedida, la cual se representa gráficamente con la imagen JPEG que contiene todos los elementos que la componen, tanto gráficos como denominativos.</p> <p>2. Se incorpora de oficio traducción en su tenor literal, en base de datos queda "sobredosis Somos 100% vieja escuela"</p> |
| 1634877   | Patricio Ignacio De La Barra Gili, en representación de AIMA RESTAURANT SPA         | Denominativa | BAGUALITOS                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634879   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo | Mixta        | COLO-COLO                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1634880   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de FUNDICION Y MAESTRANZA OMAMET LTDA.     | Denominativa | OMAMET CEI                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M2:

#### Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                                                                   | Tipo signo   | Marca                         | Observaciones                                                                                                                                                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1634881   | Andes IP Abogados Ltda., en representación de Chasing-Innovation Technology Co., Ltd.                                                           | Mixta        | CHASING                       |                                                                                                                                                                |
| 1634882   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de ASPEN GLOBAL INCORPORATED                                                                  | Denominativa | CARDURAN                      |                                                                                                                                                                |
| 1634883   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de ASPEN GLOBAL INCORPORATED                                                                  | Denominativa | NORVAS                        |                                                                                                                                                                |
| 1634884   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                                             | Denominativa | ESCUELA DE TALENTOS COLO-COLO |                                                                                                                                                                |
| 1634885   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de ASPEN GLOBAL INCORPORATED                                                                  | Denominativa | ZOLOF                         |                                                                                                                                                                |
| 1634888   | Paola Andrea Cabezas Zúñiga, en representación de Club Social Y Deportivo Colo-colo                                                             | Mixta        | COLO-COLO                     |                                                                                                                                                                |
| 1634889   | Paulina Nazar Massuh, en representación de SOCIEDAD COMERCIAL CAFE CAMPOS LTDA                                                                  | Denominativa | dulce pols                    |                                                                                                                                                                |
| 1634891   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de FUNDICION Y MAESTRANZA OMAMET LTDA.                                                                 | Denominativa | OMAMET                        |                                                                                                                                                                |
| 1634892   | José Eduardo Parada Flores                                                                                                                      | Mixta        | Fermentadores del Bosque      | Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión. |
| 1634893   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de FUNDICION Y MAESTRANZA OMAMET LTDA.                                                                 | Denominativa | OMAMET                        |                                                                                                                                                                |
| 1635068   | Paulina Nazar Massuh, en representación de Bernardo Enrique Mondon Herrera                                                                      | Mixta        | Educación                     |                                                                                                                                                                |
| 1635069   | Isbac Nacor Retamal España                                                                                                                      | Mixta        | Madera idea                   | Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.                   |
| 1635072   | Patricio Hernán Coz Zúñiga, en representación de Optimiza Spa                                                                                   | Denominativa | OPTIMIZA Metals&Minerals      | Habiéndose advertido una disconformidad respecto del titular y de los representantes, se corrige la carátula de la solicitud.                                  |
| 1635073   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Cristoffert Esteban Vera Vera                                                            | Mixta        | LIBRE PATAGONIA TOUR          | Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.                   |
| 1635074   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Benjamín Felipe Méndez Cabrera, Cecilia Renata Cabrera Labraña y Juan Ramón Méndez Tapia | Mixta        | CLINLAB                       |                                                                                                                                                                |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                                 | Tipo signo   | Marca              | Observaciones                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1635075   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Inmobiliaria Costa Centro Sur SpA      | Mixta        | Chile Parcelas CCS | Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. |
| 1635076   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Sociedad administradora Globalista SpA | Mixta        | Meravigo           |                                                                                                                                              |
| 1635077   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Carolina Raquel Díaz Bravo             | Mixta        | Tvo Experience     |                                                                                                                                              |
| 1635078   | Cecilia Alejandra Rivera González                                                             | Denominativa | Mujer Legal        |                                                                                                                                              |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                  | Tipo signo | Marca                                  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1635079   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Agrícola Transición Spa | Mixta      | Lupulos Del Bosque Coyhaique Patagonia | <p>Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "LUPULOS DEL BOSQUE COYHAIQUE PATAGONIA".</p> <p>Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores.</p> <p>Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", LUPULOS DEL BOSQUE no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, LUPULOS DEL BOSQUE por LUPULOS DEL BOSQUE COYHAIQUE PATAGONIA a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.</p> <p>Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.</p> <p>Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta acompañada y se elimina la frase "Sin protección a la palabra Coyhaique y Patagonia." atendido que: (i) No constituye descripción de elementos gráficos contenidos en la etiqueta y (ii) Conforme a la ley 19.039, en su artículo 19, es este Servicio, quien debe establecer la desprotección de las palabras contenidas en una etiqueta, una vez realizado el examen pertinente, y expresarlo en su resolución definitiva.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M2: Aceptación a Trámite

| Solicitud | Representante                                                                              | Tipo signo | Marca                           | Observaciones |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------|---------------|
| 1635080   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Fireground equipamiento spa         | Mixta      | FIREGROUND EQUIPAMIENTO         |               |
| 1635081   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Assu-Red Outsourcing & Security SpA | Mixta      | Assu-Red Outsourcing & Security |               |
| 1635083   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Claudio Andrés Gómez Salazar        | Mixta      | Medicación en movimiento        |               |
| 1635084   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de MAYORISTA DE VEGETALES SPA          | Mixta      | Mavert                          |               |
| 1635085   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Makarena De La Paz Lobos Ávila      | Mixta      | Sentea                          |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante              | Tipo signo   | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1613961   | Carolina Edilia Muga López | Denominativa | Fitness Sweets | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse."</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | El conjunto pedido resulta indicativo de su destinación y carente de distntividad. En efecto, al consistir en el conjunto FITNESS SWEETS, que se traduce del inglés al español como "Dulces saludables" se está describiendo directamente la destinación de los productos (insumos) usados para obtener dulces compatibles con la vida fitness, es decir, que están diseñados para no arruinar los objetivos de entrenamiento y alimentación saludable. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante              | Tipo signo   | Marca            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|----------------------------|--------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1614327   | Ana Luisa Zamorano Jiménez | Denominativa | Tu Partner Legal | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos y/o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1305680 Marca TU SOCIO LEGAL Protege Asesoramiento en litigios; asesoramiento en materia contenciosa; asesoramiento jurídico; consultoría jurídica profesional en relación a franquicias; facilitación de información en materia de asuntos jurídicos; gestión de derechos de autor; investigación de antecedentes personales; investigaciones judiciales; investigaciones jurídicas; mediación [servicios jurídicos]; provisión de información en el campo de</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>la propiedad intelectual; servicios de abogado; servicios de apoyo en litigación; servicios de asesorías jurídica profesional en trámites de índole legal; servicios de consultoría legal; servicios de defensa jurídica; servicios de preparación de documentos jurídicos; servicios de vigilancia de marcas; servicios de vigilancia jurídica; servicios jurídicos. de la clase 45.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, desde el punto de vista conceptual, atendido que el término en inglés PARTNER se traduce al español como SOCIO, siendo en inglés un término de uso común y fácilmente reconocible en su significado al español, por lo que el consumidor podría confundir una con la otra, sin que la adición del término de uso común en la clase 45 LEGAL, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                       | Tipo signo | Marca                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------|------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1614938   | SILVA ABOGADOS , en representación de TRADECOR S.A. | Mixta      | PACIFIC TRADING GLOBAL PACKAGING | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1253058, marca PACIFIC, que distingue Calculadoras de bolsillo; calculadoras electrónicas de escritorio; calculadoras y máquinas calculadoras; cámaras; cámaras digitales; cámaras digitales para uso industrial; cámaras que contienen un sensor</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de imagen lineal; emisores de señales electrónicas de la clase 9. Registro N 1169026, marca PACIFIC, que distingue Software de sistema operativo de computador, excluyendo cualquier otro programa y equipo computacional, así como cualquier aparato eléctrico y electrónico de la clase 9.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|           |               |            |       |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                       | Tipo signo | Marca                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1614955   | SILVA ABOGADOS , en representación de TRADECOR S.A. | Mixta      | PACIFIC TRADING GLOBAL PACKAGING | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 958586, marca PACIFICO, que distingue Caucho, gutapercha, goma, amianto, mica , productos de materias plásticas semielaborados; materiales para calafatear, estopar y aislar; tubos flexibles no metálicos, de la clase 17.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                             | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615050   | Az Y Compañía, en representación de Energy Beverages LLC, | Mixta      | bang ENERGY | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1162569, marca BANG BANG, que distingue Neceseres para cosméticos (vacíos), monederos, maletines, bolsos de compras, bolsos con correa, maletas, bolsos para deportes, bolsos de viaje, bolsos escolares, mochilas, pieles de animales,</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>bolsos de cuero, bolsos de imitación de cuero, bolsos de playa, estuches para tarjetas de presentación (hechas de cuero), bolsos de mano, estuches para llaves (artículos de cuero), paraguas, sombrillas, de la clase 18.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.</p> <p>En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615150   | Luis Fernando Pilco Cedeño, en representación de Shenzhen vdiagtool Technology Co., Ltd | Mixta      | VDIAGTOOL | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos y/o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1409667 Marca DIAGTOOL Protege Aplicaciones informáticas descargables; escáneres [aparatos] para realizar diagnósticos de automóviles; escáneres [equipos de procesamiento de datos]. de la clase 9.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M3:

#### Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                     | Tipo signo | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615178   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Marco Antonio Jara Paredes | Mixta      | Sushimix | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H). Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°01335044, marca <b>MIX SUSHI</b>, que distingue preparación de alimentos; preparación de alimentos y bebidas; servicios de bar; servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de restaurante; servicios de restaurante de sushi; servicios de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>restaurantes de comida japonesa; servicios de restaurantes de comida para llevar; servicios de restaurantes de tempura; servicios de snack-bar, de la clase 43.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M3:

#### Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                               | Tipo signo | Marca                                                      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615256   | ALEXANDER SEBASTIÁN MUHLENBROCK REYES, en representación de Héctor Manuel Ortega Bahamondes | Mixta      | RADIO MAULINA Música para tu vida Desde Constitución Chile | <p>CONSIDERANDO, Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra E, No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.</p> <p>En efecto, el signo pedido se estructura en base a la expresión RADIO esto es aquella empresa dedicada a la radiodifusión esto es</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | la Transmisión pública de programas sonoros a través de las ondas elec tromagnéticas, se adiciona la expresión MAULINA, adjetivo que indica que algo es perteneciente o relativo a Maule o a los maulinos. Es decir, el signo informa la naturaleza y la procedencia de los servicios pedidos. Se adiciona la expresión Música para tu vida Desde Constitución Chile, que además de no poseer carácter distintivo, posee dentro de la etiqueta un tamaño y posición que no permite una correcta visualización por parte del consumidor. Circunstancias todas, que ponen de manifiesto que el conjunto solicitado resulta abiertamente descriptivo e indicativo de los servicios a distinguir y sus términos son de uso común y necesarios para la competencia cuyo uso exclusivo y excluyente no puede ser otorgado a nadie en particular y sin que cuente con otro elemento o segmento que logre dar origen a un signo susceptible de amparo marcario. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                     | Tipo signo   | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------|--------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615260   | Sebastián Alejandro Lillo Cabrera | Denominativa | tusolucionjuridica | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos o servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra E) "No son registrables: las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse".</p> <p>El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un signo indicativo, carente de distintividad y de uso común. En efecto, al tratarse la marca solicitada del conjunto "TUSOLUCIONJURIDICA", esta la combinación de los términos "Solución" que según el Diccionario de la Real Academia Español es: "Acción y efecto de resolver una duda, dificultad</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>o problema" y Jurídica, que según el mismo es, entre otras acepciones: "Que atañe al derecho o se ajusta a él", lo cual está describiendo y designando en forma abiertamente directa a los servicios solicitados. A lo que debe agregarse que la frase solicitada resulta de uso necesario en el sector del comercio ligado a los servicios jurídicos y afines, resultando de uso común y careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el mercado, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                   | Tipo signo | Marca                                                                                                                  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615319   | Ricardo Alexis Ayala Valenzuela | Mixta      | CIICS XI Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa en Salud, Santiago de Chile, 4 al 7 de Noviembre de 2025 | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos y/o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1393164, marca CICS - CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIBERSEGURIDAD, que distingue Servicios educacionales a través del desarrollo de proyectos educativos, formación, capacitación y esparcimiento, de orientación profesional de organización de talleres de formación y capacitación. Servicios de capacitación y enseñanza (arte y cultura) para el fortalecimiento de las capacidades de acceso y creación cultural en</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>barrios y localidades vulnerables, ejecutado por profesionales. Capacitación en innovación, diseño estratégico, emprendimiento y equipos de trabajo. Servicios de educación, instrucción y enseñanza; Servicios de exámenes pedagógicos y evaluación de conocimientos, capacitaciones y concursos relacionados con educación, emprendimiento, educación a distancia y vía Internet. Servicios de educación prebásica, básica, secundaria, universitaria, técnico-profesional y de post-grado. Organización de cursos y seminarios de todo tipo. Servicios de capacitación de todo tipo. Enseñanza de todo tipo y cursos por correspondencia. Servicios de intercambio de estudiantes dentro y fuera de Chile. Servicios de bibliotecas. Servicios de educación a través del desarrollo de proyectos educacionales. Producción de programas culturales y artísticos. Producción de shows, entretenimiento en televisión, producción de teatro. Producción de espectáculos. Organización de actividades deportivas, explotación de instalaciones deportivas; organización de competiciones deportivas. Facilitación de gimnasio y facilitación de piscina de natación. Clubes deportivos (entrenamiento y mantenimiento físico). Servicios de grabación de audio y video. Grabación [filmación] en cintas de video; Producción de grabaciones sonoras y de imagen en soportes de sonido e imagen. Producción de programas de radio y televisión. Producción, grabación y edición de Podcast. Facilitación de esparcimiento a través de podcasts; Entrevistas a figuras contemporáneas con fines de entretenimiento; Producción de películas y videos. Desarrollo y producción de programas de entretenimiento y programas interactivos del tipo de programas de televisión en curso para su distribución a través de medios audiovisuales. Diseño y publicación de contenido digital para redes sociales. Edición de publicaciones electrónicas. Facilitación de estudios de grabación. Organización de cursos de capacitación en instituciones educativas. Organización de cursos de profesionalización docente sobre herramientas digitales y contenidos educativos. Orientación profesional (asesoramiento sobre educación escolar y/o formación docente en herramientas digitales). Servicios de alquiler de equipo de audio y video. Servicios educativos. Alquiler de aparatos cinematográficos; Alquiler de DVD; Bibliotecas de referencia</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de publicaciones y registros documentales; Dirección de la producción de programas de radio y de televisión; Distribución de películas [excepto su transporte y la transmisión electrónica de las mismas]; Distribución de programas de televisión para otros; Doblaje; Doblaje de películas; Edición de programas de televisión y radio; Edición de grabaciones de sonido e imágenes. Edición de publicaciones electrónicas; Edición de videocintas; Edición fotográfica; Enseñanza de caligrafía; Enseñanza de las bellas artes; Enseñanza en academias; Enseñanza y capacitación en negocios, industria y tecnología de la información; Estudio de películas cinematográficas; Exhibición de películas cinematográficas; Exposiciones de arte; Facilitación de estudios de audio o video; Facilitación de instalaciones para películas, espectáculos, obras de teatro, música o capacitación; Grabación de discos originales (masters); Montaje de cintas de video; Montaje de programas de radio y televisión; Operación de equipos de video y audio para la producción de programas de radio y televisión; Producción de animaciones; Producción de cintas de video de películas; Producción de efectos especiales para películas; Producción de espectáculos; Producción de películas; Producción de películas cinematográficas; Producción de películas en cintas de video; Producción de películas que no sean publicitarias; Producción de videos musicales; Producción musical; Programas de entretenimiento por televisión; Provisión de información de entretenimiento via sitios web; Provisión de instalaciones de cines; Realización de películas no publicitarias; Redacción de guiones; Redacción de guiones que no sean publicitarios; Redacción de guiones televisivos y cinematográficos; Redacción de textos que no sean publicitarios; Redacción de textos*; Reportajes fotográficos; Servicios de caligrafía; Servicios de estudios cinematográficos; Servicios de estudios de grabación; Servicios de exposiciones de arte; Servicios de fotografía; Servicios de juegos de realidad virtual prestados en línea desde una red informática; Servicios de juegos disponibles en línea por una red informática; Servicios de producción de presentaciones audiovisuales; Servicios de salas de videojuegos; Servicios de videograbación; Servicios fotográficos; Subtitulado; Suministro de películas, no descargables, mediante servicios de video a la carta; Suministro de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>programas de televisión, no descargables, mediante servicios de vídeo a la carta; Suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; Suministro en línea de música no descargable; Suministro en línea de vídeos no descargables; Transcripción musical para terceros; servicios de entretenimiento, a saber, proveer contenidos en línea no descargables de música, entrevistas, actuaciones musicales en vivo y videos de artistas musicales y celebridades a través de un sitio web, de la clase 41; y Registro N° 1393164, marca CICS - CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIBERSEGURIDAD, que distingue Servicios de consultoría tecnológica; servicios de ciberseguridad informática, es decir, una plataforma de ciberseguridad basada en la nube como servicio para detectar amenazas cibernéticas; consultoría de ciberseguridad informática; información tecnológica en el ámbito de la ciberseguridad a través de un sitio web; diseño y desarrollo de sitios web para terceros; servicios de Software como servicio (SAAS) con software para uso en el análisis de datos, análisis de proyectos y seguridad basada en la localización; Diseño, desarrollo y aplicación de software informático que ofrece una interfaz de programación de aplicaciones (API) para el análisis de amenazas financieras; diseño y desarrollo de software informático para terceros; servicios de ingeniería para terceros en el campo de la infraestructura, energía, medio ambiente, ciencia, integración de sistemas y sistemas de armas de energía dirigida. Servicios científicos y tecnológicos y de investigación y diseño relacionados con los mismos; servicios de análisis e investigación industrial; Diseño y desarrollo de hardware y software informático; servicios de vigilancia informática y cibernética; servicios de seguridad cibernética, a saber, servicios de pruebas de penetración de Tecnología Informática; Diseño y desarrollo de sistemas de seguridad para datos electrónicos para la realización de revisiones de seguridad y auditorías de código fuente informático; Consultoría sobre seguridad de datos; servicios de certificación de Tecnología Informática, servicios de certificación relacionados con hardware informático, software informático, sistemas informáticos, servicios informáticos, datos y seguridad cibernética; servicios de prueba, auditoría, análisis y evaluación para la certificación de hardware informático, software</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>informático, sistemas informáticos, servicios informáticos, datos y ciberseguridad; Diseño, desarrollo, programación, instalación, mantenimiento y actualización de software informático relativo a la seguridad de datos, la seguridad informática y la prevención de riesgos informáticos; Servicios de protección de datos basados en la nube; creación y mantenimiento de plataformas y sitios web de tecnología a medida; servicios de uso temporal de software no descargable para la gestión de bases de datos; servicios de uso temporal de software no descargable para el análisis de datos y la elaboración de informes; provisión de motores de búsqueda para internet; localización y reparación de problemas de software (asistencia técnica); supervisión de sistemas de seguridad informática; servicios de seguridad informática para la protección contra el acceso ilegal a redes; alojamiento de plataformas en Internet; programación de software para plataformas de información en Internet; Mantenimiento de software; Implantación de software; Actualización de software; Servicios de cortafuegos de ordenador; Supervisión de sistemas informáticos seguros; Servicios de copias de seguridad de datos (cortafuegos); Seguridad, protección y vigilancia de Tecnología Informática; Investigación y asesoramiento en relación con la seguridad, protección y vigilancia de Tecnología Informática; servicios de protección antivirus (informática); Antivirus (servicios de protección -) [informática]; control a distancia de sistemas informáticos; conversión de datos y programas informáticos, excepto conversión física; Servicios de asesoría relacionados con diseño y desarrollo de hardware informático; Diseño de sistemas de almacenamiento; servicios de consultoría en seguridad informática, en concreto, servicios de consultoría destinados a proteger software y datos electrónicos de virus informáticos y amenazas de ciberseguridad; Suministro de información e información en línea sobre protección contra virus informáticos y amenazas de seguridad cibernética; Consulta e investigación de tecnología en el campo de la seguridad cibernética, la seguridad de la información y los datos de las redes informáticas y la seguridad de la red informática; Consultoría en el ámbito de la seguridad informática; Consultoría en el campo del software de seguridad; Servicios de protección antivirus (informática);</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | servicios de análisis de amenazas a la seguridad informática para la protección de datos; estudio de proyectos en el ámbito de la ciberseguridad; Servicios de supervisión de la seguridad de sistemas informáticos; Servicios de seguridad informática del tipo de suministro de certificados digitales; Servicios de seguridad informática contra el acceso ilegal a redes; Suministro de programas de gestión de riesgos de seguridad informática; Análisis de amenazas a la seguridad informática para la protección de datos; Servicios de programación informática para la seguridad de datos electrónicos; Servicios de consultoría e información sobre programación informática; Mantenimiento de programas informáticos en materia de seguridad y prevención de riesgos informáticos; Actualización de software relacionado con la seguridad y la prevención de riesgos informáticos; Instalación, mantenimiento, actualización y modernización de software; Desarrollo de software; Servicios de seguridad de redes (prueba y evaluación de riesgos de redes electrónicas); Servicios de seguridad informática (servicios de reparación y mantenimiento de programación e instalación de software); Servicios de seguridad informática (prueba y evaluación de riesgos de redes informáticas); Consultoría en seguridad de Internet; Consultoría en seguridad de datos; Escritura de programas para el procesamiento de datos; Consultoría de programas de ordenador para el procesamiento de datos; Consultoría en software de seguridad; Alquiler de software; Desarrollo de software; Desarrollo, programación e implementación de software; Consultoría, asesoramiento e información sobre servicios informáticos; Seguridad, protección y restauración informáticas; Consultoría sobre seguridad en Internet; Consultoría sobre seguridad de datos; Investigación en el ámbito de las tecnologías de la información; Gestión de servicios Tecnología Informática [ITSM]; Gestión de proyectos de Tecnología Informática; Asesoramiento sobre seguridad informática en el ámbito del escaneado y pruebas de penetración de ordenadores y redes para evaluar la vulnerabilidad de la seguridad de la información; Asesoramiento en seguridad informática en el ámbito de los componentes de automoción; Desarrollo de software para operaciones de red seguras; Mantenimiento de software relacionado con la |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>seguridad informática y la prevención de riesgos informáticos; Análisis de amenazas a la seguridad informática para proteger datos; servicios de proveedores de servicios de aplicaciones [ASP]; plataforma como servicio [PaaS]; diseño y desarrollo de software de realidad virtual; servicios de asesoramiento relacionados con interfaces hombre-máquina para software informático; desarrollo de programas para simular experimentos o series de experimentos en un laboratorio óptico virtual; desarrollo de software interactivo multimedia; servicios informáticos en la nube; consultoría en redes y aplicaciones en la nube; Suministro de sistemas informáticos virtuales para la computación en la nube; programación de software operativo para acceder y utilizar redes informáticas en la nube; antivirus (servicios de protección, informática); servicios de programación informática para la seguridad de datos electrónicos; vigilancia de sistemas informáticos para detectar accesos no autorizados o filtración de datos; desarrollo de tecnologías para la protección de redes electrónicas; recuperación de datos informáticos; servicios de seguridad informática contra el acceso ilegal a redes; vigilancia electrónica de información de identificación personal para detectar usurpación de identidad por Internet; servicios de programación informática para almacenes de datos [data warehouse]; almacenaje de datos; depuración de programas informáticos para terceros; compresión digital de datos informáticos; almacenamiento electrónico de datos; servicios de custodia externa de datos; mantenimiento de bases de datos; servicios de migración de datos; proveedor de servicios de aplicación [asp], en concreto, alojamiento de aplicaciones de software informático para terceros; desarrollo de soluciones de aplicaciones de software; alojamiento de información, datos, archivos y aplicaciones informáticos; servicios de asesoramiento relacionados con aplicaciones de planificación; Alquiler de software de aplicaciones; software como servicio [saas]; actualización de software (actualización); plataforma como servicio (paas); alojamiento de plataformas en Internet; Desarrollo de plataformas informáticas; programación de software para plataformas de información en Internet, de la clase 42.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante               | Tipo signo | Marca                 | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------|------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615352   | Jorge Rodrigo Araya Santana | Mixta      | MAGNOLIA BLUES ROCK M | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1372776, marca MAGNOLIA, que distingue Servicios de entretenimiento, producción de espectáculos, organización de espectáculos (servicios de empresarios), organización de eventos con fines culturales y artísticos, organización de exposiciones</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>con fines culturales o educativos, organización y preparación de exposiciones con fines de entretenimiento, organización de fiestas y recepciones, organización de seminarios, organización y dirección de coloquios, organización y dirección de conciertos, espectáculos de variedades, representación de espectáculos de variedades, servicios de artistas del espectáculo, agencia de modelos para artistas, servicios de técnicos de iluminación para eventos organización de desfiles de moda con fines de entretenimiento, información sobre actividades de entretenimiento, exposiciones de arte, exposiciones de plantas. servicios de producción de presentaciones audiovisuales, servicios de videograbación, producción de programas de radio o televisión, programas de entretenimiento por televisión, montajes de programas de televisión, dirección de la producción de programas de televisión, distribución de programas de televisión para otros, edición de programas de televisión, suministro en línea de videos no descargables, realización de películas no publicitarias, suministro de programas de televisión no descargables mediante servicios de video a la carta, estudios de grabación, servicios de montaje de videos para eventos, provisión de información de entretenimiento via sitios web. alquiler de decorados para espectáculos. servicios de fotografía, servicios fotográficos, reportajes fotográficos, retratos fotográficos, edición fotográfica. publicación de revistas, edición de revistas, publicación de revistas electrónicas, publicación de textos, libros, revistas, catálogos, brochures y otras publicaciones impresas, edición de libros y revistas, publicación de revistas electrónicas, publicación en línea de libros y revistas especializadas en formato electrónico, suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables. Edición de revistas en la web. academia, enseñanza en academia, coaching (formación), servicios de instrucción y entrenamiento en forma de mentoría (mentoring), educación, capacitación y entrenamiento de ejecutivos y staff de empresas, organización de talleres profesionales y cursos de capacitación, enseñanza de arreglo floral, de la clase 41.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                                                             | Tipo signo   | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615387   | Francisco Eduardo Lineros Salgado, en representación de Francisco Eduardo Lineros Salgado y Iván Andrés Oyanedel González | Denominativa | Clave Inmobiliaria | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1317436, marca C Clave Capital Gestión Inmobiliaria, que distingue Administración de edificios de viviendas; Adquisición de bienes inmuebles para terceros; Agencias o corretaje para el alquiler de edificios; Agencias o corretaje para el alquiler</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de tierras; Agencias o corretaje para el alquiler o arrendamiento de tierras; Alquiler de apartamentos; Alquiler de apartamentos y oficinas; Alquiler de bienes inmuebles; Alquiler de departamentos; Arrendamiento de bienes inmuebles; Arrendamiento de terrenos; Arriendo de bienes raíces; Asesoramiento financiero; Cobro de alquileres; Consultoría financiera; Consultoría financiera relacionada con inversiones inmobiliarias; Consultoría inmobiliaria; Corretaje de bienes inmuebles; Corretaje; Servicios de agencias inmobiliarias; Servicios de inversión en bienes inmobiliarios de la clase 36.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.</p> <p>En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                    | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615409   | Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de VALVE COPORATION | Mixta      | VALVE | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1209273, marca VALVELINK, que distingue Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>enseñanza; aparatos e instrumentos para la conducción; distribución, transformación, acumulación, regulación o control de electricidad; aparatos para el registro, transmisión, reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; distribuidores automáticos y mecánicos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipo para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores de la clase 9.</p> <p>ANTECEDENTE SOL.1469623</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                    | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615418   | Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de VALVE COPORATION | Mixta      | VALVE | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1209273 Marca VALVELINK Protege Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de enseñanza; aparatos e instrumentos para la conducción; distribución, transformación, acumulación, regulación o control de electricidad; aparatos para el registro, transmisión, reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; distribuidores automáticos y mecánicos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipo para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores de la clase 9; y Registro N°1344624 Marca VALVER Protege Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle con excepción de productos de la clase 11, servicios de promoción de ventas con excepción de productos de la clase 11, servicios de importación y exportación de productos de las clases 16, 21, 24, 29 y 30. Como también servicios de comercio electrónico con excepción de productos de la clase 11, intermediación comercial para suministrar información sobre productos con fines publicitarios y de venta con excepción de productos de la clase 11, provistos a través de redes de telecomunicaciones de la clase 35.</p> <p>ANTECEDENTE SOL.1469626</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                            | Tipo signo | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615427   | Mauro Dellafiori Albala, en representación de LABORATORIES L SANT S.A.S. | Mixta      | LS LSNT | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 977332, marca LS, que distinga Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario; productos higiénicos para uso médico; sustancias dietéticas para uso médico, alimentos para bebés; emplastos, material para apósitos;</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>material para empastar los dientes y para moldes dentales; desinfectantes; productos para la destrucción de animales dañinos; fungicidas, herbicidas de la clase 5. Registro N 977330, marca LS, que distingue Productos farmacéuticos, veterinarios e higiénicos para la medicina; sustancias dietéticas para uso médico, alimentos para bebés; emplastos, material para apósitos; material para empastar los dientes y para moldes dentales; desinfectantes; productos para la destrucción de animales dañinos; fungicidas, herbicidas de la clase 5. Registro N 863977, marca LS, que distingue Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario; productos higiénicos para uso médico, sustancias dietéticas para uso médico, alimentos para bebés; emplastos, material para apósitos; material para empastar los dientes y para moldes dentales; desinfectantes; productos para la destrucción de animales dañinos; fungicidas, herbicidas de la clase 5.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M3:

#### Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                               | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615428   | JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Natural One S.A. | Mixta      | THE NATURAL ONE | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 824258, marca THE ONE, que distingue Cerveza de la clase 32.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección,</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.</p> <p>En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                       | Tipo signo   | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615433   | Hilda Isabel Castillo Vigouroux, en representación de Lippinet SpA. | Denominativa | brunell.io | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1394654, marca BRUNEL, que distingue Servicios de tecnologías de la información; servicios de especialistas en informática; asesoramiento en materia de automatización, incluyendo a través de un servicio de asistencia en el</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>sector mencionado; realización de estudios de proyectos técnicos en el campo de la automatización de la clase 42.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.</p> <p>En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                              | Tipo signo   | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615439   | Álvaro Larraín Hernández, en representación de ARANAZ INVERSIONES LIMITADA | Denominativa | KILÓMETRO CERO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1050405, marca KM.0, que distingue SERVICIOS DE PATIO DE COMIDAS RAPIDAS O AL PASO, SERVICIOS DE RESTAURANT, BAR, FUENTE DE SODA (RESTAURANTE) , SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN HOTELES ,</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>SERVICIOS DE MOTEL, de la clase 43. Registro N 1301434, marca OKm Academia de Arqueros, que distingue Academias [educación] de la clase 41.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M3:

#### Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                              | Tipo signo   | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615443   | Álvaro Larraín Hernández, en representación de ARANAZ INVERSIONES LIMITADA | Denominativa | KM 0  | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1050405, marca KM.0, que distingue SERVICIOS DE PATIO DE COMIDAS RAPIDAS O AL PASO, SERVICIOS DE RESTAURANT, BAR, FUENTE DE SODA (RESTAURANTE) , SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN HOTELES ,</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>SERVICIOS DE MOTEL, de la clase 43. Registro N 1301434, marca OKm Academia de Arqueros, que distingue Academias [educación] de la clase 41.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M3:

#### Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                       | Tipo signo | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------|------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615451   | SARGENT & KRAHN, en representación de CENCOSUD S.A. | Mixta      | COSMO LAB BY CENCOMALLS | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1158795, marca COSMOS, que distingue Servicios financieros, servicios de corredores de valores y bienes muebles e inmuebles, servicios de agentes de valores, servicios de inversión de capital; servicios de seguros; servicios de operaciones</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>monetarias; negocios inmobiliarios; servicios de cuentas corrientes mercantiles; constitución, inversión y administración de capitales y de fondos. Servicios de agentes de fondos mutuos y de sociedades de capitalización. Servicios de asesoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados, de la clase 36.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|           |               |            |       |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                       | Tipo signo | Marca                         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615457   | SILVA ABOGADOS , en representación de Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. | Mixta      | La Catrina Cocina de orígenes | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1317139, marca Doña Catrina, que distingue Servicios de restaurantes de la clase 43.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección,</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                       | Tipo signo | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------|------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615460   | SARGENT & KRAHN, en representación de CENCOSUD S.A. | Mixta      | COSMO LAB BY CENCOMALLS | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1397712, marca COSMO, que distingue Servicios de venta (comercialización) al por mayor, al por menor y en línea de productos de las clases 6, 9, 11, 17 y los siguientes productos de la clase 19 (Alabastro; arcilla; canalones no metálicos;</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>concreto (encofrados no metálicos para -); conductos de, ventilación no metálicos; conductos no metálicos para instalaciones de ventilación y aire acondicionado; conductos no metálicos, que no sean para circuitos eléctricos; construcción (madera de -); geotextiles utilizados en la construcción de carreteras, vías férreas, túneles, vías navegables y obras públicas (se trata de textiles utilizados en obras de ingeniería); líneas eléctricas (postes no metálicos para -); pavimentos luminosos; pavimentos no metálicos; piedra; tablestacas no metálicas; tejas no metálicas; trampolines no metálicos; tuberías de agua (válvulas no metálicas ni de materias plásticas para tuberías de agua no metálicas); tuberías de desagüe de hormigón, barro cocido o gres; tuberías de desagüe no metálicas; tuberías forzadas no metálicas; tubos de alcantarillado no metálicos; tubos de canalones no metálicos; tubos de chimenea no metálicos; tubos rígidos no metálicos [construcción]; vidrio aislante [construcción]; vidrio armado. Servicios de venta a través de pedidos por correo que comprende toda clase de productos de las clases 6, 9, 11, 17 y los siguientes productos de la clase 19 (Alabastro; arcilla; canalones no metálicos; concreto (encofrados no metálicos para -); conductos de, ventilación no metálicos; conductos no metálicos para instalaciones de ventilación y aire acondicionado; conductos no metálicos, que no sean para circuitos eléctricos; construcción (madera de -); geotextiles utilizados en la construcción de carreteras, vías férreas, túneles, vías navegables y obras públicas (se trata de textiles utilizados en obras de ingeniería); líneas eléctricas (postes no metálicos para -); pavimentos luminosos; pavimentos no metálicos; piedra; tablestacas no metálicas; tejas no metálicas; trampolines no metálicos; tuberías de agua (válvulas no metálicas ni de materias plásticas para tuberías de agua no metálicas); tuberías de desagüe de hormigón, barro cocido o gres; tuberías de desagüe no metálicas; tuberías forzadas no metálicas; tubos de alcantarillado no metálicos; tubos de canalones no metálicos; tubos de chimenea no metálicos; tubos rígidos no metálicos [construcción]; vidrio aislante [construcción]; vidrio armado. Servicios de venta por catálogos de productos de las clases 6, 9, 11, 17 y los siguientes productos de la clase 19 (Alabastro; arcilla; canalones no metálicos; concreto (encofrados no metálicos para -); conductos de, ventilación no</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>metálicos; conductos no metálicos para instalaciones de ventilación y aire acondicionado; conductos no metálicos, que no sean para circuitos eléctricos; construcción (madera de -); geotextiles utilizados en la construcción de carreteras, vías férreas, túneles, vías navegables y obras públicas (se trata de textiles utilizados en obras de ingeniería); líneas eléctricas (postes no metálicos para -); pavimentos luminosos; pavimentos no metálicos; piedra; tablestacas no metálicas; tejas no metálicas; trampolines no metálicos; tuberías de agua (válvulas no metálicas ni de materias plásticas para tuberías de agua no metálicas); tuberías de desagüe de hormigón, barro cocido o gres; tuberías de desagüe no metálicas; tuberías forzadas no metálicas; tubos de alcantarillado no metálicos; tubos de canalones no metálicos; tubos de chimenea no metálicos; tubos rígidos no metálicos [construcción]; vidrio aislante [construcción]; vidrio armado), de la clase 35.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                         | Tipo signo   | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615513   | Giordano Franco Pecori Manzanera, en representación de Común Limitada | Denominativa | Común | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra.</p> <p>De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4 y 5 del artículo 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H, Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N 1318686, marca Gente Común, que distingue Vestuario, calzados, artículos de sombrerería, cinturones de la clase 25.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo   | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615575   | BADIBOR MARCAS Y PATENTES SPA, en representación de Jonathan Andrés Vicencio Villarroel | Denominativa | VIEJO ZORRO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1302053 Marca cerveza artesanal viejo zorro Protege Cervezas. de la clase 32.</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                         | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615628   | ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de ECOSISTEMA DIGITAL STARBIEN S.A. | Denominativa | STARBIEN | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1275298 Marca ESTAR BIEN SEGURO Protege Servicios médicos; tratamientos de higiene y de belleza para personas; alquiler de equipos médicos; servicios de</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | odontología; asesoramiento en materia de farmacia; baños públicos con fines higiénicos; salones de belleza; casas de reposo; servicios de centros de salud; cirugía estética; servicios de clínicas medicas; servicios de fecundación in vitro; servicios de farmacéuticos para elaborar recetas medicas; servicios de enfermeros; servicios de dispensarios médicos; servicios de desintoxicación para toxicómanos; fisioterapia; servicios hospitalarios; implantación de cabello; servicios de manicura; servicios de ópticos; servicios de psicólogos; quiropráctica; servicios de salud; servicios de telemedicina, servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados. de la clase 44; Registro 1248175 Marca ESTAR BIEN SEGURO Protege Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina; servicios de difusión de publicidad por cualquier medio; servicios de promoción de bienes y de servicios a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos, bonos u otras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales; servicios de asesoría en gestión y en explotación de negocios comerciales; servicios de asesoría y administración en funciones comerciales; servicios de contabilidad; sondeos de opinión; actualización de documentación publicitaria; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de tiempo publicitario en medios de comunicación; búsqueda de patrocinadores; búsquedas de negocios; servicios de composición de página con fines publicitarios; consultoría en materia de recursos humanos; estudio de mercados; servicios de externalización [asistencia comercial]; facturación; organización de ferias con fines comerciales o publicitarios; investigación comercial; marketing; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; recopilación de estadísticas; relaciones publicas; servicios de telemarketing; auditorías empresariales, servicios de asesoría, información y consultoría relacionados con todos los servicios anteriormente mencionados. de la clase 35; Registro 1345200 Marca ESTAR BIEN EN CASA Protege Asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>internet en relación con compras realizadas a través de internet; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34; facilitación de espacios en sitios web para publicidad de productos y servicios; facilitación de un directorio comercial en línea en la internet. de la clase 35; Acompañamiento en sociedad (personas de compañía); redes sociales en línea; compradores personales para terceros de la clase 45 y Registro 1416077 Marca ESTAR BIEN Protege ICPA. Desarrollo de plataformas informáticas de la clase 42.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                               |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                 | Tipo signo   | Marca                  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615665   | Claudia Andrea López Martínez | Denominativa | Perspectiva Relacional | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra e), No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.</p> <p>El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un conjunto descriptivo y carente de distintividad. En efecto, "Perspectiva Relacional"</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | conforme a información de fácil acceso en el motor de búsqueda Google indica en sicología, un enfoque que analiza a los individuos y sus problemas no de forma aislada, sino dentro del contexto de sus relaciones e interacciones con otras personas, familias, grupos y la comunidad. Se enfoca en las dinámicas, las conexiones y las interdependencias entre los actores para comprender cómo estos vínculos influyen en la experiencia individual y la formación de problemas psicológicos, lo que informa derecha y abiertamente al público consumidor acerca de aquello sobre lo que versarán, aplicarán y/o destinarán los pretendidos servicios. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera univoca y determinada con un único origen empresarial, toda vez que se forma a partir de términos de uso común careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el sector pertinente del mercado, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                          | Tipo signo     | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615672   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Valorem Capital One Ltd | Tridimensional |       | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra E), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse".</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>El signo solicitado corresponde a una marca tridimensional consistente en una botella circular con una base rectangular. La botella tiene un cuello corto y una parte superior circular vista desde arriba con un reborde elevado alrededor del centro.</p> <p>Esta forma corresponde a un frasco de perfume de forma circular cilíndrica, con una base rectangular pequeña, y una tapa con una semiesfera invertida. Esta forma corresponde al perfume Boadicea the Victorious, perfume de alto valor, ya que se hacen ediciones muy limitadas, con ingredientes muy específicos y escasos. Esta misma fisonomía es utilizada para las infinitas versiones que disponen. No hay un diseño característico o diferenciador, ya que la forma/fisonomía no es distintiva, ya que existen varios frascos de perfume con mismas cualidades, o bien, muy semejantes que no le generan distintividad o diferenciación en el mercado, (tal y como está presentada la presente marca tridimensional.) No tiene singularidades que le otorguen diferenciarse en el mercado, así como está presentada. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera univoca y determinada con un único origen empresarial, siendo en su conjunto escaso en cuanto a elementos que lo caractericen de manera cierta y concreta, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial, como dan cuenta los siguientes resultados obtenidos en google:</p> <p><a href="https://www.paris.cl/933453999.html?gad_source=4&amp;gclid=Cj0KCQjwqv2_BhC0ARIsAFb5Ac-xwIE-as3NdVoSFXLhOvj-dKgLdWYyA9q8TYZzi1hKZumT-d2k2DawaAkFDEALw_wcB&amp;gclsrc=aw.ds">https://www.paris.cl/933453999.html?gad_source=4&amp;gclid=Cj0KCQjwqv2_BhC0ARIsAFb5Ac-xwIE-as3NdVoSFXLhOvj-dKgLdWYyA9q8TYZzi1hKZumT-d2k2DawaAkFDEALw_wcB&amp;gclsrc=aw.ds</a></p> <p><a href="https://silkperfumes.cl/products/lattafa-fakhar-women-edp-100-ml-ltff23">https://silkperfumes.cl/products/lattafa-fakhar-women-edp-100-ml-ltff23</a></p> <p><a href="https://productosdelujo.cl/products/bling-rose-pearl-mirada-edp-100ml-unisex">https://productosdelujo.cl/products/bling-rose-pearl-mirada-edp-100ml-unisex</a></p> <p><a href="https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-2713908332-perfume-elizabeth-taylor-forever-100-ml-_JM">https://articulo.mercadolibre.cl/MLC-2713908332-perfume-elizabeth-taylor-forever-100-ml-_JM</a></p> <p><a href="https://www.central.co.th/th/chanel-eau-de-parfum-spray-grcds0922040086">https://www.central.co.th/th/chanel-eau-de-parfum-spray-grcds0922040086</a></p> <p><a href="https://www.paris.cl/perfume-rabanne-olympa-mujer-edp-80-ml-558892999.html">https://www.paris.cl/perfume-rabanne-olympa-mujer-edp-80-ml-558892999.html</a></p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|           |               |            |       |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                    | Tipo signo   | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615675   | Rodrigo Javier Cabrera Ostertag, en representación de Comercializadora Luxar SpA | Denominativa | LUXAR | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1035693 Marca LUXOR Protege Importación, exportación, representación, compra y venta, al detalle y al por mayor, de productos de las clases 04, 07, 11 y 12.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Ventas a través de catálogos, internet y televisión de productos de las clases 04, 07, 11 y 12. Exposiciones con fines comerciales y publicitarios. de la clase 35; Registro 1040567 Marca LUXOR Protege Servicios de gestión de negocios comerciales, administración comercial, ventas al por mayor y al por menor de productos de las clases 07 y 12; importación, exportación y representación de productos de las clases 07 y 12, servicios de comercialización en internet; servicios de publicidad y organización de exposiciones y ferias con fines comerciales o publicitarios. de la clase 35 y Registro 1404136 Marca LUXOR Protege Anteojos (óptica); anteojos de sol; anteojos de deporte; anteojos de deporte; lentes para gafas (anteojos). de la clase 9.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                    | Tipo signo   | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615684   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Linked Store Chile SpA | Denominativa | Envío Nube | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1282649 Marca NUBE Protege Leche, crema, mantequilla, queso y productos lácteos; sucedáneos de la leche; bebidas lácteas en las que predomina la leche; leche en polvo;</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>leche evaporada; leche condensada azucarada; bebidas a base de leche que contienen cereales y chocolate; yogures; bebidas y productos a base de yogures, a saber, yogur para beber y bebidas hechas de yogur; yogures no lácteos; yogures y bebidas de yogur a base de soja; yogures y bebidas de yogur a base de ingredientes de origen vegetal; yogures y bebidas de yogur a base de frutos secos; leche de soja (sucedáneo de la leche); leche vegetal; leche de frutos secos; bebidas a base de soja que sean sucedáneos de leche; bebidas lácteas en forma de batidos de frutas, hortalizas, productos lácteos y granos (en los que predominan los productos lácteos), bebidas a base de productos lácteos que contienen avena, cereales, zumos de frutas y zumos con sabor a frutas; sucedáneos de leche para el té o el café consistentes principalmente de productos lácteos; preparaciones para elaborar bebidas a base de productos lácteos; semillas procesadas que no sean productos para sazonar de la clase 29.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                        | Tipo signo | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615692   | ALEXANDER SEBASTIÁN MUHLENBROCK REYES, en representación de Carlos Andrés Bravo Peña | Mixta      | F1BONACC1.235 | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1338028 Marca Joyas Fibonacci Protege Joyas; joyas preciosas de la clase 14; Registro 1349499 Marca Phibonacci Protege Servicios de importación, compra y</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34, servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas. de la clase 35 y Registro 1376934 Marca Fibonacci Protege Bebidas de alcohol destilado a base de cereales; bebidas destiladas; bebidas espirituosas; ginebra; licores; vinos espirituosos. de la clase 33.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                               |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                    | Tipo signo | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615695   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Linked Store Chile SpA | Mixta      | enviónube | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1282649 Marca NUBE Protege Leche, crema, mantequilla, queso y productos lácteos; sucedáneos de la leche; bebidas lácteas en las que predomina la leche; leche en polvo;</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>leche evaporada; leche condensada azucarada; bebidas a base de leche que contienen cereales y chocolate; yogures; bebidas y productos a base de yogures, a saber, yogur para beber y bebidas hechas de yogur; yogures no lácteos; yogures y bebidas de yogur a base de soja; yogures y bebidas de yogur a base de ingredientes de origen vegetal; yogures y bebidas de yogur a base de frutos secos; leche de soja (sucedáneo de la leche); leche vegetal; leche de frutos secos; bebidas a base de soja que sean sucedáneos de leche; bebidas lácteas en forma de batidos de frutas, hortalizas, productos lácteos y granos (en los que predominan los productos lácteos), bebidas a base de productos lácteos que contienen avena, cereales, zumos de frutas y zumos con sabor a frutas; sucedáneos de leche para el té o el café consistentes principalmente de productos lácteos; preparaciones para elaborar bebidas a base de productos lácteos; semillas procesadas que no sean productos para sazonar de la clase 29.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                    | Tipo signo | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615739   | Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Servicios Médicos Ayén SpA | Mixta      | CEREBRIX | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 791071 Marca CEREBROX Protege Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario; productos higiénicos para la medicina; sustancias dietéticas</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>para uso médico alimentos para bebés; emplastos, material para apósitos; material para empastar los dientes y para improntas dentales; desinfectantes; productos para la destrucción de animales dañinos; fungicidas, herbicidas. de la clase 5.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|           |               |            |       |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                     | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615744   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Sebastián Alejandro Solís Cubillos | Mixta      | CIPER ACONCAGUA | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1171848 Marca CIPER Protege servicios de comunicación de todo tipo en radio, teléfono, telégrafo, servicios de transmisión de mensajes y telegramas, difusión y</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>transmisión televisiva, emisiones radiales, televisivas y telegráficas o cualquier otro medio a través de cable u ondas, transmisión de programas radiales y/o televisados; transmisión de programas radiales o televisados a través de internet; informaciones telegráficas, cables de información, expedición de informativos, servicios de transmisión de información, servicios de comunicación por vía remota a través de correo electrónico, acceso a dicho canal de comunicación y uso del mismo, sitio de información en redes informáticas electrónicas, en internet u otro medio similar y acceso al mismo, servicios de comunicación televisada y radial; información en materia de telecomunicaciones. de la clase 38.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante,</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                        | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------|------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615765   | JARRY IP SPA, en representación de EXPORT DIESEL LLC | Mixta      | dg diesel group | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1321355 Marca DG DISTRIBUCIÓN GLOBAL Protege Servicios de logística que</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>comprenden el transporte, almacenaje y distribución de productos. de la clase 39.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                      | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------|--------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615794   | Wendy Andrea Del Carmen Rubio Díaz | Denominativa | UsaReusa | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1427902 Marca Reusa Protege Chaquetas; prendas de vestir; abrigos; blazers; blusas; camisas; camisetas; camisas-chaqueta; capuchas; chalecos; chaquetones; faldas;</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>faldas y vestidos; gabardinas; pantalones; parkas; poleras; polerones; ropa de confección; ropa impermeable; ropa; suéteres; trajes para dama; trajes de vestir; vestidos de cocktail; vestidos; vestimenta; blusas sin mangas; botas; bufandas; buzos (vestimenta); calzado; calzas (leggings); camisas de manga larga; camisas de manga corta; chalas (sandalias); chaquetas con o sin mangas; chaquetas largas; chaquetas para esquí en tabla; chaquetas rompevientos; enteritos; gorros; cinturones; lencería; leggings (pantalones); pantalones de mezclilla; petos de entrenamiento; ponchos; ropa para ski; ropa para correr; sombreros; trenzas; vestidos de boda; zapatos; zapatillas de deporte; zapatillas de interior; lencería; gabardinas trench; prendas de vestir para niños pequeños de la clase 25.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                        | Tipo signo | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|--------------------------------------|------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615796   | Daniel Gustavo Adolfo Vargas Mazuela | Mixta      | Confiden | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1277926 Marca CONFIDIAN Protege Diseño y desarrollo de software y hardware de ordenador; servicios de alojamiento de sitios web y software como servicio y</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>alquiler de programas informáticos; Asesoramiento y servicios de información en materia de Tecnologías de la información (TI); Facilitación del uso temporal de software no descargable en línea para ver, analizar, gestionar, informar y archivar imágenes digitales para su uso en el campo de la salud, investigación clínica e investigación médica; proveedor de servicios de aplicaciones no descargables (asp) para uso en el ámbito de la medicina; prestación de sistemas informáticos virtuales mediante informática en la nube; desarrollo de un sitio web para el almacenamiento de datos científicos; almacenamiento electrónicos de datos médicos e información para médicos y profesionales de la salud. de la clase 42; , Registro 1317088 Marca CONFIDIAN Protege Servicios de asesoramiento e investigación científica; asesoramiento e investigación científica en los ámbitos del análisis y la valoración de la secuencia genómica; cribado de ADN y análisis de ADN para investigaciones científicas; prestación de servicios de diagnóstico de muestras para terceros en los ámbitos de la ciencia e investigación asociadas; Servicios de un proveedor de servicios de aplicaciones (ASP) para el acceso a bases de datos con resultados de genotipificación agregados; Servicios de un proveedor de servicios de aplicaciones (ASP) en el ámbito de la genética y la investigación genética; servicios de consultas en relación con la informática de nubes en relación con las ciencias de la vida; diseño y desarrollo de hardware y software de ordenador para su uso en el ámbito de la genética; servicios informáticos, en concreto servicios de un proveedor de alojamiento en la nube para el almacenaje, análisis y uso común de datos en el ámbito de las ciencias de la vida; suministro de software no descargable en línea para el diseño y pedidos personalizados de ensayos y reactivos; diseño y desarrollo de aparatos e instrumentos de laboratorio y sistemas informáticos para el uso en la ciencia y servicios de investigación clínica; servicios de consultas, información y asesoramiento en relación con el análisis de biomoléculas. de la clase 42; y Registro 1358156 Marca CONFIDIAN Protege Diseño y desarrollo de software relacionado con organizaciones sanitarias y soluciones de salud; Plataforma como servicio [PaaS] en el campo de la medicina; Provisión de un sitio web con recursos, en concreto, software no</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>descargable para su uso en la presentación de informes y el análisis de la medición y la supervisión de los niveles de glucosa en los pacientes con diabetes; Facilitación en línea de una aplicación de software no descargable, basada en internet para su uso en la facilitación y el análisis en relación con la medición y el control de los niveles de glucosa en pacientes con diabetes; Software como servicio (SaaS) con software para utilizar en la presentación de informes y el análisis de la medición y la supervisión de los niveles de glucosa en pacientes con diabetes. de la clase 42.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                                        | Tipo signo | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615872   | Eloy Ignacio Garrido González, en representación de INSTITUTO ELOY IGNACIO GARRIDO GONZÁLEZ E.I.R.L. | Mixta      | Metasapiens | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1333975. SAPIENS. Abrigos para hombres y mujeres; Calzado; Calzado para hombres y mujeres; Calzones, shorts y calzoncillos; Camisas con botones; Camisas con</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cuello; Camisas-chaqueta; Chaquetas; Conjunto de dos piezas (twin sets); Corbatas [prendas de vestir]; pantalones; Prendas de vestir, a saber, camisas; ropa de confección; Ropa interior; Sombreros; Trajes de vestir; Trajes para hombres y trajes para mujeres; vestidos; Zapatos de mujer. Clase 25.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                    | Tipo signo   | Marca                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|----------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616353   | Patricio Esteban Merino Sandoval | Denominativa | SUPERMERCADOS CALIFORNIA | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 891587.</p> <p>CALIFORNIA. Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche, quesos, mantequilla, yogur y productos lácteos; aceites y grasas para uso alimenticio, clase 29. registro N° 824573.</p> <p>CALIFORNIA. Instrumentos musicales, pianos y sus partes y piezas, cajas de música, instrumentos musicales eléctricos y electrónicos, clase 15. Registro N° 872219. CALIFORNIA. Alimentos a base de pescado, marisco procesado y enlatado; frutas, verduras y legumbres en conserva; jaleas, mermeladas, compotas, carnes saladas, ahumadas, secas o congeladas, cecinas, embutidos y escabeches; carne de aves, pescado, mariscos legumbres; platos preparados a base de carne, pollo, pescado y/o verduras; hortalizas y legumbres cocinadas, deshidratadas y enlatadas, clase 29. Registro N° 923998. Establecimiento comercial para la venta de artículos y productos de la clase 9; a saber; calculadoras. En las regiones I, XV y región metropolitana; establecimiento comercial para la venta de artículos y productos de la clase 14; a saber; relojería. En las regiones I, XV y región metropolitana; Establecimiento comercial para la venta de artículos y productos de la clase 15; a saber; instrumentos musicales. En las regiones I, XV y región metropolitana. Registro N° 934471.</p> <p>CALIFORNIA. Artículos para fumadores, tabaqueras, cigarreras, maquinitas y útiles portátiles para cigarrillos, pipas, boquillas y papeles para fumar; tabacos elaborados y manufacturados, cigarros y cigarrillos, clase 34. Registro N° 1170623. CALIFORNIA. Software de sistema operativo de computador, excluyendo cualquier software de juego informático y cualquier otro programa y equipo computacional, clase 9. Registro N° 1169446. CALIFORNIA. Animales vivos; alimentos para los animales, clase 31. Registro N° 1297240. CALIFORNIA. Utensilios de cocina, termos, clase 21. Registro N° 1376843. CALIFORNIA. Servicios de exportación, importación y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 01, 02, 04, 06 a 08, 11 a 13, 17, 19, 20, 22, 23, 26, 27, 32 y 33; Organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios, que no tengan relación con productos de las clases 03, 05, 09, 10, 14, 15, 16, 18, 21, 24, 25 28, 29, 30, 31 y 34; Administración de negocios, Servicios de Marketing, que no tengan</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>relación con productos de las clases 03, 05, 09, 10, 14, 15, 16, 18, 21, 24, 25 28, 29, 30, 31 y 34, de la clase 35. Registro N° 1376383. CALIFORNIA. Servicios de importación, exportación y servicios de venta presencial y por internet u otras vías telemáticas, de productos de las clases 9, como calculadoras y equipos para realizar operaciones de cálculo; clase 14, específicamente artículos de relojería y cronómetros; clase 15 específicamente instrumentos musicales, afinadores de instrumentos musicales, atriles para partituras, artículos de apoyo y complemento para instrumentos musicales, de la clase 35. Registro N° 1213528. AGUA CALIFORNIA. Productos agrícolas, horticolas, forestales y granos, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y legumbres frescas; semillas, plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta, con exclusión de variedades vegetales, clase 31. Registro N° 859321. CALIFORNIA SCENTS. Desodorante ambiental, clase 5. Registro N° 1157699. CALIFORNIA CANTINA. Publicaciones periódicas y no periódicas, folletos, afiches, revistas, catálogos. Papel, cartón y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases, clase 16. Registro N° 1175223. ICE COOL CALIFORNIA. Cervezas; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas, clase 32.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                       | Tipo signo | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616368   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Rafael Alfredo Araya Barrera | Mixta      | R Erre One R1 | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1439416. R1. Chips informáticos; circuitos integrados, clase 9.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                               | Tipo signo   | Marca                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616377   | Jonathan Fabián Guzmán Barrera, en representación de Ingeniería y servicios Termoclima Ltda | Denominativa | Termoclima Ingeniería Industrial | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1224042.</p> <p>TERMOCLIM. Instalación y reparación de aparatos de aire</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>acondicionado; instalación y reparación de sistemas de calefacción; Mantenimiento y reparación de instalaciones de calefacción, clase 37 (antecedente de rechazo, solicitud N° 1542750. TERMOCLIMA, clase 37). Registro N° 1398563. TERMO CLIMA.</p> <p>Accesorios de regulación para aparatos y conducciones de agua o gas;acumuladores de calor;acumuladores de vapor;Aires acondicionados de ventana para uso industrial;alimentadores de calderas de calefacción;aparatos de aire acondicionado;aparatos de aire caliente;Aparatos de calefacción por agua caliente para uso industrial;aparatos de calefacción por combustible sólido, líquido o gaseoso;Aparatos de climatización para uso industrial;Aparatos e instalaciones de aire acondicionado;Aparatos e instalaciones de refrigeración;aparatos e instalaciones de calefacción por piso radiante;aparatos e instalaciones sanitarias;Aparatos e instalaciones para ablandar el agua;Autoclaves eléctricas;bombas de calor;calderas de calefacción;calderas de gas;Calentadores para piscinas;Cocinas de gas;Cocinas de combustión lenta (de uso doméstico);cámaras frigoríficas;Evaporadores de refrigeración;Evaporadores para aires acondicionados, clase 11.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                          | Tipo signo | Marca  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616381   | Gregorio Alejandro Izquierdo González, en representación de MYOFIT SpA | Mixta      | MyoFit | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1253739.</p> <p>MIAFIT. Anticonceptivos (aparatos); aparatos de análisis para uso</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>médico; aparatos e instrumentos médicos; aparatos e instrumentos urológicos; cánulas; catéteres; condones; copas menstruales; dilatadores ginecológicos; instrumentos médicos ginecológicos para el examen de los órganos reproductivos femeninos; jeringas vaginales; preservativos; tubos de drenaje para uso médico, clase 10.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                            | Tipo signo   | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616389   | Andes IP Abogados Ltda., en representación de COMERCIAL NARANJA LIMITADA | Denominativa | CAZUL | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1410451.</p> <p>KAZZU. Alquiler de cafeteras; alquiler de dispensadores de agua</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>potable; alquiler de dispensadores de agua; alquiler de hornos microondas para uso doméstico; alquiler de fuentes dispensadoras de bebidas; alquiler de fuentes de chocolate; alquiler de platos; alquiler de máquinas y aparatos para la preparación de alimentos y bebidas; alquiler de placas calentadoras eléctricas para uso doméstico; alquiler de mantelería; arrendamiento de máquinas dispensadoras de bebidas; arrendamiento de cocinas no eléctricas; alquiler de vajilla; alquiler de tostadoras eléctricas para uso doméstico; alquiler de tiendas de campaña / alquiler de carpas; alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería; alquiler de sillas y mesas; alquiler de salones para eventos sociales ; decoración de pasteles; decoración de alimentos; cafés-restaurantes; bar de zumos; preparación de alimentos y bebidas; preparación de alimentos; sandwicherías (restaurant); restaurantes de comida rápida; restaurantes de autoservicio; servicios de bares de comida rápida; servicios de bar; servicios de catering para comedores de empresas; servicios de catering móvil; servicios de catering destinados a residencias de ancianos; servicios de catering al aire libre; servicios de catering / servicios de banquetes / servicios de bebidas y comidas preparadas; servicios de catering; servicios de cafés; servicios de cafeterías; servicios de fuente de soda (restaurant); servicios de comedores; servicios de comedor; servicios de chefs de cocina a domicilio; servicios de catering para residencias con asistencia médica; servicios de catering para hoteles; servicios de catering para hospitales; servicios de catering para escuelas; servicios de pensiones; servicios de provisión de café para oficinas (provisión de bebidas); servicios de restaurante; servicios de restaurantes móviles; servicios de restaurantes de autoservicio; servicios de restaurantes; servicios de restaurante y catering; servicios de restaurantes de comidas para llevar; servicios de snack-bar; servicios de salón de cóctel; servicios de salón de café, clase 43.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616395   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Samyang Roundsquare Inc. | Mixta      | PEPPO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1254795.</p> <p>PEPPA. Aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos,</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; Extintores; Aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; Aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; Soportes de registro magnéticos, discos acústicos; Aparatos para el tratamiento de información y ordenadores; sonido, música y grabaciones de video; Timbres de llamada descargables, archivos de música en formato MP3, gráficos y de video para aparatos inalámbricos de comunicaciones; software de Juegos de ordenador; Programas de software para videojuegos; Programas de juegos informáticos descargables a través de Internet [software]; Programas de videojuegos almacenados en formato de cartuchos, de disquetes, de discos compactos de lectura de datos (CD-ROM), de casetes, de cintas y de minidisks; Reproductores de discos compactos; Discos compactos [audio-video]; Reproductores de discos ópticos de almacenamiento de datos; Programas de ordenador [programas grabados]; Programas de ordenador [descargables]; Imanes decorativos; Películas [films] impresionadas; Reproductores de casetes; Linternas mágicas; Artículos de óptica; Discos de gramófono; Chalecos salvavidas; Soportes para registros sonoros; Aparatos estereofónicos portátiles; Cintas de video; Casetes de video; Grabadoras de video; Cartuchos de videojuegos; Mecanismos para aparatos de previo pago; Cajas registradoras; Calculadoras; Tarjetas con codificación magnética para almacenar datos, clase 35.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la</p> |

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616396   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Samyang Roundsquare Inc. | Mixta      | PEPPO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1262803. PEPO TU AMIGO EN LA CLINICA. Papel cartón; productos de imprenta; material</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de encuadernación; fotografías; artículos de papelería; adhesivos (pegamentos) de papelería o para uso doméstico; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); materias plásticas para embalar como bolsas envolturas bolsitas de plástico; caracteres de imprenta; clichés de imprenta, clase 16.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616401   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Samyang Roundsquare Inc. | Mixta      | PEPPO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1254795.</p> <p>PEPPA. Vestidos, calzados y sombrerería de todas las clases también</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>para el sector deportivo, todos los artículos anteriores también de cuero (comprendidos en la clase 25); Cinturones de cuero (ropa); Corbatas de bolo con puntas de metales preciosos, cinturones, clase 25.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante                                                                           | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616406   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Samyang Roundsquare Inc. | Mixta      | PEPPO | <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1254795.</p> <p>PEPPA. Juegos (incluidos juegos electrónicos y videojuegos), incluidos</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | los videojuegos que están adaptados para uso con una pantalla externa o monitores; Juguetes; Naipes; Artículos de gimnasia y de deporte, incluidos en la clase 28; Adornos para árboles de Navidad [excepto los artículos de iluminación y las golosinas]; Juegos de acción de habilidad; Figuras de acción y partes y piezas para las mismas; Juegos de mesa; Juegos de cartas; Juguetes de actividades múltiples para niños; Conjuntos de bádminton; Globos; Balones de baloncesto; Juguetes para el baño; Pelotas de béisbol; Pelotas de playa; saquitos rellenos en forma de artículos de juego; Muñecas rellenas; Juegos de mesa; Bloques de construcción de juguete; Bolas de bolera; Conjuntos de varillas y soluciones para hacer burbujas; Juegos de ajedrez; Cosméticos de juguete para niños; Calcetines de Navidad; Figuras de juguete coleccionables; Móviles para cunas Juguetes de cuna; Juguetes de lanzamiento de discos; Muñecas; Vestidos de muñecas; Partes y piezas para muñecas; Artículos de juego con muñecas; Juguetes de acción eléctricos; Equipos vendidos como una unidad para jugar a los naipes; Aparejos de pesca; Pelotas de golf; Guantes de golf; Marcadores para pelotas de golf; Aparatos portátiles para jugar juegos electrónicos; Discos de hockey; Juguetes hinchables; Rompecabezas; Cuerdas para saltar; Cometas; Trucos de magia; Canicas; Juegos de manipulación (juegos educativos); Juguetes mecánicos; Juguetes en forma de cajas musicales; Juguetes musicales; Juegos de sociedad; Artículos de broma en forma de juguetes pequeños; Juegos para fiestas; Juguetes de peluche; Marionetas; Patines de ruedas; Pelotas de acción de caucho; Monopatines; Balones de fútbol; Peonzas (juguetes); Juguetes comprimibles; Muñecos de trapo; Mesas para ping-pong; Juegos de puntería; Ositos de peluche; Pelotas de tenis; Muñecos de juguete de acción; Conjuntos de pala y cubo de juguete; Móviles de juguete; Vehículos de juguete; Patinetes; Coches de juguete; Conjuntos de maquetas de barcos de recreo de juguete; Figuras (de juguete); Huchas de juguete; Camiones de juguete; Relojes de juguete; Juguetes de cuerda; Yoyós; Sombreros de papel para fiesta; Flotadores de natación; Cinturones de natación, clase 28.<br>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante              | Tipo signo   | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------|--------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1604984   | María José Del Real Alfaro | Denominativa | la facunda | <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 23/04/25 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregrababilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro N 1179679, marca LAFACU, que distingue Alquiler de carpas; alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería; alquiler de vajilla; autoservicio (restaurantes de -); banquetería (servicios de) (procuración de alimentos); banquetes (servicios de -); bar (servicios de -); bares de comidas rápidas [snack-bars]; bebidas y comidas preparadas (servicios de -); cafés-restaurantes; cafeterías; cafeterías de autoservicio; catering (servicios de -); fuente de soda; pizzería; preparación de comidas; prestación de servicios de bar; pub; restauración [comidas]; restaurantes (servicios de -); restaurantes de autoservicio; salones de té; sandwichería; servicio de comidas y bebidas [servicios de camareros]; servicio de comidas y bebidas en tabernas; servicios de bares y de catering; servicios de bares y restaurantes; servicios de bares y tabernas; servicios de cafés y cafeterías; servicios de cafeterías y de comedores; servicios de catering a domicilio; servicios de catering en puestos móviles; servicios de comidas rápidas para llevar; servicios de consultoría en materia culinaria; suministro de comidas y bebidas y servicios de alojamiento temporal para huéspedes, de la clase 43.</p> <p>Que, con fecha 28/04/25 el solicitante contestó la observación de fondo señalando que el registro previo citado ha sido cancelado voluntariamente por su titular.</p> <p>Que, en consideración a las causales de irregrababilidad contenidas en la observación de fondo este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no, copulativamente en la especie, los hechos que constituyen las causales de irregrababilidad formuladas.</p> <p>Que de un nuevo examen de los antecedentes y de la contestación realizada, corresponde reconsiderar la observación de fondo, y aceptar el registro pedido, toda vez que el registro base de la observación de fondo se encuentra cancelado voluntariamente.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                       | Tipo signo | Marca           | Observaciones |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|---------------|
| 1605021   | Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de Yael Emily Edery Alevy | Mixta      | SUBLIMA CONCEPT |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante               | Tipo signo   | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-----------------------------|--------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605241   | Carlos Alberto Vignolo Friz | Denominativa | BitLibro | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 25 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N° 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1217578, Marca VITA NEWS, Protege Productos de imprenta; publicaciones periódicas, de la clase 16.</p> <p>Que, con fecha 31 de mayo de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que existirían diferencias gráficas y fonéticas entre los signos en conflicto, y que sus respectivos ámbitos de protección serían diferentes.</p> <p>Considerando:</p> <p>Que, en atención a las causales de irreregistrabilidad notificadas, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> |

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra H) inciso 1 ° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la causal de irregistrabilidad aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue un ámbito de protección relacionado, por cuanto comparte elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del</p> |

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                   | Tipo signo   | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                 |              |              | <p>análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que al efectuar la comparación gráfica entre el signo solicitado y la marca previamente registrada se aprecia que la especial configuración con que se presentan los signos, logran dar origen a marcas independientes, resultando sus respectivas particularidades suficientes para diferenciar adecuadamente a un signo del otro. En vista de lo señalado anteriormente, se concluye que las marcas en conflicto cuentan como conjunto con una fisonomía e identidad propia y poseen diferencias considerables que las hacen fácilmente distinguibles y exentas de riesgo de confusión, según se observa de la siguiente comparación:</p> <p>Que establecida las diferencias entre el signo pedido y la marca previamente registrada el hecho de conceder a registro la solicitud no inducirá a error o engaño al público consumidor respecto de la procedencia de los productos.</p> <p>Que en virtud a lo señalado en los considerandos precedentes, corresponde reconsiderar la Observación de Fondo formulada en autos fundada en los artículos 19 y 20 letra H) inciso 1°.</p> |
| 1615058   | SILVA ABOGADOS , en representación de Saint Angelo Garment Corp.                | Mixta        | WOOLRICH     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1615125   | Beuchat, Barros & Pfenninger , en representación de AGRÍCOLA TIERRAS ALTAS S.A. | Denominativa | CAPÍ         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1615126   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Food Retail Chile SpA                 | Mixta        | El Granelito |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                     | Tipo signo   | Marca                                 | Observaciones                                                                                                                                                                          |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615147   | Catalina Fernanda Valenzuela García, en representación de Evelyn Marcela Aros Salazar y Javiera Paz Fierro Zúñiga | Mixta        | THE BEAUTY ROOM TBR                   | Con protección al conjunto y sin protección a los términos "THE BEAUTY ROOM" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.       |
| 1615148   | Luis Fernando Pillco Cedeño, en representación de Shanghai HOTO Technology Co.,Ltd.                               | Denominativa | HOTO                                  |                                                                                                                                                                                        |
| 1615149   | Estudio Carey Limitada , en representación de Food Retail Chile SpA                                               | Denominativa | FORZACAT                              |                                                                                                                                                                                        |
| 1615151   | Sophia Fernanda Gonzalez Vasquez, en representación de SOPHIA AND WINES SPA                                       | Denominativa | Wine Love You                         |                                                                                                                                                                                        |
| 1615166   | Lilian Verónica Alborno Pérez, en representación de DELART CHOCOLAT SPA                                           | Denominativa | DEL'ART CHOCOLAT                      | Con protección al conjunto y sin protección al término "CHOCOLAT" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.                  |
| 1615167   | Alisha Jeannine Lubben                                                                                            | Mixta        | Passport Project Santiago Social Club | Con protección al conjunto y sin protección a los términos "Santiago Social Club" individualmente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039. |
| 1615171   | Marcelo Alejandro Ciraulo                                                                                         | Mixta        | E Electro Servi                       |                                                                                                                                                                                        |
| 1615200   | Pedro Luis Fernández Bolvarán                                                                                     | Mixta        | R Rizoma Floristería                  | Con protección al conjunto y sin protección al término "FLORISTERIA" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.               |
| 1615263   | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en representación de Nicoventures Holdings Limited                    | Denominativa | VUSE PRO ONE                          |                                                                                                                                                                                        |
| 1615285   | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en representación de Nicoventures Holdings Limited                    | Denominativa | VAPOURBOOST                           |                                                                                                                                                                                        |
| 1615295   | SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de COMERCIAL PALMA SPA               | Denominativa | SAFE TIME SEGURIDAD EN TIEMPO REAL    |                                                                                                                                                                                        |
| 1615326   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Jenny Anne León Mathias                                            | Mixta        | PRYOR GLOBAL THE EXPERTS' CHOICE      |                                                                                                                                                                                        |
| 1615328   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de MINDHUB SpA                                                        | Mixta        | MIND HUB.                             |                                                                                                                                                                                        |
| 1615347   | Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de AGRÍCOLA TIERRAS ALTAS S.A.                                    | Mixta        | VIÑEDOS DE ALCOHUAZ VALLE DE ELQUI    | Con protección al conjunto y sin protección a los elementos compositivos aisladamente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039              |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                | Tipo signo   | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615366   | Marlon Boris Stuvan Dieterich, en representación de COMERCIALIZADORA DE JOYAS LA BÓVEDA SpA                  | Mixta        | The Vault               |                                                                                                                                                                             |
| 1615370   | Juan Sebastián Ignacio Martínez Villarroel                                                                   | Denominativa | El Rey Del Marisco      | Con protección al conjunto y sin protección al término "Marisco" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039         |
| 1615375   | Inti Antonio Soto González, en representación de Inti Antonio Soto González y Bárbara Andrea Ramírez Alarcón | Mixta        | kombuchenta             |                                                                                                                                                                             |
| 1615394   | Gonzalo Alfonso Estay Rojas, en representación de Agencia Integralia SPA                                     | Mixta        | Agencia INTEGRALIA      | Con protección al conjunto y sin protección al término "Agencia" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039         |
| 1615411   | CRISTOBAL PORZIO, en representación de ELECTRÓNICA FUJICORP S.A.                                             | Mixta        | emachines               | Con protección al conjunto y sin protección a los elementos compositivos individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039 |
| 1615417   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Cynthia Karen Reinoso Cifuentes                               | Denominativa | PETSOLANIZADOS          |                                                                                                                                                                             |
| 1615419   | Mauro Dellafiori Albala, en representación de LABORATORIES L SANT S.A.S.                                     | Denominativa | RTAFULL                 |                                                                                                                                                                             |
| 1615430   | Mauro Dellafiori Albala, en representación de STUDMARK, S.A.                                                 | Denominativa | STUDMARK                |                                                                                                                                                                             |
| 1615434   | Manuel Jaime Acosta Acosta, en representación de LABORATORIO PROMOFARMA S.A.                                 | Denominativa | NIACIDER                |                                                                                                                                                                             |
| 1615437   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD.                | Mixta        | VIVO                    |                                                                                                                                                                             |
| 1615441   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD.                | Mixta        | VIVO                    |                                                                                                                                                                             |
| 1615442   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD.                | Mixta        | VIVO                    |                                                                                                                                                                             |
| 1615446   | JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Durst Group A.G. aka Durst Group S.P.A                            | Mixta        | durst                   |                                                                                                                                                                             |
| 1615447   | SARGENT & KRAHN, en representación de CENCOSUD S.A.                                                          | Mixta        | COSMO LAB BY CENCOMALLS |                                                                                                                                                                             |
| 1615464   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD.                | Mixta        | VIVO                    |                                                                                                                                                                             |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                      | Tipo signo   | Marca                | Observaciones                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615504   | ESTUDIO FEDERICO VILLASECA Y CIA. LTDA., en representación de Universal Music Spain S.L.U.                         | Mixta        | CLIPS don'tlie       |                                                                                                                                                                          |
| 1615506   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de HOME BOX OFFICE, INC.                                         | Denominativa | THE WHITE LOTUS      |                                                                                                                                                                          |
| 1615507   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de HOME BOX OFFICE, INC.                                         | Denominativa | THE WHITE LOTUS      |                                                                                                                                                                          |
| 1615516   | JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P                                      | Mixta        | JAGUAR isa           |                                                                                                                                                                          |
| 1615538   | Elizabeth Gutiérrez Paredes, en representación de Comercial Tecnisold Ltda.                                        | Mixta        | HILCOALLOY           |                                                                                                                                                                          |
| 1615542   | José Luis Urrea Guzmán, en representación de COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS JOSE URRAGA GUZMÁN E.I.R.L.             | Denominativa | REPUESTOS DON PEPE   | Con protección al conjunto y sin protección al término "REPUESTOS" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039. |
| 1615569   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de ENTRE RIEGOS DEL SUR SPA                                            | Mixta        | ENTRE RIEGOS DEL SUR | Con protección al conjunto y sin protección a las demás palabras insertas en la etiqueta de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.       |
| 1615589   | Issel Maritza Quiñones Olguín, en representación de Alejandro Andrés Ibacache Moraga y Felipe Andrés Suazo Córdova | Mixta        | IBSU                 |                                                                                                                                                                          |
| 1615590   | Nicolás García Lorca, en representación de Yuzhou Liu                                                              | Mixta        | ROJO FOX             |                                                                                                                                                                          |
| 1615618   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de BECTON, DICKINSON AND COMPANY                                 | Denominativa | CELLISMO             |                                                                                                                                                                          |
| 1615641   | Martín Francisco Escobar Respaldiza, en representación de Agencia Paraiso SpA                                      | Mixta        | Paradissee           |                                                                                                                                                                          |
| 1615648   | Natalia Álvarez Martínez, en representación de Martínez y Álvarez Ltda                                             | Mixta        | Montelimar           |                                                                                                                                                                          |
| 1615661   | Nelson Eugenio Rodríguez-peña Alarcón, en representación de Formación y Estrategia SpA                             | Denominativa | Now Next You         |                                                                                                                                                                          |
| 1615662   | Claudio Rodrigo Orueta Cuevas, en representación de IMPORTADORA Y EXPORTADORA RIO EBRO SPA                         | Denominativa | AMINOZYM             |                                                                                                                                                                          |
| 1615667   | Carolina Alejandra Arce Olguín, en representación de ALUMINIOS ARMADOS SA                                          | Mixta        | ALUMET               |                                                                                                                                                                          |
| 1615668   | Gonzalo Fabián Gutiérrez Sandoval                                                                                  | Mixta        | PRIME FLIP           |                                                                                                                                                                          |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                          | Tipo signo   | Marca                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615669   | Fernando Fernández Tellería, en representación de Meichu LI                                            | Denominativa | Arcoyard                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615670   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de Guangzhou Baiteng Electronics Co., Ltd. | Mixta        | AMAYA                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615671   | Ji Duk Bae, en representación de Cerkita SpA                                                           | Denominativa | Cerkita                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615676   | Rodrigo Javier Cabrera Ostertag, en representación de MASELEC INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN SpA            | Denominativa | MASELEC                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615682   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Linked Store Chile SpA                                       | Denominativa | Pago Nube                | Con protección al conjunto. Sin protección a Pago de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1615683   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Linked Store Chile SpA                                       | Mixta        | pagonube                 | Con protección al conjunto. Sin protección al segmento Pago de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1615688   | Diego Esteban Córdova Yukich, en representación de B-Lucky SpA                                         | Mixta        | BL IMPORTACIONES         | Con protección al conjunto y sin protección al término "IMPORTACIONES" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1615693   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de Grupo Omnilife, S.A. de C.V.                 | Denominativa | OMNILIFE TMGN            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615700   | Angel Andres Matamoros Aguilar                                                                         | Mixta        | SA FERRETERÍA SAN ANDRÉS | Con protección al conjunto. Sin protección a FERRETERÍA de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615701   | JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Deutsche Transnational Trustee Corporation Inc              | Mixta        | UNIKAT                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615719   | Carmen Luz Del Canto Olivares                                                                          | Denominativa | Kanda                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1615733   | Jorge Ariel Enrique Parra Cruces, en representación de Oscar Iván Cabezas Hormazábal                   | Denominativa | En el pueblo de Neltume  | Que la marca, en virtud de lo dispuesto en el artículo 19 Bis D de la Ley 19.039 confiere a su titular el derecho exclusivo y excluyente para utilizarla en el tráfico económico, para distinguir la cobertura para la que ha sido registrada; sin perjuicio de lo cual el registro de un término geográfico como marca comercial no debiera ser obstáculo para que terceros puedan seguir utilizándolo para indicar la real procedencia de un producto y/o servicio, siempre y cuando ello no sea causa de error o confusión respecto de la procedencia empresarial de los referidos productos y/o servicios a distinguir. |
| 1615743   | Carlos Telemaco Pineda Muñoz, en representación de FUMIGACIONES Y EXPORTACIONES LTDA. FUMEX LTDA.      | Denominativa | FUMEX COLOR UP           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                               | Tipo signo   | Marca                                                | Observaciones                                                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615746   | Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de Cámara Chileno-Británica de Comercio - The British-Chilean Chamber Of Commerce | Mixta        | CÁMARA CHILENO BRITÁNICA                             | Con protección al conjunto. Sin protección a los elementos compositivos aisladamente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039. |
| 1615755   | Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en representación de Gonzalo Enrique Renne Fouere Jara                                     | Denominativa | INGART                                               |                                                                                                                                                                           |
| 1615774   | Eduardo Javier Aburto Gallegos, en representación de NUTRICION CHILE SPA                                                    | Mixta        | ISOVEG                                               |                                                                                                                                                                           |
| 1615781   | SILVA Y CIA. , en representación de Falabella S.A.                                                                          | Denominativa | BEAUTY LAB BY FALABELLA                              |                                                                                                                                                                           |
| 1615785   | Andrés Eduardo Jaque Martínez, en representación de Dezain Chile SpA                                                        | Mixta        | MOW                                                  |                                                                                                                                                                           |
| 1615793   | Lilian Verónica Alborno Pérez, en representación de Jose-ignacio Daniel Sepúlveda Merino                                    | Mixta        | Centro de acondicionamiento físico IWI TOA           | Con protección al conjunto. Sin protección a Centro de acondicionamiento físico de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.                   |
| 1615797   | ATRIUM S.A., en representación de IMPORTADORA Y EXPORTADORA H&Y LTDA.                                                       | Mixta        | JOYMAX                                               |                                                                                                                                                                           |
| 1615819   | Daniel José Vuchetich De Cheney Müller                                                                                      | Mixta        | OR                                                   |                                                                                                                                                                           |
| 1615861   | Claudio Hernán Saavedra Araya                                                                                               | Denominativa | ALDEA SHIAWASE 2030                                  |                                                                                                                                                                           |
| 1615863   | Esteban Jesús Zavala Zavala                                                                                                 | Mixta        | A&M comfort                                          |                                                                                                                                                                           |
| 1615866   | Paula Francisca Escobar Díaz, en representación de MULTIJUGADOR GAMES SPA                                                   | Mixta        | EL SÓTANO ESCAPE ROOM                                | Con protección al conjunto y sin protección al término "ESCAPE ROOM" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.  |
| 1615869   | María Francisca Saitúa Fritsch                                                                                              | Mixta        | ReEvolución Consultora                               | Con protección al conjunto y sin protección al término "consultora" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.   |
| 1615875   | Jorge Antonio Gómez Fuentes, en representación de Nexa Lex SPA                                                              | Mixta        | Nexa Lex                                             |                                                                                                                                                                           |
| 1615876   | Mario Gastón Silva Pino                                                                                                     | Mixta        | Rockefeller                                          |                                                                                                                                                                           |
| 1615878   | Gabriel Alejandro Ormeño Hofer                                                                                              | Denominativa | All Gold                                             |                                                                                                                                                                           |
| 1615897   | Yanira Alejandra Lara Torres                                                                                                | Denominativa | La ruta de valor compartido                          |                                                                                                                                                                           |
| 1615911   | Hernán Eduardo Abarca Aravena, en representación de LA CASA DEL PUEBLO PEÑAFLORES SPA                                       | Mixta        | LA CASA DEL PUEBLO desde 1973, todo en un solo lugar |                                                                                                                                                                           |
| 1615914   | Agustín Rauff Carvallo, en representación de INVERSIONES ADA SPA                                                            | Mixta        | TPL Tu Pregunta Legal                                |                                                                                                                                                                           |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                               | Tipo signo   | Marca            | Observaciones                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1615923   | Andrés Anselmo Aguayo Díaz, en representación de INVERSIONES MALAGA SPA                     | Denominativa | ZYLUX            |                                                                                                                                                                           |
| 1615924   | Isac's Natham Bais Ramírez                                                                  | Denominativa | Bais Consulting  | Con protección al conjunto y sin protección al término "consulting" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.   |
| 1615925   | Felipe Rafael Veloso Nieto                                                                  | Denominativa | K21 Quality Hair | Con protección al conjunto y sin protección al término "Quality Hair" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039. |
| 1615929   | Mühlenbrock & Kühner Spa , en representación de Franklin Marcelo Alejandro Quezada Pacheco  | Mixta        | FMQ              |                                                                                                                                                                           |
| 1615930   | SILVA ABOGADOS , en representación de Fundación para la Educación y Sustentabilidad Origami | Figurativa   |                  |                                                                                                                                                                           |
| 1615958   | SILVA Y CIA. , en representación de Instituto de Diagnóstico S.A.                           | Denominativa | MEDFIN           |                                                                                                                                                                           |
| 1615959   | SILVA Y CIA. , en representación de Instituto de Diagnóstico S.A.                           | Denominativa | MEDFIN           |                                                                                                                                                                           |
| 1615970   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de TERRAVET SPA                                 | Mixta        | TERRAVETS        |                                                                                                                                                                           |
| 1615999   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de INCOMETAL SPA                                | Mixta        | INCOMETAL        |                                                                                                                                                                           |
| 1616000   | Andrés Guillermo Valentín Cucho Cartagena, en representación de Nocturne Shadow SpA         | Denominativa | NOCTURNE SHADOW  |                                                                                                                                                                           |
| 1616001   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Prosystem Ingeniería de Sistemas Limitada    | Mixta        | PROSYSTEM        |                                                                                                                                                                           |
| 1616003   | Enrique Douglas Michell Quintanilla Leuthner, en representación de Cartronic SpA            | Mixta        | Cartronic        |                                                                                                                                                                           |
| 1616071   | Luis Andrés Hevia Campusano, en representación de Laboratorio Pasteur S.A.                  | Denominativa | BITIPAST         |                                                                                                                                                                           |
| 1616072   | Luis Andrés Hevia Campusano, en representación de Laboratorio Pasteur S.A.                  | Denominativa | BILPAST          |                                                                                                                                                                           |
| 1616074   | Luis Andrés Hevia Campusano, en representación de Laboratorio Pasteur S.A.                  | Denominativa | BILAPAST         |                                                                                                                                                                           |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                     | Tipo signo   | Marca                       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616228   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de ESPECIALIDADES OFTALMOLOGICAS SUCURSAL CHILE SPA                      | Mixta        | ATIDEX                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1616236   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de ESPECIALIDADES OFTALMOLOGICAS SUCURSAL CHILE SPA                      | Mixta        | ATIDEX                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1616242   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de BREIT DOS LIMITADA                                                    | Mixta        | LAS TRANQUERAS PUERTO VARAS | Que la marca, en virtud de lo dispuesto en el artículo 19 Bis D de la Ley 19.039 confiere a su titular el derecho exclusivo y excluyente para utilizarla en el tráfico económico, para distinguir la cobertura para la que ha sido registrada; sin perjuicio de lo cual el registro de un término geográfico como marca comercial no debiera ser obstáculo para que terceros puedan seguir utilizándolo para indicar la real procedencia de un producto y/o servicio, siempre y cuando ello no sea causa de error o confusión respecto de la procedencia empresarial de los referidos productos y/o servicios a distinguir. |
| 1616243   | Camilo Fernando Ríos Godoy, en representación de Camilo Fernando Ríos Godoy y Francisco José Carrasco Mainguyague | Mixta        | Inspeclck                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1616244   | Marcos Daniel Morales Andrade, en representación de Patricio Elías Marcelo Piddo Isbej                            | Denominativa | CPRAGMA                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1616264   | Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Francisco Javier Papic Illanes                              | Mixta        | RUAH                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1616303   | Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Corporación Educacional Kingston College                    | Mixta        | KC KINGSTON COLLEGE         | Con protección al conjunto y sin protección al término "College", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1616325   | SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de NEUROSERVICE SPA                  | Mixta        | N NEUROSERVICE              | Con protección al conjunto y sin protección al segmento "service", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1616330   | Jorge Ignacio Alzamora Contreras, en representación de Juan Pablo Lefián Salinas                                  | Denominativa | Magellanic Cloud            | Con protección al conjunto y sin protección al término "Cloud", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                        | Tipo signo   | Marca                           | Observaciones                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616336   | Guillermo Armando Ramos Garrido, en representación de MOV&HEALTH SpA                                 | Mixta        | MOV & HEALTH                    | Como conjunto, sin protección a sus elementos compositivos aisladamente considerados, y al resto de los caracteres insertos en la etiqueta, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039. |
| 1616340   | Rubén Antonio Escobar García                                                                         | Denominativa | XINJIA                          |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616341   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Serviaustral SpA                          | Mixta        | AUSTRALTEC                      |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616343   | Rubén Antonio Escobar García                                                                         | Mixta        | KIDILO Desde el Inicio          |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616344   | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en representación de POINT INDUSTRIAL Y COMERCIAL CHILE S.A. | Denominativa | FOLIARK                         |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616345   | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en representación de POINT INDUSTRIAL Y COMERCIAL CHILE S.A. | Denominativa | CUBRESOL 95                     |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616346   | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en representación de POINT INDUSTRIAL Y COMERCIAL CHILE S.A. | Denominativa | PREDECTOR                       |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616347   | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en representación de POINT INDUSTRIAL Y COMERCIAL CHILE S.A. | Denominativa | PREDECTOR                       |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616349   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Orlando Rafael Jimenez Moreno                 | Mixta        | WAKESHOME                       | Con protección al conjunto y sin protección al segmento "Home", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                 |
| 1616350   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de GVP INGENIERIA Y SERVICIOS SPA                | Mixta        | GVP INGENIERIA Y SERVICIOS      | Con protección al conjunto y sin protección al término "INGENIERIA Y SERVICIOS", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                |
| 1616351   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de David Alonso Rocco Santelices                 | Mixta        | Dibu                            |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616354   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Nexopyme Consultoría Limitada                 | Mixta        | FINSEG                          |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616355   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Daniel Alfonso Vera Bello                     | Mixta        | Te Mantenemos el auto.cl BYVEBE | Con protección al conjunto y sin protección al término "Mantenemos el auto", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                    |
| 1616359   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Josip Antun Bezjak Carrasco                   | Mixta        | Bezmann                         |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1616360   | Alejandro Joaquín Cortés Vargas                                                                      | Denominativa | alexander_fit                   | Con protección al conjunto y sin protección al término "Fit", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                   |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M4:

#### Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                         | Tipo signo   | Marca                                       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1616361   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Alimentos Marlon Francisco Torres Cardozo EIRL | Mixta        | Rosalatte                                   | Con protección al conjunto y sin protección al segmento "latte", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                  |
| 1616362   | Cristian Andrés Sepúlveda Maggiolo, en representación de LIN SpA                                      | Mixta        | Stack n Stock                               | Con protección al conjunto y sin protección al término "Stock", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                   |
| 1616365   | Jhoynnerd Jose Carrera Sanz, en representación de IMPORTACIONES FA FACTORY LIMITADA                   | Denominativa | FA FACTORY                                  | Con protección al conjunto y sin protección al término "Factory", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                 |
| 1616375   | Gregorio Alejandro Izquierdo González, en representación de MYOFIT SpA                                | Mixta        | SONOCEL-M                                   |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1616376   | Nayareth Belén Loyola Stuardo, en representación de H&L Asociados Spa                                 | Mixta        | Entre Cumbres Coffee                        | Con protección al conjunto y sin protección al término "Coffee", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                  |
| 1616378   | Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de PISCINERIA RDF SPA                              | Mixta        | PISCINAS RDF                                | Con protección al conjunto y sin protección al término "Piscinas", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                                |
| 1616380   | José Tomás Martínez Álvarez                                                                           | Mixta        | Prometea                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1616382   | ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de MICELIO SERVICIOS FINANCIEROS SpA                | Denominativa | MICELIO                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1616383   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de FUNDACION PARA EL DESARROLLO FRUTICOLA                    | Mixta        | FDF FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO FRUTÍCOLA  | Con protección al conjunto y sin protección a los términos "FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO FRUTÍCOLA", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                              |
| 1616384   | ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de TENUTE PICCINI S.P.A.                            | Mixta        | PICCINI UNA TRADIZIONE DI FAMIGLIA DAL 1882 | Con protección al conjunto y sin protección los términos "TRADIZIONE DI FAMIGLIA DAL 1882", individualmente considerado, y al resto de los caracteres insertos en la etiqueta, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039 |
| 1616387   | Fernando Fernández Tellería, en representación de Huawei Technologies Co., Ltd.                       | Mixta        | Huawei CloudMatrix                          | Con protección al conjunto y sin protección al término "CloudMatrix", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039                                                                             |
| 1616392   | José Humberto Merello Montofre, en representación de SCM CONSULTORES S.A.                             | Denominativa | Good Rabbit                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1616426   | José Humberto Merello Montofre, en representación de SCM CONSULTORES S.A.                             | Mixta        | Good Rabbit                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante                                                                 | Tipo signo   | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 991819271 | Jami A. Gekas Foley & Lardner LLP, en representación de Nielsen Moulding, LLC | Denominativa | NIELSEN | <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 15 de abril de 2025, una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1 de la Ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro 798086. NIELSEN. Publicaciones impresas; informes impresos, calendarios, directorios, diarios, periódicos, presentaciones escritas, columnas de periódicos, columnas de revista, columnas impresas, folletos, revistas y publicaciones en materia de estudios de mercado, investigación de los medios de comunicación, investigaciones publicitarias, investigación comercial, información sobre comercialización de ventas y venta directa al público, investigación del comportamiento de compras del consumidor, mediciones de audiencia de medios de comunicación, medios de registro para la valoración de contenidos de internet, y para consultas de negocios y marcas. Clase 16. Registro 798147. NIELSEN. Publicaciones impresas; informes impresos, calendarios, directorios, diarios, periódicos, presentaciones escritas, columnas de periódicos, columnas de revista, columnas impresas, folletos, revistas y publicaciones en materia de estudios de mercado, investigación de los medios de comunicación, investigaciones publicitarias, investigación comercial, información sobre comercialización de ventas y venta directa al público, investigación del comportamiento de compras del consumidor, mediciones de audiencia de medios de comunicación, medios de registro para la valoración de contenidos de internet, y para consultas de negocios y marcas. Clase 16. Registro 863781. ACNIELSEN. Material impreso, a saber, informes impresos en el campo de marketing, publicidad, análisis e investigación de negocios. Clase 16. Que, con fecha 14 de julio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo marca del Protocolo, eliminando de la cobertura pedida en la clase 16, los productos objetados por esta Oficina y con ello, desaparece el obstáculo que impedía la concesión del registro pedido.</p> <p>Considerando:</p> |

Sección M4:

Aceptación a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, se reconsidera la observación de fondo, toda vez que, con los nuevos antecedentes aportados por el solicitante, consistente en limitación de cobertura, se supera la prohibición de registro observada respecto de los registros invocados.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se RECONSIDERA la observación de fondo y se acepta la solicitud de registro para distinguir Marcos de cuadros y molduras de marcos preparados de madera o metal; paneles de espuma para señalización o exhibición, clase 20, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M5:

Concesión de Marcas

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M6:

#### Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                           | Tipo signo   | Marca                                    | Observaciones |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|---------------|
| 1604741   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de ENERGON SPA                                                              | Mixta        | ENERGON                                  |               |
| 1604782   | María José Arancibia Obrador, en representación de CONSIGLIERI ASESORIAS LIMITADA                                       | Mixta        | RESILIENCIA REPUTACIONAL                 |               |
| 1604805   | Francisco Javier Antonio Camus Rojas, en representación de Moles y Dunnage Limitada                                     | Mixta        | La Chilenaza Fuente de Soda              |               |
| 1604848   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Deborah Andrea Arendt Goldzweig                                  | Mixta        | Mi Estilo Regalos                        |               |
| 1604865   | Philippe Henri Dufour Colman                                                                                            | Mixta        | Dufour De Conti                          |               |
| 1604868   | Doris Patricia Sanhueza Riveros, en representación de BIOMAS CHILE SpA                                                  | Mixta        | BIOMASCHILE                              |               |
| 1604919   | Badilla Davis Limitada, en representación de Consuelo Constanza Serey Sanguinetti                                       | Denominativa | Sofia Legal                              |               |
| 1604926   | Badilla Davis Limitada, en representación de Consuelo Constanza Serey Sanguinetti                                       | Denominativa | Sofia                                    |               |
| 1605026   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Blau Farmacéutica Chile SpA                                                   | Denominativa | ONKO BCG                                 |               |
| 1605053   | José Antonio Tagle Moreno, en representación de progama spa                                                             | Mixta        | CONFY                                    |               |
| 1605060   | Lilian Verónica Albornoz Pérez, en representación de Marc Escude Borras                                                 | Denominativa | ROMY                                     |               |
| 1605081   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de E-Mobility Spa                                                   | Mixta        | E-Mobility - Ponle energía a tu libertad |               |
| 1605098   | Issel Maritza Quiñones Olguín, en representación de Ramón Antonio Kallens Gazitúa                                       | Mixta        | SERR JAPY                                |               |
| 1605111   | Orlando Luis Feliu Zegarra, en representación de Javiera Patricia Del Pilar Aranís Jiménez                              | Mixta        | KOLIBRI MANUALIDADES                     |               |
| 1605153   | Luis Alberto Rodríguez Ortega, en representación de Paula Francisca Domínguez Toledo                                    | Mixta        | SMASH BITES                              |               |
| 1605155   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Santino Jorge Luis Fuentes Flores                                        | Mixta        | NEWEN ROLLER RACE                        |               |
| 1605162   | Elizabeth Angélica Tabilo Lara, en representación de Elizabeth Natalia Barrueto Arjona y Elizabeth Angélica Tabilo Lara | Denominativa | Sup Yoga                                 |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                               | Tipo signo   | Marca                            | Observaciones |
|-----------|-------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|---------------|
| 1605206   | Jorge Garay Pérez, en representación de BANCO INTERNACIONAL | Denominativa | Crédito Hipotecario Chaoarriendo |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M6:

#### Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante             | Tipo signo | Marca            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------------------|------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605236   | Pablo Alfredo Pérez López | Mixta      | Vantablack Skull | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1284552, BLACK SKULL, Prendas de vestir interior y exterior, guantes, calzado, artículos de sombrerería. Clase 25.</p> <p>Que, con fecha 26 de mayo de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que existirían diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, que la explotación del signo base de la observación de fondo tendría lugar principalmente en el rubro de suplementos nutricionales, y que se ha solicitado protección al conjunto.</p> <p>Que, en atención a la causal de irreregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas “Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas.”</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales.</p> <p>La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas relacionadas, por cuanto en ambos casos se trata en general de prendas de vestir de clase 25, compartiendo por tanto elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>marcarlo a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento BLACK SKULL, sin que la adición del segmento inicial VANTA en el signo pedido cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los productos. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> <p>i) Que, en relación a las presuntas diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un producto de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>ii) Que respecto al argumento que la explotación del signo base de la observación de fondo tendría lugar principalmente en el rubro de suplementos nutricionales, no resultan pertinentes, por cuanto el cotejo para determinar la configuración de la prohibición de registro observada se realiza específicamente entre el signo pedido y la o las marcas previas ya registradas, independiente de la circunstancia que en el mercado los titulares de la solicitud y de marcas registradas se dediquen o no a otros rubros.</p> <p>iii) Que, en cuanto a que la marca solicitada pretende protección sobre un conjunto marcario y no sobre segmentos aisladamente considerados. En el presente caso, dicha hipótesis no se configura por cuanto se detalló en la observación de fondo que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto del punto de vista grafico como fonético.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1° y en el Reglamento de dicha ley,</p> <p>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                   | Tipo signo | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605325   | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en representación de NICOLAS FRANCISCO MARIA SCHIRMER | Mixta      | HARDEM EYEWEAR | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 30 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N° 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro N° 01432184, marca HARDEN, que distingue aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, eléctricos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medida, de señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de enseñanza; aparatos para el registro, transmisión, reproducción de sonido e imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; y mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipo para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores, de la clase 9.</p> <p>Que, con fecha 4 de junio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que, atendido el principio de especialidad marcaría sus respectivos ámbitos de protección serían diferentes, que existirían diferencias gráficas y fonéticas entre los signos en conflicto, que se ha solicitado protección al conjunto y que no se ha presentado oposición por parte del titular de la marca fundante de la observación de fondo.</p> <p>Que, en atención a la causal de irreregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue un ámbito de protección relacionado, por cuanto</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>entre los aparatos ópticos o instrumentos ópticos y las gafas existe una relación de género especie, puesto que las gafas son consideradas instrumentos ópticos.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento HARDE, sin que la sustitución de la letra final “N” por “M” en el signo pedido cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los productos.</p> <p>En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> <p>i) Que, respecto a la argumentación de que la cobertura solicitada, atendido el principio de especialidad, distinguiría un ámbito de protección distinto al de la marca base de la observación de fondo. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>donde se ofrezcan los productos que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los productos que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro.</p> <p>ii) Que, en relación a las presuntas diferencias gráficas y fonéticas entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un producto de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> <p>iii) Que, en cuanto a que la marca solicitada pretende protección sobre un conjunto marcario y no sobre segmentos aisladamente considerados. En el presente caso, dicha hipótesis no se configura por cuanto se detalló en la observación de fondo que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto del punto de vista grafico como fonético.</p> <p>iv) Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irreregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1° y en el Reglamento de dicha ley,</p> <p>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                   |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                             | Tipo signo | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605335   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Ecoamapola SpA | Mixta      | EcoAmapola | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 6 de mayo de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N° 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro N° 1223519, marca AMAPOLA, que distingue Servicios de educación y capacitación para niños, jóvenes y adultos en todo orden de materias y niveles. Servicios de organización de eventos artísticos, deportivos y culturales. Servicios de organización de eventos culturales con fines de beneficencia. Préstamos de libros. Publicaciones electrónica de libros y periódicos en línea, no descargables, de la clase 41.</p> <p>Que, con fecha 18 de junio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que se ha solicitado protección al conjunto, que existirían diferencias gráficas y fonéticas entre los signos en conflicto, que sus respectivos ámbitos de protección serían diferentes, y que registros de marcas similares, para idénticas clases coexistirían pacíficamente.</p> <p>Que, para acreditar las circunstancias en que funda los argumentos de la contestación a la Observación de Fondo, el solicitante acompañó, entre otros documentos, los siguientes: i) Captura pantalla página web <a href="http://jardininfantilecoamapola.cl">jardininfantilecoamapola.cl</a>; ii) Certificado de nombre de dominio <a href="http://jardininfantilecoamapola.cl">jardininfantilecoamapola.cl</a>, emitido por Nic Chile.</p> <p>Que, en atención a la causal de irreregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también,</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas “Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas.”</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue un ámbito de protección relacionado, por cuanto en ambos casos se trata en general de servicios educativos en clase 41, compartiendo por tanto elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento AMAPOLA, sin que la adición del segmento ECO, en el signo pedido cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los servicios. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> <p>i) Que, en cuanto a que la marca solicitada pretende protección sobre un conjunto marcario y no sobre segmentos aisladamente considerados. En el presente caso, dicha hipótesis no se configura por</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cuanto se detalló en la observación de fondo que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto del punto de vista grafico como fonético.</p> <p>ii) Que, en relación a las presuntas diferencias gráficas y fonéticas entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> <p>iii) Que, respecto a la argumentación de que la cobertura solicitada distinguiría un ámbito de protección distinto al de la marca base de la observación de fondo. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro.</p> <p>iv) Que, respecto al argumento de que actualmente coexisten de forma pacífica en el mercado nacional una serie de registros marcarios que distinguen signos similares para idénticas clases será desestimada por cuanto cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste.</p> <p>Que, en relación a la pertinencia de las pruebas acompañadas por el solicitante, cabe señalar que no resultan suficientes ni conducentes para desvirtuar la aplicación de la prohibición de registro observada, toda vez que ellas no dicen relación o carecen de referencia respecto a</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | diferencias gráficas o fonéticas entre los signos que despejen cualquier tipo de riesgo de confusión entre ellos.<br>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1° y en el Reglamento de dicha ley,<br>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                       | Tipo signo | Marca  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605409   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Rodrigo Felipe Silva Aracena | Mixta      | Paskal | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1347016, Marca PASCAL FLORES &amp; EVENTOS, Protege Demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los servicios de teletienda y tienda en casa con excepción de productos en clase 10 y 25 ; Distribución de material publicitario [folletos, prospectos, muestras, en particular para ventas por catálogo] transfronteriza o no; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta minorista con excepción de productos en clase 10 y 25; Servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas con excepción de productos en clase 10 y 25; Servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34 con excepción de productos en clase 10 y 25; Servicios de información, asesoramiento y consultoría en relación a negocios y gestión o administración de negocios incluidos los servicios prestados en línea o vía la Internet; Servicios de promoción comercial [merchandising]; Servicios de promoción de productos y servicios de terceros con excepción de productos en clase 10 y 25; Servicios relacionados con la presentación de productos al público con excepción de productos en clase 10 y 25, de la clase 35.</p> <p>Que, con fecha 11 de junio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que existirían diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, que atendido el principio de especialidad sus respectivos ámbitos de protección serían diferentes, que se ha solicitado protección al conjunto, que registros de marcas similares para idénticas clases coexistirían pacíficamente, y que no se presentó demanda de oposición contra el signo pedido.</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, en atención a la causal de irreregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue un ámbito de protección relacionado, por cuanto en ambos casos se trata en general de servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de clase 7, compartiendo por tanto elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento PASKAL / PASCAL, sin que se haya adicionado ningún complemento en el signo pedido que cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los servicios. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> <p>i) Que, en relación a las presuntas diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> <p>ii) Que, respecto a la argumentación de que, atendido el principio de especialidad, la cobertura solicitada distinguiría un ámbito de protección distinto al de la marca base de la observación de fondo. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro.</p> <p>iii) Que, en cuanto a que la marca solicitada pretende protección sobre un conjunto marcario y no sobre segmentos aisladamente considerados. En el presente caso, dicha hipótesis no se configura por cuanto se detalló en la observación de fondo que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto del punto de vista grafico como fonético.</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>iv) Que, respecto al argumento de que actualmente coexisten de forma pacífica en el mercado nacional una serie de registros marcarios que distinguen signos similares para idénticas clases será desestimada por cuanto cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste.</p> <p>v) Que la ausencia de oposiciones no constituye una circunstancia que permita presumir la tolerancia del titular de la marca base de la observación de fondo para el registro del signo pedido, ni menos una justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irreregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1° y en el Reglamento de dicha ley,</p> <p>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                                    | Tipo signo | Marca             | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605414   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de SOCIEDAD ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS RAFAEL GONZALEZ SPA | Mixta      | Clínica del Ranco | <p>Vistos,</p> <p>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregrababilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1332635 Marca RANCO SALUD Protege Servicios de centros de salud; Consultoría en materia de salud; Alquiler de aparatos e instrumentos médicos; Servicios médicos; Servicios de laboratorio para la toma de muestras y exámenes médicos; Exámenes de rayos X para uso médico; Servicios de análisis médicos prestados por laboratorios médicos con fines diagnósticos y terapéuticos; Servicios terapéuticos, de la clase 44.</p> <p>Que, con fecha 11 de junio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que existirían diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, que atendido el principio de especialidad sus respectivos ámbitos de protección serían diferentes, que se ha solicitado protección al conjunto, que registros de marcas similares para idénticas clases coexistirían pacíficamente, y que no se presentó demanda de oposición contra el signo pedido.</p> <p>Que, en atención a la causal de irregrababilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas “Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas.”</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales.</p> <p>La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas relacionadas. La relación de coberturas se debe a que los servicios solicitados en la clase 44, a saber, servicios de clínica dental odontológica, servicios de cirugía dental, servicios de higienistas dentales, servicios de ortodoncia, servicios de odontología, odontología</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>estética, poseen una naturaleza y finalidad similar a la de los servicios de servicios de centros de salud, servicios médicos, entre otros, que distingue la marca previa, ya que corresponden todos a servicios relacionados con la salud de las personas, además, sus canales de distribución y destinatarios finales son similares.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento RANCO, sin que la sustitución del término SALUD por CLINICA en el signo pedido cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los servicios. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> <p>i) Que, en relación a las presuntas diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> <p>ii) Que, respecto a la argumentación de que, atendido el principio de especialidad, la cobertura solicitada distinguiría un ámbito de protección distinto al de la marca base de la observación de fondo. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro.</p> <p>iii) Que, en cuanto a que la marca solicitada pretende protección sobre un conjunto marcario y no sobre segmentos aisladamente considerados. En el presente caso, dicha hipótesis no se configura por cuanto se detalló en la observación de fondo que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto del punto de vista gráfico como fonético.</p> <p>iv) Que, respecto al argumento de que actualmente coexisten de forma pacífica en el mercado nacional una serie de registros marcarios que distinguen signos similares para idénticas clases será desestimada por cuanto cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste.</p> <p>v) Que la ausencia de oposiciones no constituye una circunstancia que permita presumir la tolerancia del titular de la marca base de la observación de fondo para el registro del signo pedido, ni menos una justificación o impedimento para notificar una observación de fondo</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irreregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039.Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1°y en el Reglamento de dicha ley,<br>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                             | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1605423   | María Josefina Del Pilar Mora Arias, en representación de María Fernanda Zenteno Aguilera | Mixta      | Você  | Vistos,<br>Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de abril de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irreregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N° 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1295541 Marca BOSÉ Protege Servicios de exportación, importación y comercialización (venta al por mayor y al detalle) de productos de la clase 25 y clase 28, de la clase 35; Registro 1358462 Marca EVOZZE Protege Abrigos; Ajustadores [ropa interior]; Bañadores; Batas; Bikinis; Bodis [ropa interior]; Boxers [calzoncillos]; Bragas; Buzos (vestimenta); Calcetines y medias; Calzado; Calzas [leggings]; Calzas y polainas; Calzones de baño; Calzones, shorts y calzoncillos; Camisas; Camisas de dormir; Camisetas; Camisetas de deporte; Camisolas; Casacas; Chalecos; Chaquetas; Combinaciones [ropa interior]; Conjuntos de vestir; Corpiños [ropa interior]; Corsés [prendas de corsetería]; Corsés [ropa interior]; Cuellos; Enaguas; Fajas [ropa interior]; Faldas; Gorros; Guayaberas [prenda de vestir]; Leggings [pantalones]; Lencería; Leotardos y pantis de nylon, algodón u otras materias textiles para mujeres, hombres y niños; Ligas [ropa interior]; Mallas [bañadores]; Mallas [bodys]; Mallas [leggings]; Medias; Pantaletas; Pantalones; Pantalones cortos; Pantalones cortos de baño; Pantalones de jogging; Pantalones y chaquetas impermeables; Pantimedias; Pantis; Pareos de baño; Parkas; Petos de entrenamiento; Pijamas; Poleras; Polerones; Portaligas; Prendas de calcetería; Prendas de mediería; Prendas de vestir*; Prendas inferiores [ropa]; Prendas para cubrir trajes de baño; Pretinas; Ropa con LED incorporado; Ropa de dormir; Ropa de gimnasia; Ropa de látex; Ropa interior; Ropa interior modeladora; Ropa; Salidas de baño; Sandalias; Shorts; Shorts de baño; Sombreros; Soquetes [calcetines]; Sostenes; Sostenes adhesivos; Sostenes deportivos; Sostenes sin tirantes; Sudaderas; Sujetadores [ropa interior]; Sujetadores adhesivos; Tangas; Tankinis; Trajes de baño; Vestidos; Vestimenta; Zapatos, de la clase 25. |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|---------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que, con fecha 11 de junio de 2025, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, entre otros antecedentes, que haría un uso real y efectivo de la marca pedida, que sería titular de un registro prácticamente idéntico a la marca solicitada, y para productos relacionados, existirían diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, que registros de marcas similares para idénticas clases coexistirían pacíficamente, y que no se presentó demanda de oposición contra el signo pedido.</p> <p>Que, para acreditar las circunstancias en que funda los argumentos de la contestación a la Observación de Fondo, el solicitante acompañó, entre otros documentos, los siguientes: i) Capturas de pantalla de página web <a href="https://tiendavoce.cl/">https://tiendavoce.cl/</a>, ii) Captura de pantalla de sitio web Apumanque.cl, el cual proporciona un perfil comercial de la marca solicitada en autos, iii) Copia simple de artículo publicado en revista Sarah, titulado “Qué regalar este Día de la Madre? Estas opciones lo tienen todo”, iv) Copia simple de artículo publicado en revista especializada Velvet, titulado “Así fue el debut de Eugenia Lemos en el Fashion Week de Nueva York”, v) Copia simple de artículo publicado en revista Periodismo Chileno, titulado “Paula Escobar se une a la tendencia más salvaje y brilla como nunca”.</p> <p>Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas relacionadas.</p> <p>Respecto al registro N°1295541, la relación de coberturas se debe a que en ambos casos se trata en general de servicios de venta de productos de clase 25, compartiendo por tanto elementos comunes en</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Respecto al registro N°1358462, la relación de coberturas se debe a que en ambos casos se trata en general de calzado de clase 25, compartiendo por tanto elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que, en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, se puede advertir que las marcas en conflicto presentan semejanzas gráficas y fonéticas determinantes, ya que coinciden en su segmento VOCÉ / BOSÉ / VOZZE, sin que la sustracción de la letra "E" inicial en el signo pedido que cuente con la capacidad suficiente para desvirtuar dicha identidad, según se observa a continuación:</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que, al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los productos y servicios.</p> <p>En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente:</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>i) Que respecto al argumento que el solicitante haría un uso real y efectivo de la marca pedida, no resultan pertinentes ni útiles, por cuanto el cotejo para determinar la configuración de la prohibición de registro observada se realiza específicamente entre el signo pedido y la o las marcas previas ya registradas, independiente de consideraciones o circunstancias que no guardan relación con dicho análisis.</p> <p>ii) Que, respecto al argumento de que sería titular de un registro vigente prácticamente idéntico a la marca solicitada, y para productos relacionados, será desestimada por cuanto cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste.</p> <p>iii) en relación a las presuntas diferencias gráficas, fonéticas y conceptuales entre los signos en conflicto, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un producto y/o servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Para estos efectos, se entenderá como consumidor medio aquella persona que no destaca ni por sus conocimientos particulares ni tampoco por ser particularmente ignorante; se trata de una persona dotada con raciocinio y facultades de percepción normales, que se encuentra frente a la oferta múltiple de productos y de servicios de una misma naturaleza o directamente relacionados, pero de diversos orígenes empresariales.</p> <p>iv) Que, respecto al argumento de que actualmente coexisten de forma pacífica en el mercado nacional una serie de registros marcarios que distinguen signos similares para idénticas clases será desestimada por cuanto cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste.</p> <p>v) Que la ausencia de oposiciones no constituye una circunstancia que permita presumir la tolerancia del titular de la marca base de la observación de fondo para el registro del signo pedido, ni menos una</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irreregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N° 19.039.</p> <p>Que, en relación a la pertinencia de las pruebas acompañadas por el solicitante, cabe señalar que no resultan suficientes ni conducentes para desvirtuar la aplicación de la prohibición de registro observada, toda vez que ellas no dicen relación o carecen de referencia respecto a diferencias gráficas o fonéticas entre los signos que despejen cualquier tipo de riesgo de confusión entre ellos.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) inciso 1° y en el Reglamento de dicha ley,</p> <p>RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) inciso 1° en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                | Tipo signo | Marca                  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------|------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1608723   | Jovanni Francisco Meza Lorca | Mixta      | Good and Fresh Helados | <p>Con fecha 09 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.”. En efecto el signo pedido se estructura en base al término FRESH que se traduce al español como fresco (Dicho de un alimento: Que no ha sido sometido a procesos de congelación o conservación), GOOD que se traduce al español como buen o bueno (Gustoso, apetecible, agradable, divertido), lo que informa acerca de una característica de la cobertura solicitada, se adiciona el término HELADOS que es un alimento dulce, hecho generalmente con leche o zumo de frutas, que se consume en cierto grado de congelación, con lo que informa el objeto de productos, de acuerdo a lo anterior se concluye que el signo resulta carente de distintividad y descriptivo no siendo susceptible de amparo marcario.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                   | Tipo signo | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1608809   | Juan Pablo Zamora Iturra, en representación de Express Bike SpA | Mixta      | NOVATEC | <p>Con fecha 09 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>clases relacionadas, en relación al Registro N° 953200. NOVATECK. Llantas, llantas neumáticas, semi-neumáticas y sólidas para ruedas de vehículos; ruedas para vehículos, tubos interiores, aros, partes y piezas para todos los productos mencionados, clase 12. Solicitud 1541250. NOVATEC NP. Bicicletas, Bicicletas eléctricas, Timbres para bicicletas, Cuadros de bicicleta, Pedales de bicicleta, Cubos para ruedas de bicicleta, Cadenas de bicicleta, Manillares de bicicleta, Frenos de bicicleta, Sillines de bicicleta. Clase 12.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>Que corresponde reconsiderar la observación de fondo fundada en la infracción de la letra h) inciso 1° del artículo 20 de la ley 19.039, en relación a la solicitud N° 1541250 por encontrarse rechazada. Dicho esto, no se configura la causal invocada, y se ratifica respecto del registro N° 953200.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M6:

#### Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                | Tipo signo   | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------|--------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1608942   | Pablo Alberto Alvarado Muñoz | Denominativa | Reina Concha Negra | <p>Con fecha 09 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos o servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra E) "No son registrables: las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse".</p> <p>En efecto el signo pedido se compone del conjunto REINA CONCHA NEGRA. La "reina concha negra" o concha negra, en referencia al molusco bivalvo Anadara tuberculosa, es un recurso de importancia</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>económica en el área de Tumbes, Perú. Este bivalvo se encuentra enterrado en el fango, cerca de las raíces de manglar, y es extraído para consumo humano y tomando en consideración la cobertura pedida el signo resulta carente de distintividad, de uso común y describe el objeto o sobre que versarán los productos pedidos, no siendo por tanto susceptible de amparo marcario.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante              | Tipo signo   | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1608994   | Daniel Alfonso Peña Flores | Denominativa | Gesterra Chile | <p>Con fecha 06 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos y/o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1386154 Marca GESTIERRA Protege Administración de bienes inmuebles; Adquisición de bienes inmuebles para terceros; Agencias o corretaje para el alquiler de edificios; Agencias o corretaje para el alquiler o arrendamiento de tierras; Alquiler de bienes inmuebles; Arrendamiento de bienes</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>inmuebles; Arrendamiento de edificios; Arrendamiento de espacios en centros comerciales; Arrendamiento de explotaciones agrícolas; Arrendamiento de tierras; Consultoría financiera relacionada con inversiones inmobiliarias; Consultoría inmobiliaria; Consultoría relativa a la financiación de proyectos energéticos; Corretaje de bienes inmuebles; Corretaje*; Evaluación de bienes inmuebles; Evaluación de propiedades personales para otros; Negocios inmobiliarios; Servicio de corretaje de inversiones de capital; Servicios de agencia de bienes inmuebles residenciales; Servicios de agencias inmobiliarias; Servicios de inversión en bienes inmobiliarios; Servicios de préstamos inmobiliarios; Servicios de valoración de bienes inmuebles; Tasación y valoración de bienes inmuebles; Tasaciones inmobiliarias. de la clase 36.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                         | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609130   | Francisco José Univazo Flores, en representación de Amanda Díaz Teare | Mixta      | basic not basic | <p>Con fecha 05 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>clases relacionadas, en relación al Registro N°1419627, marca VASIC, que distingue Prendas de vestir, a saber abrigos, chaquetas, vestidos, tops, blusas, camisas, suéteres, rebecas, faldas, chalecos, calzones, pantalones vaqueros, fulares, estolas, chales, calcetines, camisetas [de manga corta], trajes, pijamas, parkas; sombreros; calzado; cinturones [prendas de vestir], de la clase 25;</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos. |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                            | Tipo signo   | Marca                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609137   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de SERVICIOS MARITIMOS Y PORTUARIOS LIMITADA | Denominativa | SERVICIOS MARITIMOS Y PORTUARIOS | <p>Con fecha 05 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.”. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión “SERVICIOS MARITIMOS Y PORTUARIOS”, toda vez que Servicios Marítimos son aquellos relacionados con el transporte, logística y el apoyo a la navegación y operación de embarcaciones, en el mar, ríos o puertos, mientras que Servicios Portuarios corresponde al nombre que reciben las actividades realizadas en los puertos para facilitar la entrada y salida de barcos, así como la operación de los mismos. Por lo tanto, la denominación solicitada describe la naturaleza y finalidad de los servicios solicitados. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca pedida corresponde a una marca denominativa, por lo que carece de elementos gráficos que permitan dotar al signo de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                 | Tipo signo   | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609159   | Ariel Nicolás Esquivel Torres | Denominativa | OralCare+ | <p>Con fecha 05 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.”. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión “ORALCARE+”, toda vez que la expresión “ORAL CARE” se traduce al español como “Cuidado Bucal”, de modo que describe la naturaleza y finalidad de los productos solicitados, los cuales estarán asociados al cuidado de la salud bucal, sin que la adición del símbolo “+” en la denominación solicitada permita dotar a la marca pedida de la distintividad necesaria para ser admitida a registro. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. A mayor abundamiento, la circunstancia de que las palabras que componen al signo solicitado se encuentren modificadas en cuanto a estar unidas de modo que conforman una única expresión, pero que al pronunciarse poseen la misma percepción fonética, no desvirtúa el carácter descriptivo o indicativo que poseen, pues al ser percibidas de manera fonética tiene un significado claro para el consumidor. Por último, la marca pedida corresponde a una marca denominativa, por lo que carece de elementos figurativos que resulten suficientes para dotar a la marca de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                    | Tipo signo   | Marca               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|----------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609180   | Bárbara Cecilia Lewin De La Jara | Denominativa | Marketing On Demand | <p>Con fecha 06 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra e), No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse. El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un conjunto descriptivo y carente de distintividad. En efecto, "Marketing On Demand", traducido desde el idioma inglés al español tal como lo señala la solicitante en su presentación es: "Marketing a demanda", o generación de demanda, esto es una estrategia de marketing que busca crear un fuerte deseo y necesidad por un producto o servicio en el mercado, con el objetivo de generar ventas. En lugar de esperar que los clientes acudan a la empresa, se enfoca en impulsar activamente la demanda por el producto, lo que informa de manera abiertamente directa al público consumidor acerca de una presunta naturaleza, género, cualidad y/o destinación de los pretendidos servicios. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera univoca y determinada con un único origen empresarial, toda vez que se forma a partir de términos de uso común careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el sector pertinente del mercado, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular. Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo. Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                   | Tipo signo   | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609183   | Carlos Ignacio Ríos Vera, en representación de Garuda Group SPA | Denominativa | matcha.cl | <p>Con fecha 06 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en las siguientes prohibiciones de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra E), No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar</p> |

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse. Artículo 20 letra F), No podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos productos o servicios.</p> <p>El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un conjunto descriptivo, indicativo, carente de distintividad e inductivo a error. En efecto, el signo se construye en base a los elementos matcha y .cl, el primero de ellos que conforme a información de fácil acceso en el motor de búsqueda Google identifica a un tipo de té verde japonés en polvo, utilizado principalmente en la ceremonia del té. Se elabora a partir de la planta de té Camellia sinensis, cultivada a la sombra, lo que aumenta la producción de aminoácidos y compuestos bioactivos. De esta manera el pretendido signo informa al público consumidor acerca de aquello sobre lo que versarán, aplicarán y/o destinarán los pretendidos servicios, induciendo al mismo tiempo a error en relación a los mismos que no se refieran al matcha. Por su parte, el segmento .cl corresponde a dominio de nivel superior de orden geográfico asignado a Chile de uso libre y generalizado en el comercio. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera univoca y determinada con un único origen empresarial, toda vez que se forma a partir de términos de uso común careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el sector pertinente del mercado, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                                           | Tipo signo   | Marca      | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609199   | ATRIUM S.A., en representación de Ricardo Octavio Orellana Labra y Heriberto Enrique González Rodríguez | Denominativa | COBRESPORT | <p>Con fecha 04 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>clases relacionadas, en relación al Registro N°1353005 Marca COBRESAL SPORT Protege Prendas de vestir; Calzado; Artículos de sombrería; Camisetas de deporte; Calzado de deporte de la clase 25. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|           |               |            |       |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M6:

#### Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante                                                                          | Tipo signo | Marca                                           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609228   | Rodrigo Alejandro Wuliamoz Vergara, en representación de Sistemas y tecnológicos Ltda. | Mixta      | TEC BATTERY ENERGIA DE CALIDAD PARA SU NOTEBOOK | <p>Con fecha 04 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>clases relacionadas, en relación al Registro N°885500 Marca TEC Protege Máquinas de calcular, cajas registradoras, teléfonos, aparatos, facsímiles de telegrafía, aparatos de telex, computadoras, dispositivos terminales y periféricos para computadoras, máquinas de contabilidad, maquinas facturadoras, aparatos para medir y máquinas para pesar y aparatos para imprimir para ser usados con estos, grabadoras de tiempo, tarjetas magnéticas, tarjetas ic para uso en transacción financiera, impresoras de códigos de barras, lectoras de códigos de barras, pizarrones electrónicos capaces de producir copias de cartas escritas y cuadros dibujados en dichas tablas; aparatos e instrumentos ópticos y cinematográficos, procesadoras de palabras, tales como: impresoras de red; impresoras de ordenador; máquinas fotocopadoras; máquinas de fax; impresoras láser; escáneres [equipos de procesamiento de datos]; impresoras con funciones de fotocopadora, fax y escáner; impresoras de etiqueta para su uso con ordenadores; impresoras térmicas; lectores de identificación por radiofrecuencia [RFID]; etiquetas de identificación por radiofrecuencia [RFID]; etiquetas con chips RFID integrados; cabezales de impresión para impresoras de inyección de tinta; software informático; programas de ordenador; terminales de punto de venta [POS]; letreros digitales; cartuchos de tóner vacíos para fotocopadoras; cartuchos de tóner vacíos para impresoras de la clase 9; Solicitud 1609069 Marca TECPOWER CALIDAD ASEGURADA PARA SU NOTEBOOK Protege baterías y cargadores de baterías; cargadores de batería inalámbricos; cargadores de baterías alimentados por energía solar; cargadores de baterías de teléfonos; cargadores de baterías de teléfonos celulares; cargadores de baterías de teléfonos celulares para vehículos; cargadores de baterías de teléfonos móviles; cargadores de baterías de teléfonos móviles para su uso en vehículos; cargadores de baterías de teléfonos móviles para vehículos; cargadores de baterías para computadoras de regazo; cargadores de baterías para consolas de videojuegos; cargadores de baterías para ordenadores portátiles; cargadores de baterías para smartphones; cargadores de baterías para su uso con teléfonos; cargadores de baterías para tabletas; cargadores de baterías para</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>tabletas electrónicas; cargadores de baterías para teléfonos inteligentes de la clase 9. (éste último diferencia en razón social).</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> <p>Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante             | Tipo signo   | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1609233   | Anibal Andrés Reyes Veloz | Denominativa | Japan party | <p>Con fecha 06 de junio de 2025, fue notificada la siguiente resolución de observación de fondo:</p> <p>CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro.</p> <p>Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión.</p> <p>Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en las siguientes prohibiciones de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:</p> <p>Artículo 20 letra a), No son registrables los escudos, las banderas u otros emblemas, las denominaciones o siglas de cualquier Estado, de las organizaciones internacionales y de los servicios públicos estatales. Artículo 20 letra e), Las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación,</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|---------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | <p>peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.</p> <p>Artículo 20 letra f). No podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos productos o servicios.</p> <p>El signo pedido resulta irregistrable por incluir la denominación de un Estado, tratarse de un conjunto indicativo, descriptivo, carente de distintividad e inductivo a error. En efecto, el signo se estructura en base a los elementos Japan y party, el primero de ellos que traducido desde el idioma inglés al español es Japón, esto es denominación con la que se reconoce en el concierto internacional al país insular de Asia Oriental ubicado en el noroeste del océano Pacífico. Limita con el mar del Japón al oeste y se extiende desde el mar de Ojotsk en el norte hasta el mar de la China Oriental y Taiwán en el sur, y que señala un presunto origen y/o destino del pretendido ámbito de protección, lo que tomando en consideración que el solicitante tiene nacionalidad chilena induce a error o confusión al público consumidor en relación a su verdadero origen; mientras que el segundo traducido desde el idioma inglés al español es fiesta, esto es acto o conjunto de actos organizados para la diversión o disfrute de una colectividad, lo que informa directamente al público consumidor acerca de una presunta cualidad, condición y/o destinación de los pretendidos servicios, induciendo al mismo tiempo a error en relación a los mismos que no reúnan dicha presunta cualidad, condición y/o destinación. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera unívoca y determinada con un único origen empresarial, toda vez que se forma a partir de términos de uso común careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el sector pertinente del mercado, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular.</p> <p>Que, el solicitante no contestó a la observación de fondo.</p> |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                         |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |               |            |       | Que, en mérito de los antecedentes se procede a ratificar la observación de fondo y en consecuencia se rechaza la solicitud de autos. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M7:

#### Apelaciones Administrativas por interpuestas

| Solicitud | Representante                                                                               | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1577495   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de YAGANA CHILE SpA                     | Mixta      | YAGANA          | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Por acompañado.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>Al 3° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO. |
| 1596108   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de COMERCIALIZADORA PALAVECINO LIMITADA | Mixta      | EQUIMIC         | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Por acompañado.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>Al 3° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO. |
| 1596814   | ASESORIAS ALPHA PRIMA LIMITADA , en representación de Inederm SPA                           | Mixta      | INEDERM MEDICAL | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Ocurrase ante quien corresponda.<br>Se deja constancia que la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.                                                               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M7:

Apelaciones Administrativas por interpuestas

| Solicitud | Representante                                                                                      | Tipo signo | Marca   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 991803284 | Derek Morales The Estee Lauder Companies Inc., en representación de Origins Natural Resources Inc. | Mixta      | ORIGINS | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>Al 3° otrosí: Como se pide. |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M8:

Cúmplase de apelaciones administrativas

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|--------------------|------------|-------|---------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M9:

Resoluciones de pagos incompletos

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M10:

Avisos de rectificaciones de extractos para publicación en Diario Oficial

| Solicitud | Representante                                                            | Tipo signo   | Marca | Observaciones                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----------------------------------------------------------------|
| 1615787   | Muñoz, Jeanneret, Alvarez y Cia., en representación de YETI Coolers, LLC | Denominativa | HONDO | Se corrigió adaptados a femenino a fin de que aplique a fundas |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                         | Tipo signo   | Marca                       | Observaciones                                                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                    |              |                             |                                                                                                            |
| 0837020   | MARCELO ANDRES CHARRIER GALLINATO, en representación de MARCELO ANDRES CHARRIER GALLINATO<br>Registro - Res. Desfavorable Escrito     | Mixta        | LOS MORROS                  | No ha lugar por extemporáneo.                                                                              |
| 0868952   | Jorge Garay Perez, en representación de CUMMINS FILTRATION INC.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                  | Denominativa | FLEETGUARD                  | Téngase presente, actualícese base de datos.                                                               |
| 0906765   | Alessandri & Compañía, en representación de Bavaria & Cia S.C.A.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                 | Denominativa | PONY-MALT                   | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 0956988   | Yair Riquelme Belmar, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                      | Denominativa | SCORE                       | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1061412   | Jorge Garay Pérez, en representación de ADEMCO INC.<br>Registro - Res. Desfavorable Escrito                                           | Denominativa | TUXEDO TOUCH                | Estese al mérito de autos.                                                                                 |
| 1062630   | Alessandri & Compañía Limitada., en representación de Eygn Limited.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                              | Denominativa | EY ENTREPRENEUR OF THE YEAR | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1062635   | Alessandri & Compañía Limitada, en representación de Eygn Limited.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                               | Denominativa | EY                          | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1067092   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito | Denominativa | GORILLA ENERGY DRINK        | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1115762   | Cristobal Porzio, en representación de Mitsubishi Chemical America, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                         | Denominativa | LUCITE                      | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1147583   | Alessandri & Compañía Limitada, en representación de MAXI MILIAAN B.V.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | MAXI COSI                   | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                         | Tipo signo   | Marca                                                                       | Observaciones                                                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                    |              |                                                                             |                                                                                                            |
| 1147585   | Alessandri & Compañía Limitada, en representación de Maxi Miliaan B.V.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | MAXI COSI                                                                   | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1147586   | Alessandri & Compañía Limitada, en representación de Maxi Miliaan B.V.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | QUINNY                                                                      | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1155995   | Sargent & Krahn., en representación de THE H.D. LEE COMPANY, INC.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                | Mixta        | LEE                                                                         | A lo principal: como se pide, rectifíquese base de datos; al otrosí: téngase presente.                     |
| 1159192   | ESTUDIO FEDERICO VILLASECA Y COMPAÑIA, en representación de WRANGLER APPAREL CORP.<br>Registro - Res. Favorable Escrito               | Denominativa | MAVERICK                                                                    | A lo principal: como se pide, rectifíquese base de datos; al otrosí: téngase presente.                     |
| 1161248   | SARGENT & KRAHN, en representación de ULRICH JUSTRICH HOLDING AG<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                 | Mixta        | U. Jüstrich Original since 1930                                             | A lo principal: como se pide, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                      |
| 1175167   | ALESSANDRI & COMPAÑIA, en representación de EYGN LIMITED<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                         | Denominativa | THE BETTER THE QUESTION. THE BETTER THE ANSWER. THE BETTER THE WORLD WORKS. | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1182026   | Jorge Garay Perez, en representación de Cummins Filtration Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                  | Denominativa | STRATAPORE                                                                  | Téngase presente, actualícese base de datos.                                                               |
| 1182027   | Jorge Garay Perez, en representación de Cummins Filtration Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                  | Denominativa | NANONET                                                                     | Téngase presente, actualícese base de datos.                                                               |
| 1222415   | Alessandri & Compañía, en representación de Mitsubishi Chemical America, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                    | Denominativa | ELVACITE                                                                    | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1267871   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito | Denominativa | Bizon                                                                       | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                             | Tipo signo   | Marca                              | Observaciones                                                                                              |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                        |              |                                    |                                                                                                            |
| 1269247   | Jorge Garay Perez, en representación de Cummins Filtration Inc<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                       | Denominativa | FLEETGUARD FIT                     | Téngase presente, actualícese base de datos.                                                               |
| 1272310   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                     | Denominativa | Score                              | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1279657   | ALESSANDRI & COMPAÑIA, en representación de EYGN LIMITED<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                             | Denominativa | EY INTERACT                        | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1302016   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                     | Denominativa | Serengeti                          | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1302019   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                     | Denominativa | Spartan                            | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1321488   | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                     | Mixta        | SPARTAN                            | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente. |
| 1329407   | Alessandri & Compañía, en representación de Eygn Limited.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                            | Mixta        | EY                                 | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1351908   | Alessandri & Compañía, en representación de Eygn Limited.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                            | Mixta        | EY                                 | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |
| 1384318   | JUAN CARLOS VALDÉS VERA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                            | Denominativa | JUAN VALDES                        | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                |
| 1392351   | JORGE MAURICIO SOTOMAYOR MARTINEZ, en representación de PANIFICADORA MR GEORGE SpA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | MR. GEORGE                         | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                |
| 1396392   | Alessandri & Compañía, en representación de Eygn Limited.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                            | Denominativa | EY BUILDING A BETTER WORKING WORLD | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al otrosí: téngase presente.                  |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                            | Tipo signo   | Marca            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                       |              |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1398124   | Fernando Fernández Tellería, en representación de Giorgio Armani S.p.A.<br>Registro - Res. Desfavorable Escrito                                          | Mixta        | CRUSHER DISTANCE | Atendido el mérito de autos, principalmente del poder custodiado bajo el número 119574, teniendo presente que, lo solicitado corresponde a una cancelación o renuncia parcial al registro, lo anterior, en relación a lo dispuesto en el artículo 15 de la ley 19.039, no ha lugar. |
| 1482119   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de Dyson Technology Limited<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                  | Denominativa | DYSON            | Como se pide, rectifíquese en lo pertinente la base de datos. Emitase nuevo título.                                                                                                                                                                                                 |
| 1482120   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de Dyson Technology Limited<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                  | Mixta        | dyson            | Como se pide, rectifíquese en lo pertinente la base de datos. Emitase nuevo título.                                                                                                                                                                                                 |
| 1489446   | Andrés Felipe Cortés Villa<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                        | Mixta        | Mr Crepes        | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |
| 1490129   | SANDRO RICHARD MOLINA MARCHANT, en representación de AGRICOLA COMERCIAL ELQUI SPA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | DON LIMON        | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |
| 1491725   | YESSICA PAULINA MUÑOZ BARRIENTOS<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                  | Denominativa | kimekelen        | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |
| 1498501   | VLADYMER SALVADOR PIZARRO NAVIA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                   | Mixta        | EL PASOMARKET    | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |
| 1510721   | ALEXANDER MAREK LIEBERMAN BOWERS, en representación de Constructora Ingesoc SpA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)   | Denominativa | INGESOC          | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |
| 1543789   | Alfonso Alexis Quintana Silva, en representación de wonder plus E.I.R.L.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)          | Mixta        | ansiolet         | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                         |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                        | Tipo signo   | Marca                            | Observaciones                                                               |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                   |              |                                  |                                                                             |
| 1543882   | Maria Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Francisca Monserrat Pastenes Solar            | Mixta        | nubecita                         | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1548649   | Diego Ignacio Guerrero Salinas, en representación de Yiwu Lianggou Import and Export Co.,Ltd.        | Denominativa | FAVABTY                          | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1551869   | Hernán Alberto Fuentes Oyarce, en representación de Alimentos e Inversiones Valles de Chile Limitada | Denominativa | Exxelencia                       | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1554823   | Nicolás Eduardo Neira Neira                                                                          | Mixta        | METASEC METAVERSO & SECURITY     | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1555066   | Daniel Andrés Navarro Inostroza                                                                      | Denominativa | Festival Danzando Bajo La Lluvia | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1559523   | Asesorías DLA Piper Chile Limitada, en representación de IPLACEX S.A                                 | Denominativa | Online Plus                      | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1566681   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de ELENA RAQUEL LEGUINA CONTRERAS                           | Denominativa | DL DOGLOCKER                     | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1574854   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de COMERCIAL TORREONES DEL SUR SPA               | Mixta        | Andler                           | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |
| 1575120   | Bárbara Valentina Vera Bobadilla                                                                     | Mixta        | GM GRADO MAYOR INTERROGADORAS    | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                  |              |                                  |                                                                             |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                      | Tipo signo | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                 |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1586295   | Carlos Puelma Allende, en representación de AGCO Corporation                       | Figurativa |              | Como se pide, téngase por cancelado el registro, actualícese base de datos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | Registro - Res. Cancelación Voluntaria de registro                                 |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1586318   | Carlos Puelma Allende, en representación de AGCO Corporation                       | Figurativa |              | Como se pide, téngase por cancelado el registro, actualícese base de datos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | Registro - Res. Cancelación Voluntaria de registro                                 |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1592247   | Álvaro Bautista González Bravo                                                     | Mixta      | Küm          | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1600536   | Pablo César Macaya Canales                                                         | Mixta      | "JuEDH"      | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1602533   | Angelo Custodio Donoso Díaz, en representación de Textiles Ghazy Yarur Manzur EIRL | Mixta      | TG UNIFORMES | Habiéndose incurrido en un manifiesto error de hecho al notificar la resolución de observación de fondo con fecha 01 de abril de 2025, al no incorporar todos los antecedentes previos existentes y para evitar vicios ulteriores, de conformidad al artículo 17 bis A de la Ley 19.039; se resuelve: Déjese sin efecto la notificación de la resolución de observación de fondo con fecha 01 de abril de 2025, retrotrayendo el estado de la solicitud a examen de fondo, para que se resuelva lo que en derecho corresponda.                                                                                                                                          |
|           | Fondo - Res. Corrección Art. 17 bisA (de oficio)                                   |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1603771   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Magma Automotive Chile Spa               | Mixta      | Magma        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           | Resolución de aceptación parcial a registro                                        |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1603771   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Magma Automotive Chile Spa               | Mixta      | Magma        | Vistos,<br>La resolución de fecha 30 de julio de 2025 que resolvió a lo principal de la presentación de fecha 27 de mayo 2025 requiriendo aclarar, corregir o en su caso desistirse de la limitación de cobertura propuesta, y en el caso de aclarar y/o corregir, circunscribirla estrictamente a los productos y/o servicios aceptados a trámite, y si bien en la presentación de fecha 04 de agosto de 2025 se desiste de la exclusión de combustibles en clase 4, no se refiere respecto a la exclusión propuesta para servicios de clase 36 que se refiere a servicios que tampoco fueron solicitados originalmente ni obran en la aceptación a trámite, resuelvo: |
|           | Fondo - Res. Desfavorable Escrito                                                  |            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                               | Tipo signo   | Marca                       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                          |              |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|           |                                                                                                                             |              |                             | Téngase por no cumplido lo ordenado. Estese al mérito de autos. Resolviendo derechamente a lo principal de la presentación de fecha 27 de mayo 2025:<br>Declárese incurso apercibimiento de fecha 30 de julio de 2025 y se tiene por no limitada la cobertura. |
| 1604741   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de<br>ENERGON SPA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                             | Mixta        | ENERGON                     | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase por acompañados.                                                                                                                                                         |
| 1604782   | María José Arancibia Obrador, en representación de<br>CONSIGLIERI ASESORIAS LIMITADA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito      | Mixta        | RESILIENCIA REPUTACIONAL    | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al primer otrosí: Téngase por acompañados.<br>Al segundo otrosí: No ha lugar al patrocinio, reitérese en la oportunidad correspondiente.                                                    |
| 1604805   | Francisco Javier Antonio Camus Rojas, en representación de<br>Moles y Dunnage Limitada<br>Fondo - Res. Favorable Escrito    | Mixta        | La Chilenaza Fuente de Soda | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |
| 1604848   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de<br>Deborah Andrea Arendt Goldzweig<br>Fondo - Res. Favorable Escrito | Mixta        | Mi Estilo Regalos           | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |
| 1604850   | Cesar Felipe De Andrade Caldeira<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión<br>(marca nueva)                  | Mixta        | DDOGO                       | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                    |
| 1604865   | Philippe Henri Dufour Colman<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                                              | Mixta        | Dufour De Conti             | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |
| 1604868   | Doris Patricia Sanhueza Riveros, en representación de<br>BIOMAS CHILE SpA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                 | Mixta        | BIOMASCHILE                 | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |
| 1604919   | Badilla Davis Limitada, en representación de Consuelo<br>Constanza Serey Sanguinetti<br>Fondo - Res. Favorable Escrito      | Denominativa | Sofia Legal                 | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |
| 1604926   | Badilla Davis Limitada, en representación de Consuelo<br>Constanza Serey Sanguinetti<br>Fondo - Res. Favorable Escrito      | Denominativa | Sofia                       | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                                                |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                            | Tipo signo   | Marca                                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                       |              |                                          |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1604979   | Marisol Au Castro<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                 | Denominativa | Aveceshayquehacerlalloración             | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                     |
| 1605020   | MUHLENBROCK & KÜHNER SpA, en representación de FUNNY TOUR CHILE SPA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                    | Mixta        | FAST TOUR                                | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase por acompañados.                                                                                                                          |
| 1605021   | Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de Yael Emily Ederly Alevy<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                   | Mixta        | SUBLIMA CONCEPT                          | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase presente.                                                                                                                                 |
| 1605026   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Blau Farmacéutica Chile SpA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                  | Denominativa | ONKO BCG                                 | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>A lo principal: Téngase presente.                                                                                                                            |
| 1605031   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de AMERICAN SERVICE PET SPA.<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                  | Mixta        | PAWS                                     | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al primer otrosí: Téngase por acompañados.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente.                                                                           |
| 1605031   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de AMERICAN SERVICE PET SPA.<br>Resolución de aceptación parcial a registro                     | Mixta        | PAWS                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1605053   | José Antonio Tagle Moreno, en representación de progama spa<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                            | Mixta        | CONFY                                    | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |
| 1605060   | Lilian Verónica Albornoz Pérez, en representación de Marc Escude Borrás<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                | Denominativa | ROMY                                     | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |
| 1605074   | Patricia Alejandra Stocker González, en representación de Elvis Alejandro Délano Vergara<br>Fondo - Res. Observaciones Escrito (30 días) | Denominativa | MORADA DEL CHEF                          | Previo a resolver, acompañe poder otorgado a Luis Miguel Burgos Benítez de conformidad a lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley 19.039 dentro del plazo de 30 días, bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito |
| 1605081   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de E-Mobility Spa<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                  | Mixta        | E-Mobility - Ponle energía a tu libertad | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                             | Tipo signo   | Marca                | Observaciones                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                        |              |                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1605098   | Issel Maritza Quiñones Olguín, en representación de Ramón Antonio Kallens Gazitúa<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                       | Mixta        | SERR JAPY            | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |
| 1605111   | Orlando Luis Feliu Zegarra, en representación de Javiera Patricia Del Pilar Aranís Jiménez<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                              | Mixta        | KOLIBRI MANUALIDADES | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase presente.                                                                                                                                 |
| 1605113   | Diego Alejandro Vargas Astorga<br>Resolución de aceptación parcial a registro                                                                             | Denominativa | Electrogénesis       |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1605113   | Diego Alejandro Vargas Astorga<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                                                                          | Denominativa | Electrogénesis       | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |
| 1605130   | Pedro Pablo Saavedra Fuentes, en representación de ASESORIAS E INVERSIONES SHUJUN OU SPA<br>Resolución de aceptación parcial a registro                   | Mixta        | HOMER OUTDOOR        |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1605130   | Pedro Pablo Saavedra Fuentes, en representación de ASESORIAS E INVERSIONES SHUJUN OU SPA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                | Mixta        | HOMER OUTDOOR        | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase por acompañados.                                                                                                                          |
| 1605131   | Manuel Alejandro Rojas Osorio<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                      | Denominativa | AquaVivo             | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                     |
| 1605153   | Luis Alberto Rodríguez Ortega, en representación de Paula Francisca Domínguez Toledo<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                    | Mixta        | SMASH BITES          | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |
| 1605155   | Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Santino Jorge Luis Fuentes Flores<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                        | Mixta        | NEWEN ROLLER RACE    | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase por acompañados.                                                                                                                          |
| 1605160   | Patricia Alejandra Stocker González, en representación de Elvis Alejandro Délano Vergara<br>Fondo - Res. Observaciones Escrito (30 días)                  | Mixta        | Morada               | Previo a resolver, acompañe poder otorgado a Luis Miguel Burgos Benitez de conformidad a lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley 19.039 dentro del plazo de 30 días, bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito |
| 1605162   | Elizabeth Angélica Tabilo Lara, en representación de Elizabeth Natalia Barrueto Arjona y Elizabeth Angélica Tabilo Lara<br>Fondo - Res. Favorable Escrito | Denominativa | Sup Yoga             | Téngase por contestada la observación de fondo.                                                                                                                                                                                 |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                               | Tipo signo   | Marca                                    | Observaciones                                                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                          |              |                                          |                                                                                                                                                                                              |
| 1605200   | Camila Isabel Burky Arancibia<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                        | Denominativa | Crolana                                  | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                  |
| 1605206   | Jorge Garay Pérez, en representación de BANCO INTERNACIONAL<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                               | Denominativa | Crédito Hipotecario Chaoarriendo         | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase presente.                                                                                              |
| 1605214   | Felipe Nicolás Pino Silva, en representación de María Isabel Rudloff Bórquez<br>Fondo - Res. Favorable Escrito              | Mixta        | Alto Los Pellines                        | A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo.<br>Al otrosí: Téngase presente.                                                                                              |
| 1605214   | Felipe Nicolás Pino Silva, en representación de María Isabel Rudloff Bórquez<br>Resolución de aceptación parcial a registro | Mixta        | Alto Los Pellines                        |                                                                                                                                                                                              |
| 1605236   | Pablo Alfredo Pérez López<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                                                 | Mixta        | Vantablack Skull                         | A lo principal: téngase por contestada observacion de fondo.                                                                                                                                 |
| 1605251   | José Leonardo Comejo Pizarro<br>Fondo - Res. Observaciones Escrito (30 días)                                                | Mixta        | 5ta AVENIDA productos desde USA          | Previo a proveer, acompañe Nicolás Alonso Comejo Montenegro poder para representar al solicitante, dentro del plazo de 30 días bajo el apercibimiento de tener por no presentado el escrito. |
| 1605275   | Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de CANADIAN SOLAR INC.<br>Fondo - Res. Favorable Escrito             | Mixta        | e-STORAGE A Subsidiary of Canadian Solar | A lo principal: téngase presente.<br>Al primer otrosí: por acompañado.<br>Al segundo otrosí: téngase presente.                                                                               |
| 1605283   | Mauro Dellafiori Albala, en representación de CANADIAN SOLAR INC.<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                         | Mixta        | CanadianSolar                            | A lo principal: téngase presente.<br>Al primer otrosí: por acompañado.<br>Al segundo otrosí: téngase presente.                                                                               |
| 1605335   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Ecoamapola SpA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                 | Mixta        | EcoAmapola                               | A lo principal: por contestada observación de fondo.<br>Al primer otrosí: por acompañados.<br>Al segundo otrosí: téngase presente.                                                           |
| 1605335   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Ecoamapola SpA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                 | Mixta        | EcoAmapola                               | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                          |
| 1605360   | Francisco Javier Rojas Aguayo<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                        | Denominativa | Pluma y Píncel                           | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                  |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                                    | Tipo signo   | Marca                                                    | Observaciones                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                               |              |                                                          |                                                                                                                                    |
| 1605362   | Lorenzo José Vial Prado, en representación de FIXCO SPA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                   | Mixta        | Handify                                                  | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |
| 1605365   | Dixon Maveric Muñoz Pérez<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                                 | Mixta        | Sonora Virutilla                                         | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |
| 1605405   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de William Claudio Stanley Espínola<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)   | Mixta        | Autos Clásicos y Antiguos Since 1994 Billycars Cars Club | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |
| 1605407   | Gonzalo Alfonso Estay Rojas, en representación de Sociedad de inversiones CINKO LIMITADA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)  | Mixta        | Manguito Pizzas and Chickens                             | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |
| 1605409   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Rodrigo Felipe Silva Aracena<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                            | Mixta        | Paskal                                                   | A lo principal: Téngase por contestada observacion de fondo.                                                                       |
| 1605414   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de SOCIEDAD ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS RAFAEL GONZALEZ SPA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito               | Mixta        | Clínica del Ranco                                        | A lo principal, téngase por contestada observacion de fondo.                                                                       |
| 1605423   | María Josefina Del Pilar Mora Arias, en representación de María Fernanda Zenteno Aguilera<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                      | Mixta        | Você                                                     | A lo principal: por contestada observación de fondo.<br>Al primer otrosí: por acompañados.<br>Al segundo otrosí: téngase presente. |
| 1605447   | Az Y Compañía , en representación de Laboratorios Saval S.A.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                              | Denominativa | MOTRIGAL                                                 | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |
| 1605677   | Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Claudia Isabel Ramírez Alarcón<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | TY Tayrona                                               | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                        |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                | Tipo signo   | Marca                         | Observaciones                                                               |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                           |              |                               |                                                                             |
| 1605695   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Jose Francisco Unda Palencia          | Denominativa | Mundano Streetwear            | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605699   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Rodrigo Edward Vega Muñoz             | Mixta        | Galopa plus                   | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605708   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Nat Academia Digital Spa              | Denominativa | Nat Academia Digital          | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605730   | María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de KNOWLEDGE & RESOURCES SpA             | Mixta        | D.Check                       | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605797   | JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Team Chef SpA                                     | Figurativa   |                               | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605817   | Héctor Hugo Díaz Maluenda, en representación de municipalidad de recoleta-cementerio general | Mixta        | CEMENTERIO GENERAL - RECOLETA | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605850   | Michelle Constanza Bolomey Córdova, en representación de Farsantes club spa                  | Mixta        | FARSANTES                     | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |
| 1605877   | Franco Guiliano Ortiz Figueroa                                                               | Mixta        | FRANACAR                      | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal. |
|           | Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                          |              |                               |                                                                             |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                     | Tipo signo   | Marca                   | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                |              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1605906   | Carlos Eladio Álvarez Cantillana<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                           | Mixta        | 3Fastfood               | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1605955   | Jorge Andrés Salas Trejos<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)                                                  | Denominativa | Maverick Telehandlers   | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1605965   | Boris Esteban González Melo, en representación de INNOVEZZA SPA<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)            | Denominativa | Innovezza               | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1606059   | Héctor Daniel Troncoso Reyes, en representación de sociedad forestal S.A.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva)  | Mixta        | ECO INDEF               | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1606123   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de CENTRO VACACIONAL KERPEN LTDA.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | SAN LUIS TERMAS & HOTEL | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1606124   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de CENTRO VACACIONAL KERPEN LTDA.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | SAN LUIS TERMAS & HOTEL | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1606125   | ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de CENTRO VACACIONAL KERPEN LTDA.<br>Resolución de abandono por falta de pago de concesión (marca nueva) | Mixta        | SAN LUIS TERMAS & HOTEL | No se ha acreditado el pago de los derechos finales dentro del plazo legal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1609008   | Eduardo Elías Brodsky Goren, en representación de CAVAS REUNIDAS S.A.<br>Resolución de aceptación parcial a registro                              | Mixta        | EL MUNDO DEL WHISKY MW  | Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 06 de junio de 2025 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N° 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro 1288330 Marca MW Protege Vino; |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------|------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|           |                    |            |       | <p>Vino de mesa; Vino de uva; Vinos; Vinos dulces; Vinos espumosos de uva; Vinos espumosos naturales; Vinos tintos; Vinos y vinos espirituosos; Vinos y vinos espumosos. de la clase 33.</p> <p>Que, el solicitante no presentó escrito de contestación a la Observación de Fondo.</p> <p>Considerando:</p> <p>Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|           |                    |            |       | <p>Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1° de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas “Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas.”</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue un ámbito de protección relacionado respecto a los productos consistentes en vinos, de la clase 33, por cuanto comparten elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinatarios finales y canales de comercialización.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                         | Tipo signo | Marca           | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                    |            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|           |                                                                       |            |                 | <p>conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que en cuanto a la denominación de la marca solicitada, la sigla MW es idéntica gráfica y fonéticamente a la sigla MW, contenido en el registro previo, sin que la adición de los términos genéricos EL MUNDO DEL WHISKY permitan diferenciar claramente a un signo del otro.</p> <p>Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto a la verdadera procedencia de los productos consistentes en vinos, de la clase 33.</p> <p>Atendido lo ya expuesto, y teniendo en cuenta el principio de especialidad de las marcas, no se advierte impedimento jurídico para otorgar la marca pedida para el resto de la cobertura solicitada.</p> <p>En mérito de autos y de conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley:</p> <p>1) Se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos, para la siguiente cobertura:<br/>Vinos, de la clase 33.</p> <p>2) Y en definitiva, se concede parcialmente el registro solicitado, con protección al conjunto y sin protección al término "WHISKY" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039, para la siguiente cobertura que se indica a continuación: Whiskys, clase 33.</p> |
| 1609130   | Francisco José Univazo Flores, en representación de Amanda Díaz Teare | Mixta      | basic not basic | Estese a lo resuelto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|           | Fondo - Res. Favorable Escrito                                        |            |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                       | Tipo signo   | Marca               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                  |              |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1610835   | Yair Riquelme Belmar, en representación de Patricio Alejandro Pinto Salinas<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                    | Denominativa | ScoreLit            | A lo principal: téngase presente, actualícese base de datos; al primer y segundo otrosí: téngase presente.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1615147   | Catalina Fernanda Valenzuela García, en representación de Evelyn Marcela Aros Salazar y Javiera Paz Fierro Zúñiga<br>Fondo - Res. Favorable Escrito | Mixta        | THE BEAUTY ROOM TBR | Estese a lo resuelto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1615149   | Estudio Carey Limitada , en representación de Food Retail Chile SpA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                               | Denominativa | FORZACAT            | Como se pide a la limitación de cobertura, desistiéndose de la clase 28, corrijae la base de datos.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1615538   | Elizabeth Gutiérrez Paredes, en representación de Comercial Tecnisold Ltda.<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                       | Mixta        | HILCOALLOY          | Resolviendo presentación de fecha 29 de julio de 2025, A lo principal, téngase presente; al otrosí, ténganse por acompañados.                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1615787   | Muñoz, Jeanneret, Alvarez y Cia., en representación de YETI Coolers, LLC<br>Forma - Res. Desfavorable Escrito                                       | Denominativa | HONDO               | Ha lugar a la corrección solicitada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1615875   | Jorge Antonio Gómez Fuentes, en representación de Nexa Lex SPA<br>Fondo - Res. Favorable Escrito                                                    | Mixta        | Nexa Lex            | Como se pide.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1623875   | Gonzalo Javier Mondaca Leal, en representación de COMERCIAL EL DANTE LIMITADA<br>Forma - Res. Desfavorable Escrito                                  | Denominativa | BISTOLFI MOTORS     | Previo a proveer comparezca a firmar ante la Conservadora de Marcas el escrito presentado con fecha o en su defecto ratifiquese el escrito mencionado, dentro del plazo para cumplir la observación, en razón que se infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, por cuanto la firma electrónica no corresponde a la de quien comparece en el escrito presentado. |
| 1624914   | Pablo Andrés Rivas Lapierre<br>Registro - Res. Desfavorable Escrito                                                                                 | Mixta        | ¡FRIKIPOLY!         | Atendido a lo dispuesto en el artículo 18 bis F de la ley 19.039, no ha lugar.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                            | Tipo signo   | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                       |              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1625830   | Estudio Transglobo Propiedad Intelectual Ltda., en representación de ZITRO LABORATORY S.L.U.<br>Resolución de observaciones de prioridad | Mixta        | RAINBOWS BIRDS | Acompañe certificado original de la prioridad invocada en la presentación de la solicitud, emitido por la autoridad competente del país de origen de la solicitud extranjera, conforme a lo dispuesto en los artículos 62 y siguientes del Reglamento de la Ley 19.039. Dicho documento debe ser acompañado con su respectiva traducción al español, si fuere el caso, la que debe ser completa y concordante con el certificado proveniente del extranjero.En particular ninguno de los documentos acompañados, corresponden a los certificados de prioridad emitidos por las Oficinas de Marcas de Argentina o Mexico, ya que, de hecho, a cada una le falta la certificación correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1625861   | ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Amazon Technologies, Inc.<br>Forma - Res. Favorable Escrito                                    | Mixta        | a              | A escrito de fecha 10-06-2025: A lo principal: Téngase por cumplido lo ordenado y por acreditada la prioridad en la forma establecida en la resolución Exenta N°138, de 9 de mayo de 2022, respecto de los productos y servicios que coincidan con los efectivamente requeridos distinguir en la solicitud. Al primer otrosí: Téngase por acompañados. Al segundo otrosí: Se tenga presente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1626573   | Jorge Garay Pérez, en representación de XIAOMI INC.<br>Resolución de observaciones de prioridad                                          | Denominativa | YU7            | Acompañe certificado original de la prioridad invocada en la presentación de la solicitud, emitido por la autoridad competente del país de origen de la solicitud extranjera, conforme a lo dispuesto en los artículos 62 y siguientes del Reglamento de la Ley 19.039. Dicho documento debe ser acompañado con su respectiva traducción al español, si fuere el caso, la que debe ser completa y concordante con el certificado proveniente del extranjero.<br>En particular tras revisar los documentos acompañados con la solicitud se puede advertir, primero, que el certificado es ilegible y por tanto, no resulta posible corroborar que corresponde al certificado comúnmente otorado por la Oficina Europea EUIPO, se adjunta imagen de dicho documento:<br>Y en segundo lugar el resto del documento acompañado corresponde a un certificado de registro y no a la copia de la solicitud, que es la que debe presentarse junto con el certificado y sus respectivas traducciones al español. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                                                   | Tipo signo   | Marca                                | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                              |              |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1630461   | Nibaldo Agustín Sepúlveda Verdugo, en representación de MNG (HK) LIMITED<br>Forma - Res. Corrección Art. 17 bisA (de oficio)                                    | Mixta        | BRAAI MASTER                         | Vistos<br>Que con fecha 15-07-2025 se dictó Resolución de observaciones de forma, solicitando acompañe poder de representación.<br>Que realizado un nuevo análisis de los antecedentes, se puede advertir un manifiesto error, puesto que el poder fue acompañado en la presentación de la presente solicitud.<br>Se Resuelve: Déjese sin efecto Resolución de observaciones de forma de fecha 15-07-2025 por no corresponder. Pasen los antecedentes al examinador para dictar resolución de Aceptación a Trámite de la solicitud. |
| 1632810   | Katherine Fernanda Soto Galdames , en representación de Ernesto Germán Soto Soto<br>Forma - Res. Favorable Escrito                                              | Denominativa | El Aventurero                        | <b>Al escrito de fecha 04/08/2025:</b> Téngase por cumplido lo ordenado con fecha 31/07/2025 y se tiene por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1633153   | Nelson Andrés Díaz Lira, en representación de Más Plusvalía Investments SpA<br>Forma - Res. Favorable Escrito                                                   | Mixta        | Apalank2                             | <b>Al escrito de fecha 04/08/2025:</b> Téngase por cumplido lo ordenado con fecha 01/08/2025 y se tiene por acreditada la representación en virtud de la copia de constitución de sociedad por acciones acompañada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 991713557 | Ann K. Ford DLA Piper, en representación de The Boston Consulting Group, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                              | Mixta        | BCG X                                | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 991713810 | NewCo LLC<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                                                                                                  | Mixta        | CM Molecular ECO CLEAN By Cocó March | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 991717932 | Kelly Phair McCarthy Sideman & Bancroft LLP, en representación de First Hawk Street LLC<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                    | Denominativa | CÉCRED                               | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 991734026 | Thomas Y. Yee Perkins Coie LLP, en representación de Corporación de Instantáneos San Isabel S.A.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | LAKY MEN                             | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 991741891 | Knobbe, Martens, Olson, & Bear, LLP Knobbe, Martens, Olson, & Bear, LLP, en representación de Mitsubishi Electric US, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito | Mixta        | anymile                              | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección M11:

#### Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                                                                           | Tipo signo   | Marca                               | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                      |              |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 991742442 | Maulin V. Shah Envision IP LLC, en representación de Keeta, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                                   | Figurativa   |                                     | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991748093 | William C. Wright Epstein Drangel LLP, en representación de DOS HOMBRES, LLC<br>Registro - Res. Favorable Escrito                       | Denominativa | LOOKING FOR MORE?                   | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991748689 | Hogan Lovells Horitsu Jimusho Gaikokuho Kyodo Jigyo, en representación de Sony Honda Mobility Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito | Denominativa | AFEELA                              | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991751430 | Pamela B. Huff Schwegman Lundberg & Woessner P.A., en representación de MOLDEX-METRIC, INC.<br>Registro - Res. Favorable Escrito        | Denominativa | IONICAIR                            | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991751758 | Thomas Y. Yee Perkins Coie LLP, en representación de ELLIS BROOKLYN LLC<br>Registro - Res. Favorable Escrito                            | Denominativa | ELLIS BROOKLYN APPLE LOVE           | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991765867 | Jessica L. Rothstein Goodwin Procter LLP, en representación de UNREAL Brands, Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                 | Mixta        | UNREAL                              | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991768713 | Brendan J. Hughes Cooley LLP, en representación de Electric Hydrogen Co.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | EH2                                 | Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 991768713 | Brendan J. Hughes Cooley LLP, en representación de Electric Hydrogen Co.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | EH2                                 | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991776020 | Thomas Y. Yee Perkins Coie LLP, en representación de Ellis Brooklyn Inc.<br>Registro - Res. Favorable Escrito                           | Denominativa | ELLIS BROOKLYN MIAMI NECTAR         | A sus antecedentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 991819627 | Dr. Modiano & Associati SpA, en representación de VERONAFIERE S.P.A.<br>Resolución de aceptación parcial a registro                     | Mixta        | SOL D'ORO INTERNATIONAL COMPETITION | Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 24 de abril de 2025, una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|           |                    |            |       | <p>1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N°1305495, marca SOL DE ORO, que distingue Servicios de restaurante. Preparación de comidas y bebidas para el consumo, de la clase 43; Registro N°1273137, marca SOL DE ORO, que distingue Aguardiente de uva; aguardientes; bebidas alcohólicas de fruta; bebidas destiladas; bebidas espirituosas; bebidas espirituosas y licores; cocteles; digestivos [alcoholes y licores]; grapa; licores; vinos y licores, de la clase 33.</p> <p>Que, el solicitante no contestó la observación de fondo.</p> <p>Considerando:</p> <p>Que, en atención a la causal de irreregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.</p> <p>Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.</p> <p>Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado.</p> <p>Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe</p> |

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|           |                    |            |       | <p>velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión.</p> <p>Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas.</p> <p>Que, para determinar la concurrencia de las causales de irreregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla.</p> <p>Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas.</p> <p>Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o</p> |

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|--------------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           |                    |            |       | <p>conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.</p> <p>Que, en consideración a las causales de irregistrabilidad contenidas en la observación de fondo este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no, copulativamente en la especie, los hechos que constituyen las causales de irregistrabilidad formuladas.</p> <p>Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia.</p> <p>Que, se aprecia que la cobertura pedida colisiona en parte con la que distingue el registro fundante del rechazo de oficio, específicamente la siguiente: Presentación de productos de la clase 33 en todo tipo de medios de comunicación para su venta minorista; organización y dirección de presentaciones de productos de la clase 33, clase 35; Puesta a disposición de centros para organizar ferias y exposiciones; suministro de centros para conferencias, exposiciones y reuniones; puesta a disposición de instalaciones para convenciones; servicios de gestión de espacios para ferias y exposiciones; puesta a disposición de infraestructuras para exposiciones; puesta a disposición de instalaciones para exposiciones y conferencias; suministro de equipos para conferencias, exposiciones y reuniones; alquiler de alojamiento temporal; servicios de restauración (alimentación) y catering para centros de convenciones; suministro de comidas y bebidas a centros de ferias y exposiciones; puesta a disposición de instalaciones para conferencias; puesta a disposición de salas de conferencias; alquiler de salas de conferencias; suministro de equipos de convenciones; puesta a</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|           |                    |            |       | <p>disposición de centros de exposiciones; alquiler de puestos de feria, clase 43.</p> <p>Que, puede concluirse que dándose en la especie conjuntamente los requisitos legales, de coexistir los signos en conflicto para la cobertura mencionada en el número anterior, se producirá en el público consumidor toda clase de errores respecto de la procedencia empresarial de los mismos.</p> <p>Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, pueden coexistir marcas comerciales idénticas o similares cuando protegen o distinguen productos o servicios distintos y no relacionados a los que distingue su marca, no se observa impedimento para otorgar la marca pedida para el resto de la cobertura solicitada.</p> <p>Cabe dejar expresa constancia que la ausencia de oposición por parte de los titulares de los registros o solicitudes previas fundantes del rechazo de oficio, en ningún caso puede ser considerada una aquiescencia a la solicitud de registro de marca idéntica o semejante por un tercero, subsistiendo la obligación de este Instituto de impedir el error o engaño al que podrán verse expuestos los consumidores.</p> <p>Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley N°19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro para distinguir Presentación de productos de la clase 33 en todo tipo de medios de comunicación para su venta minorista; organización y dirección de presentaciones de productos de la clase 33, clase 35; Puesta a disposición de centros para organizar ferias y exposiciones; suministro de centros para conferencias, exposiciones y reuniones; puesta a disposición de instalaciones para convenciones; servicios de gestión de espacios para ferias y exposiciones; puesta a disposición de infraestructuras para exposiciones; puesta a disposición de instalaciones para exposiciones y conferencias; suministro de equipos para conferencias, exposiciones y reuniones; alquiler de alojamiento temporal; servicios de restauración (alimentación) y catering para</p> |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante      | Tipo signo | Marca | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|--------------------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|           |                    |            |       | centros de convenciones; suministro de comidas y bebidas a centros de ferias y exposiciones; puesta a disposición de instalaciones para conferencias; puesta a disposición de salas de conferencias; alquiler de salas de conferencias; suministro de equipos de convenciones; puesta a disposición de centros de exposiciones; alquiler de puestos de feria, clase 43, por incurrir en la causal de irreregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, y se acepta la solicitud de registro para distinguir Organización y celebración de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios; organización de exposiciones y ferias con fines comerciales o publicitarios; organización y celebración de exposiciones y ferias comerciales; administración de negocios comerciales; consultoría sobre administración comercial; demostración de productos con fines promocionales; presentación de productos en todo tipo de medios de comunicación para su venta minorista con excepción de productos de la clase 33; difusión de material promocional, de marketing y publicitario; suministro y alquiler de espacio y material publicitario; distribución y difusión de material publicitario [folletos, prospectos, impresos, muestras]; publicación de textos publicitarios; organización y dirección de presentaciones de productos con excepción de productos de la clase 33; planificación y realización de ferias comerciales, exposiciones y presentaciones con fines comerciales o publicitarios de la clase 35 y Organización y realización de acontecimientos recreativos; organización y dirección de seminarios, talleres [educación], congresos, coloquios, cursos de aprendizaje a distancia y exposiciones con fines culturales; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización y celebración de conferencias, convenciones y exposiciones con fines culturales o educativos; organización y dirección de conferencias, congresos y simposios; organización y celebración de exposiciones con fines de entretenimiento; organización e impartición de clases; servicios de consultoría e información sobre la coordinación, realización y organización de coloquios; organización de concursos [educativos o recreativos]; organización y dirección de concursos [educativos o |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

| Solicitud | Representante                                                                        | Tipo signo   | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                   |              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           |                                                                                      |              |           | recreativos]; organización y realización de coloquios; celebración de conferencias educativas; organización de simposios y talleres de formación; publicación de libros y revistas; publicación electrónica de libros y revistas especializadas en línea; publicación de material impreso, también en formato electrónico, que no sea para fines publicitarios; redacción y publicación de textos que no sean publicitarios; puesta a disposición de instalaciones recreativas; organización de conferencias, exposiciones y competencias; organización y ejecución de concursos [educación o entretenimiento]; organización de concursos y ceremonias de entrega de premios, clase 41, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos. Con protección al conjunto y sin protección a las palabras INTERNATIONAL COMPETITION individualmente consideradas de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039. |
| 991852671 | LBP Lemcke, Brommer & Partner Patentanwälte mbB, en representación de RINGSPANN GmbH | Denominativa | RINGSPANN | A comunicación de la Oficina Internacional (OMPI) de fecha 03 de julio de 2025: téngase presente corrección de la cobertura de la clase 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|           | Forma - Res. de Mero Trámite                                                         |              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M12:

Solicitudes de Renovación Observadas

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M13:

Solicitudes de Renovación Aceptadas

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección M14:

Resoluciones pagos incompletos de renovación

| Solicitud | Representante | Tipo signo | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|
|-----------|---------------|------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A4:

Resoluciones de inscripción de renovación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|

Sección A5:

Resoluciones que renuevan marcas de establecimiento como de productos/servicios y extienden su cobertura territorial

| Anotación | Registro | Representante                                                        | Marca                | Observaciones |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| 472766    | 1154348  | Fany Andrea Astorga Caro, en calidad de Representante de             | INFOCORP             |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 471160    | 1159284  | CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de                     | MALL PLAZA LA DEHESA |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 474466    | 1161543  | Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de              | AMBROSOLI            |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 474469    | 1161553  | Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de              | AMBROSOLI            |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 474085    | 1163086  | Enrique Agustín Dellafiori Morales, en calidad de Representante de   | LABORATORIOS MAVER   |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 476085    | 1163332  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                      | LA BOLSA DEL SKI     |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 481309    | 1164576  | Asesorías Y Servicios Marccain Ltda., en calidad de Representante de | HUMAN CARE           |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 481094    | 1167532  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                      | JUMBO OFERTA         |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |
| 474244    | 1170876  | Edmundo Alberto Acuña Lizama, en calidad de Representante de         | LUCERNA              |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                                  |                      |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A5:

Resoluciones que renuevan marcas de establecimiento como de productos/servicios y extienden su cobertura territorial

| Anotación | Registro | Representante                                            | Marca                     | Observaciones |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|
| 474194    | 1172205  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de | THE PASSO, EXPRESS MARKET |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                      |                           |               |
| 481024    | 1180485  | Atrium S.a. , en calidad de Representante de             | EL TAITA                  |               |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                      |                           |               |

Firma por orden del Director Nacional  
y de la Conservadora de Marcas

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                       | Marca                        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483645    | 933728   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  |                              | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483667    | 933729   | ALESSANDRI & COMPALIA LIMITADA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total |                              | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483644    | 933730   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  | AYUDA A LA IGLESIA QUE SUFRE | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483665    | 933731   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  | AYUDA A LA IGLESIA QUE SUFRE | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483642    | 957675   | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  | REGALOS CON SENTIDO          | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483640    | 1008579  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  | AIS                          | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.<br>Asimismo, individualice correctamente en contrato la marca que se transfiere, que es mixta y no figurativa como se señala. |
| 484090    | 1008899  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER                    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro.       |
| 481870    | 1144431  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                        | CONARCO                      | En clase 35 modifique " agencia de publicidad " por " <b>Servicios de publicidad</b> ".<br>Especifique conforme a " Servicios de importación, exportación y <b>representación comercial</b> de toda clase de productos; <b>servicios de comercio exterior</b> ".<br>Elimine las expresiones " otras / os ".                    |
| 481843    | 1153231  | Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT        |                              | En clase 35 aclare y especifique " presentación de empresas en Internet y otros medios ".<br>En clase 43 elimine repetición de " catering " y " servicios de catering ".                                                                                                                                                       |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                       | Marca                    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481974    | 1155160  | Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT           |                          | En la descripción de productos, elimine la expresión "tales como", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.                             |
| 483755    | 1163347  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER                | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro.                                                                                                           |
| 480564    | 1164457  | Juan Pablo De La Jara Andrews, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT        | DIVALCO                  | Reitérase resolución de observaciones formulada, debiendo darse cumplimiento conforme a los términos fijados en ella y, por tanto; especifique conforme a " <b>Servicios de distribución de los productos de las clases 04, 07, 09 y 12</b> ".                                                                                                                                                                                     |
| 481799    | 1166580  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | NOVACEITES               | En clase 29 especifique conforme a :<br>Carne, pescado, <b>carne de aves y carne de caza</b> ; extractos de carne; frutas y legumbres en conserva, secas y cocidas; jaleas, mermeladas, compotas; huevos, leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles.                                                                                                                                                                 |
| 483639    | 1167217  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total  | CAPILLAS PARA CHILE      | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                                                                                                                                   |
| 481703    | 1168493  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | SANTO TOMAS<br>EDICIONES | En la descripción de productos, elimine la expresión "en general", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.                             |
| 481682    | 1169326  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                      | CASILLERO DEL DIABLO     | En descripción de productos de <b>Clase 33</b> , modifique "bebidas alcohólicas" por "bebidas alcohólicas (excepto cervezas)".                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 480201    | 1169521  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                        | ARAUCO TAG               | En clase 35 especifique conforme a :<br><b>Servicios comerciales de cálculo de peajes</b> para la circulación de vehículos a motor. Servicios de venta al por menor y al por mayor de tarjetas magnéticas. Servicios de reagrupamiento por cuenta de terceros de productos diversos incluyendo tarjetas y dispositivos magnéticos o electrónicos, permitiendo a los consumidores examinar y comprar estos productos con comodidad. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                 | Marca                        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 479969    | 1170712  | Eduardo Muñoz Silva, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT            | MUSEO MAYORINO BORGATELLO    | Vista cobertura de marca registrada, resolución de observaciones formulada y escrito de " cumple lordenado, modifica cobertura ", especifique en clase 41 conforme a :<br><b>Servicios de organización de actividades recreativas y culturales</b> ; bibliotecas ambulantes (servicios de -); edición y publicación de material impreso y textos no publicitarios; museos (servicios de -) [presentaciones, exposiciones]; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; organización y dirección de simposios; publicación de libros; publicación de libros electrónicos y publicaciones periódicas <b>en Internet (no descargables)</b> ; publicación de libros, <b>revistas y textos no publicitarios</b> ; publicación de material impreso y revistas (publicación de material impreso no publicitario); publicación de textos que no sean publicitarios; <b>publicación electrónica de libros y periódicos en línea (no descargables)</b> , publicación en línea de libros electrónicos; publicación en línea de <b>material multimedia (no descargable)</b> ; servicios de entretenimiento, educación, recreación, instrucción, enseñanza y formación; servicios de fototecas; servicios de <b>publicación digital en línea (no descargable)</b> ; simposios (organización y dirección de -); textos (publicación de -) que no sean publicitarios. |
| 479970    | 1170714  | Eduardo Muñoz Silva, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT            | EDITORIAL SALESIANA          | Vista cobertura original de marca registrada, resolución de observaciones formulada y escrito de cumplimiento y modificación de cobertura , especifique en clase 41 conforme a :<br>Bibliotecas ambulantes (servicios de -); conferencias (organización y dirección de -); edición y publicación de material impreso y textos no publicitarios; libros (préstamo de -); libros (publicación de -); organización y dirección de conferencias; organización y dirección de congresos; organización y dirección de seminarios; préstamo de libros; publicación de libros; publicación de libros electrónicos y <b>publicaciones periódicas en Internet (no descargables)</b> ; publicación de libros, <b>revistas y textos no publicitarios</b> ; publicación de material impreso y revistas (publicación de material impreso no publicitario); publicación de textos que no sean publicitarios; <b>publicación electrónica de libros y periódicos en línea (no descargables)</b> ; <b>publicación en línea de libros electrónicos (no descargables)</b> ; <b>publicación en línea de material multimedia (no descargable)</b> ; seminarios (organización y dirección de -); servicios de publicación digital en línea.                                                                                                                                                                                                                                      |
| 481797    | 1170897  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | ANDESLOCK                    | En clase 6 elimine la frase " productos metálicos no comprendidos en otras clases ".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 481801    | 1170898  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | CLUB DE LECTORES EL MERCURIO | En clase 16 especifique conforme a :<br>Papel, <b>cartón, productos de imprenta</b> ; artículos de encuadernación; fotografías; papelería; adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o de enseñanza (excepto aparatos); <b>films de materias plásticas para embalaje</b> ; <b>caracteres y clichés de imprenta</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                 | Marca          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481798    | 1171016  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | VINOTEC        | En clase 35 especifique conforme a :<br>Servicios de publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; asesoría en la dirección de negocios comerciales; trabajos de oficina; <b>servicios de importación, exportación y representación comercial</b> de toda clase de productos; servicios de venta al detalle y al por mayor de toda clase de productos; correo publicitario; difusión de anuncios publicitarios; distribución de material publicitario (folletos, prospectos, impresos y muestras); distribución de muestras; organización de ferias, eventos y exposiciones con fines comerciales, promocionales y publicitarios; publicación de textos publicitarios; marketing. |
| 481933    | 1171561  | CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               | SAVENCIA       | En descripción de productos, corrija la frase "otras bebidas no alcohólicas" en el sentido de eliminar la expresión "otras", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 481961    | 1171666  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | LETIZIA        | Modifique en la descripción de productos, "pastelería y confitería" por "productos de pastelería y confitería"; polvos para esponjar por "polvos para hornear".<br>Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 481678    | 1172331  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | BANVIDA        | En descripción de productos de <b>Clase 16</b> , elimine la frase "artículos de estas materias no comprendidos en otras clases", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 481675    | 1172392  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT           | PERFUNFEETCARE | En descripción de productos de Clase 03, modifique "perfumería" como "artículos de perfumería".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 481694    | 1173766  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT           | ALE            | En la descripción de productos, elimine la expresión "otros", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 483739    | 1173767  | Ana María Matthei Salvo, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total   | MATTHEI        | Aclare solicitante Edward Matthei Salvo.<br>Según documento corresponde a Eduardo Matthei Salvo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481833    | 1174549  | Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT |          | En descripción de productos elimine las expresiones " no incluidos en otras clases " .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 481830    | 1174900  | Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | BLACKWEB | En descripción de productos de clase 9, elimine la expresión " otros " .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 481695    | 1175347  | Mario César Amigo Reyes, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LUCAFFE  | En descripción de productos de <b>Clase 32</b> , corrija las frases "otras bebidas no alcohólicas", y "otras preparaciones para hacer bebidas", en el sentido de eliminar la expresión "otras", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.<br>Se rectifica representante según poder acompañado.                                                                                              |
| 481686    | 1175349  | Mario César Amigo Reyes, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LUCAFFE  | Se rectifica representante según poder acompañado.<br>En descripción de productos de <b>Clase 29</b> , corrija "aves y caza" por "carne de ave y carne de caza".                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 481831    | 1175767  | Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT |          | En descripción de productos de clase 9, elimine la expresión " otros " .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 481683    | 1176709  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               |          | En la descripción de productos, elimine las expresiones "otros y otras", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.       |
| 481684    | 1176710  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               |          | En la descripción de servicios, elimine las expresiones "otras y otros", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.       |
| 481693    | 1176711  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               |          | En la descripción de servicios, elimine las expresiones "otra, otras y otros", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha. |
| 481700    | 1177630  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               | JET SKI  | En descripción de productos de <b>Clase 12</b> , especifique conforme a " Embarcaciones y aparatos para locomoción acuática y partes y piezas estructurales de tales embarcaciones " .                                                                                                                                                                                                                             |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                | Marca                                                            | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481800    | 1178498  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LOFT                                                             | En clase 25 especifique conforme a :<br><b>Prendas de vestir, calzados, artículos de sombrerería .</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 481696    | 1178540  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               | REMAN                                                            | En descripción de productos de <b>Clase 06</b> , elimine la frase "productos metálicos no comprendidos en otras clases", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 481896    | 1179475  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                 | DESAFIO CMR PUNTOS                                               | En clase 35 especifique conforme a : " <b>Servicios de fidelización de clientes</b> y servicios de clubes de clientes, con una finalidad comercial ".<br>Especifique conforme a " Desarrollo y elaboración de <b>sistemas comerciales</b> de fidelización de clientes ".<br>Especifique conforme a " <b>Asesoramiento comercial a empresas en cuestiones de estrategia</b> ".<br>Modifique " Agencia de publicidad " por " <b>Servicios de publicidad</b> ".<br>Modifique " asesorías con relación a dichos servicios " por " <b>asesorías comerciales con relación a dichos servicios</b> ".<br>Especifique conforme a " Servicios de importación, exportación y <b>representación comercial</b> de productos de las clases 1 a la 34 ".<br>En " y otras redes de bases de datos ", elimine " otras ". |
| 481895    | 1181160  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                 | KAZOO                                                            | En clase 28 elimine las expresiones " no comprendidos en otras clases " y " entre otros ".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 480171    | 1182440  | Juan Pablo De La Jara Andrews, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | CLUB DE POLO Y<br>EQUITACIÓN SAN<br>CRISTOBAL FUNDADO EN<br>1945 | En descripción de productos de <b>Clase 16</b> , elimine las frases "artículos de estas materias no comprendidos en otras clases" y "materias plásticas para embalar (no comprendidas en otras clases)", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 481676    | 1184304  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT          | HAVANA CLUB CULTURA<br>MIX                                       | Se rectifica representante según poder acompañado.<br>En la descripción de productos, elimine las expresiones "otras y tales como", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 481894    | 1184798  | JOSÉ TOMÁS JESÚS LEYTON AMAYA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | THOMAS WORKWEAR                                                  | Atendido que poder indicado en custodia no corresponde, acompañese poder de representación correspondiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                                  | Marca                                  | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481692    | 1188275  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                         | CLINICARE                              | En descripción de servicios de <b>Clase 35</b> , modifique "importación, exportaciones y representación de todo tipo de productos clases 05, 09 y 10" por "Servicios de importación, exportación y representación comercial de todo tipo de productos clases 05, 09 y 10."                                                     |
| 481681    | 1192159  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                                 | HYPER RENTA                            | En descripción de productos de <b>Clase 16</b> , especifique los " artículos de publicidad.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 483765    | 1221646  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción)            | CARPENTER                              | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro.       |
| 483570    | 1221653  | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total | PTM                                    | Acredite la facultad de Sergio Rodríguez Pérez para representar a FEMSA EMPAQUES, S.A. DE C.V.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 483631    | 1225661  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total             | CAPILLAS PARA CHILE                    | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.<br>Asimismo, individualice correctamente en contrato la marca que se transfiere, que es mixta y no figurativa como se señala. |
| 483764    | 1229367  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción)            | CARPENTER                              | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro.       |
| 483636    | 1232879  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total             |                                        | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                               |
| 483637    | 1238737  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total             | AYUDA A LA IGLESIA QUE SUFRE ACN CHILE | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización.<br>En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.<br>Asimismo, individualice correctamente en contrato la marca que se transfiere, que es mixta y no figurativa como se señala. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                      | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483635    | 1238738  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total | ACN           | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización. En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH.                                                                                                                            |
| 483632    | 1238889  | ALESSANDRI & COMPAÑIA LIMITADA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total | ACN CHILE     | Aclare solicitante, acompañando contrato de transferencia con su correcta individualización. En comparecencia se individualiza como ACN <b>International</b> Aid to the Church in Need gGmbH. Asimismo, individualice correctamente en contrato la marca que se transfiere, que es mixta y no figurativa como se señala. |
| 483574    | 1243238  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre           | BRIGHT LIGHT  | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483575    | 1259029  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre           | BRIGH         | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483703    | 1278507  | Andrés Anselmo Aguayo Díaz, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total     | Beirut        | Acompañe compraventa suscrita por ambas partes contratantes.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 483627    | 1290705  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total        | DUNCAN        | Individualice correctamente la marca que se transfiere, que es mixta y no figurativa como se indica (debe contener su denominación).                                                                                                                                                                                     |
| 483593    | 1303821  | Arturo Covarrubias Vargas, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total      | oh! Gift Card | Acompañe anexo de contrato con la correcta individualización de la marca, que es mixta y no figurativa como se indica (debe contener su denominación).                                                                                                                                                                   |
| 483577    | 1333861  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre           | BRIGHT LIGHT  | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                       | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483790    | 1356725  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483793    | 1371116  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483582    | 1371451  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre            | BRIGHT LIGHT | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483794    | 1378669  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENSA     | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483784    | 1380579  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483800    | 1380580  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483796    | 1380581  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                       | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483581    | 1381036  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre            | BRIGHT LIGHT | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483949    | 1383142  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483946    | 1383143  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483947    | 1383145  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483589    | 1389695  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre            | BRIGHT       | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483592    | 1389696  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre            | BRIGHT       | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 484095    | 1391521  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER    | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A1:

#### Anotaciones Observadas

| Anotación | Registro | Representante                                                                                       | Marca     | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 484094    | 1391522  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 484096    | 1391523  | Paulo Alejandro Carvajal Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Prenda (inscripción) | CARPENTER | Acompañe poder para representar al solicitante.<br>- Facultad al portador contenida en cláusula décimo primera del contrato no confiere poder de representación.<br>- Acompañe Anexo de contrato en que se individualicen las marcas con la correcta descripción de los productos y/o servicios que protege el registro. |
| 483585    | 1398271  | Badilla Davis Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre            | BRIGHT    | Aclare actual titular según registro y documento acompañado.De ser pertinente, acredite que denominación del titular Dicamm EIRL corresponde al nombre de fantasía de Distribuidora Carlos Alejandro Morales Morales Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.                                                     |
| 483697    | 1429122  | Andrés Anselmo Aguayo Díaz, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total      | BEIRUT    | Acompañe compraventa suscrita por ambas partes contratantes.                                                                                                                                                                                                                                                             |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A2:

Anotaciones aceptadas

| Anotación | Registro | Representante / Anotación | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A2R: Anotaciones de renovación aceptadas

| Anotación | Registro | Representante / Anotación | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------------|-------|---------------|

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                 | Marca                | Observaciones |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| 484045    | 859392   | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de           | CACHAPOAL            |               |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                             |                      |               |
| 483721    | 884407   | Manuela Villanelo Morales, en calidad de Representante de | AUSTRAL SEED COATING |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483699    | 918660   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA-GASTRO           |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483706    | 918661   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA                  |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483701    | 918662   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA-FASTRACH         |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483707    | 918663   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA-PROSEAL          |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483702    | 918664   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA-CLASSIC          |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 483708    | 918665   | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de     | LMA-FLEXIBLE         |               |
|           |          | Anotación de Transferencia total                          |                      |               |
| 484050    | 949131   | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de           | ANAKENA              |               |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                             |                      |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                | Marca     | Observaciones                                                                |
|-----------|----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 484049    | 984957   | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                          | TEKENA    |                                                                              |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                            |           |                                                                              |
| 484046    | 989286   | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                          | TAMA      |                                                                              |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                            |           |                                                                              |
| 484047    | 989288   | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                          | ENCO      |                                                                              |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                            |           |                                                                              |
| 484061    | 1121022  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                          | ONA       |                                                                              |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                            |           |                                                                              |
| 481853    | 1144433  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de                            | CONARCO   |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                              |           |                                                                              |
| 481852    | 1147052  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de                            | CONARCO   |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                              |           |                                                                              |
| 481959    | 1148695  | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en calidad de Representante de | LUBRI-LAB | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                              |           |                                                                              |
| 481960    | 1148696  | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en calidad de Representante de | LUBRI-LAB | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                              |           |                                                                              |
| 481663    | 1154199  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de                            | ESCUDO    |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                              |           |                                                                              |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                              | Marca           | Observaciones                                   |
|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|
| 481955    | 1156737  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de                   | ELECTRIC        |                                                 |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 481672    | 1162849  | Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en calidad de Representante de | ANTUMALAL       |                                                 |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 481642    | 1162963  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                        | ULTRADENT       |                                                 |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 481701    | 1162987  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de         | PATAGONIA DULCE |                                                 |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 480579    | 1164456  | Juan Pablo De La Jara Andrews, en calidad de Representante de          | DIVALCO         | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 483602    | 1164693  | Álvaro Andrés Agurto Geoffroy, en calidad de Representante de          | PricingCompass  |                                                 |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                          |                 |                                                 |
| 481939    | 1165052  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de            | GESVIAL         |                                                 |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |
| 483572    | 1165232  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                        | TROJKA          |                                                 |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                          |                 |                                                 |
| 480312    | 1165492  | DENTONS LARRAIN RENCORETSPA , en calidad de Representante de           | DISPERSOGEN     | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                            |                 |                                                 |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                           | Marca                         | Observaciones                                                                                                                    |
|-----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 479775    | 1168099  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de                             | ARAUCO PREMIUM OUTLET CURAUMA | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 481986    | 1168150  | COOPER SPA , en calidad de Representante de                                         | NICKELODEON DORA Y SUS AMIGOS |                                                                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 481990    | 1168151  | COOPER SPA , en calidad de Representante de                                         | NICKELODEON DORA Y SUS AMIGOS |                                                                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 481993    | 1168152  | COOPER SPA , en calidad de Representante de                                         | NICKELODEON DORA Y SUS AMIGOS |                                                                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 483724    | 1168259  | Julio Roberto Morales Faúndez, en calidad de Representante de                       | BIARRITZ                      | En cuanto a la solicitud de corrección de la descripción de los servicios que protege el registro: No ha lugar por improcedente. |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                                                       |                               |                                                                                                                                  |
| 479255    | 1168449  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de                                       | DRYTEX                        | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 481936    | 1168791  | Adolfo Rubén Pellegrini Burgos, en calidad de Representante de                      | INTERMEX                      | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.                                                     |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 479812    | 1168823  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de                      | AMNI SOUL ECO                 | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |
| 481856    | 1168851  | HERMÉS & PROPIEDAD INTELECTUAL CONSULTORES LEGALES , en calidad de Representante de | LAS FAMOSAS                   |                                                                                                                                  |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                                         |                               |                                                                                                                                  |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                      | Marca                              | Observaciones                                          |
|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 479743    | 1169029  | Dentons Larraín Rencoret SpA, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT    | OWN                                | Por cumplido lo ordenado, en relación a la personería. |
| 481705    | 1169293  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT  | TU PUEDES CUMPLIR TUS SUEÑOS       |                                                        |
| 480202    | 1169661  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT         | ARAUCO PREMIUM OUTLET BUENAVENTURA | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.        |
| 481679    | 1169822  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                 | CREDIYA BCI                        |                                                        |
| 481673    | 1169903  | Juan Pablo De La Jara Andrews, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT   | NUTRASOL                           |                                                        |
| 481994    | 1169968  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT  | PARQUE CONCEPCION                  |                                                        |
| 481802    | 1170459  | Fernando Fernández Tellería, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT     | COSMOPACK                          |                                                        |
| 479934    | 1170603  | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT           | TOP CAR                            | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.        |
| 481634    | 1170639  | Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | DALIMAB                            |                                                        |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                     | Marca                              | Observaciones |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|
| 481674    | 1170788  | JORGE ALEJANDRO SOTOMAYOR SAGREDO<br>Anotación de Renovación TLT                              | SIDRA DE MANZANA LAS CANOAS        |               |
| 481805    | 1171007  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | FIORDO BLANCO                      |               |
| 481957    | 1171096  | FELIPE GONZALEZ MUÑOZ<br>Anotación de Renovación TLT                                          | Central Web Informática e Internet |               |
| 481690    | 1171436  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT           | VONCENTO                           |               |
| 481644    | 1171478  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | RENAULT                            |               |
| 481629    | 1171573  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | GRANITE GEAR                       |               |
| 481625    | 1171648  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                |                                    |               |
| 481658    | 1171724  | Mauro Dellafori Albala, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT         | ALGIPROFEN                         |               |
| 481795    | 1171761  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | AGV                                |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                            | Marca         | Observaciones                                      |
|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| 481305    | 1171787  | ASESORIAS JURIDICAS COVARRUBIAS LIMITADA, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT | MORNING GLORY |                                                    |
| 481641    | 1171832  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                          | PROTEGO       |                                                    |
| 481645    | 1171879  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                          | OWNERS FIRST  |                                                    |
| 481643    | 1172240  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                          | ASCOM         |                                                    |
| 481691    | 1172290  | Az Y Compañía , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                           | AQUA NUOVA    | Se rectifica representante según poder acompañado. |
| 480719    | 1172302  | Clemente Canales Turpaud, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                 | NEARWAY       | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.    |
| 481680    | 1172707  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                          | VALCO         |                                                    |
| 481937    | 1172847  | Jarry Ip Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación Parcial TLT                    | SOLUEX        |                                                    |
| 481661    | 1173747  | Jorge Garay Pérez, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT                        | DUALIS        |                                                    |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                      | Marca          | Observaciones                                                                |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 481985    | 1173790  | Marcos Andrés Meersohn Ferrer, en calidad de Representante de  | ALTOS DE RAPEL |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 481883    | 1173894  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                | ELCOMASTER     |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 481639    | 1174078  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de                | LACTEOL        |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 480157    | 1174115  | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de          | ABASTIBLE      | Por cumplido lo ordenado, en relación a la descripción de servicios.         |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                            |                |                                                                              |
| 481995    | 1174255  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de | CIVACON        |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 479780    | 1174431  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de        | OPEN PLAZA     | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                              |
|           |          | Anotación de Renovación Parcial TLT                            |                |                                                                              |
| 481938    | 1174481  | CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de               | RAUVISIO       | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 481875    | 1174534  | Accionet SPA , en calidad de Representante de                  | accionet       |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |
| 481857    | 1174691  | Albagli, Zaliasnik & Cía. , en calidad de Representante de     | APUS           |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                    |                |                                                                              |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                   | Marca          | Observaciones                                      |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
| 481982    | 1174714  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | TGS            |                                                    |
| 481983    | 1174716  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | TGM            |                                                    |
| 481984    | 1174717  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | TGX            |                                                    |
| 481635    | 1174734  | Gonzalo José Sánchez Serrano, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | WILD PATAGONIA |                                                    |
| 479787    | 1174790  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | CMR F          | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.    |
| 481662    | 1174849  | Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | TENSIVEL       |                                                    |
| 481989    | 1174866  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | HUASCO         |                                                    |
| 481687    | 1175348  | Mario César Amigo Reyes, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | LUCAFFE        | Se rectifica representante según poder acompañado. |
| 481969    | 1175662  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT     | LA SEXTA       |                                                    |

**Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025**

**Sección A3:**

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                     | Marca              | Observaciones |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| 481973    | 1175663  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LA SEXTA DEL CHILE |               |
| 481968    | 1175664  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LA SEXTA           |               |
| 481966    | 1175665  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT       | LA SEXTA DEL CHILE |               |
| 481988    | 1176502  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                  | SOHO               |               |
| 481803    | 1176580  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | CONDROX            |               |
| 481685    | 1176712  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                |                    |               |
| 481627    | 1177004  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                | iWISE              |               |
| 481941    | 1177469  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT    | BRICSA             |               |
| 481668    | 1177524  | María Trinidad Valdés Valencia, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | MAXTAPE            |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                                 | Marca                | Observaciones                                                                |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 481669    | 1177525  | María Trinidad Valdés Valencia, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT             | MAXSEAL              |                                                                              |
| 481931    | 1177570  | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | POWERPART            | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia. |
| 481655    | 1177913  | Gonzalo José Sánchez Serrano, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT               | WILD PATAGONIA       |                                                                              |
| 481987    | 1178119  | DIEGO NÚÑEZ<br>Anotación de Renovación TLT                                                                | glücklich            |                                                                              |
| 481648    | 1178162  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | NATICARE             |                                                                              |
| 481653    | 1178163  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | NATICARE PRE         |                                                                              |
| 481996    | 1178260  | Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT             | T                    |                                                                              |
| 481952    | 1179143  | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | ENERTIS              |                                                                              |
| 481630    | 1179156  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | RUTA DE LA ARAUCANÍA |                                                                              |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                                 | Marca                                          | Observaciones |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
| 481850    | 1179314  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | AFSTYLA                                        |               |
| 481940    | 1179528  | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | ESMARTIA                                       |               |
| 481882    | 1179656  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | OPEN PLAZA                                     |               |
| 481888    | 1179657  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | OPEN PLAZA                                     |               |
| 481891    | 1179658  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | OPEN PLAZA                                     |               |
| 481981    | 1179756  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | ROUNDUP PLATINUM                               |               |
| 481809    | 1179877  | Johansson & Langlois , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación Parcial TLT              | ALTAMIRA                                       |               |
| 481869    | 1180900  | Mario César Amigo Reyes, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | COKASE                                         |               |
| 481992    | 1181359  | Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | SALTO EL PUMA<br>BACKPACKERS BY HUILO<br>HUILO |               |

# Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

## Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                   | Marca           | Observaciones |
|-----------|----------|-------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|
| 481640    | 1181812  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de             | OVALYSE         |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481670    | 1182292  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de    | ANGELA RESTREPO |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481665    | 1182978  | Jorge Garay Pérez, en calidad de Representante de           | VASCO           |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481871    | 1183048  | Mariana Luisa Simian Dejean, en calidad de Representante de | DECOLOR         |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481697    | 1183348  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de             | AUDACLAIMS      |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481698    | 1183349  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de             | AUDACLAIMS      |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481792    | 1183594  | Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de    | MAQUIATO        |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481793    | 1183626  | Az Y Compañía , en calidad de Representante de              | MONSTER ENERGY  |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |
| 481699    | 1183685  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de             | AUDACLAIMS      |               |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                 |                 |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                       | Marca                   | Observaciones                                                                |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 481963    | 1183864  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO                |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481965    | 1183865  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO                |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481967    | 1183866  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE \$1.000.000 |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481964    | 1183867  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE \$1.000.000 |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481971    | 1183868  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE \$500.000   |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481975    | 1183869  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE \$500.000   |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481972    | 1183870  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE LOTO        |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481970    | 1183871  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de     | JUBILAZO DE LOTO        |                                                                              |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |
| 481976    | 1184327  | Carlos Antonio Urquieta Salazar, en calidad de Representante de | WELLMAX                 | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia. |
|           |          | Anotación de Renovación TLT                                     |                         |                                                                              |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                                 | Marca          | Observaciones                                                        |
|-----------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 481702    | 1184655  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                            | AUDACLAIMS     |                                                                      |
| 481794    | 1185443  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | LOFT           |                                                                      |
| 479730    | 1185914  | SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación Parcial TLT                      | HORCON QUEMADO | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                      |
| 481932    | 1185952  | Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT | ESCALADE       |                                                                      |
| 481677    | 1186675  | Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                       | DARDIA         | Se rectifica representante según poder acompañado.                   |
| 481667    | 1186965  | Jorge Garay Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                          | LYOSTYPT       |                                                                      |
| 481493    | 1187344  | Hugo Arturo Rubio González, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación Parcial TLT         | LA SIERRA      | Por cumplido lo ordenado, en relación a la descripción de servicios. |
| 481689    | 1188274  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | CLINICARE      | Se rectifica representante según poder acompañado.                   |
| 481979    | 1188419  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                    | EUPHYTOSE      |                                                                      |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                         | Marca        | Observaciones                                                                              |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481980    | 1188423  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT            | SANATOGEN    |                                                                                            |
| 483720    | 1189071  | BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre      | BIOPISCINAS  |                                                                                            |
| 481935    | 1189608  | CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                   | SICAME       | Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.               |
| 481688    | 1189989  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT            | URGO K2      | Se rectifica representante según poder acompañado.                                         |
| 481632    | 1193438  | Jorge Garay Pérez, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                  | BUHLER       |                                                                                            |
| 481879    | 1194764  | Juan Pablo De La Jara Andrews, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT      | MONIX        |                                                                                            |
| 477103    | 1199815  | Benjamín Salvador Uriarte Molina, en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre | TODO ESPACIO | A la presentación de 08 de julio de 2025: Por cumplido lo ordenado, corrijase solicitante. |
| 479930    | 1201636  | Jorge Luis Pino Zúñiga, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total        | ROLOP        | A la presentación de 10 de julio de 2025: Como se pide, estese a lo resuelto.              |
| 480390    | 1205540  | Hellmut Armin Schilling Ferrari, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT    | SCHILLING    | Téngase presente escrito de cumple lo ordenado.                                            |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                                                      | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                        |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 481876    | 1211302  | Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación Parcial TLT              | CONDE DE ACONCAGUA |                                                                                                                                                                      |
| 481829    | 1212260  | Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                   | MAN                |                                                                                                                                                                      |
| 481962    | 1212384  | Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación Parcial TLT              | VISION             |                                                                                                                                                                      |
| 483601    | 1216408  | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada , en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total | TUMARE             |                                                                                                                                                                      |
| 481864    | 1220499  | Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Renovación TLT                      | CONDE DE ACONCAGUA |                                                                                                                                                                      |
| 484052    | 1226644  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre                               | CONFIN             |                                                                                                                                                                      |
| 474897    | 1362660  | Alessandri & Compañía Limitada., en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total            | MIDAS              | A la presentación de 08 de julio de 2025: A lo principal: Por cumplido lo ordenado; al primer otrosí: Por acompañado documento; al segundo otrosí: Téngase presente. |
| 484053    | 1364376  | Sargent & Krahn, en calidad de Representante de<br>Anotación de Cambio de nombre                               | ALWA               |                                                                                                                                                                      |
| 483600    | 1408786  | Ezeiza Andreina Diaz Blanco, en calidad de Representante de<br>Anotación de Transferencia total                | HONEYCOMB          |                                                                                                                                                                      |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                                                  | Marca       | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 480236    | 1416206  | Isidora Antonia Opazo Bustos, en calidad de Representante de               | NOVIBET     | A la presentación de 10 de julio de 2025: Por cumplido lo ordenado, incorpórese domicilio del solicitante en base de datos.                                                                                                                                                                           |
|           |          | Anotación de Transferencia total                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 480238    | 1416207  | Isidora Antonia Opazo Bustos, en calidad de Representante de               | novibet     | A la presentación de 10 de julio de 2025: Por cumplido lo ordenado, incorpórese domicilio del solicitante en base de datos.                                                                                                                                                                           |
|           |          | Anotación de Transferencia total                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 483603    | 1430662  | Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada , en calidad de Representante de | SUSHITUMARE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|           |          | Anotación de Transferencia total                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 483733    | 1468958  | Eduardo Klein Bande, en calidad de Representante de                        | Deco2day    | Se advierte que se individualiza erróneamente a don Eduardo Klein Bande en certificación notarial, entendiendo que se trata de un error de tipeo, lo cual no obsta a su correcta individualización conforme su comparecencia y verificado su Rut en base de datos del Servicio de Impuestos Internos. |
|           |          | Anotación de Transferencia total                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección A4:

#### Resoluciones varias de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                               | Marca        | Tipo de resolución / Observaciones                                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483772    | 1175759  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Transferencia total                        |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Escrito C/2025/94705 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio)                                                     |
| 483951    | 1175759  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                           |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 483772 (Anotación de Transferencia total);Escrito C/2025/94705 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio) |
| 484104    | 1179081  | Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de | PLESSIR      | Resolución de rechazo de anotación                                                                                                                                                                                       |
|           |          | Anotación de Transferencia total                        |              | De acuerdo a la documentación acompañada no corresponde anotar como transferencia total. Debe solicitar su inscripción como cambio de nombre.                                                                            |
| 484105    | 1179081  | Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de | PLESSIR      | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                           |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 484104 (Anotación de Transferencia total)                                                                         |
| 483771    | 1180395  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Transferencia total                        |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Escrito C/2025/94653 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio)                                                     |
| 483961    | 1180395  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                           |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 483771 (Anotación de Transferencia total);Escrito C/2025/94653 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio) |
| 483952    | 1228620  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                                                                        |
|           |          | Anotación de Cambio de nombre                           |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 483776 (Anotación de Transferencia total);Escrito C/2025/94708 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio) |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

| Anotación | Registro | Representante / Anotación                               | Marca        | Tipo de resolución / Observaciones                                                                                                                                   |
|-----------|----------|---------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 483776    | 1228620  | Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de | BIMBA Y LOLA | Resolución de suspensión de anotación por trámite                                                                                                                    |
|           |          | Anotación de Transferencia total                        |              | Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Escrito C/2025/94708 (Modificación solicitud - Rectificación domicilio) |

Firma por orden del Director Nacional y  
de la Conservadora de Marcas

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C1:

#### Notificación de Traslado en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                                                    | Marca                          | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1613314   | 1613314 - Inversiones Los Montes SPA - Servicios Monteagro SPA                                                         | MONTEAGRO                      | A escrito de fecha 18/07/2025<br>Al otrosí: Estese a lo que se resolverá, en definitiva.                                                                                                                                                                                                                             |
| 1613931   | 1613931: MARTIN Y HAAS LIMITADA - Isabel Carolina Bravo Guzmán                                                         | La Zorra                       | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                  |
| 1613950   | 1613950 - I -TEAM PROFESSIONAL B.V -COMERCIAL SAUBER LTDA.                                                             | I-MOP                          | A escrito de fecha 11/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poderes en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                                                                 |
| 1614016   | 1614016: SOCIEDAD DE INVERSIONES DOÑA LEONOR LIMITADA - Yessenka Lourdes Peñaloza Zambrano                             | Oh!                            | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Al numeral 1, por acompañado. Al numeral 2 al 6, por acompañados, con citación.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                             |
| 1614020   | 1614020 - QUANTUM INTEGRAL S.A. - IMPORTADORA EL CASCANUEZ SPA                                                         | DOG FANTASY GOODS              | A escrito de fecha 10/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poderes en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                  |
| 1614152   | 1614152: Comercial Pichara SpA - Johana Astrid Pizza Mejía                                                             | Academia Pichanga Kids PK 2023 | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                  |
| 1614156   | 1614156: Apple Inc. - josidy isabel bolivar palma                                                                      | Apple go                       | Al otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1614172   | 1614172: Abbott Diabetes Care Inc. - LABORATORIO CHILE S.A.                                                            | MEDILINGO                      | Al primer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.<br>Al segundo otrosí: Por acompañados, con citación.                                                                                                                                                                                     |
| 1614264   | 1614264 - HD ÓPTICA S.A.- COMERCIAL STARTING POINT LIMITADA                                                            | HD                             | A escrito de fecha 21/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poderes en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                  |
| 1614265   | 1614265 - CONSORCIO INDUSTRIAL DE ALIMENTOS S.A – RENDIC HERMANOS S.A - IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA SAN JUAN LIMITADA. | COMERCIAL SAN JUAN             | A escrito de fecha 13/05/2025 folio 56455<br>Al primer otrosí: Téngase presente poderes en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>A escrito de fecha 13/05/2025 folio 56912<br>Al otrosí: Téngase presente poderes en custodia y por constituido patrocinio y poder |
| 1614286   | 1614286 – GARMONT INTERNATIONAL S.R.L. - TIAMAT SPA                                                                    | GARMOT                         | A escrito de fecha 01/07/2025<br>Al primer otrosí: Téngase por acompañados documentos individualizados y presente poderes en custodia.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                  |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C1:

#### Notificación de Traslado en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                        | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1614325   | 1614325 - FARMACEUTICA MEDCELL LIMITADA - DUNA ENTERPRISES SL                              | ANTIAGE       | A escrito de fecha 21/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase por acompañados con citación<br>Al segundo otrosí: Téngase por acompañados documentos individualizados y presente poderes en custodia.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                           |
| 1614342   | 1614342: PRAGMA INFORMÁTICA S.A - Pablo Felipe Díaz Díaz                                   | Pragmatico    | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Por acompañados, con citación.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                |
| 1614365   | 1614365: Apotex Inc. - Comercializadora de Tecnologías Médicas Global Med Limitada         | APOMED        | Al primer otrosí: Por acompañados, con citación.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                |
| 1614409   | 1614409: PRODUCTOS CAVE S.A.- Cav S.A.                                                     | CAV           | Al primer otrosí: Por acompañados, con citación.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                |
| 1614412   | 1614412: SUPERBRYC S.A. - BWONDER SPA                                                      | BRICK LONDON  | Al otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1614467   | 1614467: Lizzo LLC. - Dlusso SPA - Luzzo Moda SpA                                          | Luzzo         | A la presentación de fecha 13/06/2025:<br>Al primer otrosí: Por acompañados, con citación.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.<br>A la presentación de fecha 24/06/2025:<br>Al otrosí: Estese a lo que se resolverá, en definitiva. |
| 1614476   | 1614476: Inversiones Echavarri García Ltda. - Claudio Fernando González Saldía             | GOHAN FACTORY | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                    |
| 1614480   | 1614480: DESARROLLO AGRICOLA Y MINERO S.A. - FUTURECO BIOSCIENCE S.A.                      | SINCRONITZA   | Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Por acompañado.<br>Al tercer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                               |
| 1614496   | 1614496: Ryo Col SAS - Btoc Spa                                                            | Petitpoo      | Al primer otrosí: Por acompañados, con citación.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                       |
| 1614504   | 1614504 – SERVICIOS GASTRONÓMICOS Y TURÍSTICOS EL CHALÁN LIMITADA - EDWIN CONTRERAS LÓPEZ. | Fino Chalán   | A escrito de fecha 11/03/2025<br>Al primer otrosí: Téngase por acompañados con citación<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                                                                   |
| 1614546   | 1614546 - LATAM AIRLINES GROUP S.A. - LATAMLY S.A.                                         | LATAMLY       | A escrito de fecha 15/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poder en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                      |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C1:

#### Notificación de Traslado en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                            | Marca        | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1614577   | 1614577 - Sebastián Antonio Arenas Rojas - The Zero Degree Company Spa.                        | Zinverguenza | A escrito de fecha 10/06/2025<br>Al otrosí: Téngase por acompañado poder y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1614666   | 1614666 – INETUM - INTRAWEB SERVICIOS INFORMATICOS SPA                                         | INTRAVET     | A escrito de fecha 21/04/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poder en custodia y por acompañado poder<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                                 |
| 1614820   | 1614820: ST. ANDREWS SMOKY DELICACIES S.A. - ONLYFOOD SPA - CONSUELO CAROLINA CIFUENTES SMOLKO | SAN ANDRES   | A la presentación de fecha 01/07/2025, folio 78186:<br>Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.<br>A la presentación de fecha 01/07/2025, folio 78357:<br>Al primer otrosí: Téngase presente.<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder. |
| 1614842   | 1614842 - GFA (Aust) Pty Ltd - SOLUCIONES EMPRESARIALES BYS SPA                                | BYS MASCOTAS | A escrito de fecha 15/05/2025<br>Al otrosí: Al punto 1: téngase por constituido patrocinio y poder; al punto 2: Téngase presente poder en custodia                                                                                                                                                                                                       |
| 1614898   | 1614898 - PAUL POLLACK JAIME - TRU KIDS INC.                                                   | FAST LANE    | A escrito de fecha 30/06/2025<br>Al primer otrosí: Téngase presente poder en custodia<br>Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                                                        |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C3:

Citaciones a oír sentencia en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                         | Marca          | Observaciones                                                                                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1603242   | 1603242 - AUTOMOTRIZ ROSSELOT SOCIEDAD ANONIMA - RHEIN S.A. | R RHEIN COLORS | Resolviendo escrito de fecha 03/06/2025:<br>Como se pide, cítese a las partes a oír sentencia. |
|           | Resolución de citación a oír sentencia de oposición         |                |                                                                                                |
| 1603246   | 1603246 - AUTOMOTRIZ ROSSELOT SOCIEDAD ANONIMA - RHEIN S.A. | R RHEIN        | Resolviendo escrito de fecha 08/07/2025:<br>Como se pide, cítese a las partes a oír sentencia. |
|           | Resolución de citación a oír sentencia de oposición         |                |                                                                                                |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C4:

#### Fallos de Oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                                                              | Marca               | Observaciones                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                               |                     |                                        |
| 1544353   | 1544353 - ICON S.R.L. - MICHELLE MARIE MEGE GARCIA                                                                               | Inside M            | Fallo de aceptación a registro         |
| 1544786   | 1544786 - Lautaro Santiago Alborno Arancibia - Carlos Abner Ancamilla Ancamilla.                                                 | LUMINAR DECO        | Fallo de aceptación parcial a registro |
| 1550454   | 1550454: ABASTECEDORA DEL COMERCIO SPA - SKC S.A.                                                                                | RED POWER REPUESTOS | Fallo de aceptación parcial a registro |
| 1551062   | 1551062: SAMET KALIP VE MADENI ESYA SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI - GIANCARLO RAMELLO SORACCO - Werner Alfredo Picker Barwart | Versamet            | Fallo de aceptación parcial a registro |
| 1552578   | 1552578: McDonald's International Property Company Limited - Adriazola y Correa Spa                                              | Happy Place         | Fallo de aceptación parcial a registro |
| 1552588   | 1552588: FASTPACK S.A. - FASTPARTS SPA                                                                                           | FASTPARTS           | Fallo de aceptación a registro         |
| 1552940   | 1552940: S.C. JOHNSON & SON, INC. - Laboratorios Prater S.A.                                                                     | PIOJ-OFF            | Fallo de aceptación a registro         |
| 1552959   | 1552959: S.C. JOHNSON & SON, INC. - Laboratorios Prater S.A.                                                                     | MOSC-OFF            | Fallo de aceptación a registro         |
| 1554063   | 1554063: SYNGENTA CROP PROTECTION AG - ANASAC CHILE S.A.                                                                         | SINGOT A            | Fallo de aceptación a registro         |
| 1559601   | 1559601 - Yu-Track SpA - Cristóbal Rodillo Correa                                                                                | SUMERIAN            | Fallo de rechazo                       |
| 991732021 | 991732021: AMAZON TECHNOLOGIES, INC. - Euro Games Technology Ltd.                                                                | FIRE                | Fallo de aceptación parcial a registro |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C5:

Ejecutorias en juicios de Oposición

| Solicitud | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|---------------------|-------|---------------|

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C6:

#### Apelaciones en juicios de oposición por interpuestas

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                                                                    | Marca              | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1525383   | 1525383: DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA DE IMPLEMENTOS PARA FLUIDOS INDUSTRIALES, IMFLUID LTDA. - D. JORDI PICAZO NAVALON - TECFLUID S.A. | TECFLUID SOLUTIONS | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Ocurrase ante quien corresponda.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 3° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>Al 4° otrosí: Téngase presente y por acompañado. |
| 1527894   | 1527894 - TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE - Plataformas Digitales Conectados Limitada.                                                    | AGROCONECTADOS     | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Ocurrase ante quien corresponda.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 3° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                     |
| 1528031   | 1528031 - GHOST, LLC - Samy Alberto Abughosh Álamo                                                                                     | GHOSH              | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                       |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C6:

Apelaciones en juicios de oposición por interpuestas

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                             | Marca    | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1530224   | 1530224 - VICHERAT Y PRADENAS LIMITADA - LUIS PEDRO FARIAS QUEVEDO - BUSSCAR DE COLOMBIA S.A.S. | BUS STAR | Resolviendo escrito de fecha 30/06/2025:<br>A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente custodia de poder.<br>Al 3° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder<br>Resolviendo escrito de fecha 01/07/2025:<br>A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder |
| 1532643   | 1532643 - Importadora y Exportadora H.J. Ltda. - Daniel Enrique Mancilla Mancilla.              | imilab   | A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial.<br>Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página <a href="http://www.tesoreria.cl">www.tesoreria.cl</a> , sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C7:

Cúmplase en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|---------------------|-------|---------------|
|           | Tipo de resolución  |       |               |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C8:

#### Resoluciones varias en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                                                                                     | Marca         | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                                                                                      |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1578733   | 1578733: Clinique Laboratories, LLC - Avila Ferrera SpA<br>Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad) | Clini-que     | Vistos los argumentos expuestos por el interesado, el hecho que este último reside en el extranjero, lo dispuesto en el artículo 10 inciso 2° de la ley 19.039, así como lo informado con fecha 18 de julio de 2008, a través de Circular N° 5 de este Instituto, relativa a la prórroga del término probatorio, y teniendo en especial consideración que, a juicio de este tribunal, el envío de documentación probatoria de un extranjero a su apoderado en juicio en Chile en la generalidad de los casos suele requerir de un plazo superior al establecido en el artículo 10 de la ley 19.039, lo cual constituye un motivo calificado que justifica la ampliación del término probatorio, resuelvo: Como se pide, se concede la prórroga solicitada por 30 días hábiles a contar de la extinción del plazo original, que se computará de conformidad a lo establecido en el artículo 11 de la ley 19.039. <b>De esta manera se entiende que el término de prueba extraordinario finaliza el día 04 de septiembre de 2025.</b> |
| 1595880   | 1595880: SOCIEDAD COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS SPA - Punta Ranco SPA<br>Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones                     | Halten Basics | A la presentación de fecha 29/07/2025:<br>Vistos y teniendo presente las facultades dispuestas en la circular N° 5 del 18 de julio de 2008, así como el hecho que dicha petición no se justifica con antecedente alguno, resuelvo: No ha lugar a la prórroga.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1597499   | Resolución de observaciones de escrito contencioso oposiciones plazo Art 11 Ley 19039 (3 días)                                                          | Hi market     | Resolviendo escrito de fecha 01/07/2025:<br>Vistos y teniendo presente que no consta que el escrito, se haya firmado válidamente de conformidad con lo establecido en el art. 3° de la ley 19.799, sobre documentos electrónicos y firma electrónica. Resuelvo: Previo a proveer, ratifíquese escrito por doña CAMILA CONSTANZA SANZANA SANTANDER, dentro de 3° día hábil, bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1603719   | 1603719 - INVERSIONES ACM SpA - IMALAB S.A<br>Resolución de por contestado el traslado de oposiciones                                                   | IMALAB        | Resolviendo escrito de fecha 25/06/2025:<br>A lo principal: Téngase presente.<br>Al 1° otrosí: Por contestada la observación de fondo.<br>Al 2° otrosí: Por contestada la oposición.<br>Al 3° otrosí: Atendido a lo dispuesto en el artículo 12 inciso 2° de la Ley 19,039 y lo dispuesto en el artículo 64 inciso 2° del CPC, no ha lugar.<br>Al 4° otrosí: Téngase presente custodia de poder.<br>Al 5° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

### Sección C8:

#### Resoluciones varias en juicios de oposición

| Solicitud | Expediente y Partes                                                                            | Marca                 | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Tipo de resolución                                                                             |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1603719   | 1603719 - INVERSIONES ACM SpA - IMALAB S.A.                                                    | IMALAB                | Resolviendo escrito de fecha 27/05/2025:<br>A lo principal: Téngase presente.<br>Al 1° otrosí: Por acompañado.<br>Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.                                                                                                                                               |
|           | Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1603719   | 1603719 - INVERSIONES ACM SpA - IMALAB S.A.                                                    | IMALAB                | Resolviendo escrito de fecha 23/06/2025:<br>Téngase presente la cesión de la solicitud, corrija base de datos en lo pertinente.                                                                                                                                                                                                      |
|           | Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1612762   | 1612762: Admar International Inc. - PROTEX SPA                                                 | NUBI                  | Vistos el tiempo transcurrido y no habiendo dado cumplimiento con lo resuelto con fecha 30 de julio de 2025 se provee:<br>Declárese incurso el apercibimiento decretado y se tiene por no presentado el escrito de fecha 22/07/2025 para todo efecto.                                                                                |
|           | Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1613283   |                                                                                                | YETI                  | A la presentación de fecha 05/08/2025:<br>Vistos el tiempo transcurrido y no habiendo dado cumplimiento con lo resuelto con fecha 30/07/2025, se provee:<br>Declárese incurso el apercibimiento decretado y se tiene por no presentado el escrito de fecha 22/05/2025 para todo efecto.<br>Pasen los autos, a resolución definitiva. |
|           | Resolución de tener por no presentado escrito contencioso oposiciones                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1614172   | 1614172: Abbott Diabetes Care Inc. - LABORATORIO CHILE S.A.                                    | MEDILINGO             | Por acompañados, con citación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|           | Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1614820   | 1614820: ST. ANDREWS SMOKY DELICACIES S.A. - ONLYFOOD SPA - CONSUELO CAROLINA CIFUENTES SMOLKO | SAN ANDRES            | A la presentación de fecha 07/07/2025:<br>Téngase presente.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|           | Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 991725475 | 991725475: Kueski, S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R - Llapingacho LLC                            | Certifikado by KUSHKI | A escrito de fecha 25/07/2025:<br>Atendido lo dispuesto en art. 10 bis inciso segundo de la Ley 19.039, no ha lugar,                                                                                                                                                                                                                 |
|           | Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C9N:

Traslado de demanda de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Limitación Cancelación

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C10N:

Causa a prueba en juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C10C:

Causa a prueba en juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C10L:

Causa a prueba en juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C10L:

Causa a prueba en juicios de Cancelación

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C11N:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C11C:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C11L:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C11L:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Cancelación

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C12N:

Fallos de juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C12C:

Fallos de juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C12L:

Fallos de juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C13N:

Ejecutorias en juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C13C:

Ejecutorias en juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C13L:

Ejecutorias en juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C13L:

Ejecutorias en juicios de Cancelación

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C14N:

Apelaciones en juicios de Nulidad por interpuestas

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C14C:

Apelaciones en juicios de Caducidad por interpuestas

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



**Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025**

Sección C14L:

Apelaciones en juicios de Limitación Territorial por interpuestas

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C14L:

Apelaciones en juicios de Cancelación por interpuestas

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C15N:

Cúmplase en juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C15C:

Cúmplase en juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C15L:

Cúmplase en juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C15L:

Cúmplase en juicios de Cancelación

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |

Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C16N:

Resoluciones varias en juicios de Nulidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes                                                                       | Marca             | Observaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |          | Tipo de resolución                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1107835   | 1142192  | 122-2024 Dönmez Debriyaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi-Praubos SPA,                    | HAMMER KUPPLUNGER | Resolviendo escrito de fecha 01/07/2025:<br>Por acompañados, con citación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|           |          | Resolución favorable de escrito contencioso demandas (sin certificación de ejecutoriedad) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1366887   | 1336076  | 33-2025: Alpha Aromatics Inc. - Diego Andrés Bustos                                       | SANI-AIR          | Resolviendo escrito de fecha 01/07/2025:<br>No ha lugar, por ahora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|           |          | Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas                                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1569528   | 1439069  | 34-2025: DISCOS FUENTES EDIMUSICA S.A - Walter Robinson Rivas Aguilera                    | Dinamita Chile    | Resolviendo escrito de fecha 30/06/2025 folio 77695:<br>No ha lugar, por innecesario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           |          | Resolución favorable de escrito contencioso demandas (sin certificación de ejecutoriedad) |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1575051   | 1445971  | 5-2025 INSUMOS INDUSTRIALES MELBA LTDA - FEDERICO ANDRÉS VALDERRAMA GONZÁLEZ              | DISCOFLEX         | Resolviendo escrito de fecha 30/06/2025:<br>Vistos y teniendo presente que no consta que el antecedente acompañado, esto es, estampado receptorial, se haya firmado válidamente de conformidad con lo establecido en el art. 4° de la ley 19.799, sobre documentos electrónicos y firma electrónica;<br>Resuelvo: Previamente acompañe el estampado receptorial con la firma digital dentro de 03° día hábil, bajo apercibimiento de tener por no presentado el estampado. |
|           |          | Resolución de observaciones de escrito contencioso demandas                               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025

Sección C16C:

Resoluciones varias en juicios de Caducidad

| Solicitud | Registro | Expediente y Partes | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------------|-------|---------------|
|           |          | Tipo de resolución  |       |               |



**Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025**

Sección C16L:

Resoluciones varias en juicios de Limitación Territorial

| Solicitud | Registro | Representante | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|



**Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025**

**Sección C16L:**

Resoluciones varias en juicios de Cancelación

| Solicitud | Registro | Representante | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|

Secretario – Abogado  
De Marcas e indicaciones Geográficas y  
Denominaciones de Origen



**Estado Diario Subdirección de Marcas 08/08/2025**

**Sección E1:**

Estado Diario especial – Correcciones de fecha de concesión

| Solicitud | Registro | Representante | Marca | Observaciones |
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|

Firma por orden del Director Nacional y  
de la Conservadora de Marcas

Firmado electrónicamente, conforme a los estándares de la Ley N°19.799 para firma electrónica avanzada