Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1607928	Fernando Enrique Blanco Blanco, en representación de Vicente José Oñate Contreras	Mixta	Alto Grado	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Poder acompañado no contiene firma del poderdante. Acompañe poder en forma. A escrito de fecha 12-03-2025. Estese a lo resuelto precedentemente.
1608421	Claus Krebs Poulsen, en representación de Club Suizo	Mixta	ByACH Biblioteca y Archivo Comunidad Helvética en Chile	Habiéndose presentado escrito dentro de plazo en el que solo se limita a reiterar la cobertura previamente objetada, sin efectuar modificaciones en la redacción de los productos y/o servicios observados, y visto lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, se resuelve: cumpla debidamente con la observación formulada con fecha 29-01-2025. En la eventualidad de no efectuarse las correcciones tendientes a aclarar la cobertura pedida conforme lo ya señalado por este Instituto, se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. En clase 41: Se reitera por última vez. Aclare "eventos recreativos" en "facilitación y alquiler de instalaciones para eventos culturales, educativos y recreativos", puesto que genera confusión con servicios de clase 43 tales como: "Alquiler de instalaciones para reuniones"; "Alquiler de instalaciones para eventos sociales"; "facilitación de instalaciones e infraestructuras para eventos sociales"; "suministro de instalaciones e infraestructuras para eventos sociales". A escrito de fecha 12-03-2025. Estese a lo resuelto precedentemente.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1608525	Jihuan Wu	Mixta	NESURA EYELASH	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. Se reitera por última vez, acompañe poder otorgado por Jihuan Wu a favor de Haiyong Zhao, para que lo represente ante INAPI. Finalmente, se hace presente que de no presentar correctamente la documentación y acreditar la representación se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039 y se declarará el abandono definitivo de la solicitud. A escrito de fecha 18-03-2025. Por cumplido parcialmente lo ordenado.
1610492	Daniela Alejandra Lavoz Fuentealba	Mixta	MIL Y UN COLORES	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. En particular en el texto del poder citado se establece una forma específica para su otorgamiento y para poder contar la vigencia del mismo, sin embargo, esta formalidad no ha sido cumplida, siendo necesario para su validez que se complete el proceso acordado por las partes, esto es, para que legalice el documento para poder contabilizar su vigencia. Se reitera por última vez para que acompañe poder en forma, de no hacerlo correctamente se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039. A escrito de fecha 27-03-2025: Estese a lo previamente resuelto.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1610754	Nicolás Ignacio Maldonado Soto	Mixta	SPIDER KEEPER	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. En particular en el texto del poder citado se establece una forma específica para su otorgamiento y para poder contar la vigencia del mismo, sin embargo, esta formalidad no ha sido cumplida, siendo necesario para su validez que se complete el proceso acordado por las partes, esto es, para que legalice el documento para poder contabilizar su vigencia. Se reitera por última vez para que acompañe poder en forma, de no hacerlo correctamente se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039. A escrito de fecha 25-03-2025: Estese a lo previamente resuelto.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1611324	Renato Alonso Barboza Acevedo	Mixta	Harmonik	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra b) del Reglamento de la Ley N° 19.039, referido a la especificación clara de la marca y la obligación de describir la misma, se resuelve: Describa la representación o reproducción de la marca solicitada, señalando entre otros, cuales elementos están contenidos en ella, la forma y disposición de estos mismos y los colores de los cuales está compuesta, así como la tipografía o fuente utilizada en caso que ésta contenga letras, números y/o palabras. Atendido el hecho de que se han acompañado lo que parecieran ser dos o más representaciones o reproducciones diferentes para la marca pedida, y el hecho que únicamente es posible registrar una de ellas por cada solicitud de marca que se presente, conforme lo disponen los artículos 6 letra b) y 7 letras a) y d) del mismo reglamento, que exigen, especificar claramente la marca adjuntándola en los formatos aceptados por el Instituto y/o acompañar antecedentes en conformidad con los requerimientos y estándares dispuestos por el Instituto, se resuelve: señale cuál de los ejemplares acompañados corresponde a la representación o reproducción que verdaderamente desea registrar, desistiendo de la(s) otra(s). Habiéndose presentado escrito dentro de plazo sin dar cumplimiento a lo observado previamente en resolución de fecha 28-01-2025, se resuelve: cumpla debida e íntegramente con lo ordenado en la resolución individualizada anteriormente. En la eventualidad de no efectuarse las modificaciones y/o aclaraciones solicitadas por este Instituto, se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. **Observación**: Para cumplir correctamente con lo observado, se reitera por última vez, seleccione y presente **sólo una** de las 3 representaciones gráficas presentadas, pudiendo elegir la que considere represente mejor la marca que desea proteger y acompañe una breve descripción de la misma. Finalmente, se hace presente que de no presentar correctamente la representación gráfica de la marca que desea proteger, se hará efectivo el apercibimiento del artículo 22 de la Ley 19.039 y se declarará el abandono definitivo de la solicitud.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				A escrito de fecha 28-01-2025. Estese a lo resuelto precedentemente.
1611581	Jorge Garay Pérez, en representación de Otis Elevator Company	Denominativa	OTIS SIGNATURE SERVICE	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: .. Atendida la nueva redacción, especifique: "partes y piezas" en "partes y piezas para todos los productos mencionados". Lo previamente señalado en atención a que esta Oficina exige precisión de las descripciones de productos y servicios. Ello en atención a que las expresiones ambiguas, o demasiado amplias son inductivas a error, y pueden contemplar productos de otras clases, imposibilitado así, definir la protección y sus límites, en la eventualidad de que la marca sea conferida. Por lo que expresiones como: “partes y piezas” o “accesorios”, aun cuando sean complementados por frases como “para todos los productos mencionados”, no son aceptables, pues no es claro el detalle o alcance, de cuáles son los productos que se protegen. A escrito de fecha 17-03-2025. Por cumplido lo ordenado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1611799	Ricardo José Barahona Arancibia , en representación de Cristian Andrés Labra González	Denominativa	FUNDACION DESARROLLO LOS LAGOS	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: **En la clase N°45**: • Elimine o especifique: "servicios sociales consistentes en la prestación de ayuda social y humanitaria, también en ayuda material, para realizar programas de acción social en beneficio exclusivo de sectores de mayor necesidad, discapacitados o marginados del medio social, todo ello sin fines de lucro, mediación familiar" pues, como se indicó en la resolución de fecha 21 de febrero de 2025, la protección debe ser precisa, y para el caso de los servicios de beneficencia debe indicar concretamente sobre qué servicio o actividad en especifica recae, clasificándolos acorde a dicha actividad de acuerdo al clasificador de NIZA. En concreto la expresión "*servicios sociales consistentes en la prestación de ayuda social y humanitaria, también en ayuda material, para realizar programas de acción social en beneficio exclusivo de sectores de mayor necesidad, discapacitados o marginados del medio social, todo ello sin fines de lucro*" no indica, ningún servicio en específico. Lo único que precisa de la redacción observada, y que efectivamente corresponde a la clase pedida es "mediación familiar", por lo que se le sugiere corregir toda la redacción por "servicios de beneficencia consistentes en mediación familia". • Elimine o especifique "prestación de ayuda filantrópica, humanitaria y espiritual a las personas de escasos recursos económicos", por cuanto no está indicando ningún servicio en concreto. Lo que existe en la clase pedida es: consejos espirituales; servicios de apoyo espiritual, entre otros. Si la ayuda recae, sobre aportes en dinero, podría reclasificar a la

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				clase 36 como: “servicios de recaudación de fondos para beneficencia” y en dicho caso deberá acompañar el pago de la tasa adicional. Se hace presente que no es posible limitar los servicios de “prestación de ayuda filantrópica y humanitaria a las personas de escasos recursos económicos”, pues ellos no fueron pedidos. Al escrito de fecha 12 de marzo de 2025: Por parcialmente cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder de representación. Sin perjuicio de las observaciones relativas a la protección pedida en clase 45, que no fueron corregida, y que fueron detalladas precedentemente.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1611832	Ricardo José Barahona Arancibia , en representación de Cristian Andrés Labra González	Denominativa	FUNDACION DESARROLLO LOS LAGOS	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: **En la clase N°45**: • Elimine o especifique: "servicios sociales consistentes en la prestación de ayuda social y humanitaria, también en ayuda material, para realizar programas de acción social en beneficio exclusivo de sectores de mayor necesidad, discapacitados o marginados del medio social, todo ello sin fines de lucro, mediación familiar" pues, como se indicó en la resolución de fecha 21 de febrero de 2025, la protección debe ser precisa, y para el caso de los servicios de beneficencia debe indicar concretamente sobre qué servicio o actividad en especifica recae, clasificándolos acorde a dicha actividad de acuerdo al clasificador de NIZA. En concreto la expresión "*servicios sociales consistentes en la prestación de ayuda social y humanitaria, también en ayuda material, para realizar programas de acción social en beneficio exclusivo de sectores de mayor necesidad, discapacitados o marginados del medio social, todo ello sin fines de lucro*" no indica, ningún servicio en específico. Lo único que precisa de la redacción observada, y que efectivamente corresponde a la clase pedida es "mediación familiar", por lo que se le sugiere corregir toda la redacción por "servicios de beneficencia consistentes en mediación familia". • Elimine o especifique "prestación de ayuda filantrópica, humanitaria y espiritual a las personas de escasos recursos económicos", por cuanto no está indicando ningún servicio en concreto. Lo que existe en la clase pedida es: consejos espirituales; servicios de apoyo espiritual, entre otros. Si la ayuda recae, sobre aportes en dinero, podría reclasificar a la

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				clase 36 como: “servicios de recaudación de fondos para beneficencia” y en dicho caso deberá acompañar el pago de la tasa adicional. Se hace presente que no es posible limitar los servicios de “prestación de ayuda filantrópica y humanitaria a las personas de escasos recursos económicos”, pues ellos no fueron pedidos. Por otra parte, también se hace presente que de liminar de igual manera a la solicitud N°1.611.799, ambas quedarán idénticas, y eventualmente deberá desistirse de una de ellas. Al escrito de fecha 12 de marzo de 2025: Por parcialmente cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder de representación. Sin perjuicio de las observaciones relativas a la protección pedida en clase 45, que no fueron corregida, y que fueron detalladas precedentemente.
1615186	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Alejandra Beatriz Méndez Guzmán	Mixta	Juliana Paz diseño de autora	Atendido a lo dispuesto en el artículo 20 letra c) de la Ley N° 19.039, y el hecho de que la marca pedida incluye lo que pareciera ser el nombre de una persona natural, cúmplase con lo dispuesto en el artículo 7 letra b) del Reglamento de la citada Ley, acompañando documento(s) autorizados ante Ministro de Fe en que conste fehacientemente el consentimiento de la persona cuyo nombre se pretende registrar, o de sus herederos si hubiere fallecido, en cuyo caso deberá acreditar esta calidad; o en caso de solicitarse el registro de un nombre que no corresponda a persona natural alguna, acompáñese una declaración jurada en tal sentido. Atendido a lo dispuesto en el artículo 20 letra c) de la Ley N° 19.039, cúmplase con lo dispuesto en el artículo 7 letra b) del Reglamento de la citada Ley, acompañando documento en que conste consentimiento de la(s) persona(s) cuyo retrato aparece(n) en la representación gráfica del signo pedido, o de sus herederos si hubiere(n) fallecido, en cuyo caso deberá acreditar esta calidad.De oficio se elimina signo “coma” (,) en la denominación, a fin de mantener la necesaria coincidencia entre la denominación señalada y las palabras, signos, y números contenidos en la etiqueta.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615191	Valentina De Los Angeles Rendic Hernández, en representación de Facarp spa	Mixta	F FACARP CARPAS INDUSTRIALES	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única (Úrsula Paz Hernández Rendi), y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) (Valentina De Los Angeles Rendic Hernández) en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Account/Login?ReturnUrl=%2FTrademark%2FTrademarkUserDocument pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticándose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico. De oficio se reemplaza "facarp" por "F FACARP CARPAS INDUSTRIALES" en la denominación, a fin de mantener la necesaria coincidencia entre la denominación señalada y las palabras, signos, y números contenidos en la etiqueta, Asimismo, de oficio se elimina un

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				item de representante al coincidir plenamente los datos de este con los del solicitante.
1615193	Anthony William Ward Reid, en representación de shopwa spa	Mixta	shopwa	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Para cumplir con lo previamente observado, puede acompañar un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc Asimismo, puede acompañar una copia -definitiva- de los estatutos actualizados de la persona jurídica titular; o bien un certificado de vigencia de poder que señale al representante y sus facultades, u otro documento similar en el que se detallen a las partes y sus facultades.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615332	Alexander Sebastián Birchmeier Almarza	Denominativa	DEPOTPARTS MINING PERFOMANCE SOLUTIONS	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.VISTOS 1. Que la solicitud de fs.1 fue presentada por el Sr. Alexander Muhlenbrock, autenticándose con su clave única, pero individualizando como solicitante a Alexander Sebastián Birchmeier Almarza. 2. Que el artículo 6 del reglamento de la Ley 19039, publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de mayo de 2022 establece en su letra e), que toda solicitud de registro de marca nueva debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere; y en su letra a) establece que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del representante, si lo hubiere. 3. Que habiéndose presentado la solicitud por medios electrónicos, y siendo la misma un documento electrónico, su firma debe consistir a lo menos en un "…sonido, símbolo o proceso electrónico que permita a este Instituto, en tanto receptor del documento electrónico, identificar al menos formalmente a su autor." (Ley N° 19.799). 4. Que la Resolución Exenta 138, de este Instituto, publicada en el Diario oficial de 12 de mayo de 2022, que aprueba el Instructivo del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial Administrados por este Instituto, definiéndolo como la plataforma electrónica a través de la cual se llevan a cabo todas las etapas de tramitación de las solicitudes de registro de marcas comerciales, y demás derechos de propiedad industrial por medios electrónicos, comprendiendo tanto las actuaciones de INAPI como las de quienes actúen como usuarias o usuarios de sus servicios 5. Que la Res Ex 138 dispone, en su N°5, que las presentaciones efectuadas a través del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial, se entenderán suscritas por quien las remite, es decir, por quien se ha autenticado válidamente ante INAPI, con su Clave Única y/o Clave INAPI. 6. Que analizada la firma electrónica de la solicitud presentada a fs.1,

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				consta que la misma no corresponde a la de Alexander Sebastián Birchmeier Almarza, quien figura como solicitante en el formulario presentado, en el cual tampoco figura representante alguno. Y CONSIDERANDO lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039, en el artículo 6 letras a) y e) del Reglamento de la citada ley, y en la Res Ex 138 de este Instituto, SE RESUELVE: (i) Ratifíquese la presentación de la presente solicitud de registro de marca nueva por Alexander Sebastián Birchmeier Almarza, para lo cual deberá presentar un escrito autenticándose con su clave única a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos dispuesta por este Instituto en su página web: y (ii) Acompañe, por la misma vía, poder debidamente firmado por Alexander Sebastián Birchmeier Almarza, en que conste designación de don Alexander Muhlenbrock como su representante ante este Instituto, con las facultades necesarias, y proporcione los siguientes datos del representante que designe: nombre completo; RUT; correo electrónico y domicilio.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615336	Cristóbal Andrés Vera Pereda	Figurativa		En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. VISTOS 1. Que la solicitud de fs.1 fue presentada por el Sr. Alexander Muhlenbrock, autenticándose con su clave única, pero individualizando como solicitante a Cristóbal Andrés Vera Pereda. 2. Que el artículo 6 del reglamento de la Ley 19039, publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de mayo de 2022 establece en su letra e), que toda solicitud de registro de marca nueva debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere; y en su letra a) establece que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del representante, si lo hubiere. 3. Que habiéndose presentado la solicitud por medios electrónicos, y siendo la misma un documento electrónico, su firma debe consistir a lo menos en un "…sonido, símbolo o proceso electrónico que permita a este Instituto, en tanto receptor del documento electrónico, identificar al menos formalmente a su autor." (Ley N° 19.799). 4. Que la Resolución Exenta 138, de este Instituto, publicada en el Diario oficial de 12 de mayo de 2022, que aprueba el Instructivo del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial Administrados por este Instituto, definiéndolo como la plataforma electrónica a través de la cual se llevan a cabo todas las etapas de tramitación de las solicitudes de registro de marcas comerciales, y demás derechos de propiedad industrial por medios electrónicos, comprendiendo tanto las actuaciones de INAPI como las de quienes actúen como usuarias o usuarios de sus servicios 5. Que la Res Ex 138 dispone, en su N°5, que las presentaciones efectuadas a través del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial, se entenderán suscritas por quien las remite, es decir, por quien se ha autenticado válidamente ante INAPI, con su Clave Única y/o Clave INAPI.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				6. Que analizada la firma electrónica de la solicitud presentada a fs.1, consta que la misma no corresponde a la de Cristóbal Andrés Vera Pereda, quien figura como solicitante en el formulario presentado, en el cual tampoco figura representante alguno. Y CONSIDERANDO lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039, en el artículo 6 letras a) y e) del Reglamento de la citada ley, y en la Res Ex 138 de este Instituto, SE RESUELVE: (i) Ratifíquese la presentación de la presente solicitud de registro de marca nueva por Cristóbal Andrés Vera Pereda, para lo cual deberá presentar un escrito autenticándose con su clave única a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos dispuesta por este Instituto en su página web: y (ii) Acompañe, por la misma vía, poder debidamente firmado por Cristóbal Andrés Vera Pereda, en que conste designación de don Alexander Muhlenbrock como su representante ante este Instituto, con las facultades necesarias, y proporcione los siguientes datos del representante que designe: nombre completo; RUT; correo electrónico y domicilio. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica NO incorpora los elementos denominativos “BSKR”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la imagen acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto NO incluye elementos denominativos, sino que es una imagen compuesta ***exclusivamente*** por elementos figurativos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B y C de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de mixta a figurativa, eliminado la denominación “BSKR”, por inexistente en la representación gráfica acompañada, y mejorando la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos exclusivamente gráficos. Finalmente se corrige acorde al clasificador en clase 28 “Pesas” por “pesas de ejercicios”.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615345	Jenniffer Edith González Cortés	Mixta	VIVE EN MOVIMIENTO	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.VISTOS 1. Que la solicitud de fs.1 fue presentada por el Sr. Alexander Muhlenbrock, autenticándose con su clave única, pero individualizando como solicitante a Jenniffer Edith González Cortés. 2. Que el artículo 6 del reglamento de la Ley 19039, publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de mayo de 2022 establece en su letra e), que toda solicitud de registro de marca nueva debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere; y en su letra a) establece que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del representante, si lo hubiere. 3. Que habiéndose presentado la solicitud por medios electrónicos, y siendo la misma un documento electrónico, su firma debe consistir a lo menos en un "…sonido, símbolo o proceso electrónico que permita a este Instituto, en tanto receptor del documento electrónico, identificar al menos formalmente a su autor." (Ley N° 19.799). 4. Que la Resolución Exenta 138, de este Instituto, publicada en el Diario oficial de 12 de mayo de 2022, que aprueba el Instructivo del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial Administrados por este Instituto, definiéndolo como la plataforma electrónica a través de la cual se llevan a cabo todas las etapas de tramitación de las solicitudes de registro de marcas comerciales, y demás derechos de propiedad industrial por medios electrónicos, comprendiendo tanto las actuaciones de INAPI como las de quienes actúen como usuarias o usuarios de sus servicios 5. Que la Res Ex 138 dispone, en su N°5, que las presentaciones efectuadas a través del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial, se entenderán suscritas por quien las remite, es decir, por quien se ha autenticado válidamente ante INAPI, con su Clave Única y/o Clave INAPI. 6. Que analizada la firma electrónica de la solicitud presentada a fs.1,

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				consta que la misma no corresponde a la de Jenniffer Edith González Cortés, quien figura como solicitante en el formulario presentado, en el cual tampoco figura representante alguno. Y CONSIDERANDO lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039, en el artículo 6 letras a) y e) del Reglamento de la citada ley, y en la Res Ex 138 de este Instituto, SE RESUELVE: (i) Ratifíquese la presentación de la presente solicitud de registro de marca nueva por Jenniffer Edith González Cortés, para lo cual deberá presentar un escrito autenticándose con su clave única a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos dispuesta por este Instituto en su página web: y (ii) Acompañe, por la misma vía, poder debidamente firmado por Jenniffer Edith González Cortés, en que conste designación de don Alexander Muhlenbrock como su representante ante este Instituto, con las facultades necesarias, y proporcione los siguientes datos del representante que designe: nombre completo; RUT; correo electrónico y domicilio.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615417	Cynthia Karen Reinoso Cifuentes	Denominativa	PETSOLANIZADOS	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.VISTOS 1. Que la solicitud de fs.1 fue presentada por el Sr. Alexander Muhlenbrock, autenticándose con su clave única, pero individualizando como solicitante a Cynthia Karen Reinoso Cifuentes. 2. Que el artículo 6 del reglamento de la Ley 19039, publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de mayo de 2022 establece en su letra e), que toda solicitud de registro de marca nueva debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere; y en su letra a) establece que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del representante, si lo hubiere. 3. Que habiéndose presentado la solicitud por medios electrónicos, y siendo la misma un documento electrónico, su firma debe consistir a lo menos en un "…sonido, símbolo o proceso electrónico que permita a este Instituto, en tanto receptor del documento electrónico, identificar al menos formalmente a su autor." (Ley N° 19.799). 4. Que la Resolución Exenta 138, de este Instituto, publicada en el Diario oficial de 12 de mayo de 2022, que aprueba el Instructivo del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial Administrados por este Instituto, definiéndolo como la plataforma electrónica a través de la cual se llevan a cabo todas las etapas de tramitación de las solicitudes de registro de marcas comerciales, y demás derechos de propiedad industrial por medios electrónicos, comprendiendo tanto las actuaciones de INAPI como las de quienes actúen como usuarias o usuarios de sus servicios 5. Que la Res Ex 138 dispone, en su N°5, que las presentaciones efectuadas a través del Sistema de Tramitación Electrónica de los Derechos de Propiedad Industrial, se entenderán suscritas por quien las remite, es decir, por quien se ha autenticado válidamente ante INAPI, con su Clave Única y/o Clave INAPI. 6. Que analizada la firma electrónica de la solicitud presentada a fs.1,

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				consta que la misma no corresponde a la de Cynthia Karen Reinoso Cifuentes, quien figura como solicitante en el formulario presentado, en el cual tampoco figura representante alguno. Y CONSIDERANDO lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039, en el artículo 6 letras a) y e) del Reglamento de la citada ley, y en la Res Ex 138 de este Instituto, SE RESUELVE: (i) Ratifíquese la presentación de la presente solicitud de registro de marca nueva por Cynthia Karen Reinoso Cifuentes, para lo cual deberá presentar un escrito autenticándose con su clave única a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos dispuesta por este Instituto en su página web: y (ii) Acompañe, por la misma vía, poder debidamente firmado por Cynthia Karen Reinoso Cifuentes, en que conste designación de don Alexander Muhlenbrock como su representante ante este Instituto, con las facultades necesarias, y proporcione los siguientes datos del representante que designe: nombre completo; RUT; correo electrónico y domicilio.
1615970	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de TERRAVET SPA	Mixta	TERRAVETS	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615975	Oscar Rubén Maldonado Mora	Mixta	CALFUNAHUEL VENTANAS	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615977	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de RUTA55 SPA	Mixta	RUTA 55	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. 1. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc 2. En particular se debe completar la dirección del solicitante, ya que sólo se señaló una hijuela, pero falta indicar una calle, ruta o carretera y un Km. Paradero o sector, para poder identificar correctamente la dirección.
1615978	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de HS COBRE SPA	Denominativa	HS COBRE	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615980	Italia Angeli Baroncini Peralta	Mixta	LA TORTELLA BY BARONCINI	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615983	Cristian Iván Hermosilla Valenzuela	Mixta	MACKENNA EXPRESS	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615989	Pablo Javier Navarro Castro, en representación de Colette Andrea Bravo Ortiz	Denominativa	Funeraria El Salvador	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615990	Mario Israel Hidalgo Arancibia	Mixta	H2+ Calidad en cada gota	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. 1. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico. 2. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos “H2+ Calidad en cada gota”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, H2+, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, H2+, por H2+ Calidad en cada gota, a fin de exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección de la denominación en nada modifica la marca pedida, la cual se representa graficamente con la imagen JPEG que contiene todos los elementos que la componen, tanto gráficos como denominativos. 3. Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615991	Christian Javier Jaraquemada Gimeno	Mixta	NORTH MINING	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615992	Patricia De Las Mercedes Salinas Salinas	Mixta	LA COSA DEL COSITO	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615994	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de SOLUCIONES INTEGRALES PACKAGE SPA	Mixta	PACKAGE	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc
1615995	Luis Alejandro Searle Moreira, en representación de Inversiones y construcciones Antillanca Ltda.	Denominativa	PEHUENCHE	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Habiéndose acompañado a foja 1 un documento el cual no da cuenta de la representación de tramitación ante este instituto. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc También puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente señalado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615996	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de PATAGONIA FRUIT SPA	Mixta	PATAGONIA FRUIT	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. 1. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico. 2. Se debe completar la dirección del solicitante, ya que sólo se señaló una calle, pero falta indicar una numeración o un Km. Paradero o sector, para poder identificar correctamente la dirección. 3. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos "PATAGONIA FRUIT".

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", PATAGONIA FRUIT PF , no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, PATAGONIA FRUIT PF, por PATAGONIA FRUIT, a fin de exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección de la denominación en nada modifica la marca pedida, la cual se representa graficamente con la imagen JPEG que contiene todos los elementos que la componen, tanto gráficos como denominativos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615997	María Del Rosario Gómez Sepúlveda	Mixta	LOREYNTS	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615999	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de INCOMETAL SPA	Mixta	INCOMETAL	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc
1616004	Luis Alejandro Searle Moreira, en representación de Inversiones y construcciones Antillanca Ltda.	Denominativa	PASO PEHUENCHE	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Habiéndose acompañado a foja 1 un documento el cual no da cuenta de la representación de tramitación ante este instituto. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc También puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente señalado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616008	Adriana Garcia Ulloa	Denominativa	OCRA	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616009	María Constanza Galaz Morales	Mixta	LIFTING FACIAL JAPONES	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. 1. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): (i) Si se desea continuar la tramitación sin representante: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, disponible en Link https://tramites.inapi.cl/Trademark/TrademarkUserDocument, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por quien presentó la solicitud. ii) Si se desea continuar la tramitación con representante: El representante deberá presentar un escrito electrónico en el portal del INAPI autenticandose con su clave única y acompañar un documento en el que conste que el solicitante le dio poder para representarlo ante el INAPI en todos los trámites para registrar la marca, y hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico. 2. Se incorpora de oficio traducción en su tenor literal, en base de datos queda "LEVANTAMIENTO FACIAL JAPONES"

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616011	Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de EMPRESAS TATTERSALL S.A.	Mixta	IRRIWASS	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: . ***En clase 17:*** Aclare "*lechada para todo tipo de productos y artículos comprendidos en la clase*" por cuanto la redacción solicitada no es clara y muy amplia.
1616013	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de GRUAS DROPPELMANN SPA	Mixta	GRUAS DROPPELMANN	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. 1. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc 2. En particular se debe completar la dirección del solicitante, ya que sólo se señaló un condominio, pero falta indicar una calle, ruta o carretera y un Km. Paradero o sector, para poder identificar correctamente la dirección. 3. Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616015	Mi Bong Kim, en representación de Kangnam Style	Denominativa	Kangnam style	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc También puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente señalado.
1616020	Karim Alejandro Mazu Fuenzalida, en representación de INOXCROM COMERCIAL SPA	Mixta	MICUNA	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc También puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente señalado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616021	Karim Alejandro Mazu Fuenzalida, en representación de INOXCROM COMERCIAL SPA	Mixta	MIBEBE	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, pudiendo extraer el formato desde el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc También puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General. Siempre que la administración no sea conjunta, pues en tal caso deberá acompañar el poder previamente señalado.
1616180	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Industrial y Comercial San Diego Ltda	Mixta	HYDRO-FORCE	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: . 1. Especifique "botes" pues la redacción es muy amplia y se genera confusión con "botes" de clase 21. A modo de sugerencia en clase 12 hay "botes de pesca; botes de remos; botes inflables". 2. Corrija "motores" por "motores para automóviles" pues la redacción es amplia y genera confusión con productos de clase 7.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616188	Camila Cecilia De Quevedo Rodríguez, en representación de FUNDACIÓN CROQUETÓN TU GRANITO POR LOS ANIMALITOS	Mixta	Animal Match by croquetón	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, para cumplir correctamente **puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General**. O bien puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc. Si en los estatutos se acordó que la administración de la sociedad sea conjunta, acompañe poder otorgado por todos los representantes de modo que quede un solo uno quede designado ante INAPI y pueda actuar de forma separada. Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) “ANIMAL MATCH BY CROQUETÓN”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, ANIMAL MATCH no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, ANIMAL MATCH por ANIMAL MATCH BY CROQUETÓN a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s)

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.
1616199	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Ecordua SpA	Mixta	Ecordua	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: . 1. Especifique "Tour operador" puesto que la redacción no corresponde a un servicio, en esta clase es posible encontrar "servicios de reservación de circuitos turísticos; organización de excursiones de un día, viajes de vacaciones y circuitos turísticos". 2. Especifique "agencia de viajes" puesto que el termino es muy amplio, en esta clase es posible encontrar "servicios de agencia de viajes para la organización de viajes; servicios de agencia de viajes, en concreto reservas y contratación de transporte".

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616213	Constanza Nicolle Velozo San Martín, en representación de Constanza Nicolle Velozo San Martín y Luis Fernando Domínguez Contreras	Denominativa	Centro Neurodivergente	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Atendido a que son dos solicitantes, es necesario acompañar un poder para acreditar la representación, para estos efectos puede usar el formato disponible en el sitio web de INAPI https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc, pero se le debe borrar la frase ", en nombre y representación de [NOMBRE DE LA EMPRESA]," ya que la solicitud es de dos personas naturales. Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción. Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616217	Marcelo Patricio Morales Pino	Denominativa	TERRAZA COLON	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): 1. **Si desea continuar la tramitación sin representante:** El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, pero deberá hacer con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por Jorge Reinaldo Newman Lahsen. 2. **Si desea continuar la tramitación con representante:** El representante deberá realizar una presentación en el portal de INAPI autenticandose su clave única y acompañar un poder, hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico).

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616243	Camilo Fernando Ríos Godoy, en representación de Camilo Fernando Ríos Godoy y Francisco José Carrasco Mainguyague	Mixta	Inspeclick	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Atendido a que son dos solicitantes, es necesario acompañar un poder para acreditar la representación, para estos efectos puede usar el formato disponible en el sitio web de INAPI https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc, pero se le debe borrar la frase ", en nombre y representación de [NOMBRE DE LA EMPRESA]," ya que la solicitud es de dos personas naturales. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616257	Mauro Dellafiori Albala, en representación de GLUP´S S.R.L.	Mixta	glup's	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: . 1. Especifique "mezclas, bases y concentrados" puesto que se confunde con productos de clases 32 y 33, a modo de ejemplo en esta clase hay "mezclas de tortas; bases de pastelería; concentrados en polvo para uso en la panificación" 2. Especifique "coberturas" puesto que genera confusión con "coberturas de frutos secos" de clase 29. En esta clase hay "coberturas de chocolate; coberturas de malvavisco". 3. Especifique "jarabes" puesto que genera confusión con "jarabes de frutas para la preparación de bebidas" de clase 32. En esta clase hay "jarabe de caramelo; jarabes para coberturas". 4. Corrija "esencias" por "esencias para alimentos, excepto esencias etéricas y aceites esenciales" 5. Corrija "extractos" por "extractos utilizados como aromatizantes para alimentos, que no sean aceites esenciales". 6. Corrija "saborizantes" por "saborizantes alimentarios que no sean aceites esenciales".

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616268	Jorge Garay Pérez, en representación de Sammontana S.p.A. Società Benefit	Mixta	DOLCI GESTI GENTILI TRE MARIE ANTICA MARCA	Atendido lo dispuesto en el art. 6 letra c) del Reglamento de la Ley N° 19.039 en concordancia con lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 391 de 2017 de INAPI, y habiéndose advertido ciertas imprecisiones o ítems de redacción confusa en la descripción de los productos y/o servicios solicitados, se observa lo que a continuación se indica: . 1. Especifique "productos horneados" en "productos horneados, excepto: panettone, pandoro, pequeños dulces navideños, otros productos navideños con levadura, colomba de pascua, pequeños dulces de pascua, otros productos festivos, galletas y productos similares, incluidas galletas secas, galletas de mantequilla, galletas de huevo, galletas recubiertas, galletas rellenas, galletas tipo sándwich, galletas de bizcochos saladas, pequeños pasteles secos, obleas, bizcochos tostados, macarrones, galletas saladas, pasteles listos para comer no estacionales", con la finalidad de establecer de forma clara que si pretende incluir. 2. Especifique "productos horneados congelados" ya que la redacción es muy amplia. 3. Especifique "untable" en "untables dulces; untables de chocolate". Adicionalmente, la presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, por cuanto la firma electrónica no corresponde a la de quien aparece como representante ni tiene poder acreditado. Para cumplir correctamente el representante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, pero deberá hacerlo con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por Gloria Alejandra Álvarez Lemus, atendido a que no tiene poder acreditado para actuar.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616272	Patrick Peter Meduña Guestin	Denominativa	Capitol	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): 1. **Si desea continuar la tramitación sin representante:** El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, pero deberá hacer con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por Mauricio Antonio Bassi Gaete. 2. **Si desea continuar la tramitación con representante:** El representante deberá realizar una presentación en el portal de INAPI autenticandose su clave única y acompañar un poder, hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico). Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción. Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618319	Christian Adolfo Gaudio Ibarra, en representación de gaudio y fuentes SpA	Mixta	TECNOPRO	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. El documento acompañado no sirve para acreditar la representación ya que no constan las facultades otorgadas. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, para cumplir correctamente **puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General**. O bien puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc. Si en los estatutos se acordó que la administración de la sociedad sea conjunta, acompañe poder otorgado por todos los representantes de modo que quede un solo uno quede designado ante INAPI y pueda actuar de forma separada. Adicionalmente, **acompañe nuevos ejemplares de la representación gráfica** del signo pedido, idénticas en diseño y colores a la acompañada inicialmente, **que no contengan el símbolo (c) al final del diseño.** Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618536	Eduardo Alberto Sáez San Juan, en representación de SERVICIOS GASTRONÓMICOS EDUARDO ALBERTO SAEZ SAN JUAN E.I.R.L.	Denominativa	Kombucha Scoby	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. Lo previamente señalando, en atención a que el documento acompañado en la solicitud, no contiene un poder valido, sino que solo es el rol único tributrario, que no da cuenta de las facultades que detenta el representante individualizado en la solicitud. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, para cumplir correctamente puede **acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa al Administrador o Gerente General**. O bien puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc
1618567	ASESORIAS ALPHA PRIMA LIMITADA , en representación de FEEL & FLOW SpA	Mixta	TRIBU PROPS BY FRAN FARRU	Atendido a lo dispuesto en el artículo 20 letra c) de la Ley N° 19.039, y el hecho de que la marca pedida incluye lo que pareciera ser el nombre de una persona natural, cúmplase con lo dispuesto en el artículo 7 letra b) del Reglamento de la citada Ley, acompañando documento(s) autorizados ante Ministro de Fe en que conste fehacientemente el consentimiento de la persona cuyo nombre se pretende registrar, o de sus herederos si hubiere fallecido, en cuyo caso deberá acreditar esta calidad; o en caso de solicitarse el registro de un nombre que no corresponda a persona natural alguna, acompáñese una declaración jurada en tal sentido.Lo previamente señalado en atención a que la titular es una persona jurídica, por lo cual la persona natural –de existir- dueña del nombre “ FRAN FARRU”, debe autoriza expresamente a la titular de la solicitud para hacer uso de su nombre como marca comercial.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618641	Sergio Patricio Urbina Roa	Mixta	ALAGREDA	En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica. La presente solicitud infringe lo establecido en el art. 3 de la Ley 19.799, y no cumple con la exigencia del Artículo 6° letra (e) del Reglamento de la Ley 19039: Toda solicitud para el registro de marcas comerciales debe contener la firma del solicitante, apoderado o representante, si lo hubiere, por cuanto la firma electrónica que consta en el formulario es la de quien se autenticó con su Clave Única, y no corresponde a la de quien aparece como solicitante (o representante) en el formulario presentado. Para cumplir esta observación correctamente podrá (elegir una opción): 1. **Si desea continuar la tramitación sin representante**: El solicitante deberá presentar un escrito a través de la plataforma de presentación electrónica de escritos del INAPI, pero deberá hacer con su propia clave única, indicando que ratifica lo obrado por Jenny Solange Arroyo Parra. 2. **Si desea continuar la tramitación con representante:** El representante deberá realizar una presentación en el portal de INAPI autenticandose su clave única y acompañar un poder, hacer presente que cuando subió la solicitud lo hizo actuando en representación de quien le dio poder y en el mismo escrito deberá indicar sus datos de individualización, esto es, nombre completo, cédula de identidad, dirección, teléfono y correo electrónico). Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618657	Ana María Del Carmen Casanga Gámez	Mixta	RH SALUD Te cuidamos con amor	En razón de lo establecido en el artículo 6 letra a) del Reglamento de la Ley N° 19.039 que señala que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del solicitante; e igual información sobre su apoderado o representante, si lo hubiere y revisados los antecedentes, y atendido el hecho de que la individualización del solicitante aparece incompleta o resulta confusa, hecho que puede entorpecer el procedimiento de registro, se resuelve: Complete la información referida a los datos del solicitante, indicando su nombre completo, RUT, domicilio en Chile si lo tuviere y correo electrónico. Acompañe copia simple de su cédula de identidad para efectos de acreditar la identidad del solicitante. En particular se debe completar la dirección de la solicitante, ya que sólo señaló una calle, pero falta agregar la indicación de un Km., paradero o sector, para poder identificar correctamente la dirección. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella. **Correcciones de oficio ya hechas a la solicitud**: Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) “RH SALUD TE CUIDAMOS CON AMOR”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, RH SALUD no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, RH SALUD por RH SALUD TE CUIDAMOS CON AMOR a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.
1618676	Mauricio Alejandro Escobar Maturana	Denominativa	Zero Time	En razón de lo establecido en el artículo 6 letra a) del Reglamento de la Ley N° 19.039 que señala que toda solicitud para el registro de marcas comerciales contendrá las siguientes menciones: Nombre completo o razón social; género, cuando corresponda; RUT, si tuviere; correo electrónico y domicilio del solicitante; e igual información sobre su apoderado o representante, si lo hubiere y revisados los antecedentes, y atendido el hecho de que la individualización del solicitante aparece incompleta o resulta confusa, hecho que puede entorpecer el procedimiento de registro, se resuelve: Complete la información referida a los datos del solicitante, indicando su nombre completo, RUT, domicilio en Chile si lo tuviere y correo electrónico. Acompañe copia simple de su cédula de identidad para efectos de acreditar la identidad del solicitante.En particular se debe completar la dirección de la solicitante, ya que sólo se señaló el nombre de una parcela, pero falta indicar una calle, ruta o carretera y un Km. Paradero o sector, para poder identificar correctamente la dirección.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618681	Luis Felipe Plubins Von Chrismar, en representación de Instituto de Patología Austral Ltda	Denominativa	Instituto de Patología Austral	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado.El poder acompañado no sirve exclusivamente por que fue otorgado por Javier Ignacio Quezada y Ricardo Enrique Molina Urra como personas naturales y la solicitud esta a nombre de Instituto de Patología Austral Ltda. Acompañe poder otorgado por el solicitante, puede usar el mismo formato.
1618733	José Antonio Bustamante Prado, en representación de Inversiones del Carmen SPA	Denominativa	Comadvisory	Atendido lo dispuesto por los artículos 15 y 22 de la Ley N° 19.039 y sus modificaciones; artículo 7 letras c) del Reglamento de la citada ley, se resuelve: Acompañe poder que deberá constar a lo menos en instrumento privado, esto es, otorgado por escrito y debidamente firmado o copia autorizada ante notario de dicho instrumento privado. El documento acompañado no sirve para acreditar la representación ya que no consta la designación de administrador, gerente general o delegación de poder propiamente tal ni las facultades otorgadas. Acompañe un poder en el cual se establezca claramente al titular, su representante y facultades suficientes para la presente tramitación, para cumplir correctamente **puede acompañar una copia íntegra del estatuto de constitución si allí se designa Administrador o Gerente General.** O bien puede utilizar el formato disponible en el sitio web de esta Oficina, en el siguiente enlace: https://tramites.inapi.cl/Content/SiteDocuments/TrademarkFormsForPrinting/EPI_003_Ejemplo_de_poder.doc. Si en los estatutos se acordó que la administración de la sociedad sea conjunta, acompañe poder otorgado por todos los representantes de modo que quede un solo uno quede designado ante INAPI y pueda actuar de forma separada. Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M1:

Observaciones de Forma

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618768	Andes IP Abogados Ltda., en representación de CARLOS ALBERTO OCHOA REGALADO	Tridimensional		En el caso de no cumplirse lo ordenado en los términos indicados precedentemente por este Instituto, la observación se tendrá por no cumplida y se procederá a hacer efectivo el apercibimiento legal que a continuación se indica.Acompañe nuevas vistas (máximo 6) de la marca tridimensional, atendido a que con las incluidas en la solicitud no son suficientes para apreciar correctamente las dimensiones (largo, alto y ancho), en particular, falta una vista en perspectiva que permita ver la tridimensionalidad de la marca y acompañe la respectiva descripción tal como se indica en la Resolución Exenta 135 "Aprueba instructivo de tramitación en materia de marcas".

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1607191	SILVA ABOGADOS , en representación de STELLANTIS AUTOMOVEIS BRASIL LTDA.	Mixta	BIO HYBRID	A escrito de fecha 17-03-2025. Por cumplido lo ordenado.
1607740	IdenBiz Chile E.I.R.L., en representación de Vennu Nampally y Jessica Del Carmen Zúñiga Cabrera	Mixta	AYODHYA	A escritos de fecha 19-03-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder firmado acompañado.
1608228	JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de VISA INTERNATIONAL SERVICE ASSOCIATION	Figurativa		A escrito de fecha 13-03-2025. Por cumplido lo ordenado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1608385	ALEXANDER SEBASTIÁN MUHLENBROCK REYES, en representación de Andrés Antonio Fuentes Echevarría	Mixta	PILOTO PARDO 19 16	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos “PILOTO PARDO 19 16”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, PILOTO PARDO, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Que el campo denominación, solicitado en el formulario de solicitud de registro de marca nueva, es el que nutre el buscador fonético del sistema electrónico de búsqueda de anterioridades que utiliza este Instituto, por lo que es necesario para que se considere en la mencionada búsqueda. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, Se Resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, PILOTO PARDO, por PILOTO PARTDO 19 16, a fin de que exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos. A escrito de fecha 10-03-2025. Téngase por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.
1608863	SARGENT & KRAHN, en representación de Secar Security Group S.A	Denominativa	SECURION	A escrito de fecha 18-03-2025. Por cumplido lo ordenado.
1608877	SARGENT & KRAHN, en representación de Secar Security Group S.A	Mixta	SECURION	A escrito de fecha 18-03-2025. Por cumplido lo ordenado.
1609715	Albagli, Zaliasnik & Cía., en representación de TRICOT S.A.	Denominativa	EXIT	A escrito de fecha 25-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1609905	SIMPLE MARCAS SPA, en representación de Cristobal Alfonso Herman Muñoz	Denominativa	Office Staging, Diseño y transformación inteligente de oficinas	A escrito de fecha 21-03-2025: Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 265472 y por corregida la denominación.
1610273	JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Durst Group A.G. aka Durst Group S.P.A	Denominativa	DURST P5	A escrito de fecha 24-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.
1610283	ESTUDIO FEDERICO VILLASECA Y CÍA. LTDA., en representación de Alyan SpA	Mixta	ALYAN NARANJO	A escrito de fecha 27-03-2025: Téngase por acreditada la representación en virtud de los poderes en custodia N° 54631 y 25048, atendida la razon social individualizada en la solicitud y el poder. A escrito de fecha 28-03-2025: A lo principal: Se tiene presente. Al primero otrosí: Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 265628, se actualiza el nombre del solicitante en virtud de los documentos acompañados. Al segundo otrosí: Téngase presente.
1610344	CHILEPROTEGE SpA, en representación de MILL MONTAJES INDUSTRIALES LTDA	Mixta	MILL MONTAJES INDUSTRIALES LLANQUITRUF	A escrito de fecha 26-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.
1610417	Patricio Ignacio De La Barra Gili, en representación de MINING LUBE ENGINEERING S.A.	Mixta	mile ingenieria en lubricación	A escrito de fecha 26-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.
1610561	JOHANSSON & LANGLOIS, en representación de Neovia Nutrição e Saúde Animal Ltda.	Mixta	naturalis	A escrito de fecha 24-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.
1610568	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Plataforma Multimedia Chile Limitada	Mixta	CNN CHILE Sana Mente	A escrito de fecha 26-03-2025: Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 262389.
1610569	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Plataforma Multimedia Chile Limitada	Denominativa	Mente Sana	A escrito de fecha 26-03-2025: Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 262389.
1610752	John Kazimir Misetic Steinman, en representación de MKTP SPA	Denominativa	WonderBook	A escrito de fecha 24-03-2025: Téngase por cumplido lo ordenado.
1611378	SILVA ABOGADOS , en representación de Pagerduty, Inc.	Denominativa	PAGERDUTY	A escrito de fecha 17-03-2025. Por cumplido lo ordenado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1611451	Catalina Yahiza Atal Yacksic, en representación de Taller de Relojería y Joyería Luis Urrutia y CIA LTDA	Mixta	JOYAS URRUTIA Joyería exclusiva a tú alcance	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos “JOYAS URRUTIA JOYERÍA EXCLUSIVA A TÚ ALCANCE”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, JOYAS URRUTIA, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Que el campo denominación, solicitado en el formulario de solicitud de registro de marca nueva, es el que nutre el buscador fonético del sistema electrónico de búsqueda de anterioridades que utiliza este Instituto, por lo que es necesario para que se considere en la mencionada búsqueda. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, Se Resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, JOYAS URRUTIA, por JOYAS URRUTIA JOYERÍA EXCLUSIVA A TÚ ALCANCE, a fin de que exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos. Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión. A escrito de fecha 03-02-2025. Por cumplido lo ordenado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1611680	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Charles Alexis López Garay	Mixta	AGROPLAGAS	Al escrito de fecha 24 de febrero de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder custodiado bajo el N° 264.196. e información del represente. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1611765	Juan Pablo Álvarez Valladares	Mixta	abyss	Al escrito de fecha 10 de febrero de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por ratificado.
1611788	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Felipe Andrés Henríquez Raglianti	Mixta	RE	Al escrito de fecha 12 de marzo de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder custodiado bajo el N°264.998. e información del represente. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1611790	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Felipe Andrés Henríquez Raglianti	Mixta	RE JUGOS	Al escrito de fecha 12 de marzo de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder custodiado bajo el N°264.998. e información del represente. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1611793	Ricardo José Barahona Arancibia , en representación de Cristian Andrés Labra González	Denominativa	FUNDACION DESARROLLO LOS LAGOS	Al escrito de fecha 12 de marzo de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1611810	Mario Amigo Reyes, en representación de Daniel Isaías O'kuinghttons Sánchez	Mixta	NORDIC CLINIC	Al escrito de fecha 25 de febrero de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder custodiado bajo el N°264.222. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1611920	Rodrigo Del Niño Jesús Silva Montes, en representación de Acciomate SpA	Mixta	ACCIOMATE	Al escrito de fecha 11 de febrero de 2025: Al principal: Por cumplido lo ordenado, actualícese lo que corresponda en la base de datos. Al otrosí: Téngase presente.
1611999	Mario César Amigo Reyes., en representación de Danmei Wu	Figurativa		Al escrito de fecha 11 de marzo de 2025: Por cumplido lo ordenado, téngase por acompañado poder custodiado bajo el N° 264.822. Actualícese lo que corresponda en la base de datos.
1612571	Giancarlo Fiocco Rodillo, en representación de Tomás David Álvarez Cortes Limitada	Denominativa	Empresas DAC	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615101	Elisa Rencoret Calvo, en representación de Balance and Soul Spa	Mixta	SB BALANCE &SOUL ESTUDIO	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) **"SB BALANCE &SOUL ESTUDIO"** Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación escrita en la sección "Marca" Balance and Soul no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación mencionada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, que alude a la denominación, Balance and Soul por **SB BALANCE &SOUL ESTUDIO** a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado(s) en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección no altera la marca pedida, que está representada en la imagen acompañada, en la que se contienen todos sus elementos tanto denominativos como gráficos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615116	Augusto Ignacio Céspedes Santis, en representación de Xplora Minerals SpA	Mixta	Xplora	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) **"XPLORA"** Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación escrita en la sección "Marca" **XPLORA MINING** no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación mencionada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, que alude a la denominación, **XPLORA MINING** por **XPLORA** a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado(s) en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección no altera la marca pedida, que está representada en la imagen acompañada, en la que se contienen todos sus elementos tanto denominativos como gráficos.
1615120	Muñoz Jeanneret Alvarez y Cia., en representación de Odreval Limited	Mixta	KODLAND	
1615123	Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de AGRÍCOLA TIERRAS ALTAS S.A.	Denominativa	PINGO PINGO	
1615125	Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de AGRÍCOLA TIERRAS ALTAS S.A.	Denominativa	CAPI	
1615182	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Francisco Antonio Lucares Campos	Mixta	Lucares	
1615195	Issel Maritza Quiñones Olguín, en representación de Javiera Scarlene Olivares Salinas	Mixta	BELORA	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615208	Sergio Abelardo Bustamante Vergara	Denominativa	MIS DATOSMED	
1615212	Haiwen Li	Denominativa	WITMU	
1615352	Jorge Rodrigo Araya Santana	Mixta	MAGNOLIA BLUES ROCK M	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "MAGNOLIA BLUES ROCK M". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", "MAGNOLIA BLUES ROCK", no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación aludida en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, "MAGNOLIA BLUES ROCK", por "MAGNOLIA BLUES ROCK M" a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Junto con lo anterior se corrige la descripción de la representación gráfica. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.
1615370	Juan Sebastián Ignacio Martínez Villarroel	Denominativa	El Rey Del Marisco	
1615968	SARGENT & KRAHN, en representación de EMPRESAS LIPIGAS S.A.	Mixta	LIPIVECINO	
1615969	María Josefina Del Pilar Mora Arias, en representación de Felipe Andrés Ñancupil Sanhueza	Mixta	VIRALY	Al escrito presentado con fecha 28-03-2025: Téngase por acreditada la representación en virtud del poder en custodia N° 265762.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615973	Miguel Angel Soza Garrido	Mixta	R1902	1. Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada. 2. Se corrige de oficio eliminando al representante por encontrarse duplicado con los datos del solicitante.
1615976	María Alicia Albornoz Acuña, en representación de BY BARCELONA SpA	Denominativa	by Barcelona	
1615979	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de COMERCIAL LILY LIMITADA	Mixta	TRADICIÓN, CALIDAD Y SABOR CARNES DOÑA LILY 100% ANGUS PRODUCTO DEL SUR DE CHILE	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1615982	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de EMPAQUE VERDE SPA	Mixta	OK COMPOSTABLE	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elementos denominativos “OK COMPOSTABLE”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, OKCOMPOSTABLE, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, OKCOMPOSTABLE, por OK COMPOSTABLE, a fin de exista coincidencia entre los elementos denominativos considerados en forma aislada y los elementos denominativos contenidos en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección de la denominación en nada modifica la marca pedida, la cual se representa graficamente con la imagen JPEG que contiene todos los elementos que la componen, tanto gráficos como denominativos.
1615984	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de ACCELERA COMERCIAL SPA	Mixta	RINDE ONE	Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta solicitada.
1615986	Andes IP Abogados Ltda., en representación de LABORATORIOS PISA S.A DE C.V.	Denominativa	NOVACAREL	
1615993	Beuchat, Barros & Pfenniger , en representación de HANKOOK & COMPANY CO., LTD.	Mixta	Hankook charge in motion	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616001	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Prosystem Ingeniería de Sistemas Limitada	Mixta	PROSYSTEM	
1616016	Otto Misael Tuschner Mera	Denominativa	Hidroteampucon	
1616204	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Cristian Fernando Vásquez Ibarra	Mixta	urditec	
1616211	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Comercializadora Gonzalez y Castro SpA	Mixta	Bravura	
1616214	Claudia Andrea Vivaldi Sacco, en representación de Vitacertis SpA	Mixta	VITACERTIS	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1616239	Verónica María Vicencio Gjik, en representación de ASESORIAS EN EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS LIMITADA	Denominativa	HELPCONTADORES	
1616245	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de BREIT DOS LIMITADA	Mixta	LAS TRANQUERAS	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1616253	Ármate Abogados Limitada, en representación de Carla Nicole Valdivieso Herrera	Mixta	SUPERPINS	
1616260	Mahish Kumar Sadarangani Mahboobani, en representación de COMPAÑIA AGRICOLA ARANDARROZ S.C.	Denominativa	Panqueco	Se completa de oficio el nombre completo del solicitante una vez verificado su RUT en la página del Servicio de Impuestos Internos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1616881	Reginald Aujour, en representación de Vidriería Aujour's SpA	Mixta	VIDRIERIA AUJOUR´S SPA INNOVACION Y CALIDAD EN VIDRIOS, ALUMINIO, TERMOPANEL Y PVC	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "**VIDRIERIA AUJOUR´S SPA INNOVACION Y CALIDAD EN VIDRIOS, ALUMINIO, TERMOPANEL Y PVC**". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación escrita en la sección "Marca", Vidrieria Aujour's SpA , no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación mencionada en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, que alude a la denominación, Vidrieria Aujour's SpA , por **VIDRIERIA AUJOUR´S SPA INNOVACION Y CALIDAD EN VIDRIOS, ALUMINIO, TERMOPANEL Y PVC**"., a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado(s) en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta corrección no altera la marca pedida, que está representada en la imagen acompañada, en la que se contienen todos sus elementos tanto denominativos como gráficos. De oficio se corrige descripcion de etiquetas
1617023	Julio Alberto Cárcamo Agouborde	Denominativa	IKSA	
1617025	Juan Ricardo Eilers Friebel, en representación de San Juan Wines SpA	Denominativa	SAN JUAN WINES	
1617026	Julio Alberto Cárcamo Agouborde	Denominativa	ARLEQUIN	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1617030	SILVA Y CIA. , en representación de Administradora de Fondos de Pensiones Planvital S.A.	Denominativa	AFP Planvital, aquí para ti	
1617031	SILVA Y CIA. , en representación de Administradora de Fondos de Pensiones Planvital S.A.	Denominativa	AFP Planvital, aquí para ti	
1617564	Nancy Hermelinda Saenz Salcedo, en representación de BELLA NATURA PERU EIRL	Mixta	BELLA NATURA	
1618385	Alejandro Antonio Cantillana Jaque, en representación de CORPORACIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE RANCAGUA	Denominativa	CORO SINFÓNICO DE RANCAGUA	
1618386	Luis Alfredo Irarrázaval Chadwick, en representación de Comercial One Drop S.p.A.	Denominativa	Coffee Raves	
1618387	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de REVITTA ALIMENTOS LTDA	Mixta	REVITTA PROTE & NUSS	
1618390	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de REVITTA ALIMENTOS LTDA	Mixta	REVITTA PROTE & NUSS	
1618397	Asesorias Schusterdautor Limitada, en representación de José Miguel Friz	Mixta	Maestro del Bingo	
1618405	paul adrian polanco becerra	Denominativa	MothlightChile	
1618407	Juan Antonio Pizarro Carrasco	Mixta	Derrape	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618408	Iván Vladimir Martínez Berríos, en representación de Patricia Guillermina Aliste Alfaro	Denominativa	Imagina	
1618437	Mauro Dellafiori Albala, en representación de Dehong Cai	Figurativa		
1618452	Mauro Dellafiori Albala, en representación de Dehong Cai	Figurativa		
1618524	Paulina Nazar Massuh, en representación de CENTESIMAL SPA	Denominativa	Centesimal	
1618526	Helena María Siebel Bierwirth, en representación de María Patricia Junemann Schaub	Mixta	TRAZA INMOBILIARIA	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618527	Claudio Luis Pardo Paredes, en representación de Sociedad de inversiones cajon del achibueno spa	Denominativa	Conductores del Maipo	
1618528	Pedro Daniel Soto Díaz, en representación de Sarmiento y Compañía Ltda	Denominativa	DENTALTECH	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618537	Jaime Andrés Trincado Infante	Mixta	Academia Cavall	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618539	Sebastián Antonio Vergara Moraga	Mixta	UKRONÍA	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618540	Falcon Nicolás Mozó Farfán, en representación de Talleres Mozo Spa	Denominativa	Talleres Santa Clara	
1618548	Rodrigo Javier Muñoz Moukarzel	Denominativa	Kaizen in Konce	
1618552	Robert Bryan Slater González	Mixta	DEFENTA	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618554	Alexander David Zamora Valverde	Mixta	MEGA FITNESS GYM MF	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "MEGA FITNESS GYM MF". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección "Marca", "MEGAFITNESS", no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación aludida en la sección "Marca" del formulario de solicitud de registro, "MEGAFITNESS", por "MEGA FITNESS GYM MF" a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Junto con lo anterior se corrige la descripción de la representación gráfica. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.
1618555	Arturo Adolfo Piracés Brownell	Denominativa	Centro Jurídico	
1618556	Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Bassi repuestos y cia ltda	Mixta	BASSI	
1618560	Pamela Del Carmen Benavides Pacheco, en representación de Belleza y Estetica Pamelan SpA	Mixta	PAMELAN BELLEZA ESTETICA	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618561	Mónica Patricia Inés Arancibia López, en representación de ALMA SALUD SPA	Denominativa	ARANSALUD	
1618562	Eduardo Ignacio Aravena Urcelay, en representación de Eventos Boina Negra Spa	Mixta	Boina Negra	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618563	Cristian Alejandro Utreras Montenegro	Denominativa	LA CHANCA	
1618566	Rodrigo Antonio Flores Tapia, en representación de EQUIP FITNESS SOLUTIONS SpA	Denominativa	EQUIPCHILE	
1618573	Valentina Chau Gracia	Denominativa	The Closet	
1618574	Sebastián Andrés Bermedo Matteucci	Denominativa	Consentimiento	
1618581	Dobra Ivena Tipic Fernández, en representación de Transportes Carlos Fernández e Hijos Limitada	Mixta	Trans Fernández e hijos Ltda.	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) “Trans Fernández e hijos Ltda.”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, “Transportes Carlos Fernández e Hijos Limitada ”, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación aludida en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, “Transportes Carlos Fernández e Hijos Limitada ”, por “Trans Fernández e hijos Ltda.” a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Junto con lo anterior se corrige la descripción de la representación gráfica. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.
1618592	María Gabriela Pizarro Acevedo, en representación de SÁNCHEZ HERMANOS SPA	Mixta	EVOX HOUSE	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618599	COVARRUBIAS & CIA., en representación de TECNOLOGIA E INNOVACION EN MINERIA SPA	Denominativa	TiMining Aris	
1618605	Catalina Carol Melo Montenegro, en representación de Shenzhen Starmax Technology Co.,Ltd.	Denominativa	Runmefit	
1618620	COVARRUBIAS & CIA., en representación de DOMOLIF SPA	Mixta	B BioBase Estabilización basada en relaves	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618632	CHILEPROTEGE SpA, en representación de Ferretería Emmita SpA	Mixta	EMMITA FERRETERIAS	Vista certificación realizada por la Sra. Conservadora de Marcas, se tiene por acreditada la representación en virtud del poder acompañado.
1618635	Alexander Eric Calderón Santos	Mixta	TORSAN	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618637	Tamara Elizabeth Olivera Alarcón	Denominativa	DazaOlivera Arquitectura y Paisajismo	
1618639	Cristian Andrés Gutiérrez Gutiérrez	Denominativa	Stalwart	
1618640	Danyxa Pollyanna Rodríguez Alfaro	Denominativa	Transportes Rodríguez	
1618642	Cristian Andrés Gutiérrez Gutiérrez	Denominativa	Stalwart	
1618644	Luis Fernando Pillco Cedeño, en representación de Shenzhen Kaiku Electronics Co., Ltd.	Mixta	KEWOGE	
1618646	Mario Gastón Silva Pino	Mixta	ENTRE CAMPOS	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618647	Edmundo Alberto Acuña Lizama, en representación de Importadora y Exportadora Luna Dorada Limitada	Mixta	Textiles Xue Diseño Americano	Se corrige de oficio la descripción de la etiqueta acompañada y se elimina la frase "(SIN PROTECCIÓN A EXPRESIONES GENÉRICAS)" atendido que: (i) No constituye descripción de elementos gráficos contenidos en la etiqueta y (ii) Conforme a la ley 19.039, en su artículo 19, es este Servicio, quien debe establecer la desprotección de las palabras contenidas en una etiqueta, una vez realizado el examen pertinente, y expresarlo en su resolución definitiva.
1618648	Sylvia Elena Calderón Tejada, en representación de MAX SPORT COMPANY LIMITADA	Mixta	CAPIBARA	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618653	Paola Ximena Aguilar Sáez	Mixta	casa canela	Se corrige de oficio el tipo de marca de posición a mixta, puesto que la marca pedida no cumple con ser una marca consistente en la manera específica en que la marca se coloca o figura en el producto, sino que corresponde a una marca constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, tal como lo establece la Resolución Exenta 135 "Aprueba instructivo de tramitación en materia de marcas". Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618655	Fernando Adolfo Vidal Salas	Denominativa	Condenados	
1618656	Macarena Verónica Casas-cordero Díaz, en representación de hydroseal ltda	Denominativa	hidroseal	Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción.
1618661	Alicia Beatriz Haro Mardones	Denominativa	Bono de Carbono Personal - BCP	Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción. Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud.
1618662	Jeannette Fabiola Pacheco Campos	Denominativa	Sabiduría Andina	Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción. Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud.
1618663	Ignacio Javier Moraga Gálvez	Mixta	GoZar Café	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618664	Francois Andre Saldías Aguilera	Mixta	Sin Nombre Records	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618666	Jaime Alfonso De La Barra Urquiza	Denominativa	Althea	
1618668	Nelson Gerard Labbé Maldonado	Denominativa	TOKENIZA	
1618669	Nelson Gerard Labbé Maldonado	Denominativa	BLOCKSWIFT	Se elimina de oficio la traducción toda vez que al tenor literal la marca pedida que no tiene traducción.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618673	Mariana Marín Bull	Mixta	EMME & CRAFTS	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) "EMME & CRAFTS". Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, EMME&CRAFTS no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) gráficos contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, EMME&CRAFTS por EMME & CRAFTS a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) gráficos contenidos en la marca mixta, toda vez que se puede apreciar que los terminos tiene una clara y notoria separación entre ellos. Esta corrección de oficio no altera en nada la marca mixta pedida. Se elimina la transliteración por cuanto no es necesaria para esta solicitud. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618674	Nelson Gerard Labbé Maldonado	Denominativa	LONGX	
1618675	Danilo Ignacio González Hormazábal	Mixta	Llanos de Ceres Centro de Eventos y Restaurant	
1618677	Juan Enrique Nadal Painén	Denominativa	Nadal Propiedades	
1618679	Danilo Ignacio González Hormazábal	Mixta	TRES PALMERAS MOTEL	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618682	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de MCV Ingeniería y soluciones integrales SpA	Mixta	Catis Catril Ingeniería y Soluciones	
1618685	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Educacional American Academy S.A.	Figurativa		
1618687	Lesbia Soveida Braca Laya	Mixta	CAYENA	Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618688	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Educacional American Academy S.A.	Mixta	Colegio American Academy	Se corrige de oficio la traducción de la denominación atendido su tenor literal.
1618689	Macarena Verónica Casas-cordero Díaz, en representación de HYDROSEAL COMERCIALIZADORA DE MATERIALES Y EQUIPOS INDUSTRIALES LIMITADA	Denominativa	TVAL	De oficio se elimina al representante que es persona jurídica, en atención a que se repite con el titular.
1618691	Simon Antonio Castellanos Chauran	Denominativa	Emacs	
1618693	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de Juan Jose Viloria Angulo	Denominativa	MUNDO BAREFOOT CALZADO MINIMALISTA A TU ALCANCE	
1618694	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de Juan Jose Viloria Angulo	Denominativa	MINIMAL MOVE MOVIMIENTO NATURAL	
1618696	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de SERVICIOS PROFESIONALES DE SALUD COSTA LIMITADA	Mixta	BIOCOMPLEX	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618697	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de MAQUINARIAS PARA CAFÉ & CACAO J.R. S.A.C.	Mixta	JR MAQUINARIAS PARA CAFÉ & CACAO	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) “JR MAQUINARIAS PARA CAFÉ & CACAO”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, JR MAQUINARIAS PARA CAFÉ Y CACAO no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación registrada en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, JR MAQUINARIAS PARA CAFÉ Y CACAO por JR MAQUINARIAS PARA CAFÉ & CACAO a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos. Se corrige de oficio la traducción de la denominación atendido su tenor literal. Se corrige de oficio la descripción de la representación gráfica acompañada, teniendo en cuenta los elementos contenidos y visibles en ella.
1618703	Ricardo Fernando Valderrama Urrutia	Denominativa	2Patagonia	
1618704	SARGENT & KRAHN, en representación de PIRELLI & C. S.P.A.	Mixta	PIRELLI SCORPION	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618705	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Patricio Andrés Barros Costa	Denominativa	BIOFACE CLINIC	
1618708	Daniel Alejandro Aliaga Abarca	Denominativa	gpos.cl	
1618712	Mario Ernesto Tapia Álvarez	Denominativa	INTI AYMARA DE CHILE	
1618713	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de Hee In Lee Lee	Mixta	MK MOM´S KIMCHI ORIGINAL	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618714	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Comercial Agro-Trust Ltda.	Mixta	PENERGETIC	
1618716	Patricio Osvaldo Navarrete Ocares	Mixta	CAR CLEAN EXPERTOS EN LIMPIEZA	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca mixta, cuya representación gráfica incorpora como elemento(s) denominativo(s) “CAR CLEAN EXPERTOS EN LIMPIEZA”. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca mixta es aquella constituida por una combinación de elementos denominativos y figurativos, y se entenderá suficientemente representada por la presentación de una imagen del signo con todos sus elementos y, en su caso, sus colores. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la denominación registrada en la sección “Marca”, “CAR CLEAN”, no cumple con lo señalado precedentemente, pues no coincide íntegramente con el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra B de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos sustituyendo la denominación aludida en la sección “Marca” del formulario de solicitud de registro, “CAR CLEAN”, por “CAR CLEAN EXPERTOS EN LIMPIEZA” a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) denominativo(s) considerado en forma aislada y el(los) elemento(s) denominativo(s) contenido(s) en el signo mixto pedido. Junto con lo anterior se corrige la descripción de la representación gráfica. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por la imagen en que se contienen todos sus elementos tanto gráficos como denominativos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618717	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Comercial Agro-Trust Ltda.	Mixta	PENERGETIC	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1618718	Rodrigo Alberto Andrews Nawrath	De movimiento	Bullshot	Vistos, la solicitud de fs.1, y la circunstancia que se ha solicitado una marca multimedia, cuya representación gráfica incluye la denominación “Bullshot”, pero carece de sonido. Que, la Resolución Exenta N° 135 que aprueba el instructivo de tramitación en materia de marcas, publicada el 12 de mayo de 2022 en el Diario Oficial, señala que la marca multimedia es aquella constituida por la combinación de imagen y sonido, o que los incluya, se entenderá suficientemente representada por la presentación de un archivo audiovisual que contenga la combinación de la imagen y del sonido, y deberá acompañarse de una imagen extraída del mismo video, con varias vistas que deberán ir numeradas y acompañadas de una descripción explicativa. Que, habiendo revisado el signo pedido en el formulario de fs.1, consta que la representación acompañada, no cumple con lo señalado precedentemente, pues en efecto incluye una combinación de elementos figurativos, denominativos e incluso movimiento, pero carece de sonido, constituyendo así, una marca de movimiento, en los términos explicitados en la letra i) de la referida resolución. Que una marca de movimiento, es aquella compuesta de un movimiento o un cambio en la posición de los elementos de la marca, o que los incluya, se entenderá suficientemente representada por la presentación de un archivo de video que reproduzca el movimiento, y deberá acompañarse de una imagen que contenga vistas secuenciales que permitan apreciar el movimiento o cambio de posición, las que deberán ir numeradas y acompañadas de una descripción explicativa de la secuencia. Que, atendido lo dispuesto en el punto 3 letra I y J de la Res. Ex 135, se resuelve: Se corrige de oficio la base de datos cambiando el tipo de signo de multimedia a movimiento, incorporando la secuencia grafica al expediente y mejorando la descripción de la representación gráfica, a fin de exista coincidencia entre el(los) elemento(s) presentes en la imagen con el tipo de signo pedido. Se deja constancia que esta modificación en nada altera la marca solicitada que está representada por en el archivo de video contienen

Sección M2:

Aceptación a Trámite

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				todos sus elementos tanto gráficos como denominativos y de movimiento.
1618722	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Comercial Agro-Trust Ltda.	Mixta	PENERGETIC	
1618723	Mariela De Lourdes Ruiz Salazar, en representación de Sociedad Comercial Agro-Trust Ltda.	Mixta	PENERGETIC	
1618729	Conrad Fahrenkrug Garrido, en representación de Shirley May International FZE	Mixta	SHAGHAF	
1618732	Maximiliano Diego Santa Cruz Scantlebury, en representación de SINGULAR ASSET MANAGEMENT ADMINISTRADORA DE FONDOS S.A.	Mixta	SINGULAR	
1618735	Tatiana Elizabeth Contreras Medina	Mixta	Sensia	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618739	Mauro Dellafiori Albala, en representación de Franco Calzados SAC	Mixta	NONOS	Se corrige de oficio complementando descripción de la etiqueta atendida la presentación gráfica y los elementos contenidos en ella para una mejor comprensión.
1618743	Rafael Hernán Balladares Provasoli, en representación de Fábrica de alimentos Rafael Balladares Provasoli E.I.R.L.	Mixta	La Marmellata	
1618754	DLA Piper Chile , en representación de Inversiones Avla Seguros S.A.	Mixta	Avla	
1618771	Amando José Ramones Moreno	Mixta	Ramones	De oficio se corrige la descripción de la representación gráfica.
1618773	ESTUDIO JURÍDICO CUCHE LÓPEZ ABOGADOS, en representación de JGP.CLIMA SpA	Mixta	JPG CLIMA SPA	
1618791	JARRY IP SPA, en representación de KANKA CORP SPA	Mixta	KANKA SIGNATURE	
1618792	JARRY IP SPA, en representación de KANKA CORP SPA	Mixta	VOLTIQ	

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601286	MÜHLENBROCK & KÜHNER SpA, en representación de Norma Cecilia Farías Morales	Mixta	ALTOS DEL CERRO ACB BOULEVARD	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1311406 Marca ALTOS DEL CERRO Protege Servicios de agencia inmobiliaria, tasación y arrendamiento de bienes inmuebles; arrendamiento con opción de compra (leasing); servicios bancarios, financieros, de créditos y de mutuos; servicios de análisis y asesorías financieras, de la clase 36.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601288	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de Rodrigo Larraín Illanes	Mixta	ESTUDIO LARRAIN	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 909873 Marca LARRAIN Y ASOCIADOS Protege Servicios de seguros en general; servicios financieros y monetarios en general; negocios inmobiliarios; servicios de corredores de valores y bienes, administradoras de inmuebles; servicios de cobros de deudas, administradoras de fortunas, agencias de crédito, análisis financieros, tasación de antigüedades, obras de arte y joyas,

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				corretaje de bolsa, constitución e inversión de capitales, transferencia electrónica de fondos, de la clase 36; y Registro 915837 Marca LARRAIN Y ASOCIADOS Protege Servicios de investigación científica e industrial, servicios de investigación e informe relativos al medio ambiente, servicios de consultas profesionales en general (no relacionadas con la dirección de negocios), servicios de urbanización y loteo servicios de computación en general; acceso a bases de datos remotas relacionadas con internet, de la clase 42. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601564	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Unimark Pet Food SL	Mixta	SUMMIT10	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1407504 Marca SUMMIT10 Protege Alimentos para animales; arena higiénica para animales; bebidas para animales; objetos comestibles y masticables para animales; papel granulado para animales domésticos (lechos higiénicos); piensos fortificantes; productos para la cría de animales, de la clase 39.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601570	Sebastián Ricardo Antonio Pino Labarca, en representación de Amffal SpA	Mixta	Amffal	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 917996 Marca AMFFAL Protege Servicio de aseo, limpieza y fumigación industrial de bienes muebles e inmuebles en interior y exteriores, reparación, preservación y mantención de los mismos, de la clase 37; Registro 1004736 Marca AMFFAL Protege Distribucion, embalaje, almacenaje y transporte de elementos contaminantes y no contaminados de todo el marco de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				residuos solidos y liquidos industriales en estado inerte, toxico y peligroso, retiro, transporte y disposicion final de riles y rises peligrosos y no peligrosos, de aceites y grasas comestibles utilizados, de la clase 39. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601756	Luis Felipe Martínez Olguín	Mixta	ESCUELA NEI GONG	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos o servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra E) “No son registrables: las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse”. El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un conjunto descriptivo y carente de distintividad. En efecto el conjunto solicitado consiste en "ESCUELA NEI GONG", el primero es Escuela que según la RAE es “Establecimiento o institución donde se dan o se reciben ciertos tipos de instrucción”, y NEIGONG es “una práctica taoísta que

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				combina meditación, respiración y movimiento para armonizar el cuerpo, la mente y el espíritu". Por tanto, describe el servicio de educación y la temática sobre la que versara. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601767	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de José Guillermo García Fuentes	Mixta	EXTINTORES AMAGO	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra f). No podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos bienes o servicios. El signo solicitado es inductivo a error o engaño respecto de la verdadera naturaleza de los servicios de compra venta que se encuentran contenidos en su ámbito de protección, por cuanto la marca solicitada contiene la denominación EXTINTORES, los que según la RAE son un “Aparato para extinguir incendios, que por lo común arroja sobre el fuego un chorro de agua o de una mezcla que dificulta la

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				combustión", y el ámbito de protección solicitado hace referencia a la comercialización de toda clase de productos de la clase 1 a la 34 y no solo de extintores. Que, atendido lo expuesto precedentemente, la marca pedida incurre en la prohibición de registro contemplada en el artículo 20 letra f) de la Ley 19.039, puesto que induce a error o confusión en el público consumidor.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601773	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de ELEVENTWELVE INVERSIONES SPA	Mixta	LA CELESTINA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1219385 Marca CELESTINO Protege Abrigos; artículos de sombrerería; blazers; blusas; calcetines; calzado; camisas; camisetas; capas; chalecos; chales; chaquetas; cinturones; corsés; enteritos; faldas y vestidos; guantes [prendas de vestir]; pantalones; pañuelos; ponchos; ropa de confección; ropa interior; shorts; sombreros; suéteres; trajes de baño; trajes para

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				dama; vestidos; vestidos de boda; vestidos de noche; zapatos. de la clase 25; Registro 1332878 Marca la celestina el amor entre sabores Protege Aguachile [crustáceos preparados]; Ajiaco [sopa]; Albóndigas de carne; Albóndigas de pollo; Ancas de rana congeladas; anchoas que no estén vivas; Arándanos secos; arenques [pescado]; aros de cebolla rebozados; Arrollado de huaso [embutidos]; atún [pescado]; Atunes que no estén vivos; Bacalao [que no esté vivo]; Barbacoa [carne preparada]; Batidos de leche; Bebidas a base de leche; Bebidas a base de yogur; Bebidas de yogur; Bebidas lácteas con sabor a cacao; beicon; buñuelos de papa; buñuelos de patata; Cacahuates preparados; caldos; Caldos de carne; camarones que no estén vivos; carne; Carne de borrego preparada tipo barbacoa; Carne de carnero preparada tipo barbacoa; Carne frita; Carne para anticuchos; Carne para hamburguesas; Carne preparada; Carne rebanada; Carne seca; Carne, carne de ave y carne de caza; Carnes curadas; Carpas plateadas [no vivas]; Caviar; Cebollas preparadas; Cecina [carne salada]; cecinas [salazones]; Cerdo enlatado; Ceviche; champiñones en conserva; Charquicán [guiso a base de charqui y verduras]; Charquis [salazones]; Chicharrones [carne frita]; compotas; concentrado de tomate; concentrados de caldo; confituras; Confituras y mermeladas; Consomés; Corvinas amarillas, no vivas; crema [producto lácteo]; Crema fresca; Cremas lácteas; Cremas para bebidas; croquetas; crustáceos que no estén vivos; Cuajada; Curanto [plato a base de mariscos cocidos]; Duraznos procesados; Encurtidos; Ensalada Cesar; Ensaladas antipasto; ensaladas de frutas; Ensaladas de frutas y ensaladas de verduras, hortalizas y legumbres; Estofado instantáneo o precocinado; Extractos de carne; Extractos de carne de ave; Extractos de tomate; Extractos para sopas; falafel; Filetes de cerdo; filetes de pescado; Filetes de ternera; Fresas secas; Frutas cocidas; frutas cristalizadas; frutas estofadas; frutas procesadas; Frutas, verduras, hortalizas y legumbres cocinadas; Frutas, verduras, hortalizas y legumbres preparadas; frutos secos preparados; Gambas secas; gelatina*; Gelatinas de carne, pescado, fruta, verduras, hortalizas y legumbres; grasa de cerdo; grasas comestibles; guacamole; guisantes en conserva; hamburguesas de soja; hamburguesas de tofu; hígado; Huevos; Jaleas (para el pan); jaleas de fruta; Jaleas y confituras;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Langostinos secos; leche; manteca [mantequilla]; mantequilla; Margarina; Marisco procesado; mermeladas; Mezcla de frutas secas; Mezclas para sopas; Mollejas de pato; Mollejas de pollo; Mortadela; mousse de verduras y hortalizas; nata; Nuggets de pollo; omelettes; Paila marina [sopa a base de pescado y mariscos]; Papas dulces procesadas (camote); Papas fritas; Papas peladas; Papas rellenas; Papayas confitadas; Pastel de choclo [plato en base a pasta de maiz relleno con carne o pollo y huevo]; Pastelera de choclo [plato en base a pasta de maíz]; Pasteles de carne preparados; Pasteles de pescado; Pastrami; Patatas fritas; Patos salados prensados; Pescado; Piñas secas; Plato cocinado consistente en carne frita y salsa de soya fermentada (sogalbi); Platos cocinados consistentes en pollo frito y pasta de pimentones fermentada (dak-galbi); Platos cocinados elaborados con carne; Porotos cocidos; Preparaciones de legumbres como sucedáneos de la carne para hamburguesas; Preparaciones de vegetales [sucedáneos de la carne] para hamburguesas; preparaciones para hacer caldo; Pulpas de fruta; Puré de champiñones; puré de manzana; puré de tomate; quesos; Ratatouille [hortalizas guisadas]; Salami; Salchichas; salchichones; salmón [pescado]; sardinas [pescado]; semillas preparadas*; sopas; Ternera; tocino; tofu; Tomates pelados; Tortilla de patata dorada; tortillas francesas; tortitas de patata; tripas [callos]; Truchas, no vivas; Trufas secas [hongos comestibles]; Verduras, hortalizas y legumbres en conserva, secas y cocinadas; verduras, hortalizas y legumbres procesadas; Yogur; Zanahorias peladas; zumo de limón para uso culinario de la clase 29; Aderezo para ensalada; Arepas; Arroz cocinado; arroz con leche; arroz*; Baguettes; barquillos; Bases de pizza; Bases de tacos; Bases para tartas; Bebidas a base de café; bebidas a base de té; Bizcochos; bollos; Bollos (pan); Budín de arroz; budines; burritos mexicanos; Cabritas [palomitas de maíz]; cacao; café; Café helado; Café y té; Calzone [empanadas]; Canapés [bocadillo]; Canelones; Chocolate; Chocolate caliente; Chocolate con leche; Churrascos [sándwiches de carne]; Churros [masas fritas]; Churros fritos [Youtiao]; cocadas; conos [barquillos]; Crema inglesa; crema quemada; Cremas bávaras; crème brûlée; Crepes; Croissants; cruasanes; crutones; Donas; Dulces; empanadas;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				empanadas de carne [pasteles de carne]; Empanadillas de masa rellenas chinas (gyoza, cocinadas); Empolvados [pastelillos cubiertos de azúcar en polvo]; Envolturas de pasta para gyoza [empanadilla japonesa]; Espagueti sin cocinar; espaguetis; Fideos; Fideos de arroz; Fideos de fécula; Fideos fritos; Flan; Galletas; Hallullas; hamburguesas con queso [sándwiches]; Hamburguesas en panecillos; helados; Humitas; infusiones que no sean para uso médico; Jugos de carne [salsas]; Lasaña; Leche asada [postre de budín a base de leche, huevos y azúcar]; Leche nevada [postre a base de merengue]; macarons [pastelería]; macarrones [pastas alimenticias]; Macarrones [sin cocinar]; Macarrones con queso; Magdalenas [quequitos]; Marraquetas; masa de pastelería; Masa filo; Masa para empanada; masa para freír; Masa para hornear; Masa para pastelería; Masa para pizzas; mayonesa; Mayonesa vegana; Merengues; Mezclas de pastelería; Molletes; Mote [postre a base de trigo]; mousse de chocolate; mousses de postre [productos de confitería]; napolitanas de chocolate; nieves [helados]; Paella [plato preparado a base de arroz]; Palitos de arroz; Palitos de pan; palomitas de maíz; Pan; panecillos; Panecillos de canela; Panes de pascua; Panes y bollos; panqueques; páprika [producto para sazonar]; Pasta alimenticia; Pasta seca; Pasta y fideos; pastas alimenticias; Pastas danesas; Pastas para sopas; Pastel de helado; Pasteles de frutas; Pastelillos de fruta; perros calientes; pesto; Picarones; Pizza fresca; pizzas; Pizzas preparadas; Postres; Pretzels (galletas saladas); productos de confitería; productos de pastelería; Productos de pastelería y repostería; pudines; Queque; Quesadillas [tortilla rellena de varios ingredientes]; quiches; ravioles; Ravioli preparados; rollitos de primavera; Roscones [pan]; Salsas; sándwiches; sémola; Sopaipillas; Sorbetes; sorbetes [helados]; Soufflés de postre; sushi; tacos [alimentos]; Tallarines de fécula; Tamales; tapioca; tartas; Té; Toffees; tortas [pasteles]; tortitas; Tostones; turrón. de la clase 30; Cafés-restaurantes; decoración de alimentos; decoración de pasteles; Heladerías; Hostales; Pizzerías; Posadas para turistas; Preparación de alimentos y bebidas; Pubs; Restaurantes de autoservicio; Restaurantes de comida rápida; Salones de té; Sandwichería; Servicios de anticucherías; servicios de banquetes; servicios de bar; servicios de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				bares de comida rápida; Servicios de cafetería; servicios de catering; Servicios de catering al aire libre; Servicios de catering para hoteles; Servicios de cevicherías; Servicios de restaurante; Servicios de restaurante y catering; servicios de restaurantes de autoservicio; Servicios de restaurantes de comida para llevar; Servicios de salón de cóctel; servicios hoteleros de la clase 43; y Registro 1379975 Marca CELESTINA Protege Administración y gestión de negocios; servicios de agencias de importación-exportación con excepción de productos de clases 25, 30, 31 y 32; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34 con excepción de productos de clases 25, 30, 31 y 32. de la clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602040	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de FIOL DULCERIA SPA	Mixta	FIOL DULCERIA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1322168 Marca FIOL DULCERÍA Protege Bizcochos; Bolas de masa dulce (dango); Bolitas de azúcar para confitería; Chocolate; Chocolate relleno; Dulces de chocolate; Macarons (productos de pastelería); pasta de azúcar (producto de confitería); Pastelitos dulces y salados (productos de pastelería); productos de pastelería, de la clase 30.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602164	Virginia Silvana Patuelli Jara, en representación de Producciones Moss Patuelli Spa	Mixta	BRAVA GOURMET	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1423746 Marca PASTA BRAVA Protege Cafés-restaurantes; servicios de hotel, restaurante, cafetería y bar. de la clase 43. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602215	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de CPP Y OPP SPA	Mixta	AGUA PARINACOTA EL AGUA PURA Y NATURAL SIEMPRE SERÁ MEJOR	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 927713 Marca PARINACOTA Protege Bebidas alcóholicas (con excepción de cervezas). de la clase 33. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602367	Mühlenbrock & Kühner SpA , en representación de Manuel Antonio Angel Flores	Mixta	Don Buffalo RESTAURANT PARRILLA by DmSandwich	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 860560 Marca BUFFALO WILD WINGS Protege Restaurant, bar, servicios de banquetearía, preparación y servicios respecto de alimentos y bebidas. de la clase 43; , Registro 1061917 Marca BUFALO BEEF Protege servicios de restauracion (alimentacion), hospedaje temporal de la clase 43, Registro 1295079 Marca BUFFALO WAFFLES Protege Servicios de restauración

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				(alimentación); servicios de restaurante; servicios de salones de té; fuente de soda; restaurantes de autoservicio; restaurantes de servicio rápido y permanente [snack-bar]; servicios de cafetería; Servicios de preparación de alimentos o bebidas para el consumo; servicios de bar; pubs; asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de preparación de alimentos; servicios de banquetería. Servicios de catering para la provisión de comida y bebida. Servicios de sandwicheria y heladería. Alquiler de salas de reuniones. Alquiler de sillas, mesas, mantelería y cristalería. Servicios de hoteles y alojamiento temporal de personas; servicios de reserva de alojamiento temporal de personas; moteles, pensiones, hostales; servicios de reservas de hoteles, pensiones y alojamientos temporales; explotación de camping, de campos y de casas para vacaciones (hospedaje temporal). Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de hotelería, hostales y alojamientos temporales para personas. de la clase 43. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602683	Hernán Antonio Castro Galarce, en representación de Sociedad Hotelera y Gastronómica Spielcast Ltda.	Mixta	Rustika Pichilemu Apart Hotel	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como signos capaces de distinguir en el mercado productos y servicios, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1338702 Marca VILLA RUSTIKA Protege Servicios hoteleros; Servicios de restaurante y hotel; Servicios de alojamiento en hoteles; servicios de recepción para alojamiento temporal [gestión de llegadas y salidas], de la clase 43. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible, tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia que posibilite su coexistencia en el mercado sin riesgo a error o confusión por parte del consumidor en cuanto al origen empresarial de los productos y/o servicios. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602861	Rodrigo Del Niño Jesús Silva Montes, en representación de Víctor Nefftali Urra Ubilla	Mixta	GUITAR STORE	Vistos, la publicación de fecha 15 de Noviembre de 2024, y la circunstancia que incorpora la denominación TIENDA DE GUITARRAS, y su etiqueta corresponde a GUITAR STORE, en la publicación del Diario Oficial, atendido lo dispuesto en el artículo 4° de la Ley N°19.039 y 13 de su reglamento, no considerándose un error sustancial, se resuelve: Corríjase de oficio el título quedando GUITAR STORE, como nombre de la marca. CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada:

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Artículo 20 letra e), No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, al consistir la marca en el conjunto “Guitar Store”, que en castellano se traduce en “Tienda de Guitarra”, con lo cual se está describiendo los servicios solicitados en la clase 35, se encontrarán vinculados a este concepto, esto es el servicio de venta de guitarras e instrumentos musicales. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último el signo solicitado no cuenta con la distintividad suficiente para que el signo pueda ser susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602941	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Full Metal Music SPA	Denominativa	Franco el Gorila	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra c) El nombre, el seudónimo o el retrato de una persona natural cualquiera, salvo consentimiento dado por ella o por sus herederos, si hubiera fallecido. Sin embargo, serán susceptibles de registrarse los nombres de personajes históricos cuando hubieran transcurrido, a lo menos, 50 años de su muerte, siempre que no afecte su honor.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				La marca solicitada corresponde al seudónimo de Luis Cortés, nombre real de Franco El Gorila, que es un cantante de reggaeton de Puerto Rico que actualmente vive en Chile. Por tanto, la denominación pedida no cuenta con los requisitos para constituirse como marca registrada mientras no se cumpla con la autorización respectiva otorgada en los términos que lo establece el artículo 7 letra b del reglamento de la ley de propiedad industrial. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602942	Guillermo Víctor Mieres Sepúlveda	Denominativa	La Salería	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse."

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				El conjunto pedido resulta descriptivo del género de los productos solicitados. En efecto, al consistir la marca en el conjunto "La Salería ", que significa establecimiento donde se produce sal. Por tanto, se está describiendo directamente, que los productos solicitados, se encontrarán vinculados o relacionados con la sal. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca no cuenta con la distintividad necesaria, no resultando suficiente para que el signo sea suceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602975	Fernando José Cañas Jaeger	Denominativa	Volley AI	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro 1221178. AI. Dispositivos de conducción automática para vehículos (pilotos automáticos); aparatos e instrumentos electrónicos de navegación y posicionamiento; aparatos de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				navegación para vehículos (ordenadores de a bordo); aparatos e instrumentos de medición; sensores para determinar distancias; sensores de nivel de líquidos para motores; sensores ópticos de velocidad; aparatos eléctricos de control de velocidad de crucero para vehículos motorizados; radares; aparatos eléctricos para procesar señales digitales; receptores de datos (audio y video). Clase 9. Solicitud 991818723. AI. Aplicaciones de software descargables para teléfonos inteligentes; programas informáticos descargables; conjuntos de datos, grabados o descargables; plataformas de software informático grabado o descargable; tabletas electrónicas; procesadores de señales de voz digitales; software informático de bots de charla para simular conversaciones; software informático descargable para compilar, analizar y organizar datos en el ámbito del aprendizaje profundo; robots humanoides programables por el usuario, no configurados; ordenadores electrónicos [ordenadores portátiles]; hardware informático; software de ordenador [programas grabados]; podómetros; equipos de reconocimiento facial; tablones de anuncios electrónicos; teléfonos inteligentes; dispositivos de comunicación en red; reproductores multimedia portátiles; cajas de altavoces; cámaras de vídeo; televisores; auriculares; robots humanoides con funciones de comunicación y aprendizaje para ayudar a las personas; cámaras fotográficas; lentes para autofotos; estaciones meteorológicas digitales; aparatos de enseñanza audiovisual; robots humanoides con inteligencia artificial para la investigación científica; máquinas y aparatos de telemedición por control remoto; chips [circuitos integrados]; sensores; pantallas de vídeo; baterías eléctricas. Clase 9. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602977	Daniel Alfredo Sáez Jiménez	Denominativa	SQUAD	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1035107, marca TIME SQUAD, que distingue Servicios de educación; servicios de entretenimiento, particularmente, a través , de programación de televisión, servicios de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entretenimiento en línea y servicios de información vinculados al entretenimiento vía radio y televisión; servicios de producción, reproducción, proyección y alquiler de películas y videos; producción y reproducción de grabaciones de audio y de video en audio y/o soportes de video, especialmente cintas de video y de audio, casetes, discos convencionales y discos compactos; proyección y alquiler de los referidos videos y/o soportes de video o audio; servicios de producción y disposición de programas de radio y de televisión, información relacionada con el entretenimiento o la educación proporcionados en línea desde una base de datos computacional o desde internet; servicios para proporcionar publicaciones electrónicas en línea (no descargables); servicios de parques de atracciones y de entretenimiento, de la clase 41; Registro N°1279137, marca CHAMP SQUAD, que distingue Publicaciones electrónicas descargables para la evaluación nutricional de las personas; software de aplicación para teléfonos móviles, terminales móviles o para ordenadores portátiles y de oficina; software descargable a través de teléfonos inteligentes, teléfonos móviles, terminales móviles o aplicaciones para computadoras portátiles y de escritorio; podómetros, software para la comunicación de datos inalámbricos para recibir, procesar, transmitir y mostrar información relativa a la aptitud física, grasa corporal, índice de masa corporal; software para gestionar información sobre seguimiento, cumplimiento y motivación con un programa de salud y acondicionamiento físico, de la clase 9; Organización de actividades educativas, deportivas y culturales, todos estos servicios también proporcionados en línea; educación y capacitación en temas de nutrición, salud y alimentación; organización de concursos y competiciones deportivas; servicios de campamentos de vacaciones (actividades recreativas); suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; servicio de entretenimiento también a través de redes electrónicas e internet, particularmente en forma de foros de discusión o blogs; servicios de entretenimiento en línea, a saber, suministro de juegos de ordenador disponibles en línea a través de una red informática o una red móvil; servicios de suministro de juegos electrónicos proporcionados a través de internet, de la clase 41; Registro N°1250580, marca SUICIDE SQUAD, que distingue Aparatos e instrumentos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de señalización, de control (inspección), de socorro (salvamento) y de enseñanza; aparatos para la conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos para el registro, transmisión, reproducción del sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos, discos compactos, discos ópticos de almacenamiento de datos y soportes para grabaciones sonoras; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas calculadoras, equipos para el tratamiento de la información y ordenadores; extintores, Películas cinematográficas expuestas que ofrecen comedia, drama, acción, aventuras y/o animación, y Películas cinematográficas expuestas para ser transmitidas por televisión que ofrecen comedia, drama, acción, aventuras y/o animación; discos de audio vídeo, y discos digitales versátiles que ofrecen música, comedia, drama, acción, aventuras y/o animación; audífonos estéreo; baterías; teléfonos inalámbricos; reproductores de CD; discos CD ROM con juegos computacionales; buscapersonas telefónicos y/o radiales; reproductores de discos compactos; radios; alfombrillas para mouse; anteojos ópticos, anteojos para el sol y estuches para los mismos; software descargable para jugar juegos computacionales en línea, software descargable de juegos computacionales; software de juegos computacionales para ser empleado en teléfonos móviles y celulares; software de juegos de video; cartuchos con juegos de vídeo; juegos computacionales y de vídeo [software] diseñados para plataformas computacionales, a saber, consolas de juegos y computadores personales; software de juegos computacionales para máquinas de juegos que incluyen máquinas tragamonedas; software o firmware computacional para juegos de azar en cualquier plataforma computarizada, incluyendo a las consolas dedicadas para juegos, máquinas tragamonedas basadas en vídeo, máquinas tragamonedas basadas en rodillos giratorios y terminales de lotería con vídeo; discos CD-ROM y discos digitales versátiles con juegos computacionales y programas computacionales, a saber, software que enlaza medios digitalizados de vídeo y audio con una red global de información computacional; contenidos audiovisuales descargables en el campo del

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entretenimiento que ofrecen películas animadas, series de televisión, comedias, y dramas; software computacional, a saber, software computacional para la transferencia y reproducción continua (streaming) de medios audiovisuales vía Internet, software computacional para la transferencia y reproducción continua y almacenamiento de medios audiovisuales, reproductores descargables de audio y vídeo para contenidos multimedia y funciones interactivas; programas computacionales para acceder, explorar y buscar bases de datos en línea, software que permite a los usuarios reproducir y programar contenidos de audio, vídeo, texto y multimedia relacionados con el entretenimiento; software de aplicaciones computacionales para la transferencia y reproducción continua y almacenamiento de contenidos audiovisuales; software computacional descargable para la transferencia y reproducción continua y almacenamiento de contenidos audiovisuales vía Internet; software computacional descargable para la transferencia y reproducción continua y almacenamiento de contenidos audiovisuales; publicaciones descargables en la naturaleza de libros que muestran personajes tomados de películas animadas, de aventura y acción, de comedias y/o dramas, libros de historietas, libros para niños, guías de estrategia, revistas que muestran personajes tomados de películas animadas, de acción y aventura, de comedia y/o drama, libros para colorear, libros con actividades para niños y revistas en el campo del entretenimiento; dispositivos de manos libres para teléfonos móviles; fundas y carcasas para teléfonos celulares; tarjetas magnéticas codificadas, a saber, tarjetas telefónicas, tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de llaves magnéticas; e imanes decorativos, de la clase 9; Educación; formación; esparcimiento; organización de actividades deportivas y culturales; servicios de entretenimiento, a saber, provisión de juegos de vídeo en línea, provisión de juegos computacionales en línea, provisión del uso temporal de videojuegos no descargables; servicios de entretenimiento de videojuegos; servicios de entretenimiento en la naturaleza de series de televisión de acción en vivo, comedia, drama, animación, y series de televisión basadas en la realidad (reality shows); producción de series de televisión de acción en vivo, comedia, drama, animación y series de televisión basadas en la realidad;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				distribución y exhibición de películas cinematográficas y teatrales de acción en vivo, comedia, drama y animación; producción de películas cinematográficas y teatrales de acción en vivo, comedia, drama y animaciones; representaciones teatrales tanto animadas y de acción en vivo; servicios Internet que ofrecen información de entretenimiento a través de una red electrónica global computacional, específicamente relacionados con juegos, música, películas y televisión; Suministro de contenido multimedia no descargable, tal como clips de películas, fotografías, a través de un sitio web; provisión de noticias sobre la actualidad y entretenimiento, e información relacionada con la educación y eventos culturales, a través de una red computacional global; y provisión de información para el entretenimiento a través de una red global de comunicaciones electrónicas en la naturaleza de programas de acción en vivo, comedia, drama y animación y la producción de películas cinematográficas de acción en vivo, comedia, drama y animaciones para su distribución a través de una red informática global; provisión de juegos de computador online; y servicios de publicación electrónica, a saber, la publicación en línea de trabajos de texto y obras gráficas de terceros que ofrecen artículos, novelizaciones, guiones, libros de historietas, guías de estrategia, fotografías y materiales visuales; publicaciones no descargables en la naturaleza de libros con personajes de películas animadas, de acción y de aventura, comedia y/o drama, libros de historietas, libros infantiles, guías de estrategia, revistas con personajes de películas animadas, de acción y de aventura, de comedia y/o drama, libros para colorear, libros con actividades para niños y revistas en el campo del entretenimiento; servicios de parques de atracciones; parques de diversiones; producción de espectáculos y películas; información sobre entretenimiento y/o recreación; servicios de clubes de entretenimiento; servicios de juego(s) electrónico(s) provisto(s) a través de una red informática global; provisión de servicios de casino y juegos de azar; servicios de entretenimiento en la naturaleza de salas multicine y desarrollos teatrales, exhibición de películas, distribución de películas, de la clase 41; Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección,

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602984	Luis Alejandro Amaya González	Mixta	HEREJÍA DRY GIN	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1176332 Marca Hereje Protege Vinos de la clase 33.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602997	Marcela Del Tránsito Lobos Morales	Denominativa	Sofhiachile	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H). Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación a la Solicitud N°**1602734**, marca **SOPHIA JOYAS**, que distingue servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de la clase 14, de la clase 35; al Registro N°**01443640**, marca **JOYAS SOFÍA**, que

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				distingue administración de programas de fidelización de consumidores; agencias de exportación e importación, con excepción de aquellas relacionadas con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; agentes de publicidad; alquiler de distribuidores automáticos; alquiler de máquinas expendedoras; alquiler de espacios publicitarios; alquiler de puestos de venta; análisis de costos; análisis del precio de costo; asesoramiento de negocios e información comercial; asesoramiento e información sobre servicios de clientes y gestión de productos y precios en sitios de internet en relación con compras realizadas a través de internet, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; asesoramiento sobre dirección de empresas; asistencia en gestión y planificación de negocios; consultoría de gestión de negocios en relación con la estrategia, la mercadotecnia, la producción, el personal y cuestiones de ventas al por menor; demostración de productos y servicios por medios electrónicos, también aplicable a los servicios de venta telemática, con excepción de aquella relacionada con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; diseminación de anuncios publicitarios y material publicitario (volantes, folletos, catálogos y muestras); diseminación de publicidad para terceros vía la internet; distribución de muestras; facilitación de espacios de publicidad por medios electrónicos y red informática mundial; gestión comercial; gestión de negocios en el campo del transporte y reparto; información sobre ventas de productos, con excepción de aquella relacionada con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; información y asesoramiento a los consumidores sobre la selección de productos y artículos a la venta, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; organización de exposiciones y eventos con fines comerciales o publicitarios; prestación a consumidores de consejos y recomendaciones sobre productos con fines comerciales, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; procesamiento administrativo de pedidos de compra realizados por ordenador; promoción de productos por influenciadores, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; promoción de ventas para terceros; publicidad; servicios de abastecimiento para terceros [compra

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de productos y servicios para otras empresas], con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; servicios de agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de productos, excepto su transporte, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; servicios de club de clientes y fidelidad de clientes para propósitos comerciales, promocionales o de publicidad; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, con excepción de aquellos relacionados con productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; servicios de comparación de precios; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34, con excepción de productos en clases 5, 9, 24, 25, 29, 31 y 33; servicios de evaluación de costes; servicios de modelos para publicidad o promoción de ventas; servicios de promoción de ventas, de la clase 35; y al Registro N°**01249086**, marca **SOFIA**, que distingue vestuario, calzado, artículos de sombrerería, calcetas, zapatillas, de la clase 25. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603055	Angelo Custodio Donoso Díaz, en representación de Importadora Monserrat SpA	Denominativa	CABLES MAX	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 912512 Marca MAX SERVICE Protege Establecimiento comercial de compra y venta de aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos,

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos y mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos y ordenadores; extintores, ropa de seguridad industrial. de la clase 9; Registro 930807 Marca MAX SERVICE Protege Establecimiento comercial para la compra y venta de aparatos e instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; mecanismos para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos y ordenadores; extintores, en la octava y decima región. de la clase 9; Registro 1162039 Marca MAX SERVICE Protege Servicios de compra y venta de instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de control (inspección), de salvamento y de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad; aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido e imágenes; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, dvd y soportes de grabación digitales; mecanismo para aparatos de previo pago; cajas registradoras, máquinas de calcular, equipos de procesamiento de datos, ordenadores; software; extintores. de la clase 35; Registro 1244628 Marca MAX-SERVICE Protege Zapatos y guantes especiales de seguridad industrial, zapatos para protección contra accidentes, incendios y radiaciones; trajes de protección contra los accidentes, las radiaciones y el fuego; ropa de protección contra accidentes; redes de protección contra accidentes;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				prendas aislantes para protección contra accidentes o lesiones; guantes de protección contra accidentes. de la clase 9; Registro 1260623 Marca MAX Protege Circuitos integrados de óxido metálico complementario (CMOS) configurable por el usuario para aplicaciones lógicas programables. de la clase 9; Registro 1335830 Marca MAX Protege Cámaras; cámaras digitales; cámaras esféricas e inmersivas de captura de fotos y videos; cámaras para producir vistas de 180, 360 y ultra gran angular; cámaras panorámicas; brazos extensibles para autofotos, a saber, monopies de cámara de mano; correas de cámaras para transportar y fijar cámaras, a saber, bandas para la cabeza, eslingas para cámaras, tirantes de hombro, correas para el pecho; soportes de montaje para cámaras; bases de montaje para cámaras; abrazaderas para cámaras; flotadores para cámaras; empuñaduras flotantes para cámaras; estuches y bolsas para aparatos fotográficos; estuches protectores impermeables y no impermeables para cámaras; tapas protectoras para lentes de cámaras; películas de protección para pantallas de cámaras; parabrisas de espuma para cámaras; filtros para equipos fotográficos; partes estructurales y piezas de todos los aparatos e instrumentos mencionados anteriormente, a saber, carcasas especiales para cámaras, carcasas para cámaras, correas para cámaras, dispositivos de montaje de cámaras, soportes para cámaras inteligentes, equipos utilizados como conectores de cables, soportes para cámaras, arneses para cámaras, trípodes, anillos adaptadores para sujetar objetos a cámaras, controles remotos para cámaras, micrófonos, placas de matriz centrales que consisten en hardware y software utilizados para operar cámaras de captura de fotos y videos esféricas, panorámicas e inmersivas; soluciones personalizadas de hardware de cámara, a saber, lentes, soluciones de plataforma integradas personalizadas, a saber, herramientas de software y aplicaciones para admitir contenido esférico, panorámico e inmersivo de fotos y videos; software de computadora para tomar, capturar, administrar, procesar, operar, ver, almacenar, editar, organizar, combinar, compartir, manipular, modificar, comentar, transmitir y mostrar contenidos fotográficos y de videos esféricos, panorámicos e inmersivos; software informático y aplicaciones de software para usar

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				en la carga, descarga, edición, almacenamiento, distribución y uso compartido de contenido fotográfico y de video a través de redes informáticas locales y globales y a través de dispositivos móviles; contenido multimedia descargable con imágenes generadas por el usuario y videos relacionados con temas de interés general. de la clase 9; Registro 1420494 Marca max service Protege Servicios de importación, exportación y compra; venta de productos y artículos. de la clase 35; Solicitud 1550068 Marca MAX Protege INCL. Soportes digitales, a saber, videos pregrabados, audios pregrabados, textos y gráficos descargables contenidos en ordenadores electrónicos personales y dispositivos inalámbricos portátiles que incluyen entretenimiento, noticias, naturaleza, realidad, programación para niños, animación, drama, comedia, programas de conversación; contenido de audio, video y audiovisual descargables proporcionado a través de redes informáticas y de comunicaciones que incluyen programas de televisión y grabaciones de video que incluyen entretenimiento, noticias, naturaleza, realidad, programación para niños, animación, drama, comedia y programas de conversación; software informático descargable para su uso en la transmisión de contenido audiovisual; software informático descargable para controlar el funcionamiento de dispositivos de audio y video y para visualizar, buscar y/o reproducir audio, video, televisión, películas y otras imágenes digitales, y otros contenidos multimedia; software informático descargable para procesar, transmitir, recibir, organizar, manipular, jugar, revisar, reproducir y transmitir audio, video y contenido multimedia incluidos archivos de texto, datos, imagen, audio, video y audiovisual. de la clase 9; Solicitud 1577577 Marca MAX Protege Software descargable o grabado para su uso en la gestión, optimización, supervisión y funcionamiento de robots; software descargable o grabado para la gestión de datos, análisis y conocimientos sobre la construcción de proyectos de energías renovables de la clase 9. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603105	Karellis Nohelly Leal Meriño	Mixta	Kare Babalú	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1359397 Marca KARE Protege Esmaltes de uñas; Jabones líquidos; Jabones; Lápices de maquillaje; Mascarillas de belleza faciales; Quitaesmaltes para las uñas;

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Removedor de esmalte de uñas; Tintes de pestañas; Tintura de cabello; Uñas postizas. de la clase 3. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603111	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Andres Felipe Garcia Quiceno	Mixta	Pizza Queen	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 829859 Marca DAIRY QUEEN Protege Servicios de restaurant, bar y cantina; de procuración de meriendas y alimentos preparados para el consumo; de procuración de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				confites de leche, de helados y de comidas ligeras, todo incluidos en la clase. de la clase 43. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603114	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Soluciones Integrales en Salud y Farmacia R&R Spa	Mixta	+ BASEL FARMACIAS	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que, habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, respecto a Registro 1286619 Marca B Quimica Basel Protege Abastecimiento para terceros (servicios de -) [abastecimiento de productos y servicios para otras empresas];

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				administración de recursos humanos; administración comercial; administración y dirección de empresas; agencias de importación-exportación; agencias de información comercial; gestión de negocios comerciales; gestión de negocios vía Internet persona a persona; importaciónexportación (agencias de -); información y asesoramiento comerciales al consumidor; licencias de productos y servicios (gestión comercial de -) para terceros; marketing; mercadotecnia; presentación de productos en cualquier medio de comunicación para su venta al por menor; publicidad; servicios de marketing; servicios de merchandising; servicios de importación y exportación de productos; servicios de promoción de exportaciones; servicios de promoción y marketing; servicios de telemarketing; venta vía Internet a través de pagina web de la clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				independencia y fisonomía propia. El hecho de que el signo pedido vaya acompañado de elementos figurativos, no se considera relevante, puesto que no son lo suficientemente distintivos como para salvar la coincidencia comentada. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603227	Juan Marcelo René Valenzuela Acevedo	Denominativa	jm-chile	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H). Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°**01232533**, marca **JMCONSULTING**, que distingue auditoría empresarial; consultoría e información relativa a la contabilidad; consultoría en

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				recursos humanos; contabilidad; contabilidad para terceros; elaboración de declaraciones tributarias, de la clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Se debe tomar en consideración que el consumidor en general observará las marcas en forma separada, y no simultánea, lo que permitirá conocer a través de la impresión o imagen dejada por la una, si esta recuerda la imagen de otra. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603279	Jorge Garay Pérez, en representación de JC BRANDS S.A.	Mixta	CROSS JEANS DENIM FOR LIFE EST 1990	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°933912 Marca KROSS Protege Artículos de vestuario, calzado y sombrerería de la clase 25.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603280	Arturo René Castillo Undurraga, en representación de Marcas y Licencias SpA	Mixta	EL SHOW DE LAS CANCIONES	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				El signo pedido resulta irregistrable por tratarse de un conjunto descriptivo y carente de distintividad. En efecto, "EL SHOW DE LAS CANCIONES", en su estructura y extensión entrega información publicitaria, promocional y descriptiva, específicamente sobre un espectáculo o función destinada a la muestra de la interpretación de canciones, adoleciendo de elementos necesarios para captarlo o percibirlo de manera suficiente y distintivo en relación a otras marcas comerciales en el rubro de los servicios pedidos consistentes en entretenimiento en forma de programas de televisión; programas de radio y televisión; montaje de programas de radio y televisión; producción de programas de radio y televisión para internet y otros medios de comunicación; producción de programas de televisión para su difusión en dispositivos móviles; producción y distribución de programas de televisión; servicios de entretenimiento en forma de creación, desarrollo y producción de programas de televisión; servicios de entretenimiento, a saber, programas de televisión ininterrumpidos en el ámbito de los programas de variedades.; información sobre educación o actividades recreativas suministrada en línea desde una base de datos informática o internet, o mediante programas de radio y televisión; información sobre servicios recreativos y educativos en línea, por televisión o por medios de comunicación inalámbricos y de banda ancha; producción de programas de radio y televisión para internet y otros medios de comunicación; producción de programas de televisión para su difusión por medio de teléfonos celulares; producción de programas de televisión para su difusión en dispositivos móviles clase 41. A mayor abundamiento el signo pedido carece de elementos bastantes capaces de identificarlo de manera univoca y determinada con un único origen empresarial, toda vez que se forma a partir de términos de uso común careciendo de alguna tipología especial capaz de distinguirlo de otros en el sector pertinente del mercado de los servicios ya descritos de clase 41, sin que la inclusión de elementos figurativos a sino resulten suficientes para desvirtuar la aplicación de la prohibición de registro observada, circunstancias todas que obstan a que se conceda en forma exclusiva y excluyente a alguien en particular.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603312	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Central veterinaria	Mixta	Central Veterinaria	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°812276 Marca CENTRALVET Protege Servicios veterinarios, prestaciones medicas veterinarias, hospital y clinica veterinaria, cuidados de higiene y de belleza para

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				animales; crianza de animales, servicios de inseminacion artificial para animales, asesorias, consultas e informaciones por cualquier medio de materias sobre cuidados de animales de la clase 44; y Registro N°1203467 Marca CENTRALVET Protege Servicios veterinarios; asesoramiento en materia de salud; cría de animales; cuidado [aseo] de animales; esterilización de animales; peluquería (servicios de -) para animales domésticos; servicios de clínicas de la clase 44. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603352	Sebastián Andrés Concha Polanco, en representación de CBP Logística y Transporte SpA	Denominativa	CBP Logística y Transporte	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1440397, marca CBP CENTRO DE BODEGAJE PUDAHUEL, que distingue almacenamiento;distribución [reparto] de productos;embalaje y depósito de mercancías;envío de

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				mercancías;manipulación de carga;transporte;transporte y almacenamiento de productos, de la clase 39; Registro N°1147532, marca CBP FINANCIA CAPITAL FACTORING, que distingue Servicios de compra, venta y comercialización de toda clase de bienes y valores, por cualquier medio. Reagrupamiento, en beneficio de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores observar, comprar, vender, ordenar, comprar y vender dichos productos. Asesorías y gestión de negocios comerciales. Servicios de importación, exportación y representación comercial de toda clase de productos. Comercio exterior. Publicidad por cualquier medio, de la clase 35; Registro N°1149926, marca CBP FINANCIA CAPITAL, que distingue Servicios de compra, venta y comercialización de toda clase de bienes y valores, por cualquier medio. Reagrupamiento, en beneficio de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores observar, comprar, vender, ordenar, comprar y vender dichos productos. Asesorías y gestión de negocios comerciales. Servicios de importación, exportación y representación comercial de toda clase de productos. Comercio exterior. Publicidad por cualquier medio, de la clase 35; Registro N°895844, marca CBP FINANCIA CAPITAL, que distingue Servicios de compra, venta y comercialización de toda clase de bienes y valores, por cualquier medio. Reagrupamiento, en beneficio de terceros, de productos diversos, permitiendo a los consumidores observar, comprar, vender, ordenar, comprar y vender dichos productos. Asesorías y gestión de negocios comerciales. Servicios de importación, exportación y representación de toda clase de productos. Comercio exterior. Publicidad por cualquier medio, de la clase 35; Registro N°1118905, marca CBP FINANCIA CAPITAL, que distingue Impresos, libros, revistas, manuales, folletos, fotografías, carteles, publicaciones periódicas y no periódicas, dípticos, trípticos, papel, cartón. Productos de imprenta y artículos de oficina (excepto muebles). Materias plásticas para embalaje, de la clase 16; Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603357	Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de TRANSPORTES PANORAMA SUR SPA	Denominativa	Transportes Panorama Sur SpA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1213084, marca PANORAMA, que distingue Servicios de organización de viajes, con carácter temático, orientado a la difusión cultural del paisaje, su historia y desarrollo nacional

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				e internacional, de la clase 39; Registro N°1402219, marca PANORAMA, que distingue máscara de pestañas, de la clase 3; Registro N°1160169, marca PANORAMA, que distingue Metales comunes y sus aleaciones; materiales de construcción metálicos; construcciones transportables metálicas; materiales metálicos para vías férreas; cables e hilos metálicos no eléctricos; artículos de cerrajería y ferretería metálicos; tubos y tuberías metálicos; cajas de caudales; productos metálicos no comprendidos en otras clases; minerales metalíferos; ventana (marcos de -) metálicos; puertas, ventanas, contraventanas y persianas de laminillas metálicas, de la clase 6; Registro N°1160168, marca PANORAMA, que distingue Materiales de construcción no metálicos; tubos rígidos no metálicos para la construcción; asfalto, pez y betún; construcciones transportables no metálicas; monumentos no metálicos; ventanas no metálicas; ventana (marcos de -) no metálicos; ventanas (vidrio para -), excepto vidrio para ventanillas de vehículos; cristales de construcción para ventanas, de la clase 19; Registro N°1189211, marca PANORAMA, que distingue Persianas de interior para ventanas; cortinas de cuentas para decorar, rieles, ganchos, barras, anillas, de la clase 20; Registro N°953299, marca PANORAMA, que distingue frutas frescas, con exclusión variedades de semillas, de la clase 31; Registro N°938313, marca PANORAMAS, que distingue Publicaciones periódicas, impresos, papel, cartón; productos de imprenta; artículos de encuadernación; fotografías (impresas); papelería; adhesivos (pegamentos) para la papelería o la casa; material de dibujo para artistas; pinceles; máquinas de escribir y artículos de oficina (excepto muebles); material de instrucción o de enseñanza (excepto aparatos); films de materias plásticas para embalaje; caracteres de imprenta; clichés de imprenta, de la clase 16; Registro N°1104920, marca PANORAMA DE LAS AMERICAS, que distingue Servicios de reserva y organización de acceso a salas de aeropuertos, tarifas y horarios. Servicios de transporte de pasajeros, mercancías, documentos, valores y todo tipo de productos . Asistencia en caso de avería de vehículos. Organización de cruceros, excursiones y viajes. Servicios de información relativas a los viajes por medio de una red global de computación. Servicios de organización (agencia) de viajes; organización y reserva de visitas y viajes turísticos;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				información sobre viajes suministrada mediante redes informáticas mundiales; servicios de boletines o tablas electrónicas en relación con información de viajes; reservas para los viajes, visitas turísticas. Servicios asesorías, consultas e informaciones en materia de viajes, transporte y almacenamiento de toda clase de productos. Acompañamiento de viajeros. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de viajes. Almacenamiento, bodegaje, empaque, embalaje, carga, descarga y distribución por cualquier medio de todo tipo de productos, mercancías, documentos y valores. Asesorías, consultas e informaciones, por cualquier medio, en materia de almacenamiento de productos, de la clase 39; Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603376	Alexis Jose Molina Quintero, en representación de FUGAS PRO SpA	Denominativa	FUGAS	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.". El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión "FUGAS", la cual

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				se define como “Salida accidental de gas o de líquido por un orificio o una abertura producidos en su contenedor”, de modo que la denominación solicitada describe el objeto de los servicios solicitados en la clase 37 los cuales estarán relacionados con la reparación de fugas. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca pedida es una marca denominativa por lo que carece de elementos gráficos que resulten suficientes para dotar al signo de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603407	Ignacio Gregorio Valcarcel Estrada, en representación de 110xciento	Mixta	110%	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1335492, marca 110% PRODUCCIONES, que distingue Creación, producción y realización de contenido audiovisual para cine y televisión, en todos sus formatos; y,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Organización y producción de eventos culturales y deportivos, de la clase 41; Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603432	Camilo Osvaldo Valderrama Jiménez	Denominativa	nice ads	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), “No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.”. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión “NICE ADS”, la

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cual se puede traducir al español como “Buenos anuncios”, describiendo por tanto las características y cualidades de los servicios solicitados. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca pedida corresponde a una marca denominativa, por lo que carece de elementos gráficos que permitan dotarla de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603433	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de Alejandra María De La Luz Muñoz Maldonado	Mixta	BIOHACKING	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.". El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión "BIOHACKING",

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				que corresponde al nombre de la práctica de modificar la biología del cuerpo para mejorar la salud y el rendimiento físico y cognitivo optimizando el cuerpo y la mente mediante técnicas científicas, cambios en el estilo de vida y, en algunos casos el uso de tecnología, de modo que la denominación solicitada describe la naturaleza y finalidad de los servicios, los cuales estarán relacionados con esta práctica. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca pedida y su representación gráfica no resultan suficiente para dotar al signo de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603436	Rubén Ignacio González Droguett, en representación de SERVICIO CANINOS HUND SpA	Denominativa	Hund	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), "No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.". El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, el signo solicitado se compone de la expresión "HUND", la cual se

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				traduce del alemán al español como “Perro”, que a su vez se define como “Mamífero doméstico de la familia de los cánidos, de tamaño, forma y pelaje muy diversos, según las razas, que tiene olfato muy fino y es inteligente y muy leal a su dueño”, de modo que describe las características de los servicios solicitados, los cuales corresponderán a servicios relacionados con animales, en particular, perros. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la marca pedida es una marca denominativa, de modo que carece de elementos gráficos que permitan dotarla de la distintividad necesaria para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603526	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de GAV IMPORT LTDA.	Denominativa	GAV IMPORT	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1330843. GAB JOYAS. Bisutería [joyería]; Joyas, clase 14.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603582	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Servicios Integrales de Tecnologías de Información y Comunicación	Mixta	I4 IDEAS E INNOVACIÓN INGENIERÍA INFORMÁTICA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N°1078528 Marca I4 Protege análisis de datos técnicos; consultoría en investigación

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				científica e industrial; consultoría en investigación tecnológica; control de calidad; estudio de proyectos técnicos; ingeniería; ingeniería civil [diseño]; investigación en materia de protección ambiental; investigación técnica; investigación y desarrollo de nuevos productos para terceros; peritajes de ingeniería; planificación de obras de construcción; planos (elaboración de -) [construcción]; realización de estudios de proyectos técnicos para la construcción; servicios de control medioambiental; servicios de evaluación medioambiental de la clase 42 (antecedente de rechazo, solicitud N° 1524621. I4 IDEAS E INNOVACIÓN INGENIERÍA E INFORMÁTICA, clase 42). Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603586	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Alain Rodrigo Méndez Rojas	Mixta	Angeli Moda	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1376666. 3ANGELI. Administración de negocios, con exclusión de negocios

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				relacionados con productos de clase 5; demostración de productos, con exclusión de productos de clase 5; difusión de anuncios publicitarios, con exclusión de anuncios publicitarios para productos de clase 5; promoción de ventas para terceros, con exclusión de ventas para terceros de productos de clase 5; servicios de abastecimiento para terceros [compra de productos y servicios para otras empresas], con exclusión de abastecimiento de productos de clase 5; servicios de agencias de importación-exportación, con exclusión de importación-exportación de productos de clase 5; servicios de comercio electrónico, en concreto, suministro de información sobre productos a través de redes de telecomunicaciones con una finalidad publicitaria y de ventas, con exclusión de productos de clase 5; servicios de compra y venta al por mayor y al detalle de productos de las clases 1 a la 34, con exclusión de compra y venta de productos de clase 5, de la clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603587	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de MBB SpA	Mixta	Crust Burger	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1421179. THE CRUST. Sandwicherías (restaurant), clase 43.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603588	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Manuel Alexis Astete Astete	Mixta	Cinnamoroll	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra f). “No podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos productos o servicios.”.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Un signo que induzca a error o confusión será incompatible con la función distintiva e informativa que debe tener una marca en el comercio. En este sentido, de la definición de una marca, se precisa que ésta debe proporcionar información certera acerca del origen empresarial de los productos, servicios o establecimientos que distingue, así como sobre el género y la existencia de una cualidad relativamente constante de ellos. Este doble efecto distintivo de origen empresarial e informativo de características constantes es lo que genera la transparencia en el mercado. En consecuencia, lo que trata dicha causal, es de evitar que existan como marcas registradas, signos engañosos que provoquen un riesgo de error en los consumidores respecto de la verdadera procedencia, cualidad, género u otras características de los productos que consumirán, los servicios que demandarán o lo establecimientos a los cuales tendrán acceso, ya que en caso contrario, lejos de contribuir a la transparencia del mercado, provocarán equivocaciones y desorientaciones entre los consumidores, que es precisamente lo que la legislación marcaria pretende evitar. Son marcas engañosas o inductivas a error, en general, aquellas que se alejan de la realidad en cuanto a la descripción de la verdadera característica, composición, cualidad, naturaleza y/o procedencia de la cobertura a amparar, esto es, del ámbito de protección que se pretende para la marca pedida, que está determinado por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. El signo pedido resulta irregistrable por inducir a error en relación a su verdadera procedencia empresarial. En efecto, CINNAMOROLL, según resultados obtenidos desde el motor de búsqueda Google se identifica con una serie y personaje diseñado por Miyuki Okumura para la compañía japonesa Sanrio, el 6 de marzo de 2001. El personaje principal, Cinnamoroll, es un cachorro blanco con mejillas regordetas y rosadas, orejas largas, ojos azules y una cola que se asemeja a un rollo de canela.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603589	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Rodrigo José Schele Velasco	Denominativa	Kolke Artisan Winemakers	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación a la solicitud N°1435999, marca KÖLKA, que distingue Cerveza ale, lager, stout y porter, de la clase 32

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				(antecedente de rechazo, solicitud N° 1531159. KOLKE ARTISAN WINEMAKERS, clase 33. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603596	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Kiwi Spa	Mixta	V Mercado Vitamina	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1340615. V VITAMINA GREEN. Complementos y suplementos alimenticios; Complementos y

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				suplementos nutricionales, clase 5; Servicios de importación, exportación, venta al mayor y detalle (comercialización) de productos de clase 5. Servicios de publicidad y promoción de ventas, clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603601	Alejandro Christian Carboni	Denominativa	SHOWBOL	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley N° 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20 letra e), “No son registrables las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos o servicios a que deban aplicarse.”.

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distitividad. En efecto, la marca consiste en en el conjunto Showbol. El showbol es conocido también como ***fútbol rápido***, ***futbito***, ***arena soccer***, ***fútbol indoor*** o ***fútbol 5***, es un deporte mezclado con el fútbol tradicional y el fútbol sala.Tiene la característica que el balón está en constante movimiento ya que el campo de juego está delimitado por una pared; debido a ello también se le conoce como **fútbol rápido**. Una de sus modalidades es el fútbol para ciegos. Por lo tanto, se está describiendo que los servicios solicitados en la clase 41, se encontrarán relacionados con el deporte antes definido. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por último la representación la marca pedida no resulta suficiente para dotar al signo de la distintividad necesaria para que sea suceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial (antecedente de rechazo, solicitud N° 1377779. Showbol , clase 38 y 41)

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603613	Giovanna Carola Díaz Rodríguez, en representación de Yi Liu	Mixta	STARLUX	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1459176. STARLUX. Máquinas agrícolas; descortezadoras de cereales;

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descascaradoras de cereales; máquinas de labranza para uso agrícola; cortadoras de paja; segadoras; máquinas pulverizadoras; enfardadoras de heno; máquinas de escardar; cortadoras de césped; sembradoras [máquinas]; máquinas rastrilladoras; guadañadoras; bombas de aireación para acuarios; esquiladoras; máquinas ordeñadoras; caballetes para aserrar [partes de máquinas]; máquinas de carpintería; cilindros de imprenta; máquinas de impresión de chorro de tinta industriales; máquinas impresoras; componedoras [imprenta]; telares [máquinas]; máquinas hiladoras; secadoras centrífugas [no calefactadas]; telares para calcetería [máquinas]; máquinas para rallar hortalizas; máquinas para hacer salchichas; mezcladoras; máquinas para la elaboración de azúcar; picadoras de carne eléctricas; máquinas desmenuzadoras para uso industrial; máquinas para cortar el pan; picadoras de carne eléctricas; máquinas de coser; prensas de vapor rotativas y portátiles para tejidos; pespunteadoras; máquinas de planchar; máquinas de grabado; máquinas de grabado láser portátiles; máquinas empaquetadoras; aparatos eléctricos para sellar envases de materias plásticas; precintadoras de botellas [máquinas]; rebanadores de verduras eléctricos; molinillos de cocina eléctricos; molinos para uso doméstico que no sean manuales; batidoras eléctricas para uso doméstico; molinillos de pimienta, que no sean accionados manualmente; exprimidores de fruta eléctricos para uso doméstico; molinillos de café que no sean accionados manualmente; trituradoras eléctricas de cocina; lavavajillas; lavadoras de ropa; máquinas para lavar la ropa con secador integrado; máquinas de procesamiento de materias plásticas; aparatos elevadores; gatos neumáticos; condensadores de vapor [partes de máquinas]; bujías de encendido para motores de combustión interna; turbinas eólicas; herramientas [partes de máquinas]; tijeras eléctricas; herramientas de mano que no sean accionadas manualmente; pistolas de cola eléctricas; taladros de mano eléctricos; destornilladores eléctricos; máquinas para pintar; arranques de pedal para motocicletas; dínamos; válvulas [partes de máquinas]; compresores para frigoríficos; bombas [máquinas]; máquinas centrifugadoras; bombas centrífugas; bombas de aire comprimido; bombas de aire [instalaciones para talleres de reparación

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de automóviles]; bombas de vacío [máquinas]; dispositivos eléctricos de cierre de ventanas; dispositivos eléctricos para abrir puertas; dispositivos eléctricos de apertura de ventanas; cojinetes [partes de máquinas]; correas para máquinas; soldadoras eléctricas; sopletes a gas; aparatos de corte por arco eléctrico; hierros eléctricos de soldar; aparatos de soldadura eléctrica; lanzas térmicas [máquinas]; aspiradoras; impresoras 3D; etiquetadoras [máquinas]; filtradoras; tambores [partes de máquinas]; distribuidores automáticos de billetes (tickets); dispositivos eléctricos para correr cortinas; lustradoras de calzado eléctricas; distribuidores automáticos, clase 7. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603615	Carlos Enrique Cea Gallardo	Mixta	EMPORIO NEREA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1349853.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				NEREA. Juegos de top y culote [ropa]; Poleras; Ropa interior; Sombreros, clase 25. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603616	Juan Francisco Silva Vilugrón, en representación de JFSERGEN Y CIA LTDA	Mixta	JFSERGEN	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1327888. SERGEN

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				LTDA. Servicios de ventas a través de radio, revistas, televisión, correo o teléfono de toda clase de productos y artículos, clase 35. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603618	Elizabeth Natalia Barrueto Arjona	Denominativa	Aloha Supyoga	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 1184904. ALOHA. Suministra instalaciones y servicios para fitness y ejercicios;

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				servicios educacionales, tales como, realización de clases, seminarios, conferencias, talleres y tutoriales en el ámbito de salud, estilos de vida saludables, bienestar, belleza y nutrición, y distribución de material de curso en conexión con éstos, clase 41. Registro N° 1233859. ALOHA. Juegos, juguetes, artículos de gimnasia y deporte, decoraciones para arboles de navidad, clase 28. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603626	Christian Marcel Aguilar Cartagena, en representación de ONG de Desarrollo Corporacion Cultural CREARTE	Denominativa	EPA	CONSIDERANDO: Que de acuerdo a lo dispuesto en el Título II, artículos 19, 20 y 22, de la Ley 19.039, encontrándose vencido el plazo para deducir oposiciones, se procede a realizar el examen de fondo, cuya finalidad es analizar el signo pedido para determinar si éste reúne los requisitos necesarios para constituirse en marca y obtener registro. Que las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley N° 19.039 como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. En este sentido, contribuyen a evitar la confusión del público consumidor proporcionando una valiosa información a estos últimos para tomar decisiones de compra. De ahí que el derecho del titular de una marca esté referido a impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares, para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquellos para los cuales ha obtenido el registro, siempre que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Que habiéndose analizado el signo solicitado, tanto en sí mismo, como en relación a las marcas anteriores registradas o solicitadas válidamente con anterioridad ante INAPI, de conformidad a lo dispuesto en los incisos 4° y 5° del art. 22 de la ley ya citada, se informa al solicitante que la marca pedida incurre en la siguiente causal de prohibición de registro, que podría dar lugar al rechazo de oficio de la solicitud presentada: Artículo 20, letra H) Inciso 1°. Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas, en relación al Registro N° 884055. EPA ETS PREFERRED ASSOCIATE. Servicios de administración de pruebas,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M3:

Observaciones de Fondo

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				principalmente, al administración de pruebas educacionales estandarizadas; servicios de puntación de pruebas y servicios de informes de puntuación de pruebas, clase 41. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en conflicto, esto es su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que se pretenden distinguir en el mercado. De acuerdo al principio de especialidad, podrán coexistir sin dificultad marcas semejantes e incluso idénticas, si distinguen coberturas distintas y no relacionadas. En la especie nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por tanto y teniendo en cuenta las semejanzas existentes entre los signos anteriormente examinados y a la luz de sus respectivos ámbitos aplicativos, se considera que su convivencia en el mercado generaría un evidente riesgo de confusión para los consumidores

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1584227	Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de Servicios médicos oftalmológicos CEOLA SA. y Centro de la Visión S.A.	Denominativa	CENTRO DE LA VISIÓN RED CEOLA CHILE	
1586107	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de TECNOLOGÍA DE TRANSPORTES FAZT LIMITADA	Mixta	FAZT TDT	
1587879	Kevin Patricio Moreno Marañao, en representación de Kevin Patricio Moreno Marañao	Mixta	K&S PLAGAS	Con protección al conjunto. Sin protección a PLAGAS. Sin protección al resto de los caracteres insertos en la etiqueta de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1588290	Edmundo Alberto Acuña Lizama, en representación de B2B Rental Limitada	Denominativa	B2B AUTOJUSTO	Que de la contestación realizada, se constata que no se configuran los supuestos de la causal en relación a los productos solicitados, debido a que la solicitud de autos y los registros base de la observación de fondo pertenecen al mismo titular, consecuencia de la cesión de la solicitud de autos, y por tanto, se reconsidera observación de fondo.

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1589638	COVARRUBIAS & CIA., en representación de WODAN INTERNATIONAL, CORP.	Mixta	Coliseo Duraznos	Considerando : Que con fecha 21 de noviembre de 2024 se notificó al solicitante que incurría en la causal de irregistrabilidad consistente en el Artículo 20, letra F), en cuanto no podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos bienes o servicios. En efecto, el signo pedido incorpora el término Duraznos, y solicita el signo para distinguir productos distintos a Duraznos, por tanto resulta inductivo a error respecto de todos aquellos productos que no correspondan a la fruta denominada Duraznos. Que, atendido lo expuesto precedentemente, la marca pedida incurre en la prohibición de registro contemplada en el artículo 20 letra f) de la Ley 19.039, puesto que induce a error o confusión en el público consumidor. Que, el solicitante contestó la observación de fondo con fecha 3 de enero de 2025, señalando que su marca tiene mas de 10 años de trayectoria, buscando brindar productos alimenticios con altos estandares de calidad y sustentabilidad, citando diversos registros de marcas vigentes en Chile, y además limita la descripción de productos a : duraznos procesados; duraznos amarillos procesados. Que, las marcas se definen en el artículo 19 de la ley 19.039, como signos susceptibles de representación gráfica capaces de distinguir en el mercado productos o servicios. Que, un signo que induzca a error o confusión será incompatible con la función distintiva e informativa que debe tener una marca en el comercio. En este sentido, de la definición de una marca, se precisa que ésta debe proporcionar información certera acerca del origen empresarial de los productos, servicios o establecimientos que distingue, así como sobre el género y la existencia de una cualidad relativamente constante de ellos. Este doble efecto distintivo de origen empresarial e informativo de características constantes es lo que genera la transparencia en el mercado. En consecuencia, lo que trata dicha causal, es de evitar que existan como marcas registradas, signos

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				engañosos que provoquen un riesgo de error en los consumidores respecto de la verdadera procedencia, cualidad, género u otras características de los productos que consumirán, los servicios que demandarán o lo establecimientos a los cuales tendrán acceso, ya que en caso contrario, lejos de contribuir a la transparencia del mercado, provocarán equivocaciones y desorientaciones entre los consumidores, que es precisamente lo que la legislación marcaria pretende evitar. Que, en consideración a la causal de irregistrabilidad contenida en la observación de este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no copulativamente en la especie, los hechos que constituyen la causal de irregistrabilidad formulada. Que, como consecuencia de la limitación de la descripción de productos a duraznos procesados ; duraznos amarillos procesados, no se observa cómo el signo solicitado podría resultar inductivo a error en relación a la naturaleza o cualidades del producto, superando por lo tanto la causal de irregisrabilidad notificada en autos. Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se reconsidera la observación de fondo para la solicitud de registro aceptándose la solicitud de registro de marca, con protección al conjunto, sin protección a duraznos de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1589645	COVARRUBIAS & CIA., en representación de WODAN INTERNATIONAL, CORP.	Mixta	Coliseo Cocktail de Frutas	Considerando : Que con fecha 20 de noviembre de 2024 se notificó al solicitante que incurría en la causal de irregistrabilidad consistente en el Artículo 20, letra F), en cuanto no podrán registrarse como marcas las que se presten para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos o servicios, comprendidas aquellas pertenecientes a distintas clases cuyas coberturas tengan relación o indiquen una conexión de los respectivos bienes o servicios. En efecto, el signo pedido incorpora el término frutas, y solicita el signo para distinguir productos distintos a frutas, por tanto resulta inductivo a error respecto de todos aquellos productos que no correspondan a frutas. Que, atendido lo expuesto precedentemente, la marca pedida incurre en la prohibición de registro contemplada en el artículo 20 letra f) de la Ley 19.039, puesto que induce a error o confusión en el público consumidor. Que, atendido lo expuesto precedentemente, la marca pedida incurre en la prohibición de registro contemplada en el artículo 20 letra f) de la Ley 19.039, puesto que induce a error o confusión en el público consumidor. Que, el solicitante contestó la observación de fondo con fecha 3 de enero de 2025, señalando que su marca tiene mas de 10 años de trayectoria, buscando brindar productos alimenticios con altos estandares de calidad y sustentabilidad, citando diversos registros de marcas vigentes en Chile, y además limita la descripción de productos a : “frutas cristalizadas, congeladas y en conserva; frutas congeladas, en conserva, secas y cocidas; conservas congeladas de frutas; conservas de fruta; frutas en conserva, congeladas, secas y cocidas; frutas en conserva; conservas de frutas”. Que, las marcas se definen en el artículo 19 de la ley 19.039, como signos susceptibles de representación gráfica capaces de distinguir en el mercado productos o servicios. Que, un signo que induzca a error o confusión será incompatible con la función distintiva e informativa que debe tener una marca en el comercio. En este sentido, de la definición de una marca, se precisa que ésta debe proporcionar información certera acerca del origen empresarial de los productos, servicios o establecimientos que

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				distingue, así como sobre el género y la existencia de una cualidad relativamente constante de ellos. Este doble efecto distintivo de origen empresarial e informativo de características constantes es lo que genera la transparencia en el mercado. En consecuencia, lo que trata dicha causal, es de evitar que existan como marcas registradas, signos engañosos que provoquen un riesgo de error en los consumidores respecto de la verdadera procedencia, cualidad, género u otras características de los productos que consumirán, los servicios que demandarán o lo establecimientos a los cuales tendrán acceso, ya que en caso contrario, lejos de contribuir a la transparencia del mercado, provocarán equivocaciones y desorientaciones entre los consumidores, que es precisamente lo que la legislación marcaria pretende evitar. Que, en consideración a la causal de irregistrabilidad contenida en la observación de este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no copulativamente en la especie, los hechos que constituyen la causal de irregistrabilidad formulada. Que, como consecuencia de la limitación de la descripción de productos a “frutas cristalizadas, congeladas y en conserva; frutas congeladas, en conserva, secas y cocidas; conservas congeladas de frutas; conservas de fruta; frutas en conserva, congeladas, secas y cocidas; frutas en conserva; conservas de frutas” , no se observa cómo el signo solicitado podría resultar inductivo a error en relación a la naturaleza o cualidades del producto, superando por lo tanto la causal de irregisrabilidad notificada en autos. Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se reconsidera la observación de fondo para la solicitud de registro aceptándose la solicitud de registro de marca, con protección al conjunto. Sin protección a cocktail de frutas de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1601091	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Beat SpA	Mixta	FORGANO	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1601126	ALEXANDER SEBASTIÁN MÜHLENBROCK REYES, en representación de Cristian Armando Morales Valdivia	Mixta	AMB FILTER	Con protección al conjunto y sin protección al término "filter" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1601512	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Denominativa	BYD V9	
1601634	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Mixta	D	
1601641	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Denominativa	BYD ATTO	
1601777	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de Edgar Custodio Torres Valdebenito	Mixta	INHOTEP	
1601779	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de Golden Viña SpA	Denominativa	SUSHIFY	
1601787	ESTUDIO FEDERICO VILLASECA Y CÍA. LTDA., en representación de SleepRes, Inc.	Denominativa	KPAP	
1602023	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Denominativa	BYD TANG MAX	
1602058	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de FILADD CHILE SPA	Mixta	PREU FILADD	Con protección al conjunto y sin protección al término "PREU" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602084	Puga Ortiz Propiedad Intelectual Limitada , en representación de INDUSTRIA LA POPULAR, S.A.	Mixta	ESPUMIL	
1602211	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Denominativa	DENZA D9L	
1602214	SILVA ABOGADOS , en representación de BYD Company Limited	Denominativa	DENZA Z9GT	
1602218	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de SOCIEDAD COMERCIAL INMOBILIARIA INGENIERIA E INVERSIONES VENTAU SPA	Mixta	VENTAU	
1602301	Patricia Alejandra Stocker González, en representación de GANAINTEC SPA	Denominativa	GANAINTEC	
1602304	Patricia Alejandra Stocker González, en representación de GANAINTEC SPA	Figurativa		

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602358	Alexander Sebastián Mühlenbrock Reyes, en representación de Manuel Antonio Angel Flores	Mixta	ESPACIO ALACRAN	
1602359	Mühlenbrock & Küher SpA, en representación de Manuel Antonio Angel Flores	Mixta	DMSANDWICHS	Con protección al conjunto y sin protección al término "Sandwichs" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602614	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Ricardo Francisco Díaz Cofré	Mixta	Simply Momy	
1602656	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Riot Games, Inc.	Mixta	LTA SOUTH	
1602671	Cristobal Porzio Honorato , en representación de Demiler Participações Ltda.	Mixta	LightGel	
1602704	Arnaldo Martín Fuentes Vega, en representación de Inversiones Klaumart Spa	Mixta	KLAUMART	
1602748	Tomás Ignacio Figueroa Carvajal, en representación de Yamba Coffee Shop Spa	Denominativa	YAMBA	
1602754	Avinash Kaul	Mixta	DON BALATO MAYORISTA	Con protección al conjunto y sin protección al término "MAYORISTA" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602862	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA (also trading as TOYOTA MOTOR CORPORATION)	Denominativa	ALPHARD	
1602871	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA (also trading as TOYOTA MOTOR CORPORATION)	Denominativa	SIENTA	
1602938	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de MECHATRONICSTORE	Denominativa	mechatronicstore	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "STORE" en forma aislada, en conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602940	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de SOCIEDAD DE INVERSIONES LOS KOKORIN LIMITADA	Denominativa	KOLWARA	
1602951	Michael Nicolás Díaz Cáceres, en representación de ECO MAULE SPA	Mixta	ECO MAULE Inmobiliaria Sostenible	Con protección al conjunto y sin protección al término " Inmobiliaria Sostenible" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602952	María José Corssen Charlín	Mixta	FIB Export	Con protección al conjunto y sin protección al término "Export" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602958	Paulo Esteban José Valdivia Quidel	Mixta	Patagonia Visual	
1602960	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en representación de RANDO SPA	Mixta	BLT BAGUAL LAS TRANCAS	
1602968	Daniela Nicol Ávila Lefin, en representación de DEMARCA SPORT SPA	Mixta	DEMARCASPORT	
1602969	Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de Khaled Dueik Bergen	Mixta	DUEIK EQUIPOS TÉRMICOS	Con protección al conjunto y sin protección al término "EQUIPOS TÉRMICOS" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602974	Juan Esteban Vergara Salinas	Denominativa	Yonkis MUSIC	Con protección al conjunto y sin protección al término "music" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602976	Juan Carlos Moreno Camus, en representación de LOS PATOS SpA, KAI SpA y LAS DOCAS SpA	Mixta	RAD CREATIVE VENTURE STUDIO	Con protección al conjunto y sin protección al término "CREATIVE VENTURE STUDIO" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602978	Alfredo Iván Muñoz Obando, en representación de INSTITUTO NACIONAL DEL FUTBOL	Mixta	INAF INSTITUTO NACIONAL DEL FUTBOL DEPORTE Y ACTIVIDAD FISICA	Con protección al conjunto y sin protección al término " INSTITUTO NACIONAL DEL FUTBOL DEPORTE Y ACTIVIDAD FISICA" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602980	Rodrigo Alonso Tapia Salgado	Mixta	Farmacias del Country	Con protección al conjunto y sin protección al término "farmacia" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1602981	BADIBOR MARCAS Y PATENTES SPA, en representación de SOCIEDAD COMEXIM SPA	Mixta	XTIENDE	
1602983	BADIBOR MARCAS Y PATENTES SPA, en representación de SOCIEDAD COMEXIM SPA	Mixta	Xtiende	
1602985	Marco Antonio Guzmán Vicuña, en representación de Emedigio Romolo Chavez Alonzo	Mixta	ELIXIR INCAICO	
1602986	Mühlenbrock & Kühner SpA, en representación de COMERCIALIZADORA FAMETEC SPA	Mixta	FAMETEC	
1602994	ESTUDIO CAREY LTDA., en representación de Fundación Federico Carvallo Pérez	Denominativa	GANEMOSLE A LA CALLE	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1602995	ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de AGUSTIN EDWARDS E. Y COMPAÑIA	Denominativa	Hoyxhoy	
1602999	ASESORIAS ALPHA PRIMA LIMITADA , en representación de Munir Asís Hadwa Pichara	Denominativa	MUNIR	
1603021	Luis Marcello Solari Arriaza	Denominativa	SOTERKEY	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "KEY" en forma aislada, en conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603035	Angelo Custodio Donoso Díaz, en representación de Importadora Monserrat SpA	Denominativa	CABLES MAX	Con protección al conjunto y sin protección al término "CABLES" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.
1603044	Sebastián Aníbal Echeverría Castellón, en representación de SOCIEDAD DE INVERSIONES PASIVAS ELOHIM SpA	Denominativa	xmedical	
1603058	Samuel Alejandro Quezada Muñoz, en representación de Comercializadora de Camping y Deporte Samuel Quezada E.I.R.L.	Mixta	SAMPING	
1603067	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de SERVICIOS ECOMMERCE SPA	Denominativa	SELLERPRO	
1603070	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de Juan Pablo González Mellado	Mixta	CRYPTOLINK	
1603077	Felipe Antonio Bruna González, en representación de Nicolás Matías Bascur Holmes	Denominativa	Rimplus	
1603087	Daniel José González Fehrmann, en representación de Paula Angélica Espinoza Espinosa	Mixta	EDALNET	
1603089	SOCIEDAD DE PROFESIONALES FULL MARCAS & COMPAÑIA LIMITADA, en representación de SOCIEDAD COMERCIALIZADORA CERDA SPA	Denominativa	CASALUM	
1603092	Leopoldo Francisco Larravide Allende, en representación de Juan Luis Carrillo Valenzuela	Denominativa	carrival	
1603095	Rodrigo Julio Musalem Uauy, en representación de Valle Sur S.A.	Mixta	Blair home	
1603098	Rodrigo Julio Musalem Uauy, en representación de Valle Sur S.A.	Mixta	Wooster	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603099	Muñoz Jeanneret Alvarez y Cia., en representación de Laboratorios Pisa, S.A de C.V.	Denominativa	SALUCOM	
1603101	Carlos Aquiles Contreras Donoso	Denominativa	Hygge Pets	Con protección al conjunto y sin protección al término "Pets" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.
1603104	Verónica Del Carmen Avendaño Perquiz	Mixta	Sanando el Ser	
1603106	Jonathan Harry Scott Rojas	Mixta	GOBPM	
1603107	Sebastián Mauricio Muñoz Reyes, en representación de Energy Efficient Innovation	Denominativa	SIPEN	
1603109	Matías Ignacio Mella Barrios	Denominativa	SKY CLINIC	Con protección al conjunto y sin protección al término "CLINIC" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.
1603110	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de CAMGHT SPA	Mixta	Camousseight	
1603112	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Sociedad de Profesionales Gopoint Limitada	Mixta	Gopoint	
1603116	Pablo Saenz De Santa Maria Pérez-cotapos, en representación de INVERSIONES SANTA MONICA LIMITADA	Mixta	BLACK PASSION	
1603119	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de PROTECTION PRO CHILE SPA	Mixta	Protection Mobile	Con protección al conjunto y sin protección a sus elementos compositivos aisladamente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.
1603123	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de CONSULTORA 3BIM Limitada	Mixta	3BIM Consultores	Con protección al conjunto y sin protección a las palabras “BIM” y “Consultores” individualmente consideradas de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley N°19.039.
1603164	Néstor Alejandro Carrasco Lagos	Denominativa	kampium	
1603181	María Carolina Marín Paul	Mixta	ReCiclaria RC	
1603192	Alex Ianiro Pizarro Tureo, en representación de CONSTRUCTORA LEVIGARI SPA	Mixta	CONSTRUCTORA LEVIGARI	Con protección al conjunto y sin protección a "CONSTRUCTORA", en conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603218	Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de Sociedad Importadora y exportadora Norteverde Ltda.	Mixta	Indian Darshan	
1603273	Álvaro Andrés Agurto Geoffroy, en representación de Carolina Andrea Molina Hernández	Denominativa	SOYCAROMOLINA	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603283	Ingrid Roxana Pérez Silva	Mixta	farmaciasuperfarma bienestar y salud	Con protección al conjunto. Sin protección a farmacia, bienestar y salud de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603363	Samy Nissin Yagoda Assael, en representación de PROMOPRINT IMPRESORES LTDA.	Denominativa	PROMOPRINT	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "PRINT" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603365	Ricardo José Barahona Arancibia, en representación de COMERCIAL GOLDEN CHILE SPA	Mixta	R3C	
1603404	Badilla Davis Limitada, en representación de Asociación Gremial de Viveros Frutales de Chile	Mixta	AGV ASOCIACION DE VIVEROS DE CHILE	Con protección al conjunto y sin protección a los términos "ASOCIACION DE VIVEROS DE CHILE" individualmente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603405	Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de TÉMPERA PRODUCCIONES SPA.	Denominativa	PÁNICO	
1603467	Rocío Cristina Contreras Aguilar	Mixta	Legalmente Mamá	Con protección al conjunto y sin protección al término "Legalmente", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603529	Nataly Nadeska Chilet Bustamante	Denominativa	nc comunicaciones	Con protección al conjunto y sin protección al término "comunicaciones", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603544	Martina Victoria Hernández Chacón, en representación de PROSUB SpA	Mixta	PROSUB SPA servicios acuicolas	Con protección al conjunto y sin protección a los términos "SPA servicios acuicolas", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603555	Carmen Rosa Echenique Correa, en representación de ASC SPA	Denominativa	ASIA MARE	
1603561	ALESSANDRI & COMPAÑÍA LIMITADA, en representación de CESAR DARIO ROSSELL	Denominativa	LANDPACK	
1603569	ABOGADOC SpA, en representación de COMERCIALIZADORA EL GAUCHO S.A	Denominativa	Carbosol Essential	Con protección al conjunto y sin protección al término "Essential", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603575	Mario Lazo López	Mixta	MTZ & DIESEL EXPERIENCIA Y CALIDAD	Con protección al conjunto y sin protección a los términos "DIESEL EXPERIENCIA Y CALIDAD", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603579	Daniela Estefanía Padilla Escobar, en representación de comercializadora pipitin azul spa	Mixta	PIPITIN AZUL	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603580	Jorge Luis Alcayaga Morales, en representación de Comercializadora de Herramientas y Otros Gtechtools SpA	Mixta	gtech	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "Tech", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603581	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Paula Soledad Olguín Varas	Mixta	Fase Lunar Chile	Con protección al conjunto y sin protección al término "Chile", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603583	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Hamlet Gustavo Muñoz Vilches	Mixta	Magic Dimension	
1603584	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Nicolás Vicente Pastine Sepúlveda	Mixta	INGEPAS	
1603585	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Vet market spa	Mixta	Culpeo Vet Market	Con protección al conjunto y sin protección al término "Vet Market", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603590	Luis Ignacio Olmedo Bustos, en representación de María Loreto Herrera Urzúa	Denominativa	LA PAYÉS	
1603591	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Mauricio Ignacio Del Carmen Miranda Velásquez	Mixta	LovGas	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "GAS", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603594	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Roxana Isabel Duarte Garbarino	Mixta	My Head	
1603595	Rodolfo Domingo Infante Reyes, en representación de Infante y Carrasco SpA	Mixta	Entremontes Centro Odontológico	Con protección al conjunto y sin protección al término "Centro Odontológico", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603599	Mirna Valentina Delgado Rudolph	Mixta	Pincel en flor	Con protección al conjunto y sin protección al término "Pincel", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603603	María Aurora De La Rosa Hermoso, en representación de ACONSER OZONO SpA	Denominativa	ZonoSistem	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "Sistem", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603604	Martín Ariel Molina Gallardo, en representación de DISTRIBUIDORA LOS ESPINOS SPA	Denominativa	KEILU	
1603605	Felipe Bravo Mosquera	Mixta	La OfiSalud	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "Salud", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1603607	Victor Manuel Molina Zerpa	Denominativa	LOCOSXFOOD COME & DISFRUTA	Con protección al conjunto y sin protección al segmento "FOOD" y a los términos "COME & DISFRUTA", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
1603608	Daniela Alejandra Jara Mori	Mixta	Malas Madres	
1603611	Cristian Enrique Schwerter Pareja	Denominativa	Nudge	
1603617	Giovanna Carola Díaz Rodríguez, en representación de Yongmei Zhuang	Mixta	COOLE	
1603627	Mónica Marlene González Castillo	Denominativa	Coraje	
1603628	Jorge Luis Cerda Sabugo	Mixta	Marbella Clinica Odontologica	Con protección al conjunto y sin protección al término "Clinica Odontologica", individualmente considerado, de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991195773	Weickmann & Weickmann, en representación de SONAX GmbH	Denominativa	SX 90	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 del 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Jabones desinfectantes, de la clase 3; por cuanto la redacción induce a error con la clase 5, donde están los productos desinfectantes. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando: Que elimina el producto objetado Jabones desinfectantes. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, donde se ha eliminado el roducto objetado, lo que resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: Se acepta la solicitud de registro, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991223858	SBGK Patent and Law Offices, en representación de MOL Magyar Olaj és Gázipari Nyilvánosan Müködo Részvénytársaság	Denominativa	MOL ESSENCE	
991763517	Dax Alvarez Snell & Wilmer LLP, en representación de Holstark Group LLC	Denominativa	BLACK JADE	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991775862	ALESCI NARANJO PROPIEDAD INDUSTRIAL SL, en representación de CARTADEVIAJES SLU	Mixta	CARTADEVIAJES	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 01 de 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Visitas turísticas, de la clase 39; por cuanto están redactados en forma amplia y esta Oficina exige precisión en la descripción de servicios pedidos. A modo ilustrativo, lo más cercano que existe en el clasificador aceptado es: organización de visitas turísticas; realización de visitas turísticas viajes en autobús; suministro de información sobre viajes y visitas turísticas, entre otras similares de la clase 39. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando: Que el producto objetado Visitas turísticas se aclara y limita a Organización de visitas turísticas; realización de visitas turísticas viajes en autobús; suministro de información sobre viajes y visitas turísticas. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, lo que resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los productos objetados, sin que ello implique una ampliación a productos no solicitados inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con derechos de terceros Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: Se acepta la solicitud de registro, en

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución. Con protección al conjunto y sin protección al segmento "VIAJES" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991781447	Ville Salonen, en representación de TOYOTA GAZOO Racing World Rally Team Oy	Mixta	TGR-WRT	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 15del 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: partes y piezas accesorias para vehículos terrestres, de la clase 12, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios como para identificar con claridad los productos protegidos. Ello, en atención a que, la expresión partes y piezas accesorias, abarca productos de otras clases, que son partes, piezas y accesorios de vehículos, solo a modo ilustrativo existen: Pistones para motores de vehículos; Cilindros de motor para vehículos, en la clase 7; pero también: Cuentakilómetros para vehículos; Radios para vehículos; Termostatos para vehículos; Baterías para vehículos, en la de clase 9; Faros para vehículos; Reflectores para vehículos; Descarchadores para vehículos de clase 11; o Alfombrillas para vehículos de clase 27. Siendo mucho más amplia la lista de productos con los cuales se puede producir la confusión en el consumidor final. Lo que existe en la clase pedida, son las partes estructurales de vehículos. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando: Que elimina el producto objetado partes y piezas accesorias para vehículos terrestres Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, donde se ha eliminado el producto objetado, lo que resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: Se acepta la solicitud de registro, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991781463	Seneworth Legal Partners, en representación de United Media Works Pty Ltd	Denominativa	PARTXA	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 15 de octubre de 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: puesta a disposición de mercados en línea para compradores y vendedores de productos y servicios, de la clase 35, por cuanto se encuentran redactados en términos tan amplios que no es posible identificar el servicio protegido. Ello en atención a que el Mercado, no es un servicio propiamente tal, por lo que no se puede ofertar, lo que existe en la clase pedida es: suministro de espacios de venta en línea para compradores y vendedores de productos y servicios. En la misma clase, se observa: cotejo de datos, por cuanto resulta de ambigüedad tal que no permite identificar el servicio protegido ni su verdadera clasificación. Lo que existe en clase es: procesamiento, sistematización y gestión de datos; gestión de tratamiento de datos; procesamiento de datos. También, se observa: servicios de envío (ventas), Por cuanto la redacción induce a error con la clase 39, donde están los servicios de transporte, y postales. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando: Que los servicios objetados puesta a disposición de mercados en línea para compradores y vendedores de productos y servicios se aclaran como Suministro de espacios de venta en línea para compradores y vendedores de productos y servicios. Que los servicios objetados cotejo de datos se aclaran como procesamiento de datos. Que los servicios objetados servicios de envío (ventas) se aclaran como Servicios de distribución comercial. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, lo que resulta ser suficiente

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				como para reconsiderar la observación de fondo, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los servicios objetados, sin que ello implique una ampliación a servicios no solicitados inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con derechos de terceros Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: Se acepta la solicitud de registro, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991785079	BOEHMERT & BOEHMERT Anwaltspartnerschaft mbB - Patentanwälte Rechtsanwälte, en representación de Arnold André GmbH	Mixta	HANDELS GOLD	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 07 del 11 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: artículos para fumadores, de la clase 34, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios como para identificar con claridad los productos protegidos, ello por cuanto, existen productos para fumadores en otras clases, como por ejemplo: Líquidos para cigarrillos electrónicos [e-liquid] que contienen aromas en cuanto aceites esenciales, utilizados para rellenar cartuchos de cigarrillos electrónicos.(clase 3); líquidos para cigarrillos electrónicos que contienen aromas en cuanto aceites esenciales, utilizados para rellenar los cartuchos de cigarrillos electrónicos. (clase 3); líquido de encendedores de cigarrillos (clase 4); gas licuado para encendedores de cigarrillos (clase 4); soluciones líquidas medicinales con vitaminas para cigarrillos electrónicos (clase 5); cargadores para cigarrillos electrónicos (clase 9); máquinas para la fabricación de cigarrillos de uso de fumadores (clase 7); baterías para cigarros electrónicos (clase 9), por señalar solo algunos ejemplos. Lo más parecido que existe en esta clase es: artículos para fumadores, que no sean de metales preciosos; o artículos para fumadores de cigarrillos electrónicos, entre otras opciones. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando: Que el producto objetado artículos para fumadores se ha limitado a Artículos para fumadores, que no sean de metales preciosos. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, lo que resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los productos objetados, sin que ello implique una ampliación a productos no solicitados inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				derechos de terceros Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: Se acepta la solicitud de registro, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991804287	MERX PATENTES Y MARCAS, S.L.P., en representación de OLEA DRINKS, S.L.	Mixta	NEVEN THE GREEN BEER	Con protección al conjunto y sin protección a los términos "THE GREEN BEER" individualmente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
991811451	MEISSNER BOLTE PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB, en representación de Dee Luxe Sportartikel Handels GmbH	Denominativa	First Degree	
991811622	Jong-Kyun Woo, en representación de GOODAI GLOBAL INC.	Denominativa	BOJ	
991813541	Jong-Kyun Woo, en representación de JBP KOREA Co., Ltd.	Denominativa	EXORION	
991814018	Amy J. Tindell Holland & Hart LLP, en representación de NOKA, LLC	Denominativa	SUPER MADE SIMPLE	
991814090	Amy J. Tindell Holland & Hart LLP, en representación de NOKA, LLC	Denominativa	MAKE SUPER SIMPLE	
991814146	Amy J. Tindell Holland & Hart LLP, en representación de NOKA, LLC	Denominativa	EASY SQUEEZY!	
991814360	Spectre Linkers, en representación de ZERO FINANCIAL PTY LTD	Mixta	ZERO MARKETS	Con protección al conjunto y sin protección al término "MARKETS" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
991814581	James Keys, III The Keys Law Firm, PLLC, en representación de Redwood Brand Holdings LLC	Denominativa	SPACE WALKERS	
991814693	Daniel Bruce Kutak Rock LLP, en representación de Circana, LLC	Denominativa	CIRCANA MARKETPLACE	Sin protección al término "MARKETPLACE" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M4:

Aceptación a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991814919	Jeanette Rachner, en representación de Aesculap AG	Denominativa	Aesculap Academy	Con protección al conjunto de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
991814978	METIDA, en representación de UAB "BIOK laboratorija"	Mixta	ecodenta super+natural oral care	Con protección al conjunto y sin protección a los términos "oral care" individualmente considerados de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
991815217	Young-chol Kim, en representación de Amorepacific Corporation	Mixta	AP BEAUTY	Con protección al conjunto y sin protección al término "BEAUTY" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M5:

Concesión de Marcas

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1568753	Carlos Puelma Allende, en representación de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.	Tridimensional		
1586014	Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA SCG SPA	Mixta	EDGES by SCG BEAUTY	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1587800	Eduardo Emilio Guggiana Jorquera, en representación de Eduardo Guggiana Jorquera, Servicios Comunicacionales E.I.R.L.	Denominativa	LOS BUENOS TIEMPOS	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 15/11/24 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro N°1406166 Marca Radio Buenos Tiempos Protege Difusión de programas de radio; servicios de difusión de radio por internet de la clase 38. Que, con fecha el solicitante contestó la observación de fondo señalando que las marcas son gráfica y fonéticamente distintas y cuentan con coberturas diferentes. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo que sea susceptible de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos industriales o comerciales. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, así como también, cualquier combinación de estos signos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios y/o establecimientos solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas *"aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos, servicios o establecimiento comercial o industrial idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."* Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos, servicios o establecimientos que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distinguen coberturas relacionadas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra,

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que efectuada esa revisión, se ha podido constatar que nos encontramos ante marcas cuyas coberturas son en parte idénticas y en parte relacionadas. Por lo anterior, es de toda lógica afirmar que los destinatarios finales de la cobertura pedida son los mismos de aquella amparada por la marca previa fundante de la observación de fondo, coincidiendo además en cuanto a su naturaleza, función o finalidad y canales de comercialización. En segundo lugar, y habiendo quedado establecido que en la especie se está ante signos que pretenden distinguir coberturas idénticas y/o relacionadas se ha procedido a analizar las semejanzas entre los signos a fin de determinar si la marca solicitada presenta identidad o semejanza determinante con la marca previa de forma de poder confundirse con ella. En el caso que nos ocupa, los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Que, conforme lo señalado preferentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que al incluir el elemento LOS BUENOS TIEMPOS, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los servicios. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente: i) Que, respecto a la argumentación de que la cobertura solicitada en autos distingue un ámbito de protección distinto al de la marca base de la observación de fondo. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				ii) Que en relación a que la marca cuenta con una denotación conceptual y pronunciación fonética diversa de la marca base de la observación de fondo además de diferencias conceptuales derivada de los elementos adicionales, cabe señalar que la convivencia de los signos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. En este sentido, se hace presente que basta con que exista la posibilidad de tal riesgo para configurar la situación anterior. Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.
1587861	Mühlenbrock & Kühner SpA , en representación de Patricio Guillermo Erpel Rademacher	Mixta	MEDALLA DE ORO	
1587903	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de COMERCIALIZADORA BANANA TIENDA LIMITADA	Denominativa	VANAN	
1587908	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de ASESORIAS PROFESIONALES CAUCE PROYECTOS LIMITADA	Mixta	Cauce Proyectos	
1587912	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Servicios gastronomicos Milk Limitada	Denominativa	Milk pastelería	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1587924	Vivian Nicole Torres Corvalán, en representación de SERVICIOS DE ASESORIA EN SEGURIDAD ESCOLAR SAFETY SCHOOL LIMITADA	Mixta	SAFETY SCHOOL	
1587952	Iñaki Xabier Azcona Belart	Denominativa	HIFI CAR AUDIO	
1588027	Felipe Ignacio Campos Aguilar, en representación de Undurraga consultores SpA	Mixta	Undurraga Consultores	
1588326	Clarke, Modet y C° Chile SpA, en representación de Universidad de Concepción	Mixta	LEXIKON.UDEC.CL	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991595726	HERRERO & ASOCIADOS, en representación de VICRILA INDUSTRIAS DEL VIDRIO, S.L.	Denominativa	VICRILA	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de octubre de 2024 una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1204358, marca VICRILA, que distingue Artículos de cristalería; artículos de loza; artículos de porcelana; copas; vasos [recipientes] de la clase 21. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991781388	Joseph Shapiro Shapiro IP Law, en representación de ANGEL STUDIOS, INC.	Denominativa	ANGEL STUDIOS	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 15 del 10 del 2024 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N921430 Marca ANGEL Protege Servicios de entretenimiento, servicios de producción en el campo del sonido y/o grabaciones visuales y servicios de publicación de música; servicios de estudios de grabación; servicios de información relacionados al entretenimiento y eventos entregados en línea desde una base de datos de internet o cualquier otra red de comunicación; entrega de publicaciones electrónicas en línea (no descargables); entrega de música digital (no descargable); uso de música digital (no descargable) de la clase 41. Que el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe igualmente pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039 Teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra H) y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente.

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991781780	Brendan J. Hughes Cooley LLP, en representación de Electric Hydrogen Co.	Denominativa	ELECTRIC HYDROGEN	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha de 22 de octubre de 2024 una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letras E) de la Ley N° 19.039. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de distintividad. En efecto, la marca solicitada consiste en los elementos ELECTRIC HYDROGEN, que traducido desde el idioma inglés al español quiere decir Hidrogeno Eléctrico; por lo tanto, los productos solicitados en la clase 1 se encuentran vinculados directamente y descritos a través de dicho concepto. A lo que se debe agregar que la marca solicitada, no cuenta con otro elemento denominativo o con el acompañamiento de una representación gráfica que resulten suficientes para dotar de distintividad necesaria al signo pedido y para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. Que, con fecha 20 de enero de 2025 el solicitante contestó la observación de fondo marca del Protocolo señalando lo siguiente: i) Que, el solicitante es dueño de la marca solicitada en el extranjero; ii) Que, signos similares han sido aceptados a registro; y iii) Que el signo tiene el carácter de evocativo. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión, error y/o engaño en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra E) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos, servicios a que deban aplicarse, determina la imposibilidad de registro de: Signos genéricos, que este Instituto ha entendido como aquellos que usan el nombre propio de un producto o servicio para su designación, de modo que coinciden con el término que generalmente identifica dicho producto o servicio; descriptivos o indicativos, que son aquellos que entregan al público consumidor de forma directa o evidente información sobre una o varias características, cualidades u otros antecedentes esenciales que pueden servir para designar las particularidades del producto o servicio de que se trate, tales como su género o naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad; y desprovistos de carácter distintivo, dentro de los cuales se encuentran aquellos términos de utilización común en el mercado y aquellos excesivamente simples o excesivamente extensos, respecto de los cuales el consumidor no podrá asociar un origen empresarial específico y determinado dado que

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				no poseen ninguna capacidad para diferenciar con claridad los productos y/o servicios ofrecidos y/o prestados por una persona de aquellos ofrecidos y/o prestados por otra. Que, para determinar la concurrencia de la causal de irregistrabilidad aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla y que contempla los siguientes cuatro pasos sucesivos y excluyentes, esto es, en caso de concluir que no procede la protección marcaria conforme un criterio, no se prosigue con el siguiente paso: (a) En primer lugar debe atenderse al significado ordinario de las palabras para el público relevante, de acuerdo al sentido o alcance contenido, ya sea en diccionarios, en ejemplos de uso descriptivo del término o bien que se deduzca claramente del significado común del término. Si conforme este criterio el signo es una indicación apropiada y relevante de la finalidad o función del producto y/o servicio, a lo menos, existe evidencia preliminar de que el signo es descriptivo. (b) En segundo lugar, la prueba de la imaginación, cuya finalidad es medir la relación entre las palabras de la marca y el producto o servicio al que se aplican. De esta forma si un término requiere imaginación, pensamiento y la percepción para llegar a una conclusión en cuanto a la naturaleza de los bienes, esto es, cuando requiere una construcción intelectual adicional, se considera un término evocativo o sugestivo, y podría ser susceptible de protección marcaria. (c) El tercer paso consiste en preguntarse si el signo es necesario para la competencia del mercado relevante, al cual va dirigido el producto o servicio; esto es, establecer si los competidores serían propensos a necesitar los términos utilizados en la marca solicitada para la descripción de sus productos y/o servicios. Así, un término será descriptivo conforme este criterio, si se refiere generalmente a aquellos que los competidores que comercializan productos o servicios similares, encontrarían útiles en la identificación de sus propios bienes o servicios. (d) El último y cuarto paso de este método requiere determinar el grado en que un término ha sido efectivamente utilizado por otros competidores que comercializan un producto o servicio similar. Esto está relacionado con la circunstancia

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de si los competidores tienen o no, la posibilidad de encontrar una marca útil para describir sus productos o servicios. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que el signo pedido se estructura en base a los elementos ELECTRIC HYDROGEN, que traducido desde el idioma inglés al español quiere decir Hidrogeno Eléctrico; por lo tanto, los productos solicitados en la clase 1 se encuentran vinculados directamente y descritos a través de dicho concepto. A lo que se debe agregar que la marca solicitada, no cuenta con otro elemento denominativo o con el acompañamiento de una representación gráfica que resulten suficientes para dotar de distintividad necesaria al signo pedido y para que sea susceptible de amparo marcario. Circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente: i) Que el solicitante tiene la marca solicitada registrada en diferentes jurisdicciones. Que esta alegación será desechada por cuanto la existencia de un registro extranjero no inhibe la aplicación de las causales del artículo 20 LPI. ii) Signos similares han sido aceptados a registro. Cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste. iii) Que el signo tiene el carácter de evocativo. Se debe señalar que un término evocativo o sugestivo, es aquel que hace referencia a uno o varios de los atributos del producto o servicio, o tal como lo ha señalado el Tribunal de Propiedad Industrial …Aquellas que sugieren ciertas cualidades o destinaciones de los productos o servicios que distinguen. Este tipo de marcas exigen al consumidor o usuario hacer uso de su imaginación y raciocinio para relacionar la marca con la respectiva cualidad o destinación que sugieren. Que del análisis del signo pedido se concluye que no es necesario efectuar una construcción intelectual para poder vincular la cobertura con el signo pedido, la información que entrega el signo pedido es claro y directo no siendo necesario construcción intelectual alguna para vincularlo a los productos pedidos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, conforme a todo lo expuesto, no es posible conceder el monopolio de un signo con dichas características a persona(s) específica(s), por cuanto además de no gozar de una capacidad distintiva, ello implicaría la atribución de un derecho en exclusiva sobre un signo que en esencia puede y debe ser utilizado en forma libre por los distintos actores del mercado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991782112	PROTECTIA PATENTES Y MARCAS S.L., en representación de POLISUR 2000 SL	Tridimensional	Polarbox	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 26 de noviembre de 2024 una Resolución de observación de fondo marca del Protocolo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Neveras portátiles y neveras portátiles para bebidas, de la clase 21; ii) que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1 de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1307254, marca POLAR, que distingue Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; cepillos; materiales para fabricar cepillos; material de limpieza; vidrio en bruto o semielaborado, excepto el vidrio de construcción; artículos de cristalería, porcelana y loza, clase 21 y iii) Que, analizado el signo solicitado se advierte que no fue acompañada a la presente solicitud la representación del signo con las tres distintas vistas requeridas, no cumpliendo con la obligación de representación clara y suficiente del signo pedido, por lo que el solicitante deberá acompañar una representación que contenga un mínimo de tres distintas vistas que muestren con claridad las tres dimensiones, longitud, altura y profundidad. El formato de la imagen requerida corresponde a un documento JPEG con un máximo de 2 MB. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los productos de la Clase 21: Neveras portátiles y neveras portátiles para bebidas, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los productos antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				por terceros, se Rechaza el registro para los productos objetados por esta Oficina. Asimismo, el solicitante no cumplió con lo ordenado, en el sentido de acompañar a la presente solicitud la representación del signo con las tres distintas vistas requeridas, no cumpliendo con la obligación de representación clara y suficiente del signo pedido. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991782380	Potter Clarkson AB, en representación de GAMBRO LUNDIA AB	Denominativa	VANTIVE	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 05/11/2024 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación a la Solicitud Previa N° 991735320, marca EVANTIVE, que distingue Software informático; software informático interactivo; software descargable; aplicaciones y software descargables para dispositivos móviles; software y aplicaciones para la gestión de documentación; software y aplicaciones para la supervisión y el análisis a distancia; software y aplicaciones de transmisión y gestión de datos e información; software y aplicaciones para la creación, la edición y el análisis de bases de datos y hojas de cálculo; software y aplicaciones para la presentación gráfica de datos macroeconómicos; software y aplicaciones para la gestión de riesgos financieros; software y aplicaciones para la preparación de declaraciones tributarias; software y aplicaciones para la verificación y comprobación de identidades; software y aplicaciones para ser utilizados en el procesamiento, el seguimiento, el cálculo, la medición y el análisis de información y datos en los ámbitos de la contabilidad, las finanzas, la gestión financiera, la economía, la tributación, la preparación de declaraciones fiscales y la planificación fiscal, las auditorías, los negocios y la gestión empresarial; software y aplicaciones para ser utilizados en el procesamiento, el seguimiento, el cálculo, la medición y el análisis de información y datos en los ámbitos de las tecnologías de la información, la innovación, el espíritu empresarial, los RR. HH. y la gestión del personal, los seguros, la gestión de riesgos, el derecho y el cumplimiento, la gobernanza empresarial, la gestión de documentación, el marketing y la consolidación de marcas, la cadena de suministro y la eficacia operativa; bases de datos electrónicas; herramientas de programación; herramientas de desarrollo de software; firmware; ordenadores; hardware informático; soportes de registro magnéticos, discos acústicos; discos compactos, DVD y otros soportes de grabación digitales; equipos de procesamiento de datos; aparatos y soportes para la grabación, almacenamiento, transporte, manipulación, transmisión,

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				reproducción, y recuperación de datos, información, imágenes, texto, vídeo, sonido y audio; publicaciones y documentación electrónicas descargables; revistas electrónicas, publicaciones periódicas, revistas especializadas, artículos de noticias, publicaciones en blogs, informes, encuestas, folletos, panfletos, catálogos, medios educativos, manuales y libros electrónicos; materiales de audio y audiovisuales descargables; audiolibros; podcast; grabaciones de vídeo instruccionales y promocionales; aparatos e instrumentos de enseñanza; partes y piezas accesorias para los productos mencionados, clase 9. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Signos similares han sido aceptados a registro. Signos distinguen coberturas diversas. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe igualmente pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente, Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Que, atendida las semejanzas determinantes existentes entre los signos la convivencia de éstos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un producto de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. Signos similares han sido aceptados a registro. Cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste. Signos distinguen coberturas diversas. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que ampara la marca registrada con

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro. Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039 Teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra H) y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991783678	CANELA PATENTES Y MARCAS, S.L., en representación de ZITRO LABORATORY S.L.U.	Mixta	SANDS OF FORTUNE	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12 de noviembre de 2024 una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1163466, marca SANDS ALIVE!, que distingue Juguetes para la arena, de la clase 28; Registro N° 1427516, marca SANDS PRINCESS, que distingue Software; software de juegos; paquetes de software; software de sistemas operativos; software [programas grabados]; controladores de software; software de realidad virtual; software de juegos; software de entretenimiento para juegos informáticos; programas informáticos de gestión de redes; software informático operativo para ordenadores centrales; monitores (hardware); hardware; aparatos de grabación de imágenes; monitores (programas informáticos); programas de juegos informáticos; programas informáticos para juegos grabados; aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; servidores de comunicación [hardware]; componentes electrónicos para máquinas de juegos de apuestas; software de aplicación de juegos y juegos de azar; software de administración de juegos y juegos de azar en línea; hardware para juegos y juegos de azar; componentes electrónicos y software informático de apuestas, máquinas de juegos de azar, juegos de azar o apuestas en Internet y mediante redes de telecomunicación, clase 9 y Solicitud Previa N° 991779547, marca Sands of Luck, que distingue Software informático de explotación para ordenadores centrales; monitores (hardware); hardware informático; aparatos de grabación de imágenes; monitores (programas informáticos); programas de juegos informáticos; programas grabados para juegos informáticos; aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; servidores de comunicaciones (equipos informáticos); componentes electrónicos para máquinas de juegos de apuestas; Software de aplicaciones informáticas de juegos y juegos de azar; software informático de administración de juegos y juegos de azar en línea; hardware informático para juegos y juegos de

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				azar; hardware y software para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, juegos de azar o apuestas en Internet y mediante redes de telecomunicación; sistemas informáticos; software informático de sistemas operativos; terminales informáticos; terminales interactivos; terminales multimedia; terminales electrónicos de emisión de billetes de lotería; terminales interactivos de pantalla táctil; pantallas táctiles [periféricos informáticos]; paneles de visualización electrónicos; pantallas de visualización de cristal líquido; paneles de visualización de señales digitales; software multimedia; aparatos e instrumentos multimedia; software multimedia interactivo para jugar a juegos; pantallas de ordenador; pantallas de cristal líquido de gran tamaño; software de transmisión por multimedia; software de aplicación de transmisión secuencial de contenidos multimedia audiovisuales por Internet; software; software de juegos; paquetes de software informático; software informático de sistemas operativos; software de ordenador [programas grabados]; controladores de software; software de realidad virtual; software de juegos; software de entretenimiento para juegos informáticos; programas informáticos de gestión de redes; billetes de lotería electrónicos; plataformas de software informático; sistemas operativos; programas de sistemas operativos; software de juegos informáticos para ser utilizado con juegos interactivos en línea; juegos de casino interactivos suministrados mediante una plataforma informática o móvil; software para máquinas tragaperras, software de apuestas, software para juegos de vídeo tragaperras, juegos de casino, juegos de azar y juegos de bingo, suministrados en línea y por medio de redes informáticas y que pueden jugarse en cualquier tipo de dispositivo informático, incluidos juegos recreativos, ordenadores personales, dispositivos portátiles y teléfonos móviles; máquinas de reconocimiento de billetes electrónicos; Pantallas de cristal líquido (CD) para cine en casa; Sistemas informáticos interactivos, de la clase 9 y Máquinas de juegos de dinero; fichas para juegos de apuestas; juegos de mahjong; juegos para salones recreativos; máquinas de juegos de azar que funcionan con monedas, billetes y tarjetas; juegos; juegos electrónicos; juegos de salón; fichas de juego; mesas de juego; tragamonedas [máquinas de juego]; máquinas de juego con pantalla de cristal líquido;

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				tragamonedas y dispositivos de juegos de azar; máquinas de juego que funcionan con monedas; fichas de ruleta; fichas de póquer; fichas y dados [equipos de juego]; equipos de juegos de azar para casinos; mesas de ruletas; ruletas de juegos de azar; juegos de casino; máquinas de juegos de azar y máquinas recreativas, automáticas y que funcionan con monedas; máquinas recreativas que funcionan con monedas o máquinas recreativas electrónicas que funcionan con monedas, con o sin posibilidad de ganancias; cajas para máquinas recreativas accionadas con monedas, máquinas tragaperras y máquinas de juegos de azar; máquinas y aparatos recreativos electrónicos o electrotécnicos, máquinas de juegos de azar, máquinas recreativas que funcionan con monedas; carcasas para máquinas de juego de previo pago, equipos para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, máquinas para los juegos de azar; máquinas de juegos eléctricas y electroneumáticas; juegos de lotería; blancos de tiro electrónicos para juegos y deportes; equipos y accesorios de juegos de sociedad no comprendidos en otras clases, en particular fichas, chapas, canicas; juegos de sociedad, aparatos, equipos y sus accesorios, no comprendidos en otras clases, en particular blancos electrónicos, backgammon, tarjetas para rascar, naipes, tarjetas de lotería, dados; billetes de lotería; billetes de lotería impresos; tarjetas de lotería para rascar; billetes de lotería para raspar, de la clase 28. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también,

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a las marcas

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				registradas y solicitud previamente solicitada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con los signos invocados en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991784209	SOCIETÀ ITALIANA BREVETTI S.P.A, en representación de Angelo Morettino S.r.l.	Denominativa	MORETTINO	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 07 del 11 del 2024 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto a Registro 1258248 Marca MORETTI Protege Café, te, cacao, azúcar, arroz, tapioca, sagú, sucedáneos del café, harinas y preparaciones hechas de cereales, pan, pastelería y confitería, helados comestibles; miel, jarabe de melaza; levadura, polvos para esponjar; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo. de la clase 30. Que, el solicitante contestó la observación de fondo señalando, Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Signos similares han sido aceptados a registro. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe igualmente pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas.

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente, Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Que, atendida las semejanzas determinantes existentes entre los signos la convivencia de éstos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un producto de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. Signos similares han sido aceptados a registro. Cada marca es analizada de conformidad a su propio mérito, por lo que las decisiones adoptadas por este Instituto en casos similares no son vinculantes para éste. Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				que concurre cualquiera de las causales de irregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039 Teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra H) y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991784306	L'OREAL	Denominativa	SKIN INK	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha de 18 de 07 de 2024 una resolución de observaciones de fondo donde la marca solicitada incurre en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letras E) de la Ley N° 19.039. El conjunto pedido resulta descriptivo y carente de dintintividad. En efecto, al consistir la marca en las palabras en idioma inglés SKIN INK que se traduce al español como tinta de piel, que consiste en una sustancia con la que se tiñe el tejido externo que cubre el cuerpo, se está describiendo directamente que los productos solicitados consistirán o se encontrarán vinculados al concepto antes definido. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. Que el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe pronunciarse respecto de las causales de irregistrabilidad indicadas. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión, error y/o engaño en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra E) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos, servicios a que deban aplicarse", determina la imposibilidad de registro de: Signos genéricos, que este Instituto ha entendido como aquellos que usan el nombre propio de un producto o servicio para su designación, de modo que coinciden con el término que generalmente identifica dicho producto o servicio; descriptivos o indicativos, que son aquellos que entregan al público consumidor de forma directa o evidente información sobre una o varias características, cualidades u otros antecedentes esenciales que pueden servir para designar las particularidades del producto o servicio de que se trate, tales como su género o naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad; y desprovistos de carácter distintivo, dentro de los cuales se encuentran aquellos términos de utilización común en el mercado y aquellos excesivamente simples o

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				excesivamente extensos, respecto de los cuales el consumidor no podrá asociar un origen empresarial específico y determinado dado que no poseen ninguna capacidad para diferenciar con claridad los productos y/o servicios ofrecidos y/o prestados por una persona de aquellos ofrecidos y/o prestados por otra. Que, para determinar la concurrencia de la causal de irregistrabilidad aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla y que contempla los siguientes cuatro pasos sucesivos y excluyentes, esto es, en caso de concluir que no procede la protección marcaria conforme un criterio, no se prosigue con el siguiente paso: (a) En primer lugar debe atenderse al significado ordinario de las palabras "para el público relevante", de acuerdo al sentido o alcance contenido, ya sea en diccionarios, en ejemplos de uso descriptivo del término o bien que se deduzca claramente del significado común del término. Si conforme este criterio el signo es una indicación apropiada y relevante de la finalidad o función del producto y/o servicio, a lo menos, existe evidencia preliminar de que el signo es descriptivo. (b) En segundo lugar, la prueba de la imaginación, cuya finalidad es medir la relación entre las palabras de la marca y el producto o servicio al que se aplican. De esta forma si un término "requiere imaginación, pensamiento y la percepción para llegar a una conclusión en cuanto a la naturaleza de los bienes," esto es, cuando requiere una construcción intelectual adicional, se considera un término evocativo o sugestivo, y podría ser susceptible de protección marcaria. (c) El tercer paso consiste en preguntarse si el signo es necesario para la competencia del mercado relevante, al cual va dirigido el producto o servicio; esto es, establecer si los competidores serían propensos a necesitar los términos utilizados en la marca solicitada para la descripción de sus productos y/o servicios. Así, un término será descriptivo conforme este criterio, si se refiere generalmente a aquellos que los competidores que comercializan productos o servicios similares, encontrarían útiles en la identificación de sus propios bienes o servicios. (d) El último y cuarto paso de este método requiere determinar el grado en que un término ha sido efectivamente utilizado por otros competidores que comercializan un producto o servicio similar. Esto está relacionado con la circunstancia de

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				si los competidores tienen o no, la posibilidad de encontrar una marca útil para describir sus productos o servicios. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que el signo pedido se estructura en base a las palabras en idioma inglés SKIN INK que se traduce al español como tinta de piel, que consiste en una sustancia con la que se tiñe el tejido externo que cubre el cuerpo, se está describiendo directamente que los productos solicitados consistirán o se encontrarán vinculados al concepto antes definido. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. Por las consideraciones antes expuestas, teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra E) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que, conforme a todo lo expuesto se ratifica la observación de fondo fundada en la letra E) del artículo 20 por cuanto no es posible conceder el monopolio de un signo con dichas características a persona(s) específica(s), por cuanto además de no gozar de una capacidad distintiva, ello implicaría la atribución de un derecho en exclusiva sobre un signo que en esencia puede y debe ser utilizado en forma libre por los distintos actores del mercado.

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991784815	Clarke, Modet y Cía. S.L., en representación de Plant Sciences, Inc.	Denominativa	PLANT SCIENCES GENETICS	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha de 28 del 11 de 2024 una resolución de observaciones de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: agentes de control biológico en vivo para uso agrícola, a saber, insectos y arácnidos, de la clase 31, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios, ambiguos e inductivos a confusión con otras clases. A modo ilustrativo lo que existe en esta clase es: insectos vivos. En la clase 39, se observa: servicios de distribución, a saber, distribución mundial de variedades propias e híbridos de plantas, por cuanto se encuentran redactados en términos tan amplios que no es posible identificar el servicio protegido. Lo que existe en esta clase es: distribución [reparto de mercancías]. En la clase 44, se observa: producción de plantas y semillas y difusión mundial de variedades e híbridos patentados, a saber, cultivo de plantas., y ii) que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letras E) de la Ley N° 19.039. I signo pedido resulta descriptivo de los servicios solicitados y carente de distintividad. En efecto, al consistir la marca en PLANT SCIENCES GENETICS, que se traduce al español como “ciencias de la genética vegetal” que trata del estudio del ADN de las plantas y la creación de nuevas características y variedades de plantas, contribuyendo a los avances en la ciencia agrícola, se está describiendo directamente que los servicios solicitados consistirán o se encontrarán vinculados al concepto antes definido. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe pronunciarse respecto de las causales de irregistrabilidad indicadas. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión, error y/o engaño en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra E) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "*las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de*

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos, servicios a que deban aplicarse", determina la imposibilidad de registro de: Signos **genéricos**, que este Instituto ha entendido como aquellos que usan el nombre propio de un producto o servicio para su designación, de modo que coinciden con el término que generalmente identifica dicho producto o servicio; **descriptivos o indicativos**, que son aquellos que entregan al público consumidor de forma directa o evidente información sobre una o varias características, cualidades u otros antecedentes esenciales que pueden servir para designar las particularidades del producto o servicio de que se trate, tales como su género o naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad; y **desprovistos de carácter distintivo**, dentro de los cuales se encuentran aquellos términos de utilización común en el mercado y aquellos excesivamente simples o excesivamente extensos, respecto de los cuales el consumidor no podrá asociar un origen empresarial específico y determinado dado que no poseen ninguna capacidad para diferenciar con claridad los productos y/o servicios ofrecidos y/o prestados por una persona de aquellos ofrecidos y/o prestados por otra. Que, para determinar la concurrencia de la causal de irregistrabilidad aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla y que contempla los siguientes cuatro pasos sucesivos y excluyentes, esto es, en caso de concluir que no procede la protección marcaria conforme un criterio, no se prosigue con el siguiente paso: (a) En primer lugar debe atenderse al significado ordinario de las palabras "para el público relevante", de acuerdo al sentido o alcance contenido, ya sea en diccionarios, en ejemplos de uso descriptivo del término o bien que se deduzca claramente del significado común del término. Si conforme este criterio el signo es una indicación apropiada y relevante de la finalidad o función del producto y/o servicio, a lo menos, existe evidencia preliminar de que el signo es descriptivo. (b) En segundo lugar, la prueba de la imaginación, cuya finalidad es medir la relación entre las palabras de la marca y el producto o servicio al que se aplican. De esta forma si un término "requiere imaginación, pensamiento y la percepción para llegar a

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				una conclusión en cuanto a la naturaleza de los bienes," esto es, cuando requiere una construcción intelectual adicional, se considera un término evocativo o sugestivo, y podría ser susceptible de protección marcaria. (c) El tercer paso consiste en preguntarse si el signo es necesario para la competencia del mercado relevante, al cual va dirigido el producto o servicio; esto es, establecer si los competidores serían propensos a necesitar los términos utilizados en la marca solicitada para la descripción de sus productos y/o servicios. Así, un término será descriptivo conforme este criterio, si se refiere generalmente a aquellos que los competidores que comercializan productos o servicios similares, encontrarían útiles en la identificación de sus propios bienes o servicios. (d) El último y cuarto paso de este método requiere determinar el grado en que un término ha sido efectivamente utilizado por otros competidores que comercializan un producto o servicio similar. Esto está relacionado con la circunstancia de si los competidores tienen o no, la posibilidad de encontrar una marca útil para describir sus productos o servicios. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que el signo pedido se estructura en base a los elementos PLANT SCIENCES GENETICS, que se traduce al español como “ciencias de la genética vegetal” que trata del estudio del ADN de las plantas y la creación de nuevas características y variedades de plantas, contribuyendo a los avances en la ciencia agrícola, se está describiendo directamente que los servicios solicitados consistirán o se encontrarán vinculados al concepto antes definido. A lo que debe agregarse que el signo se encuentra construido en base a términos de uso común, y por no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular, circunstancias todas que obstan al otorgamiento de un registro de marca comercial. Por las consideraciones antes expuestas, teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo y teniendo presente lo dispuesto en la Ley

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				19.039, en sus artículos 19, 20 letras E) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: 1. Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación al producto: agentes de control biológico en vivo para uso agrícola, a saber, insectos y arácnidos, de la clase 31. En la clase 39, servicios de distribución, a saber, distribución mundial de variedades propias e híbridos de plantas. En la clase 44: producción de plantas y semillas y difusión mundial de variedades e híbridos patentados, a saber, cultivo de plantas, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para el producto antes descrito, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura objetada por esta Oficina. 2. Que, conforme a todo lo expuesto se ratifica la observación de fondo fundada en la letra E) del artículo 20 por cuanto no es posible conceder el monopolio de un signo con dichas características a persona(s) específica(s), por cuanto además de no gozar de una capacidad distintiva, ello implicaría la atribución de un derecho en exclusiva sobre un signo que en esencia puede y debe ser utilizado en forma libre por los distintos actores del mercado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991784905	Leonard D. Bowersox Kilyk & Bowersox, P.L.L.C., en representación de FITT S.P.A.	De posición		Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha de 12 del 11 del 2024 una resolución de observaciones de fondo donde la marca solicitada incurre en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letras E) de la Ley N° 19.039. El conjunto pedido resulta carente de distintividad. En efecto, la marca de posición solicitada corresponde simplemente a dos franjas grises que recorren la longitud de la manguera y que más bien será percibido como un elemento de uso común en mangueras de jardín o mangueras de riego. Se considera que una solicitud de tales caracteristicas no tiene carácter distintivo prima facie. Este Instituto considera que es altamente probable que otros comerciantes quieran utilizar una marca como la solicitada en relación con los productos pedidos, en el curso ordinario de sus negocios. Es decir, resulta improbable que la marca pedida actúe como distintivo de origen para un único comerciante, de modo que al no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe pronunciarse respecto de las causales de irregistrabilidad indicadas. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión, error y/o engaño en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra E) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas "las expresiones o signos empleados para indicar el género, naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad de los productos o servicios; las que sean de uso general en el comercio para designar cierta clase de productos o servicios, y las que no presenten carácter distintivo o describan los productos, servicios a que deban aplicarse", determina la imposibilidad de registro de: Signos genéricos, que este Instituto ha entendido como aquellos que usan el nombre propio de un producto o servicio para su designación, de modo que coinciden con el término que generalmente identifica dicho producto o servicio; descriptivos o indicativos, que son aquellos que entregan al público consumidor de forma directa o evidente información sobre una o varias características, cualidades u otros antecedentes esenciales que pueden servir para designar las particularidades del producto o servicio de que se trate, tales como su género o naturaleza, origen, nacionalidad, procedencia, destinación, peso, valor o cualidad; y desprovistos de carácter distintivo,

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				dentro de los cuales se encuentran aquellos términos de utilización común en el mercado y aquellos excesivamente simples o excesivamente extensos, respecto de los cuales el consumidor no podrá asociar un origen empresarial específico y determinado dado que no poseen ninguna capacidad para diferenciar con claridad los productos y/o servicios ofrecidos y/o prestados por una persona de aquellos ofrecidos y/o prestados por otra. Que, para determinar la concurrencia de la causal de irregistrabilidad aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla y que contempla los siguientes cuatro pasos sucesivos y excluyentes, esto es, en caso de concluir que no procede la protección marcaria conforme un criterio, no se prosigue con el siguiente paso: (a) En primer lugar debe atenderse al significado ordinario de las palabras "para el público relevante", de acuerdo al sentido o alcance contenido, ya sea en diccionarios, en ejemplos de uso descriptivo del término o bien que se deduzca claramente del significado común del término. Si conforme este criterio el signo es una indicación apropiada y relevante de la finalidad o función del producto y/o servicio, a lo menos, existe evidencia preliminar de que el signo es descriptivo. (b) En segundo lugar, la prueba de la imaginación, cuya finalidad es medir la relación entre las palabras de la marca y el producto o servicio al que se aplican. De esta forma si un término "requiere imaginación, pensamiento y la percepción para llegar a una conclusión en cuanto a la naturaleza de los bienes," esto es, cuando requiere una construcción intelectual adicional, se considera un término evocativo o sugestivo, y podría ser susceptible de protección marcaria. (c) El tercer paso consiste en preguntarse si el signo es necesario para la competencia del mercado relevante, al cual va dirigido el producto o servicio; esto es, establecer si los competidores serían propensos a necesitar los términos utilizados en la marca solicitada para la descripción de sus productos y/o servicios. Así, un término será descriptivo conforme este criterio, si se refiere generalmente a aquellos que los competidores que comercializan productos o servicios similares, encontrarían útiles en la identificación de sus propios bienes o servicios. (d) El último y cuarto paso de este método requiere determinar el grado en que un término ha

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				sido efectivamente utilizado por otros competidores que comercializan un producto o servicio similar. Esto está relacionado con la circunstancia de si los competidores tienen o no, la posibilidad de encontrar una marca útil para describir sus productos o servicios. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que el signo pedido que corresponde a una marca de posición corresponde simplemente a dos franjas grises que recorren la longitud de la manguera y que más bien será percibido como un elemento de uso común en mangueras de jardín o mangueras de riego. Se considera que una solicitud de tales características no tiene carácter distintivo prima facie. Este Instituto considera que es altamente probable que otros comerciantes quieran utilizar una marca como la solicitada en relación con los productos pedidos, en el curso ordinario de sus negocios. Es decir, resulta improbable que la marca pedida actúe como distintivo de origen para un único comerciante, de modo que al no ser susceptible de distinguir en el mercado un único origen empresarial no corresponde concesiones de uso exclusivo ni excluyente a nadie en particular. Por las consideraciones antes expuestas, teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra E) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que, conforme a todo lo expuesto se ratifica la observación de fondo fundada en la letra E) del artículo 20 por cuanto no es posible conceder el monopolio de un signo con dichas características a persona(s) específica(s), por cuanto además de no gozar de una capacidad distintiva, ello implicaría la atribución de un derecho en exclusiva sobre un signo que en esencia puede y debe ser utilizado en forma libre por los distintos actores del mercado.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
991785002	HANGZHOU SIYUAN TRADEMARK LAW OFFICE CO., LTD., en representación de Hangzhou Riguan Apparel Co., Ltd.	Denominativa	DAVE&BELLA	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12 del 11 del 2024 una resolución de observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N 1319988, marca DAVE & BELLA, que distingue Ropa de niños; Prendas de vestir; Calzado; Artículos de sombrerería de la clase 25. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo señalando Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe igualmente pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis

Sección M6:

Rechazadas a Registro

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
				marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Que, la ausencia de oposiciones no constituye justificación o impedimento para notificar una observación de fondo cuando se estima que concurre cualquiera de las causales de irregistrabilidad que contempla el artículo 20 de la Ley N°19.039 Teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letra H) y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M7:

Apelaciones Administrativas por interpuestas

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M8:

Cúmplase de apelaciones administrativas

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M9:

Resoluciones de pagos incompletos

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones
1573681	Sofía Cristina Pérez Cabezas	Denominativa	Black Brands Studio	Habiéndose constatado por el departamento TIC de este Instituto, que el pago en autos resulta ser insuficiente, en consecuencia, en la presente solicitud no es posible, aún, dictarle la Resolución de Inscripción, ya que aún se adeuda el pago de 3 UTM correspondiente a las tasas exigidas por la ley. Que en vista de lo expuesto anteriormente, resuelvo: Acredítese dentro de 10 días hábiles el pago de 3 UTM. En caso que Ud. no acredite pago complementario dentro del plazo establecido, se procederá a declarar el abandono de la solicitud y ordenar su archivo.
1596331	Juan Manuel Valenzuela Garrido, en representación de COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES SERVIUNION LIMITADA	Denominativa	SERVIUNION	Habiendo el solicitante acreditado pago de tasa final INCOMPLETO y existiendo aún plazo legal para acreditar pago complementario hasta la fecha 23 de abril de 2025, se intima al solicitante a realizar el pago complementario de 3 UTM. En caso que Ud. no acredite pago complementario dentro de plazo legal restante, se procederá a declarar el abandono de la solicitud y ordenar su archivo.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M10:

Avisos de rectificaciones de extractos para publicación en Diario Oficial

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
0443318	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	SAN FRANCISCO DE TALCA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0755527	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CORMAULE	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0774517	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	INSTITUTO TECNOLOGICO COLCHAGUA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0774518	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	IT INSTITUTO TECNOLOGICO COLCHAGUA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793327	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-ENS	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793328	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-ENS	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793329	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-ENS	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793330	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-UTALCA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793331	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-UTALCA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793332	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	MBA-UTALCA	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793333	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca	Mixta	ENS ESCUELA DE NEGOCIOS DE SANTIAGO UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Registro - Res. Favorable Escrito			
0793334	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	ENS ESCUELA DE NEGOCIOS DE SANTIAGO UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0793335	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	ENS ESCUELA DE NEGOCIOS DE SANTIAGO UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0802972	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	DOCUMENTOS UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0802973	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ESTUDIO JURIDICO UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0802974	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	IDENTIDAD REGIONAL DEL MAULE	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0802975	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad De Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ESTUDIOS HUMANISTICOS UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0807176	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	MANUALES TECNICOS UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0810729	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de PROJETCLUB, SOCIETE ANONYME Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ARTENGO	A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0823205	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	TEXTOS DOCENTES UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0826407	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	JUEGO DE BOLSA Y VALORES	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
0826408	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0826409	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0826410	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0826411	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0829903	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0829904	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0829905	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0829906	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de UNIVERSIDAD DE TALCA Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0839638	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de PROJETCLUB S.A. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	WED'ZE	A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0839639	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de PROJETCLUB S.A. Registro - Res. Favorable Escrito	Figurativa		A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
0934136	Alessandri & Compañía., en representación de Hensoldt Sensors GmbH	Denominativa	SPEXER	A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve:

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Registro - Res. Favorable Escrito			A lo principal: Téngase por asumida la representación señalada; Al primer otrosí: Téngase presente la personería; Al segundo otrosí: Cómo se pide, a la actualización en la base de datos de este Instituto.
0965849	Sargent & Krahn, en representación de REMOTEREPORT TRADING LIMITED Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	AVIOS	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1042943	Estudio Federico Villaseca y Compañía, en representación de Splunk Inc. Renovación - Res. Favorable Escrito	Denominativa	SPLUNK	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente la rectificación del domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1042948	Estudio Federico Villaseca y Compañía, en representación de Splunk Inc. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	SPLUNK	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente la rectificación del domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1059435	SARGENT & KRAHN, en representación de VIÑA CASA SILVA S.A. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	YAKU	A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente la rectificación del RUT del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1064178	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de Decathlon Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	SOLOGNAC	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1086104	SARGENT & KRAHN, en representación de GRANDE CHEESE COMPANY Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	GRANDE CUSTOM INGREDIENTS GROUP	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1087587	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de Decathlon Registro - Res. Favorable Escrito	Figurativa		A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1087589	Rodrigo Bulnes Álamos. , en representación de Decathlon Registro - Res. Favorable Escrito	Figurativa		A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1100815	Beuchat, Barros & Pfenniger, en representación de Mobileye Vision Technologies Ltd. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	MOBILEYE	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1100853	Beuchat, Barros & Pfenniger, en representación de Mobileye Vision Technologies Ltd. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	MOBILEYE	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1132358	SARGENT & KRAHN, en representación de VAREC, INC Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	VAREC	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve:

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1133240	SARGENT & KRAHN, en representación de DANSTAR FERMENT AG Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	LALPACK	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1137410	CLARKE, MODET & CO. CHILE LTDA., en representación de EASTMAN CHEMICAL COMPANY Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	OPTIFILM	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase presente la rectificación del titular del registro de autos.
1139328	Johansson & Langlois / A. Echeverría / F. Langlois / M. Montero, en representación de AAK (UK) Limited Registro - Res. Cancelación Voluntaria de registro	Mixta	THE INTERNATIONAL COLLECTION	Téngase presente la cancelación voluntaria del registro de autos.
1140502	CLARKE MODET & CO CHILE LTDA., en representación de EASTMAN CHEMICAL COMPANY Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	EASTAR	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase presente la rectificación del titular del registro de autos.
1141413	Johansson & Langlois , en representación de MAHINDRA & MAHINDRA LTD. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	MAHINDRA	A su escrito de fecha 07/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase por asumida la representación señalada; Al otrosí: Cómo se pide, a la actualización en la base de datos de este Instituto.
1190338	JORGE GARAY PÉREZ, en representación de ARLANXEO HOLDING B.V. Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ARLANXEO	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1216317	JORGE GARAY PÉREZ, en representación de ARLANXEO HOLDING B.V. Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	ARLANXEO Performance Elastomers	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1216318	JORGE GARAY PÉREZ, en representación de ARLANXEO HOLDING B.V. Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	ARLANXEO Performance Elastomers	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: A lo principal: Téngase presente el cambio de domicilio del titular de autos; Al otrosí: Téngase presente la personería.
1246508	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	Centro Nacional de Estudios Migratorios de la Universidad de Talca	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1246514	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca	Denominativa	Migra-Utalca	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Registro - Res. Favorable Escrito			
1266581	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	NUGA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1266583	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	NUGA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1266585	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	NUGA NUEVA GALERIA DE ARTE UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1266588	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	NUGA NUEVA GALERIA DE ARTE UNIVERSIDAD DE TALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1269617	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	VERR	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1271035	Clarke, Modet y Cº Chile SpA., en representación de Universidad de Talca Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CAMPUS COLCHAGUA UTALCA	A su escrito de fecha 11/03/2025, se resuelve: Téngase por asumida la representación indicada.
1383172	Luis Wilfredo Villarroel Villalón, en representación de Importadora y Exportadora de Alimentos Chinamart Ltda. Registro - Res. de Mero Trámite	Figurativa		VISTOS, Que, con fecha 8 de marzo de 2024, Coconut Palm Group Company Limited, representado por Arturo Covarrubias Vargas, solicitó la inscripción de la anotación de medida precautoria sobre el registro N°1346930, marca figurativa, cuyo titular es Importadora y Exportadora de Alimentos Chinamart Ltda. Esta anotación fue signada con el número 443642. Que, con fecha 09 de abril de 2024, se notificó observación requiriendo que se acompañe certificación de receptor, a fin de acreditar la correspondiente notificación de la medida precautoria consistente en la prohibición de celebrar actos y contratos sobre la marca impugnada. Que, al no haberse dado cumplimiento a la observación dentro del plazo legal, se declaró incurso el apercibimiento legal establecido en el artículo 22 inciso 1° de la Ley N° 19.039. En consecuencia, mediante resolución

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				notificada el 09 de julio de 2024, se declaró el abandono de la anotación por no cumplimiento de observación de forma. Que, con fecha 11 de julio de 2024, Arturo Covarrubias Vargas en representación de Coconut Palm Group Company Limited presentó, en el Registro N°1346930, un recurso de reposición en contra de la resolución de abandono anteriormente detallada, y en subsidio, recurso de corrección. Al respecto argumenta lo siguiente: • Con fecha 05 de marzo de 2024, este Instituto concedió la medida precautoria establecida en el N°4 del artículo 290 del Código de Procedimiento Civil, de prohibición de celebrar actos y contratos sobre la marca impugnada. • En virtud de lo anterior, se ordenó que se notificara al demandado, dentro del plazo de 5 días y efectuara la anotación al margen del registro citado, previo pago de los derechos legales correspondientes. • Que, el día 08 de marzo de 2024 esta parte acompañó la copia del estampado de notificación de la receptora judicial doña Lissette Quezada Cáceres, en que certifica que se notificó al demandado la medida precautoria concedida; y comprobante de la solicitud de inscripción de anotación de medida precautoria N°443642, con el pago de tasas correspondiente. • Señala que la resolución recurrida, erróneamente declaró el abandono de la anotación de medida cautelar por estimar que no se había cumplido con la observación formulada el día 09 de abril de 2024, siendo que el estampado de la receptora judicial había sido debidamente acompañado en autos. Que, en atención a lo expuesto anteriormente, este Instituto hace presente que, cada solicitud de anotación que es ingresado a INAPI, se individualiza con un número único de tramitación y a partir de éste se configura su expediente electrónico. Que, atendido al número individual otorgado a cada anotación de inscripción de medida precautoria, estas mantienen su tramitación independiente de toda otra solicitud, anotación o registro. Por tanto, se

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				trata de un error insubsanable, el no haber sido acreditado en el respectivo expediente de anotación el cumplimiento ordenado por este Instituto, en tiempo y forma, tendiente a subsanar las observaciones realizadas en la tramitación de la anotación de inscripción de medida precautoria. Lo anterior, ha sido ampliamente informado al público a través de las Directrices de Marcas disponibles en el sitio web de INAPI (www.inapi.cl/docs/default-source/default-document-library/ivc_anotacion_marginal_marca.pdf?sfvrsn=375ffd7c_0), y en la Resolución Exenta N°138 de INAPI, del año 2022, que en su numeral 6.1 señala: El expediente electrónico de las solicitudes referidas a los derechos de propiedad industrial que se tramiten por medios electrónicos ante INAPI, se iniciará con la primera solicitud que se presente, asignándole un número de trámite y señalando fecha y hora de dicha gestión. E impone al usuario(a) el deber de verificar el correcto número de la solicitud, anotación o renovación a la cual efectúa sus presentaciones, ya que éstas quedarán automáticamente vinculadas a dicha solicitud electrónica. Que, en consecuencia, y de conformidad lo dispuesto por el artículo 22 de la Ley N° 19.039 y demás disposiciones pertinentes, Resuelvo, A lo Principal: No ha lugar a lo solicitado por improcedente; Al otrosí: No ha lugar a lo solicitado.
1533641	Pablo Saenz De Santa Maria Pérez-cotapos, en representación de WILD FOODS SPA Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	CEREAL ROCK	
1568753	Carlos Puelma Allende, en representación de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. Fondo - Res. Favorable Escrito	Tridimensional		A lo principal: Como se pide, téngase presente la limitación de la cobertura, corríjase en lo pertinente la base de datos; Al primer otrosí: Téngase por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí: Téngase por acompañados los documentos; Al tercer otrosí: No ha por improcedente; Al cuarto otrosí: No ha lugar al patrocinio, reiterese en su oportunidad. Téngase presente el poder.
1578089	Christian Gustavo Ernst Suárez, en representación de AMAZON TECHNOLOGIES, INC.	Mixta	AMAZON	

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Fondo - Res. Desfavorable Escrito			Habiéndose insistido en limitar cobertura incluyendo productos no aceptados a trámite, entre otros, maíz (Zea mays) o sus derivados, resuelvo: No ha lugar, se tiene por no cumplido lo ordenado.
1578089	Christian Gustavo Ernst Suárez, en representación de AMAZON TECHNOLOGIES, INC. Fondo - Res. Desfavorable Escrito	Mixta	AMAZON	Proveyendo derechamente al segundo otrosí de la presentación de fecha 03 de Marzo de 2025: Visto, la resolución de fecha 18 de Marzo de 2025 que apercibió a la presentación de fecha 03 de Marzo de 2025, en torno a aclarar o en su caso corregir la limitación de cobertura propuesta circunscribiéndola estrictamente a los productos aceptados a trámite, sin extender la redacción a productos que no figuran en la referida aceptación, todo dentro de 10 días hábiles bajo sanción de tener por no limitada la cobertura, y encontrándose vencido el término para darle cumplimiento al referido requerimiento sin haber mediado acción útil para llevarlo a efecto, resuelvo: Declárese incurso apercibimiento de fecha 18 de Marzo de 2025, y se tienen por no limitada la cobertura.
1584227	Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de Servicios médicos oftalmológicos CEOLA SA. y Centro de la Visión S.A. Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CENTRO DE LA VISIÓN RED CEOLA CHILE	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al primer otrosí: Téngase por acompañado. Al segundo otrosí: Téngase presente el poder en custodia. No ha lugar al patrocinio, reitérese en la oportunidad correspondiente.
1586014	Patricia Constanza Marambio Gallardo, en representación de IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA SCG SPA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	EDGES by SCG BEAUTY	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: No ha lugar al patrocinio, reitérese en la oportunidad correspondiente.
1586026	Iván Alberto Pini Giussiano Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	BIKESPORT MOTORCYCLES ACCESSORIES	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: Téngase presente.
1586026	Iván Alberto Pini Giussiano Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	BIKESPORT MOTORCYCLES ACCESSORIES	
1586065	Ricardo Tomás Matus Prosser Resolución de suspensión de marca por plazo	Denominativa	Temupack	Atendida la circunstancia de que el solicitante ha señalado en su escrito de contestación a la observación de fondo que TEMUPACK corresponde a la razón social de una sociedad de la cual es titular en un 50% y que dicha sociedad fue constituida con fecha 9 de septiembre de 2020, es decir, 2 años antes que la plataforma TEMU. Sumado a los documentos acompañados, a saber, Certificado de Vigencia de la sociedad Temupack

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Limitada del Registro de Empresas y Sociedades del Ministerio de Economía Fomento y Turismo, Certificado de anotaciones de la sociedad Comercial Temupack Limitada, del Registro de Empresas y Sociedades del Ministerio de Economía Fomento y Turismo, Certificado de Estatutos Actualizados de la sociedad Comercial Temupack Limitada, del Registro de Empresas y Sociedades del Ministerio de Economía Fomento y Turismo , Certificado de inicio de actividades de la sociedad Comercial Temupack Limitada otorgado por el Servicio de Impuestos Internos, entre otros, se resuelve: Suspéndase la presente solicitud por el plazo de 60 días hábiles, término en que el interesado deberá dar inicio a los trámites para ceder la solicitud de autos a la sociedad Temupack Limitada, a fin de evitar la circunstancia que los consumidores puedan verse expuestos a riesgo de confusión, error o engaño con relación al origen empresarial de los productos solicitados.
1586065	Ricardo Tomás Matus Prosser Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	Temupack	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: Téngase por acompañados.
1586107	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en representación de TECNOLOGÍA DE TRANSPORTES FAZT LIMITADA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	FAZT TDT	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: Téngase por acompañados.
1586480	Nicolás Rodolfo Santana Hernández, en representación de Labsoft Tecnología Ltda. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	myLIMS	
1586480	Nicolás Rodolfo Santana Hernández, en representación de Labsoft Tecnología Ltda. Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	myLIMS	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al primer otrosí: Téngase por acompañados. Al segundo otrosí: Téngase presente.
1587861	Mühlenbrock & Kühner SpA , en representación de Patricio Guillermo Erpel Rademacher Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	MEDALLA DE ORO	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo; Al otrosí: Téngase por acompañados los documentos.
1587879	Kevin Patricio Moreno Marañao, en representación de Kevin Patricio Moreno Marañao Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	K&S PLAGAS	Como se pide, téngase presente la limitación de la cobertura, corríjase en lo pertinente la base de datos y téngase por contestada la observación de fondo.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
1587908	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de ASESORIAS PROFESIONALES CAUCE PROYECTOS LIMITADA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Cauce Proyectos	Téngase por contestada la observación de fondo.
1587912	María Alejandra Pimentel Cabrera, en representación de Servicios gastronomicos Milk Limitada Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	Milk pastelería	Téngase por contestada la observación de fondo.
1587924	Vivian Nicole Torres Corvalán, en representación de SERVICIOS DE ASESORIA EN SEGURIDAD ESCOLAR SAFETY SCHOOL LIMITADA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	SAFETY SCHOOL	Téngase por contestada la observación de fondo. No ha lugar a la modificación del signo solicitado por improcedente.
1587938	Patricio Sebastián Yáñez Contardo Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Sabiduría Ancestral productos agroecológicos y aromaterapia	A lo principal: Como se pide, téngase presente la limitación de la cobertura, corríjase en lo pertinente la base de datos; Al primer otrosí: Téngase por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí: Téngase por acompañado el documento.
1587938	Patricio Sebastián Yáñez Contardo Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Sabiduría Ancestral productos agroecológicos y aromaterapia	A sus antecedentes.
1587938	Patricio Sebastián Yáñez Contardo Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	Sabiduría Ancestral productos agroecológicos y aromaterapia	
1587952	Iñaki Xabier Azcona Belart Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	HIFI CAR AUDIO	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo; Al primer otrosí: Téngase por acompañados los documentos; Al segundo otrosí: Estese al mérito de autos.
1588027	Felipe Ignacio Campos Aguilar, en representación de Undurraga consultores SpA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Undurraga Consultores	Téngase presente.
1588027	Felipe Ignacio Campos Aguilar, en representación de Undurraga consultores SpA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Undurraga Consultores	Téngase por contestada la observación de fondo.
1588027	Felipe Ignacio Campos Aguilar, en representación de Undurraga consultores SpA Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Undurraga Consultores	Como se pide.
1588324	Marlene Encarnación Muñoz Aravena, en representación de Propiedades MyM Gestión Inmobiliaria Spa.	Denominativa	Propiedades M y M Gestión Inmobiliaria SPA	Previo a resolver, acompañe poder otorgado a Mónica Rodríguez Saavedra de conformidad a lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Fondo - Res. Observaciones Escrito (30 días)			19.039, dentro del plazo de 30 días, bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito
1588326	Clarke, Modet y C° Chile SpA, en representación de Universidad de Concepción Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	LEXIKON.UDEC.CL	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al primer otrosí: Téngase por acompañados. Al segundo otrosí: Téngase presente el poder en custodia.
1588344	Constanza Javiera Rodríguez Castro, en representación de María Alejandra Espinoza González Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	SAT TALENTO HUMANO	Téngase por contestada la observación de fondo.
1588344	Constanza Javiera Rodríguez Castro, en representación de María Alejandra Espinoza González Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	SAT TALENTO HUMANO	
1588366	Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en representación de ROCÍO VIERA ARAMBURÚ Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	THINGULAR CREATIVE PARTNERS	
1588366	Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en representación de ROCÍO VIERA ARAMBURÚ Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	THINGULAR CREATIVE PARTNERS	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: No ha lugar por cuanto el poder en custodia individualizado no fue otorgado por el solicitante de autos.
1588391	Rodrigo Javier Marre Grez, en representación de Restaurant Casa Tunquen Limitada Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	CASA TUNQUÉN	A lo principal: Téngase por contestada la observación de fondo. Al otrosí: Téngase presente el poder en custodia. No ha lugar al patrocinio, reitérese en la oportunidad correspondiente.
1588394	Karla Alejandra Salgado Estrada Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	NastyShop	Téngase por contestada la observación de fondo.
1588394	Karla Alejandra Salgado Estrada Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	NastyShop	
1589638	COVARRUBIAS & CIA., en representación de WODAN INTERNATIONAL, CORP. Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Coliseo Duraznos	A su escrito de fecha 3 de enero de 2025, a lo principal: téngase por contestada la observacion de fondo; al primer otrosi: téngase presente la limitación de cobertura; al segundo otrosi: téngase presente el poder.
1589645	COVARRUBIAS & CIA., en representación de WODAN INTERNATIONAL, CORP. Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	Coliseo Cocktail de Frutas	A su escrito de fecha 3 de enero de 2025, a lo principal: téngase por contestada la observacion de fondo; al primer otrosi: téngase presente la limitación de cobertura; al segundo otrosi: téngase presente el poder.
1591066	Carmen Tuhii Ira Teragui Tucki Huke, en representación de GREEN ISLAND TOURS LIMITADA	Denominativa	Green Island Tours - Easter Island	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 3 de diciembre de 2024 una resolución de

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Resolución de aceptación parcial a registro			observaciones de fondo a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en los artículos 19 y 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, respecto al Registro N° 1241877. EASTER ISLAND. Servicios de importación, exportación y representación de productos de la clase 31; comercio exterior. Comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de productos por Internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales, world wide web y redes de bases de datos; servicios de compra y venta al publico de productos por medio de una comunicación oral y/o visual por medio de terminales de computación, fax y por medios análogos y digitales. Servicios de pedido por correo que comprende toda clase de productos; obtención de descuentos en beneficio de usuarios, en la compra de bienes y servicios a comerciantes. Servicio de difusión de publicidad por cualquier medio de toda clase de productos y servicios. Agencia de publicidad. Servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada. Servicios de mercadeo (marketing), incluyendo servicios de estrategias de promoción, distribución y precio de productos y servicios; asesorías con relación a dichos servicios. Promoción de bienes y servicios de terceros mediante la colocación de avisos publicitarios y la exposición promocional en sitios electrónicos accesibles por medio de redes computacionales, clase 35. Registro N° 1115037. EASTER ISLAND. Transporte, almacenamiento, bodegaje, empaque, embalaje, carga, descarga y distribución por cualquier medio de todo tipo de productos de la clase 31. Servicios de alquiler de productos de la clase 12, de la clase 39. Que, el solicitante no contesto la observación de fondo. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Que, como se ha hecho presente en la observación de fondo pertinente, el artículo 20 letra h) inciso 1°de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas *"Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas."* Que, para determinar la concurrencia de la prohibición de registro aludida precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar la causal citada se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o los servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. Que, en relación al Registro N° 1115037, analizados los servicios solicitados en clase 39 en comparación con los servicios de la misma clase, que distinguen las marcas fundantes de la observación de fondo, se concluye que entre aquellos no existe coincidencia ni relación alguna, ya que difieren en cuanto a su naturaleza, función y finalidad. Adicionalmente, sus medios de comercialización difieren completamente, no se trata de similares ni sustitutos ni son competencia uno del otro. Que, la marca solicitada en relación a la marca registrada N° 1241877 distingue un ámbito de protección relacionado respecto a los servicios pedidos consistentes en publicidad en el ámbito del turismo y viajes, clase 35, por cuanto comparte elementos comunes en cuanto a naturaleza, función o finalidad, destinarios finales y canales de comercialización. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a

Sección M11:

Resoluciones Varias

<table>
<tr><th>Solicitud</th><th>Representante
Tipo de resolución</th><th>Tipo signo</th><th>Marca</th><th>Observaciones</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.
Que efectuada esa revisión, se ha podido constatar que en cuanto a la representación gráfica de la marca solicitada, que el elemento EASTER ISLAND de ella coincide idénticamente con el elemento EASTER ISLAND de la marca previamente registrada, sin que la adición al signo pedido del complemento “GREEN ISLAND TOURS”, que se traduce como Tour de Isala Verde, resulte suficiente para diferenciar claramente a un signo del otro.
<table>
<tr><td>Marca solicitada</td><td>Marca previa</td></tr>
<tr><td>GREEN ISLAND TOUR-EASTER ISLAND</td><td>EASTER ISLAND</td></tr>
</table>
Que, conforme lo señalado precedentemente, al observar la marca pedida puede advertirse que al presentar semejanzas determinantes con la marca previa, provocará todo tipo de errores y confusiones en el público consumidor, respecto la verdadera procedencia de los servicios pedidos consistentes en publicidad en el ámbito del turismo y viajes, clase 35
En mérito de autos y de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley:
1) Se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos, para la siguiente cobertura: publicidad en el ámbito del turismo y viajes, clase 35.
2) Y en definitiva, se concede parcialmente el registro solicitado, con protección al conjunto y sin protección al término "TOURS" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo</td></tr>
</table>

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				19 bis c) de la Ley 19.039, sólo para la cobertura que se indica a continuación: servicios de información y reserva en línea en el ámbito del turismo;facilitación de información de viaje relacionada con el turismo, clase 39.
1591170	Ricardo Antonio Echeverría Ortiz, en representación de Echeverría Ortiz y Cía. Servicios Informáticos Limitada Registro - Res. Favorable Escrito	Mixta	DEVSOLVES	Téngase presente.
1592461	Alicia Carolina Jiménez Scheuch Registro - Res. Favorable Escrito	Denominativa	BellaMente	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: Téngase presente el desistimiento respecto de las clases 14, 26, 41 y 45.
1602671	Cristobal Porzio Honorato , en representación de Demiler Participações Ltda. Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	LightGel	Téngase por desistido recurso jerárquico.
1602969	Jorge Luis Pino Zúñiga, en representación de Khaled Dueik Bergen Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	DUEIK EQUIPOS TÉRMICOS	A lo principal, téngase presente la cesión de autos, corríjase titular. Al otrosí, téngase presente.
1603035	Angelo Custodio Donoso Díaz, en representación de Importadora Monserrat SpA Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CABLES MAX	Resolviendo presentación de fecha 2 de abril de 2025, A lo principal,como se pide, modifíquese base de datos; al otrosí, ténganse por acompañados.
1603055	Angelo Custodio Donoso Díaz, en representación de Importadora Monserrat SpA Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CABLES MAX	Resolviendo presentación de fecha 2 de abril de 2025, A lo principal,como se pide, modifíquese base de datos; al otrosí, ténganse por acompañados.
1607512	Claudina Paz Tenorio Droguett, en representación de 76.622.826-7 Registro - Res. Desfavorable Escrito	Mixta	Olé Motosport	A su escrito de fecha 10/03/2025, se resuelve: No ha lugar a lo solicitado, en virtud de resolución de fecha 10/03/2025 en donde se tiene por abandonada la solicitud de autos.
1615974	ESTUDIO FEDERICO VILLASECA Y CÍA. LTDA., en representación de Taylor-Listug, Inc. Resolución de observaciones de prioridad	Denominativa	GOLD LABEL	Acompañe certificado original de la prioridad invocada en la presentación de la solicitud, emitido por la autoridad competente del país de origen de la solicitud extranjera, conforme a lo dispuesto en los artículos 62 y siguientes del Reglamento de la Ley 19.039. Dicho documento debe ser acompañado con su respectiva traducción al español, si fuere el caso, la que debe ser completa y concordante con el certificado proveniente del extranjero.
1617541	Mauricio Javier Wunderwald Yáñez	Mixta	El Econometrista	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
	Forma - Res. Favorable Escrito			A escrito de 27 de marzo de 2025: VIstos lo expuesto por el solicitante en su escrito, que la representación gráfica acompañada a fs.1 incorpora una letra E, sumado a que la marca pedida fue descrita por el solicitante como "Es un logo con las palabras "El Econometrista" y la letra "E" que lo simboliza", evidenciando que la intención del solicitante es que el signo pedido se pronuncie como “El Econometrista”, y la letra "E" sirva para sola para simbolizar , se acoge lo solicitado en cuanto dejar sin efecto la corrección de oficio de la denominación, y se mantiene el elemento denominativo como El Econometrista. Se corrige de oficio la descripción de la marca mixta quedando como sigue: "Palabras "El Econometrista" en letras mayúsculas en color blanco; arriba su isotipo en base a una letra "E", de fantasía azul con zonas sombreadas en tonos azules, rodeada por un círculo de color blanco. Todo sobre fondo azul.".
990908616	Wuesthoff & Wuesthoff Patentanwälte und Rechtsanwalt PartG mbB, en representación de Rhenus SE & Co. KG Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	RHENUS LOGISTICS	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991195773	Weickmann & Weickmann, en representación de SONAX GmbH Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	SX 90	A lo ppal, por contestada la observación de fondo; Al otrosí, téngase presente.
991524198	Davies Collison Cave Pty Ltd, en representación de Savage Interactive Pty Ltd Fondo - Res. de Mero Trámite	Figurativa		Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991643613	Valentina Venturelli Santa Maria, en representación de Abercrombie & Fitch Europe Sagl Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	ELLWOOD	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991644733	DLA PIPER LLP (US), en representación de Dr. Seuss Enterprises, L.P. Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	The GRINCH Dr. Seuss	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
991708654	PRESSL ENDL HEINRICH BAMBERGER RECHTSANWÄLTE GMBH, en representación de MOON POWER GmbH Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	MOON CHARGING	Que con fecha 05 del 06 de 2023 se notificó al solicitante que incurría en la causal de irregistrabilidad consistente en: i) En primer lugar, la imposibilidad de determinar el objeto de la protección dice relación con: Servicios utilitarios, de criptografía y seguridad, de la clase 9; por cuanto resulta de ambigüedad tal que no permite identificar el servicio o producto protegido ni su verdadera clasificación. Tal es la ambigüedad de que se pidió un servicio, en una clase de productos. Lo que existe en la clase pedida es: software de utilidad, seguridad y criptografía y ii) el artículo 20 letra H inciso 1, la marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética en relación al Registro N° 1294027, marca MOON, que distingue Información sobre reparaciones; Instalación y mantenimiento de oleoductos; Trabajos de fontanería; Mantenimiento y reparación de edificios; Limpieza y reparación de calderas; Mantenimiento y reparación de quemadores; Instalación y reparación de sistemas de calefacción; Instalación y reparación de aparatos eléctricos; Instalación, mantenimiento y reparación de máquinas; Instalación y reparación de aparatos de aire acondicionado; Instalación y reparación de aparatos de refrigeración; Instalación, mantenimiento y reparación de hardware; Reconstrucción de motores usados o parcialmente destruidos; Servicios de sellado de respiraderos de aires acondicionados; Servicios de nevado artificial, clase 37. Registro N° 1341485, marca Blue Moon, que distingue Almacenamiento temporal de entregas; almacenamiento y reparto de productos; distribución [reparto] de productos; empaquetado de productos; transporte y reparto de productos, clase 39. Registro N° 1336159, marca moon ASISTENCIA, que distingue Arrendamiento de hardware y software; Asesoramiento en el campo del diseño de software; Consultoría en software, clase 42. Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe igualmente

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley 19.039, como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, de conformidad a lo dispuesto el art. 19 bis D), El titular de una marca registrada podrá impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquéllos para los cuales se ha concedido el registro, y a condición de que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Cuando el uso hecho por el tercero se refiera a una marca idéntica para productos o servicios idénticos, se presumirá que existe confusión. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, la marca comercial sólo protege o distingue los productos o servicios para los cuales la marca está inscrita, no pudiendo impedir la utilización o el registro de la misma a nombre de un tercero para productos o servicios distintos y no relacionados. Que el solicitante contestó la observación de fondo señalando, La cobertura objetada Servicios utilitarios, de criptografía y seguridad se aclara como Software de utilidad, seguridad y criptografía. Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Los signos distinguen coberturas no relacionadas.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, en consideración a las causales de irregistrabilidad contenidas en la observación de fondo este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no, copulativamente en la especie, los hechos que constituyen las causales de irregistrabilidad formuladas. i) Identidad o semejanza de los signos ii) Identidad o relación de cobertura iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos. i) Identidad o semejanza de los signos en conflicto. La semejanza de los signos puede derivarse de todos o de alguno de los siguientes aspectos: gráfico, fonético o conceptual. Gráfico, se presenta por la semejanza de las letras entre los signos que se comparan, sucesión de vocales, longitud de las palabras. La semejanza fonética se presenta por la coincidencia en las raíces o terminaciones de las palabras, que determinan el sonido de las mismas. La semejanza conceptual implica que los signos evocan una idea idéntica o semejante, pudiendo inducir a error o engaño a los consumidores acerca del origen empresarial de los productos. ii) Identidad o relación cobertura. Para determinar un posible error o engaño respecto a la procedencia de los productos/servicios se debe tener en cuenta, la identidad o conexión de los productos/servicios que distingue cada signo, esto es su cobertura. Dentro de este análisis ha de tenerse en cuenta la naturaleza de los mismos, sus canales de comercialización o distribución, la relación o vinculación de éstos entre sí, o el uso complementario o de sustitución de unos por otros. iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos/servicios. Alude la probabilidad de los consumidores de creer, al enfrentarse a un producto/servicio distinguido con la marca que se solicita, que se encuentran ante un producto/servicio que tiene un mismo origen empresarial respecto de aquellos distinguidos con marcas previamente solicitadas y/o registradas. Basta con que exista el riesgo de confusión, es decir, que el consumidor se haya expuesto al peligro de creer erróneamente que se trata de los mismos productos, o que se encuentran vinculados entre sí.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, analizado el requisito i), la marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, respecto al signo previamente registrado. La apreciación global de los signos en conflicto es que presentan una similitud fonética, gráfica y visual que resulta evidente o al menos relevante. Que, aplicado al caso que nos ocupa el requisito ii), se aprecia que la cobertura pedida colisiona en parte con la que distingue el registro fundante del rechazo de oficio, específicamente la siguiente: mantenimiento y reparación de vehículos eléctricos; instalación y mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas; instalación de maquinaria para la producción de electricidad; reparación o mantenimiento de generadores de energía, de la clase 37; Programación de software de gestión de energía; diseño y desarrollo de software de gestión energética; servicios de seguridad informática en forma de administración de certificados digitales, de la clase 42. Que analizado en el caso concreto el requisito ii), puede concluirse que dándose en la especie conjuntamente los requisitos i) y ii), de coexistir los signos en conflicto para la cobertura mencionada en el número anterior, se producirá en el público consumidor toda clase de errores respecto de la procedencia empresarial de los mismos. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, en virtud del pueden coexistir marcas comerciales idénticas o similares cuando protegen o distinguen productos o servicios distintos y no relacionados a los que distingue su marca, no se observa impedimento para otorgar la marca pedida para el resto de la cobertura solicitada. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente, La cobertura objetada Servicios utilitarios, de criptografía y seguridad se aclara como Software de utilidad, seguridad y criptografía. Tomando en consideración la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los productos objetados, sin que ello implique una ampliación a productos no solicitados

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con derechos de terceros Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Que, atendida las semejanzas determinantes existentes entre los signos la convivencia de estos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. Los signos distinguen coberturas no relacionadas. De un nuevo estudio de los antecedentes y atendida la especificidad de las coberturas se acoge parcialmente las alegaciones del solicitante y se reconsideran los Carga de vehículos eléctricos; recarga de baterías y acumuladores en clase 37 y Suministro y distribución de electricidad en la 39. Respecto a los restantes servicios objetados se debe señalar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los servicios objetados, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los servicios que amparan las marcas registradas con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro. Cabe dejar expresa constancia que la ausencia de oposición por parte de los titulares de los registros o solicitudes previas fundantes del rechazo de oficio, en ningún caso puede ser considerada una aquiescencia a la solicitud de registro de marca idéntica o semejante por un tercero, subsistiendo la obligación de este Instituto de impedir el error o engaño al que podrán verse expuestos los consumidores. Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: 1. Atendida la limitación de cobertura se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura). 2. Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente para la siguiente cobertura: mantenimiento y

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				reparación de vehículos eléctricos; instalación y mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas; instalación de maquinaria para la producción de electricidad; reparación o mantenimiento de generadores de energía, de la clase 37; Programación de software de gestión de energía; diseño y desarrollo de software de gestión energética, de la clase 42, y 3. En definitiva, se reconsidera las observaciones de fondo, aceptándose la solicitud de registro de marca para la siguiente cobertura: Baterías; baterías recargables; baterías eléctricas; estaciones de carga para vehículos eléctricos; cargadores para automóviles eléctricos; aparatos e instrumentos de acumulación de la electricidad; módulos de memoria; tarjetas de fidelidad codificadas; programas informáticos de procesamiento de datos; aplicaciones móviles; llaves criptográficas descargables para recibir y utilizar criptomonedas; software informático descargable de gestión de transacciones de criptomoneda mediante la tecnología de cadena de bloques. Software de utilidad, seguridad y criptografía, de la clase 09; Vehículos eléctricos; vehículos híbridos, de la clase 12; Certificados impresos, de la clase 16; Publicidad y marketing; comercialización, de la clase 35; Carga de vehículos eléctricos; recarga de baterías y acumuladores, de la clase 37; Suministro y distribución de electricidad, de la clase 39. Con protección al conjunto y sin protección al término "CHARGING" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039
991708654	PRESSL ENDL HEINRICH BAMBERGER RECHTSANWÄLTE GMBH, en representación de MOON POWER GmbH Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	MOON CHARGING	A lo ppal, téngase presente la limitación de cobertura; Al primer otrosí, por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí, téngase presente; Al tercer otrosí, no ha lugar al patrocinio constitúyase en la oportunidad y ante quién corresponda.
991759442	Baker McKenzie Rechtsanwaltsgesellschaft mbH von Rechtsanwälten und Steuerberatern, en representación de Mercedes-Benz Group AG Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	MERCEDES-BENZ	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 08 de 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Soportes digitales, a saber, arte digital, en particular, animaciones, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				películas, autenticados por tokens no fungibles u otros bonos digitales, de la clase 9; por cuanto están redactados en términos demasiado amplios, ambiguos e inductivos a confusión como para identificar con claridad los productos protegidos. A mayor abundamiento, no es claro si el producto que busca proteger es material o inmaterial, pues el Soporte, generalmente es un producto físico, como un disco o una memoria USB. Con respecto al Arte digital es un objeto distinto del soporte. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación al producto Soportes digitales, a saber, arte digital, en particular, animaciones, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, autenticados por tokens no fungibles u otros bonos digitales, pedida en clase 9. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para las mismas, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con muebles y enseres, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y hacer la colada para ser utilizadas en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores de combustión interna, magnetos de encendido para motores, válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores Diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas y mandos para el

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				funcionamiento de máquinas y motores para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, guarniciones para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores (engines), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, arranques para motores, reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, ejes de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y pistones para motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y muelas de afilado para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, muelas de afilar, bujías de encendido para motores de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				para motores, forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de máquinas, cartuchos para máquinas de filtrar, portabrocas para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, alimentadores para calderas de máquinas, cables de control, motores o mecanismos motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores, cilindros para motores, brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores, silenciadores para motores y mecanismos motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores de combustión interna, radiadores para motores, tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y controles neumáticos para máquinas y motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, así como equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos que proponen artículos para ser utilizados con tabaco, bombones, caramelos, bebidas (sin alcohol), fundas para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, arte, a saber, arte digital, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, juguetes, cromos, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos terrestres, y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y guarniciones para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con equipos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y purificación, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos para medir el tiempo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas y partes de máquinas, controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos y otros dispositivos inteligentes, y equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, obras de arte, juguetes, cromos, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				tiempo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable para mundos virtuales interactivos para ser utilizados mediante una red informática mundial y mediante diferentes redes inalámbricas y dispositivos electrónicos; software descargable para el acceso y la transmisión secuencial de contenidos de entretenimiento multimedia; software descargable para el suministro de acceso a un entorno virtual en línea; software para el almacenamiento de datos y el acceso a contenidos autenticados por tókenes digitales utilizados con tecnología de cadena de bloques; software informático descargable y programas electrónicos con tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable y programas electrónicos para la creación y el suministro de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable y programas electrónicos para la certificación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, artículos digitales o físicos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, productos textiles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, prendas de vestir, calzado, tocados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, también para el acceso y uso en

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de joyería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, artículos digitales o físicos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, muebles y enseres, también

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, cajas de papel y plástico, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de papelería, instrumentos de escritura, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				artículos digitales o físicos, preparaciones de limpieza corporal y de belleza, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, preparaciones de limpieza y aromáticas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, utensilios domésticos de limpieza, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales, en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, máquinas para barrer, limpiar, lavar y de lavandería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, máquinas para barrer, limpiar, lavar y de lavandería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, activos de propiedad intelectual, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				artículos digitales o físicos, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales, en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines),

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, accesorios informáticos, proyectores digitales, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de visualización, receptores de televisión, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				informáticos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de comunicación punto a punto, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos para ser utilizados con tabaco, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				artículos digitales o físicos, estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos fotográficos y audiovisuales, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, calentadores para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, aparatos de iluminación para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, partes y piezas accesorias para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, fundas de asientos para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, sistemas de CVAA para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, asientos para niños para vehículos, neumáticos de vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, calefacción, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, equipos de ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, iluminación y reflectores de iluminación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, potenciadores y correctores, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de seguridad, protección y señalización, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, dispositivos de seguridad, protección y señalización, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, herramientas e instrumentos accionados manualmente, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, herramientas de elevación, equipos de desplazamiento y manipulación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de protección y de seguridad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de refrigeración y congelación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, instrumentos de tiempo, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, avatares, revestimientos digitales, pieles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; plataformas de software

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				para descargar software, datos y archivos de imágenes desde Internet; aplicaciones móviles descargables para el suministro de acceso a objetos de colección de criptografía, obras de arte de criptografía y fichas de aplicación; software descargable para el procesamiento de gráficos, textos e imágenes digitales; Software descargable para participar en servicios de redes sociales e interactuar con comunidades en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con tókenes de activos digitales no fungibles para ser utilizados con tecnología de cadena de bloques con el fin de autenticar los artículos de colección para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de cocina, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y plástico, artículos de papelería, instrumentos de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, preparaciones aromáticas y de limpieza, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo; en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo en una cadena de bloques de la clase 09; y Suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y moquetas, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, vestidos, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de materias plásticas, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar y lavar la ropa; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas y mandos para el funcionamiento de máquinas y motores, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				receptores de televisión, periféricos informáticos y otros dispositivos informáticos, así como equipos de comunicación punto a punto; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores de combustión interna, magnetos de encendido para motores, válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores Diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, inyectores para motores, carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores, cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, arranques para motores, reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, ejes de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y pistones para motores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, resortes, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y muelas de afilar; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, muelas de afilar, bujías de encendido para motores de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, cojinetes antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores, forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores, cartuchos para máquinas de filtrar y mandriles de taladro; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, alimentadores para calderas de máquinas, cables de mando, mecanismos motores o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores, cilindros para motores, brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y silenciadores para motores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores de combustión interna, radiadores para motores, tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y controles neumáticos para motores; suministro en línea de software no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de cine y vídeo; suministro de software en línea no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y guarniciones para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos y bicicletas virtuales; suministro de software en línea no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y purificación, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos para medir el tiempo; suministro en línea de software no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, arte digital, fotografías, vídeos, o grabaciones de audio, ilustraciones e imágenes digitales en línea, tókenes no fungibles u otros tókenes digitales basados en la tecnología de cadena de bloques; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, productos de materias textiles y fibras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de muebles y enseres, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, productos de papel, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, y segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores y capotas, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de motores (engines), cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros de motor (engine), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos en línea virtuales y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, arranques para motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra y portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines),y pistones para motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, y volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y motores (engines) y muelas de afilar, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad aumentada; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y portabrocas, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				máquinas, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores (engines) o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores (engines) y silenciadores para motores y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad aumentada; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), y controles neumáticos para máquinas, motores y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos en línea virtuales y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				informático no descargable para la creación, producción y modificación de fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; Suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de diseños y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales y pieles para acceder y utilizar en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte, virtuales y no descargables, como software como servicio; suministro de muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa, virtuales y no descargables, como software como servicio; suministro de aparatos e instrumentos virtuales no descargables para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas y mandos para el funcionamiento de máquinas y motores, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para su uso con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas, como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				culatas de cilindros de motor (engine), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores, como software como servicio; suministro de partes de máquinas vituales no descargables, a saber, arranques para motores y motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines), y pistones para motores (engines), como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores (engines) y muelas de afilar, como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y portabrocas, como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores (engines) o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				(engines) y silenciadores para motores y motores (engines), como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), y controles neumáticos para máquinas, motores y motores (engines), como software como servicio; suministro de artículos virtuales no descargables para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y parasoles, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, así como software como servicio; suministro de cubiertas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos virtuales y bicicletas, virtuales no descargables, así como software como servicio; suministro de equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, virtuales no descargables, así como software como servicio; suministro de dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte virtuales, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, como software como servicio; suministro de software no

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a productos de materias textiles y fibras físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a esteras y alfombras, productos textiles físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de carteras físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a prendas de vestir, calzado y tocados físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a gafas, gafas de sol y lentes de contacto físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de joyería físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a muebles y mobiliario físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a vajillas de mesa, baterías de cocina y recipientes físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, cajas de papel y plástico físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de papelería, instrumentos de escritura físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones de limpieza corporal y de belleza físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones aromáticas o de limpieza físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				proponen o vinculan a utensilios domésticos para limpiar físicos o digitales; suministro de software no descargable de comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques con o relacionados con tratamientos físicos o digitales de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas digitales o físicas; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a máquinas digitales o físicas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a activos físicos o digitales de propiedad intelectual; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a aparatos e instrumentos físicos o digitales para la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				acumulación y el almacenamiento de electricidad; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, cadenas cinemáticas y motores (engines) físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas y ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas y rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores y capotas; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de motores (engines), cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores (engines), cilindros, cilindros de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				impresión y cilindros de laminadores; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, arranques para motores y motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines), y pistones para motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, resortes, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado y estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y motores (engines), y muelas de afilar; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, y pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y mandriles de taladro; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores o motores (engines), mecanismos de control, grifos de purga y correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores (engines), y silenciadores para motores y motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de calderas, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), mandos neumáticos para máquinas, motores y motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a controles físicos o digitales para el funcionamiento de máquinas y motores; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a accesorios informáticos, proyectores digitales físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de visualización, receptores de televisión físicos o digitales; suministro de software no descargable de comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques con o relacionados con periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos inteligentes físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos para comunicación punto a punto físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos para ser utilizados con tabaco físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol) físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a estuches para teléfonos móviles, latas metálicas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de audio, visuales y fotográficos, físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de audio, cine y vídeo, físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a fundas para vehículos, fragancias para automóviles físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a calentadores físicos o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a aparatos de iluminación

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				físicos o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a partes y piezas accesorias para vehículos físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a fundas para asientos físicas o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a sistemas CVAA de vehículos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a estacionamiento y almacenamiento de vehículos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a calefacción digital o física; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de ventilación, aire acondicionado y purificación físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a instalaciones de alumbrado y reflectores de alumbrado físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles mediante redes de cadena de bloques con dispositivos de navegación, dispositivos ópticos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a intensificadores y correctores físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de seguridad, protección y señalización físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a herramientas e instrumentos físicos o digitales accionados manualmente; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a herramientas de elevación, desplazamiento y manipulación físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de protección y seguridad físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de refrigeración y congelación físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a instrumentos para medir el tiempo digitales o físicos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, avatares, revestimientos digitales, pieles, digitales o físicos; creación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, arte digital y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas y partes de máquinas, controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos y otros dispositivos inteligentes, y equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, bombones, caramelos, bebidas (sin alcohol), fundas para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calefactores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes, accesorios y transmisiones, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos infantiles para vehículos, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas virtuales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, equipos de calefacción, ventilación, acondicionamiento del aire y purificación, iluminación y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, defensa, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos cronométricos para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y que contienen productos de colección, imágenes, audio, vídeos y obras de arte digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				señalización, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen, o se vinculan con, productos virtuales, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; plataforma como servicio (PaaS) con plataformas de software informático para el suministro de acceso a objetos de colección criptográficos, objetos de arte criptográficos y fichas de aplicaciones; plataforma como servicio con plataformas de software informático para descargar software, datos y archivos de imágenes desde Internet; plataforma como servicio con plataformas de software informático para descargar software, datos y archivos de imágenes de usuarios en el mercado del titular de software; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos coleccionables, imágenes coleccionables, audio, vídeos y obras de arte digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y artículos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y artículos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, fundas para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins, arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para visualizar, almacenar, transmitir, enviar, aceptar, compilar, intercambiar, cambiar y seguir tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; software como servicio (SaaS) y plataforma como servicio (PaaS) con plataformas de software para el suministro de acceso a tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; software como servicio y plataforma como servicio con plataformas de software para descargar tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; autenticación en los ámbitos de los objetos de colección criptográficos y las pieles de animales, las mantas, las alfombras, los felpudos y las esteras, las esteras y las alfombras, los productos textiles, los artículos de equipaje, los bolsos, las billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, las prendas de vestir, el calzado, los tocados, las gafas, las gafas de sol y lentes de contacto, los artículos de joyería, los llaveros y las cadenas para llaves, así como dijes para estos, los relojes inteligentes, los equipos y artículos de deporte; autenticación en los ámbitos de los objetos de colección criptográficos y los muebles y el mobiliario, la vajilla de mesa, las baterías de cocina y los recipientes, las cajas de papel y de plástico, los artículos de papelería, los instrumentos de escritura, las preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, las preparaciones de limpieza y aromáticas, los utensilios domésticos de limpieza, el tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, los ambientadores, las

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, las máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa; autenticación en los ámbitos de los objetos de colección criptográficos y los aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, los motores (engines), las cadenas cinemáticas y las partes de máquinas, los controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), los accesorios informáticos, los proyectores digitales, los dispositivos de visualización, los receptores de televisión, los periféricos y otros dispositivos inteligentes, y los equipos de comunicación punto a punto; autenticación en el ámbito de los artículos de colección criptográficos y artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo; autenticación en el ámbito de los objetos de colección criptográficos y fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos virtuales y bicicletas; autenticación en el ámbito de los objetos de colección criptográficos y la calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo; prestación de servicios de autenticación de usuarios mediante la tecnología de software basada en cadenas de bloques; suministro de uso temporal de programas de

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				software en línea no descargables para la autenticación y el seguimiento de productos y documentos, así como la monitorización y la protección de marcas contra la falsificación, la manipulación y el uso indebido, y para garantizar la integridad de productos y documentos auténticos; servicios de autenticación y certificación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para mundos virtuales en línea, de la clase 42, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991759560	Baker McKenzie Rechtsanwaltsgesellschaft mbH von Rechtsanwälten und Steuerberatern, en representación de Mercedes-Benz Group AG Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	MERCEDES BENZ	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 08 de 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Soportes digitales, a saber, arte digital, en particular, animaciones, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, autenticados por tokens no fungibles u otros bonos digitales, de la clase 9; por cuanto están redactados en términos demasiado amplios, ambiguos e inductivos a confusión como para identificar con claridad los productos protegidos. A mayor abundamiento, no es claro si el producto que busca proteger es material o inmaterial, pues el Soporte, generalmente es un producto físico, como un disco o una memoria USB. Con respecto al Arte digital es un objeto distinto del soporte. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación al producto Soportes digitales, a saber, arte digital, en particular, animaciones, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, autenticados por tokens no fungibles u otros bonos digitales, pedida en clase 9. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para las mismas, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con muebles y enseres, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y hacer la colada para ser utilizadas en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores de combustión interna, magnetos de encendido para motores, válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores Diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas y mandos para el funcionamiento de máquinas y motores para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, guarniciones para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores (engines), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, arranques para motores, reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, ejes de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y pistones para motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y muelas de afilado para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, muelas de afilar, bujías de encendido para motores de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores, forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de máquinas, cartuchos para máquinas de filtrar, portabrocas para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, alimentadores para calderas de máquinas, cables de control, motores o mecanismos motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores, cilindros para motores, brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores, silenciadores para motores y mecanismos motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores de combustión interna, radiadores para motores, tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y controles neumáticos para máquinas y motores utilizados en línea y mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, así como equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos que proponen artículos para ser utilizados con tabaco, bombones, caramelos, bebidas (sin alcohol), fundas para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, arte, a saber, arte digital, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, juguetes, cromos, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres, y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y guarniciones para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con equipos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y purificación, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos para medir el tiempo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en línea y mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas y partes de máquinas, controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos y otros dispositivos inteligentes, y equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, obras de arte, juguetes, cromos, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable relacionado con productos virtuales, a saber, calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable para mundos virtuales interactivos para ser utilizados mediante una red informática mundial y mediante diferentes redes inalámbricas y dispositivos electrónicos; software descargable para el acceso y la transmisión secuencial de contenidos de entretenimiento multimedia; software descargable para el suministro de acceso a un entorno virtual en línea; software para el almacenamiento de datos y el acceso a contenidos autenticados por tókenes digitales utilizados con tecnología de cadena de bloques; software informático descargable y programas electrónicos con tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable y programas electrónicos para la creación y el suministro de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; software informático descargable y programas electrónicos para la certificación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, artículos digitales o físicos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, productos textiles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, prendas de vestir, calzado, tocados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de joyería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, artículos digitales o físicos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, muebles y enseres, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, cajas de papel y plástico, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos de papelería, instrumentos de escritura, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, preparaciones de limpieza corporal y de belleza, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, preparaciones de limpieza y aromáticas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, utensilios domésticos de limpieza, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales, en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, máquinas para barrer, limpiar, lavar y de lavandería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, máquinas para barrer, limpiar, lavar y de lavandería, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida;

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, activos de propiedad intelectual, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, también para el acceso y uso en entornos en línea,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales, en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, accesorios informáticos, proyectores digitales, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de visualización, receptores de televisión, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografía, música y efectos visuales en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o se vincula con, soportes físicos o digitales, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, también para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de comunicación punto a punto, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, artículos para ser utilizados con tabaco, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas, también para el acceso y uso en

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos fotográficos y audiovisuales, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				o físicos, calentadores para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, aparatos de iluminación para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				artículos digitales o físicos, partes y piezas accesorias para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, fundas de asientos para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, sistemas de CVAA para vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, asientos para niños para vehículos, neumáticos de vehículos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, calefacción, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, equipos de ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, iluminación y reflectores de iluminación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, potenciadores y correctores, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dispositivos de seguridad, protección y señalización, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, dispositivos de seguridad, protección y señalización, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, herramientas e instrumentos accionados manualmente, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, herramientas de elevación, equipos de desplazamiento y manipulación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de protección y de seguridad, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, equipos de refrigeración y congelación, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, instrumentos de tiempo, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de datos, archivos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, artículos digitales o físicos, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; programas informáticos descargables para el comercio, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, archivos digitales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles mediante redes de cadenas de bloques que proponen, o vinculan con, artículos digitales o físicos, avatares, revestimientos digitales, pieles, también para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea, entornos virtuales de realidad extendida; plataformas de software para descargar software, datos y archivos de imágenes desde Internet; aplicaciones móviles descargables para el suministro de acceso a objetos de colección de criptografía, obras de arte de criptografía y fichas de aplicación; software descargable para el procesamiento de gráficos, textos e imágenes digitales; Software descargable para participar en servicios de redes sociales e interactuar con comunidades en línea; productos virtuales descargables, a saber, programas informáticos con tókenes de activos digitales no fungibles para ser utilizados con tecnología de cadena de bloques con el fin de autenticar los artículos de colección para ser utilizados en línea y en mundos virtuales en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de cocina, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, preparaciones aromáticas y de limpieza, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), en

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo y los productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo; en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación y purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, en una cadena de bloques; software informático descargable de acceso, lectura y seguimiento de información en los ámbitos de los objetos de colección digitales, las grabaciones de audio, las grabaciones de vídeo, los archivos de imágenes, la música, los archivos multimedia que contienen material gráfico, texto, audio, imágenes o vídeo, los productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo en una cadena de bloques de la clase 09; y Suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y moquetas, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes, vestidos, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				mismos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de materias plásticas, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamiento contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar y lavar la ropa; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas y mandos para el funcionamiento de máquinas y motores, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos informáticos y otros dispositivos informáticos, así como equipos de comunicación punto a punto; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores de combustión interna, magnetos de encendido para motores, válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores Diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, inyectores para motores, carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores, cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, arranques para motores, reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, ejes de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y pistones para motores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, resortes, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y muelas de afilar; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, muelas de afilar, bujías de encendido para motores de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, cojinetes antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores, forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores, cartuchos para máquinas de filtrar y mandriles de taladro; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, alimentadores para calderas de máquinas, cables de mando, mecanismos motores o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores, cilindros para motores, brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y silenciadores para motores; suministro de software en línea no descargable relativo a productos virtuales, a saber, partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores de combustión interna, radiadores para motores, tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				y controles neumáticos para motores; suministro en línea de software no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de cine y vídeo; suministro de software en línea no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y guarniciones para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas virtuales; suministro de software en línea no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y purificación, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos para medir el tiempo; suministro en línea de software no descargable relacionado con productos virtuales, a saber, arte digital, fotografías, vídeos, o grabaciones de audio, ilustraciones e imágenes digitales en línea, tókenes no fungibles u otros tókenes digitales basados en la tecnología de cadena de bloques; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, productos de materias textiles y fibras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros soportes para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de muebles y enseres, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, productos de papel, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y limpieza corporal, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas mandos para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, y segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				bujías de precalentamiento para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores y capotas, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de motores (engines), cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros de motor (engine), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos en línea virtuales y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, arranques para motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra y portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines),y pistones para motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, y volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y motores (engines)

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				y muelas de afilar, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad aumentada; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y portabrocas, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores (engines) o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores (engines) y silenciadores para motores y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad aumentada; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes de máquinas, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), y controles neumáticos para máquinas, motores y motores (engines), para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos en línea virtuales y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para acceder a ellos y ser utilizados en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales de realidad extendida; suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para el acceso y uso en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; Suministro de software informático no descargable para la creación, producción y modificación de diseños y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales y pieles para acceder y utilizar en entornos en línea, entornos virtuales en línea y entornos virtuales de realidad extendida; suministro de pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte, virtuales y no descargables, como software como servicio; suministro de muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa, virtuales y no descargables, como software como servicio; suministro de aparatos e instrumentos virtuales no descargables para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores, cadenas cinemáticas y mandos para el funcionamiento de máquinas y motores, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para su uso con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, software como servicio; suministro de partes de máquinas

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales no descargables, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas, ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas, rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores, capotas, como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de máquinas, cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros de motor (engine), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores, como software como servicio; suministro de partes de máquinas vituales no descargables, a saber, arranques para motores y motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines), y pistones para motores (engines), como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, muelles, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado, estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores (engines) y muelas de afilar, como software como servicio; suministro de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y portabrocas, como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores (engines) o motores, mecanismos de control, grifos de purga, correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores (engines) y silenciadores para motores y motores (engines), como software como servicio; suministro de partes de máquinas virtuales no descargables, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de caldera, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), y controles neumáticos para máquinas, motores y motores (engines), como software como servicio; suministro de artículos virtuales no descargables para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y parasoles, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, así como software como servicio; suministro de cubiertas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos virtuales y bicicletas, virtuales no descargables, así como software como servicio; suministro de equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, virtuales no descargables, así como software como servicio; suministro de dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte virtuales, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, como software como servicio; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a productos de materias textiles y fibras físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a esteras y alfombras, productos textiles físicos o digitales; suministro de software no

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de carteras físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a prendas de vestir, calzado y tocados físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a gafas, gafas de sol y lentes de contacto físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de joyería físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a muebles y mobiliario físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a vajillas de mesa, baterías de cocina y recipientes físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, cajas de papel y plástico físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos de papelería, instrumentos de escritura físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones de limpieza corporal y de belleza físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones aromáticas o de limpieza físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a utensilios domésticos para limpiar físicos o digitales; suministro de software no descargable de comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques con o relacionados con tratamientos físicos o digitales de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas digitales o físicas; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a máquinas digitales o físicas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a activos físicos o digitales de propiedad intelectual; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a aparatos e instrumentos físicos o digitales para la acumulación y el almacenamiento de electricidad; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, cadenas cinemáticas y motores (engines) físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, componentes de acoplamiento y transmisión, dispositivos de encendido para motores (engines) de combustión interna, magnetos de encendido para motores (engines), válvulas y ejes, cojinetes autolubricantes, anillos de engrase, anillos de pistón, segmentos de pistón, escobillas de dínamo, bancos de sierra, tambores, carcasas y rodamientos de bolas, bujías de precalentamiento

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				para motores (engines) diésel, cepillos, carenados, protectores y capotas; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, inyectores para motores (engines), carburadores, cuchillos, engrasadoras, soportes de cojinetes, perchas, escobillas de carbón, piezas accesorias para calderas de motores (engines), cinceles, válvulas de charnela, colectores de incrustaciones para calderas de máquinas, turbocompresores, condensadores, juntas, cabezales de perforación, correas de dínamo, gatos de cremallera, culatas de cilindros para motores (engines), cilindros, cilindros de impresión y cilindros de laminadores; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, arranques para motores y motores (engines), reductores de presión, calentadores de agua, alimentadores, bombas, tamices, cuchillas, mandriles, pistones para cilindros, prensaestopas, cajas de engrase, guías, cuchillas de cortadoras de paja, lizos de telares, hojas de sierra, portacuchillas, magnetos de encendido, martillos, reguladores, diafragmas de bombas, muelas de molino, dispositivos anticontaminación para motores y motores (engines), y pistones para motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, reguladores de velocidad, moldes, lanzaderas, herramientas, pistones, puentes rodantes, bandas adhesivas para poleas, reguladores de presión, válvulas de presión, resortes, grifos, engranajes de máquinas, ruedas de máquinas, volantes de máquinas, rodamientos de rodillos, anillos de bolas para rodamientos, hormas de calzado y estatores, sobrealimentadores, soportes deslizantes, carretes, carretes mecánicos para mangueras flexibles, ventiladores para motores y motores (engines), y muelas de afilar; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, tornos de afilado, bujías de encendido para motores (engines) de combustión interna, émbolos de amortiguador, pistones de émbolo, y pistones de amortiguadores, cojinetes antifricción para máquinas, almohadillas antifricción para máquinas, economizadores de combustible para motores y motores (engines), forros de frenos, zapatas de frenos, segmentos de frenos, humeros para calderas de motores (engines), cartuchos para máquinas de filtrar y mandriles de taladro; suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, alimentadores para calderas de motores (engines), cables de mando, motores o motores (engines), mecanismos de control, grifos de purga y correas de ventilador para motores y motores (engines), cilindros para motores y motores (engines), brocas de perforación, intercambiadores de calor, tubos de escape para motores y motores

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				(engines), y silenciadores para motores y motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de soportes interactivos, clips de vídeo, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que proponen, o se vinculan con, partes de máquinas físicas o digitales, a saber, filtros, aparatos de conversión de combustible para motores (engines) de combustión interna, radiadores para motores y motores (engines), tubos de calderas, mandos hidráulicos para máquinas, motores y motores (engines), mandos neumáticos para máquinas, motores y motores (engines); suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a controles físicos o digitales para el funcionamiento de máquinas y motores; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a accesorios informáticos, proyectores digitales físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de visualización, receptores de televisión físicos o digitales; suministro de software no descargable de comercio, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión electrónicos de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección de criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques con o relacionados con periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos inteligentes físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos para comunicación punto a punto físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a artículos para ser utilizados con tabaco físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol) físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a estuches para teléfonos móviles, latas metálicas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a obras de arte, cromos, paraguas y sombrillas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de audio, visuales y fotográficos, físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de audio, cine y vídeo, físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a fundas para vehículos, fragancias para automóviles físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a calentadores físicos o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a aparatos de iluminación físicos o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a partes y piezas accesorias para vehículos físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a fundas para asientos físicas o digitales para vehículos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a sistemas CVAA de vehículos físicos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a estacionamiento y almacenamiento de vehículos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a calefacción digital o física; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de ventilación, aire acondicionado y purificación físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a instalaciones de alumbrado y reflectores de alumbrado físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles mediante redes de cadena de bloques con dispositivos de navegación, dispositivos ópticos físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a intensificadores y correctores físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a dispositivos de seguridad, protección y señalización físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a herramientas e instrumentos físicos o digitales accionados manualmente; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a herramientas de elevación, desplazamiento y manipulación físicas o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de protección y seguridad físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a equipos de refrigeración y congelación físicos o digitales; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, almacenamiento, envío, recepción, aceptación y transmisión de medios interactivos, videoclips, fotografías, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos coleccionables digitales, objetos de colección criptográfica y tókenes no fungibles en una red de cadena de bloques que proponen o vinculan a instrumentos para medir el tiempo digitales o físicos; suministro de software no descargable para el comercio electrónico, el almacenamiento, el envío, la recepción, la aceptación y la transmisión de medios interactivos, clips de vídeo, fotografía, música, datos, efectos visuales, productos virtuales, objetos de colección digitales, objetos de colección criptográficos y tókenes no fungibles en una red de cadenas de bloques que propone, o vincula con, dibujos y personajes digitales animados e inanimados, avatares, revestimientos digitales, pieles, digitales o físicos; creación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, arte digital y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves, así como dijes para estos, relojes inteligentes, equipos y artículos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), cadenas cinemáticas y partes de máquinas, controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos y otros dispositivos inteligentes, y equipos de comunicación punto a punto para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, bombones, caramelos, bebidas (sin alcohol), fundas para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de películas y vídeo para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calefactores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes, accesorios y transmisiones, aparatos de iluminación para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos infantiles para vehículos, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas virtuales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, equipos de calefacción, ventilación, acondicionamiento del aire y purificación, iluminación y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, defensa, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos cronométricos para ser utilizados en mundos virtuales en línea; creación de productos virtuales basados en cadenas de bloques, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y que contienen productos de colección, imágenes, audio, vídeos y obras de arte digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico, artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de producción y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar objetos de colección y con productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; prestación de servicios informáticos en línea en forma de generación y visualización de tókenes digitales, a saber, tókenes no fungibles basadas en cadenas de bloques para el almacenamiento y la seguridad de datos, para representar artículos de colección y que proponen, o se vinculan con, productos virtuales, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins y arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; plataforma como servicio (PaaS) con plataformas de software informático para el

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				suministro de acceso a objetos de colección criptográficos, objetos de arte criptográficos y fichas de aplicaciones; plataforma como servicio con plataformas de software informático para descargar software, datos y archivos de imágenes desde Internet; plataforma como servicio con plataformas de software informático para descargar software, datos y archivos de imágenes de usuarios en el mercado del titular de software; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos coleccionables, imágenes coleccionables, audio, vídeos y obras de arte digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y artículos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, pieles de animales, mantas, alfombras, felpudos y esteras, esteras y alfombras, productos textiles, artículos de equipaje, bolsos, billeteras y otros tipos de bolsos de transporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, prendas de vestir, calzado, tocados, gafas, gafas de sol y lentes de contacto, artículos de joyería, llaveros y cadenas para llaves y dijes para los mismos, relojes inteligentes, artículos y equipos de deporte para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y artículos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, muebles y mobiliario, vajilla de mesa, baterías de cocina y recipientes, cajas de papel y de plástico,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				artículos de papelería, instrumentos de escritura, preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, preparaciones de limpieza y aromáticas, utensilios domésticos de limpieza, tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, ambientadores, preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, motores (engines), grupos motopropulsores y partes de máquinas, y controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, accesorios informáticos, proyectores digitales, dispositivos de visualización, receptores de televisión, periféricos diseñados para ser utilizados con ordenadores y otros dispositivos informáticos, y equipos de comunicación punto a punto, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, artículos para ser utilizados con tabaco,

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, dispositivos de vídeo y películas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos y bicicletas, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, equipos de calefacción, ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y con productos virtuales, a saber, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de traslado y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para tókenes digitales, a saber, una plataforma en línea para el almacenamiento de datos, la seguridad y la representación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques y objetos de colección, y que proponen productos virtuales, a saber, dibujos y personajes digitales animados y no animados, avatares, superposiciones digitales, skins, arte, a saber, arte, obras de arte, ilustraciones, estatuas, figuritas, adornos, decoraciones, fotografías, películas y extractos de películas, y cromos, digitales, para ser utilizados en mundos virtuales en línea; suministro de una plataforma de activos digitales en línea para visualizar, almacenar, transmitir, enviar, aceptar, compilar, intercambiar, cambiar y seguir tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; software como servicio (SaaS) y plataforma como servicio (PaaS) con plataformas de software para el suministro de acceso a tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; software como servicio y plataforma como servicio con plataformas de software para descargar tókenes no fungibles, productos virtuales, activos digitales, artículos digitales, obras de arte digitales y objetos de colección digitales para ser utilizados en mundos virtuales en línea; autenticación en los ámbitos de los objetos de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				colección criptográficos y las pieles de animales, las mantas, las alfombras, los felpudos y las esteras, las esteras y las alfombras, los productos textiles, los artículos de equipaje, los bolsos, las billeteras y otros tipos de bolsos de transporte, las prendas de vestir, el calzado, los tocados, las gafas, las gafas de sol y lentes de contacto, los artículos de joyería, los llaveros y las cadenas para llaves, así como dijes para estos, los relojes inteligentes, los equipos y artículos de deporte; autenticación en los ámbitos de los objetos de colección criptográficos y los muebles y el mobiliario, la vajilla de mesa, las baterías de cocina y los recipientes, las cajas de papel y de plástico, los artículos de papelería, los instrumentos de escritura, las preparaciones para cuidados de belleza y de limpieza corporal, las preparaciones de limpieza y aromáticas, los utensilios domésticos de limpieza, el tratamiento de materiales, incluidos tratamientos contra la herrumbre para vehículos, los ambientadores, las preparaciones para el cuidado de la piel, los ojos y las uñas, las máquinas para barrer, limpiar, lavar y lavar la ropa; autenticación en los ámbitos de los objetos de colección criptográficos y los aparatos e instrumentos para la acumulación y el almacenamiento de electricidad, los motores (engines), las cadenas cinemáticas y las partes de máquinas, los controles para el funcionamiento de máquinas y motores (engines), los accesorios informáticos, los proyectores digitales, los dispositivos de visualización, los receptores de televisión, los periféricos y otros dispositivos inteligentes, y los equipos de comunicación punto a punto; autenticación en el ámbito de los artículos de colección criptográficos y artículos para ser utilizados con tabaco, chocolates, caramelos, bebidas (sin alcohol), estuches para teléfonos móviles, latas metálicas, juguetes, juegos, artículos de juego y artículos de cotillón, paraguas y sombrillas, dispositivos audiovisuales y fotográficos, dispositivos de audio, películas y dispositivos de vídeo; autenticación en el ámbito de los objetos de colección criptográficos y fundas para vehículos, fragancias para automóviles, calentadores para vehículos, vehículos terrestres y sus partes y accesorios y medios de transporte, aparatos de iluminación para vehículos, partes y piezas accesorias para vehículos, fundas para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				asientos de vehículos, sistemas de CVAA para vehículos, estacionamiento y almacenamiento de vehículos, asientos de vehículos para niños, neumáticos de vehículos, ruedas y llantas de vehículos, vehículos virtuales y bicicletas; autenticación en el ámbito de los objetos de colección criptográficos y la calefacción, equipos de ventilación, purificación y acondicionamiento del aire, luces y reflectores de iluminación, dispositivos de navegación, dispositivos ópticos, intensificadores y correctores, dispositivos de seguridad, protección y señalización, herramientas e instrumentos accionados manualmente, herramientas de elevación, equipos de transporte y manipulación, equipos de protección y seguridad, equipos de refrigeración y congelación, e instrumentos de tiempo; prestación de servicios de autenticación de usuarios mediante la tecnología de software basada en cadenas de bloques; suministro de uso temporal de programas de software en línea no descargables para la autenticación y el seguimiento de productos y documentos, así como la monitorización y la protección de marcas contra la falsificación, la manipulación y el uso indebido, y para garantizar la integridad de productos y documentos auténticos; servicios de autenticación y certificación de tókenes no fungibles basados en cadenas de bloques para mundos virtuales en línea, de la clase 42, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991762086	Muñoz, Jeanneret, Alvarez y Compañía., en representación de VATM HOLDING LIMITED Oposición - Res. Favorable Escrito Devolución	Mixta	VAEX	Certifico que la tasa pagada mediante el formulario de Tesorería General de la República F10 Folio 1266103, ascendente a $134.858 y que tuvo por finalidad cumplir con el pago de derechos que establece la Ley 19.039, respecto de la solicitud N° 991762086, referida a Marca del Protocolo de Madrid de la(s) clase(s) 9, 35, 36 y 42, extendido a nombre de Noëlle Jeanneret Simian, RUT N° 10.657.542-8, fue acompañado en el expediente de la solicitud antes aludida para acreditar el pago de la tasa inicial.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Según consta en la base de datos del Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, atendido el estado de tramitación, la resolución de fecha 07/04/2025 que declara desistida la solicitud, procede la devolución de la tasa cuya orden de pago se individualiza en el párrafo precedente. Resolviendo escrito de fecha 30/01/2025: A lo principal: Téngase presente el desistimiento del recurso de apelación. Al otrosí: Como se pide, procédase a la emisión del correspondiente certificado, debiendo el solicitante gestionar la devolución de tasas ante la Tesorería General de la República, oficina Virtual TGR, siguiendo las indicaciones que allí se detallan. El certificado de devolución de tasas será emitido en soporte digital, con firma electrónica avanzada y podrá ser descargado y validado, con el código de verificación electrónica (CVE) y en el sitio web que le será indicado, mediante un aviso remitido al correo electrónico informado en la solicitud que motiva el presente procedimiento ante INAPI.
991775335	KOSTADIN MANEV, en representación de EGT DIGITAL LTD. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	6x5 Flaming Shots	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 10 del 09 de 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con servicios de gestión de casinos; sorteos (loterías), de la clase 41, Por cuanto están redactados en forma amplia e inducen a error con otras clases de productos o servicios. En la clase 42, se observa: control del estado de las máquinas, por cuanto resulta de ambigüedad tal que no permite identificar el servicio protegido ni su verdadera clasificación. Que el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación a: servicios de gestión de casinos; sorteos [loterías], de la clase 41; Control del estado de las máquinas, de la clase 42. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir Software informático de explotación para ordenadores centrales; monitores (hardware); hardware informático; aparatos de grabación de imágenes; monitores (programas informáticos); programas de juegos informáticos; programas grabados para juegos informáticos; aparatos de grabación, transmisión y reproducción de sonido e imágenes; servidores de comunicaciones (equipos informáticos); componentes electrónicos para máquinas de juegos de apuestas; Software de aplicaciones

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				informáticas de juegos y juegos de azar; software informático de administración de juegos y juegos de azar en línea; hardware informático para juegos y juegos de azar; hardware y software para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, juegos de azar o apuestas en Internet y mediante redes de telecomunicación; sistemas informáticos; software informático de sistemas operativos; terminales informáticos; terminales interactivos; terminales multimedia; terminales electrónicos de emisión de billetes de lotería; terminales interactivos de pantalla táctil; pantallas táctiles [periféricos informáticos]; paneles de visualización electrónicos; pantallas de visualización de cristal líquido; paneles de visualización de señales digitales; software multimedia; aparatos e instrumentos multimedia; software multimedia interactivo para jugar a juegos; pantallas de ordenador; pantallas de cristal líquido de gran tamaño; pantallas de cristal líquido [CD] para cine en casa; software de transmisión por multimedia; software de aplicaciones de transmisión secuencial de contenidos multimedia audiovisuales por Internet; software; software de juegos; paquetes de software informático; software informático de sistemas operativos; software de ordenador [programas grabados]; controladores de software; software de realidad virtual; software de juegos; software de entretenimiento para juegos informáticos; programas informáticos de gestión de redes; billetes de lotería electrónicos; plataformas de software informático; sistemas operativos; sistemas informáticos interactivos; programas de sistemas operativos; software de juegos informáticos para ser utilizado con juegos interactivos en línea; juegos de casino interactivos suministrados mediante una plataforma informática o móvil; software para máquinas tragaperras, software de apuestas, software para videojuegos tragaperras, juegos de casino, juegos de apuestas y juegos de bingo, suministrados en línea o por redes informáticas, y que se puede jugar en cualquier tipo de dispositivo informático, incluidos juegos electrónicos, ordenadores personales, dispositivos portátiles y teléfonos móviles; máquinas de reconocimiento de billetes electrónicos, de la clase 09; Máquinas de juegos de dinero; fichas para juegos de apuestas; juegos de mahjong; juegos para salones

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				recreativos; máquinas de juegos de azar que funcionan con monedas, billetes y tarjetas; juegos; juegos electrónicos; juegos de salón; fichas de juego; mesas de juego; tragamonedas [máquinas de juego]; máquinas de juego con pantalla de cristal líquido; tragamonedas y dispositivos de juegos de azar; máquinas de juego que funcionan con monedas; fichas de ruleta; fichas de póquer; fichas y dados [equipos de juego]; equipos de juegos de azar para casinos; mesas de ruletas; ruletas de juegos de azar; juegos de casino; máquinas de juegos de azar y máquinas recreativas, automáticas y que funcionan con monedas; máquinas recreativas que funcionan con monedas o máquinas recreativas electrónicas que funcionan con monedas, con o sin posibilidad de ganancias; cajas para máquinas recreativas accionadas con monedas, máquinas tragaperras y máquinas de juegos de azar; máquinas y aparatos recreativos electrónicos o electrotécnicos, máquinas de juegos de azar, máquinas recreativas que funcionan con monedas; carcasas para máquinas de juego de previo pago, equipos para juegos de azar, máquinas de juegos de azar, máquinas para los juegos de azar; máquinas de juegos eléctricas y electroneumáticas; juegos de lotería; blancos de tiro electrónicos para juegos y deportes; equipos y accesorios de juegos de sociedad no comprendidos en otras clases, en particular fichas, chapas, canicas; juegos de sociedad, aparatos, equipos y sus accesorios, no comprendidos en otras clases, en particular blancos electrónicos, backgammon, tarjetas para rascar, naipes, tarjetas de lotería, dados; billetes de lotería; billetes de lotería impresos; tarjetas de lotería para rascar; billetes de lotería para raspar, de la clase 28; Juegos de azar o apuestas; servicios relacionados con juegos de azar; servicios de juegos con fines recreativos; servicios de casino, juegos de azar y apuestas; formación sobre el desarrollo de sistemas de software; suministro de equipos de juego para salas de juegos de apuestas; Suministro de equipos de casinos [juego]; servicios de entretenimiento de máquinas de juego; servicios de casinos [juegos de azar o apuestas]; servicios de salas de videojuegos; alquiler de equipos de juego; alquiler de máquinas de juegos de azar; servicios de salas de juegos; alquiler de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				máquinas de juego con imágenes de frutas; edición o grabación de sonido e imágenes; servicios recreativos de grabaciones de audio y vídeo; alquiler de aparatos de reproducción de sonido; suministro de equipos de juego para casinos; puesta a disposición de instalaciones de casinos; servicios de apuestas en línea; servicios relacionados con la explotación de salas de juegos, casinos en línea y sitios web de apuestas en línea; entretenimiento interactivo en línea; servicios de casino en línea; servicios de juegos en línea mediante dispositivos móviles; servicios de entretenimiento en línea en forma de torneos de juegos; suministro de información en línea sobre actividades recreativas en forma de juegos informáticos; servicios de apuestas deportivas; servicios de apuestas deportivas en línea; servicios de lotería; organización de loterías; organización de loterías; realización de loterías por cuenta de terceros; puesta a disposición de salas de tragaperras; alquiler de máquinas tragamonedas [máquinas de juegos de azar]; suministro de juegos en línea y juegos de azar mediante software informático de juegos no descargable, de la clase 41; Servicios de asistencia técnica en materia de software; diagnóstico y solución de problemas de software; servicios de asistencia técnica en la supervisión de redes informáticas; servicios de asistencia técnica para la explotación de redes informáticas; servicios de asistencia técnica sobre software y aplicaciones informáticas; supervisión e inspección tecnológicas; monitorización a distancia de sistemas informáticos; instalación, reparación y mantenimiento de software; diseño, mantenimiento y actualización de software; instalación, configuración y mantenimiento de programas informáticos; diseño, mantenimiento, desarrollo y actualización de software; instalación y personalización de software de aplicación; consultoría técnica sobre la instalación y el mantenimiento de software informático; servicios de control de sistemas informáticos; diseño de sistemas de software gráfico; desarrollo de software multimedia interactivo; diseño y desarrollo de hardware; consultoría en materia de diseño de hardware informático; servicios de consultoría e información en relación con el diseño y desarrollo de hardware informático; Diseño, desarrollo y prueba de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				software informático y hardware, en particular para juegos de apuestas, juegos de casino y quinielas, de la clase 42, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991775862	ALESCI NARANJO PROPIEDAD INDUSTRIAL SL, en representación de CARTADEVIAJES SLU Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	CARTADEVIAJES	A lo ppal, téngase presente; Al primer otrosí, como se pide; Al segundo otrosí, téngase presente; Al tercer otrosí, por contestada la observación de fondo.
991776892	Dennemeyer and Associates SA, en representación de STERLING PERFUMES INDUSTRIES (LLC) Resolución de suspensión de marca por plazo	Mixta	PARFUM THE LAB	Suspéndase la tramitación por 60 días hábiles a fin de que el solicitante pueda acompañar un acuerdo con el titular del registro fundante de la observación de fondo y asimismo acredite con documentos fundantes y de forma fehaciente la relación societaria existente.
991776892	Dennemeyer and Associates SA, en representación de STERLING PERFUMES INDUSTRIES (LLC) Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	PARFUM THE LAB	A lo principal, por cumplido lo ordenado y por contestada la observación notificada en su oportunidad. Al otrosí, por acompañados poder y delegación de poder en custodia. Resolviendo escrito de fecha 27 de diciembre de 2024: A lo principal, por contestada la observación de fondo marca del Protocolo. Al primer otrosí, por acompañados. Al segundo otrosí, como se pide, estese a lo que se resolverá a continuación.
991781447	Ville Salonen, en representación de TOYOTA GAZOO Racing World Rally Team Oy Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	TGR-WRT	Por contestada la observación de fondo.
991781463	Seneworth Legal Partners, en representación de United Media Works Pty Ltd Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	PARTXA	A lo ppal, téngase presente la limitación de cobertura; Al primer otrosí, por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí, por acompañados; Al tercer otrosí, téngase presente.
991781780	Brendan J. Hughes Cooley LLP, en representación de Electric Hydrogen Co. Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ELECTRIC HYDROGEN	A lo principal, por contestada la observación de fondo marca del Protocolo. Al primer otrosí, téngase presente y por acompañados poder y delegación de poder en custodia. Al segundo otrosí, por acompañados. Al tercer otrosí, téngase presente.
991782015	HAUCK PATENTANWALTSPARTNERSCHAFT MBB, en representación de Tilco-Alginure GmbH Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	boncrop Erfolg ernten	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 22 del 10 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con Clase 1, aditivos, en particular con base natural, en cuanto lechos higiénicos para la mejora de la higiene de establos, por cuanto resulta de ambigüedad tal que no permite identificar

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				el producto protegido ni su verdadera clasificación. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación al producto aditivos, en particular con base natural, en cuanto lechos higiénicos para la mejora de la higiene de establos, pedida en clase 01.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Productos químicos para la agricultura, la horticultura y la silvicultura; compost, abonos, fertilizantes; preparaciones biológicas para uso industrial y científico; fertilizantes en forma líquida o sólida; fertilizantes foliares; preparaciones acondicionadoras de suelos, en particular para fortalecer las plantas; aditivos para fertilizantes naturales; algas marinas [fertilizantes]; nutrientes para algas; productos químicos para proteger las plantas [que no sean fungicidas, productos para eliminar las malas hierbas, herbicidas, insecticidas, parasiticidas]; bioestimulantes para plantas; bioestimulantes para plantas; bioestimulantes en cuanto hormonas vegetales; bioestimulantes en cuanto preparaciones para la nutrición vegetal; productos químicos para proteger las plantas, de la clase 01; Preparaciones para destruir malas hierbas y animales dañinos; fungicidas, herbicidas, de la clase 5; en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991782161	RISE, en representación de One Blade Holding B.V. Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	I AM HARDSTYLE	Considerando: Que, en la presente solicitud se notificó al solicitante con fecha 24 de octubre de 2024 una Resolución de observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), a saber la imposibilidad de determinar el objeto de la protección dice relación con: Servicios de empresarios, de la clase 41. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los servicios de la Clase 41: Servicios de empresarios, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los servicios

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para los servicios objetados por esta Oficina.
991782380	Potter Clarkson AB, en representación de GAMBRO LUNDIA AB Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	VANTIVE	A lo ppal, por contestada la observación de fondo; Al primer otrosí, por acompañados; Al segundo otrosí, téngase presente.
991782508	NATURA COSMÉTICOS S.A. Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	natura HOMEM TATO	Considerando: Que, en la presente solicitud se notificó al solicitante con fecha 14 de noviembre de 2024 una Resolución de observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), a saber la imposibilidad de determinar el objeto de la protección dice relación con: Tela de vidrio, almizcle, iononas, jabón y terpenos, aceite de almendras, de la clase 3. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los productos de la Clase 3: Tela de vidrio, almizcle, iononas, jabón y terpenos, aceite de almendras, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los productos antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para los productos objetados por esta Oficina.
991782509	NATURA COSMÉTICOS S.A. Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	natura Humor TRANSFORMA	Considerando: Que, en la presente solicitud se notificó al solicitante con fecha 14 de noviembre de 2024 una Resolución de observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), a saber la imposibilidad de determinar el objeto de la protección dice relación con: Tela de vidrio, almizcle, iononas, jabón y terpenos, aceite de almendras, de la clase 3.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los productos de la Clase 3: Tela de vidrio, almizcle, iononas, jabón y terpenos, aceite de almendras, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los productos antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para los productos objetados por esta Oficina.
991782613	Jennifer Golinveaux Winston & Strawn LLP, en representación de Hometown Food Company Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	BIRCH BENDERS	A lo ppal, por contestada la observación de fondo; Al primer otrosí, como se pide; Al segundo otrosí, téngase presente.
991782886	Benjamin Charkow, en representación de Array Tech, Inc. Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	ARRAY DURATRACK	A lo ppal, téngase presente la limitación de cobertura; Al primer otrosí, por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí, téngase presente.
991782886	Benjamin Charkow, en representación de Array Tech, Inc. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	ARRAY DURATRACK	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 05 del 11 de 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Rastreadores solares, a saber, sistemas que posicionan un objeto en un ángulo relativo al sol; rastreadores solares, a saber, sistemas incluidos motores y engranajes para el posicionamiento de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas en un ángulo relativo al sol; rastreadores solares para sistemas de generación de energía eléctrica compuestos de motores y engranajes para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas, de la clase 7; por cuanto los rastraeadores se clasifican en la clase 9, y ii) que la marca solicitada

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra H inciso 1 de la ley N 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1325387, marca DuraTrack, que distingue Baterías; Baterías de almacenamiento eléctrico; Baterías de alta tensión; Baterías de ánodos; Baterías de arranque; Baterías de ión litio; Baterias de litio secundarias; Baterías eléctricas; Baterías eléctricas para vehículos; Baterías para linternas; Baterías para teléfonos móviles; Baterías recargables; Baterías solares; Cables de batería; Cajas de baterías; Cargadores de baterías para ordenadores portátiles; Cargadores de baterías para su uso con teléfonos; Estuches de baterías; Placas para baterías; Rejillas para baterías; Terminales de batería; Vasos de baterías; Cargadores de pilas y baterías. Acumuladores [baterías]; Arranques de batería. Pilas de combustible; Pilas eléctricas; Pilas galvánicas; Pilas húmedas; Pilas secas y baterías; Pilas solares. Software; Aplicaciones informáticas descargables; software informático para controlar y gestionar aplicaciones de servidor de acceso. Aparatos, instrumentos científicos, náuticos, geodésicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesar, de medida, de señalización, de control (inspección), de salvamento y aparatos de enseñanza; aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad. Aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes, soportes de registros magnéticos, discos acústicos, discos compactos (CDs), disco versátil digital (DVD) y soportes para grabaciones sonoras; equipos de procesamiento de datos, ordenadores; aparato de extinción de incendios. Aparatos de transmisión de telecomunicaciones. Teléfonos con sistemas de intercomunicación. Estuches especialmente adaptados para teléfonos celulares y láminas protectoras especiales para teléfonos celulares, clase 9. Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley 19.039, como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, de conformidad a lo dispuesto el art. 19 bis D), El titular de una marca registrada podrá impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquéllos para los cuales se ha concedido el registro, y a condición de que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Cuando el uso hecho por el tercero se refiera a una marca idéntica para productos o servicios idénticos, se presumirá que existe confusión. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, la marca comercial sólo protege o distingue los productos o servicios para los cuales la marca está inscrita, no pudiendo impedir la utilización o el registro de la misma a nombre de un tercero para productos o servicios distintos y no relacionados. Que el solicitante contestó la observación de fondo señalando,

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				La cobertura objetada en clase 07 se aclara y limita como Motores y engranajes para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas. Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Los signos distinguen coberturas no relacionadas. Que, en consideración a las causales de irregistrabilidad contenidas en la observación de fondo este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no, copulativamente en la especie, los hechos que constituyen las causales de irregistrabilidad formuladas. i) Identidad o semejanza de los signos ii) Identidad o relación de cobertura iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos. i) Identidad o semejanza de los signos en conflicto. La semejanza de los signos puede derivarse de todos o de alguno de los siguientes aspectos: gráfico, fonético o conceptual. Gráfico, se presenta por la semejanza de las letras entre los signos que se comparan, sucesión de vocales, longitud de las palabras. La semejanza fonética se presenta por la coincidencia en las raíces o terminaciones de las palabras, que determinan el sonido de las mismas. La semejanza conceptual implica que los signos evocan una idea idéntica o semejante, pudiendo inducir a error o engaño a los consumidores acerca del origen empresarial de los productos. ii) Identidad o relación cobertura. Para determinar un posible error o engaño respecto a la procedencia de los productos/servicios se debe tener en cuenta, la identidad o conexión de los productos/servicios que distingue cada signo, esto es su cobertura. Dentro de este análisis ha de tenerse en cuenta la naturaleza de los mismos, sus canales de comercialización o distribución, la relación o vinculación de éstos entre sí, o el uso complementario o de sustitución de unos por otros. iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos/servicios. Alude la probabilidad de los consumidores de creer, al enfrentarse a un producto/servicio distinguido con la marca que se solicita, que se encuentran ante un producto/servicio que tiene un

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				mismo origen empresarial respecto de aquellos distinguidos con marcas previamente solicitadas y/o registradas. Basta con que exista el riesgo de confusión, es decir, que el consumidor se haya expuesto al peligro de creer erróneamente que se trata de los mismos productos, o que se encuentran vinculados entre sí. Que, analizado el requisito i), la marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, respecto al signo previamente registrado. La apreciación global de los signos en conflicto es que presentan una similitud fonética, gráfica y visual que resulta evidente o al menos relevante. Que, aplicado al caso que nos ocupa el requisito ii), se aprecia que la cobertura pedida colisiona en parte con la que distingue el registro fundante del rechazo de oficio, específicamente la siguiente: Sistemas de seguimiento solar, incluidos controles electrónicos para posicionar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas en relación con el sol; sistemas fotovoltaicos, incluido software informático para el posicionamiento de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas; sistemas fotovoltaicos en forma de sistemas informáticos y dispositivos electrónicos para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas en relación con el sol; software informático descargable para controlar el movimiento y el posicionamiento de rastreadores solares; software y programas informáticos descargables para control, regulación y monitorización de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas; sistemas fotovoltaicos, incluidos hardware informático, software informático y dispositivos electrónicos para controlar el movimiento de rastreadores solares; dispositivos electrónicos para seguidores solares, a saber, entradas y controles electrónicos para fines de posicionamiento de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas, de la clase 09. Que analizado en el caso concreto el requisito ii), puede concluirse que dándose en la especie conjuntamente los requisitos i) y ii), de coexistir los signos en conflicto para la cobertura mencionada en el número

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				anterior, se producirá en el público consumidor toda clase de errores respecto de la procedencia empresarial de los mismos. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, en virtud del pueden coexistir marcas comerciales idénticas o similares cuando protegen o distinguen productos o servicios distintos y no relacionados a los que distingue su marca, no se observa impedimento para otorgar la marca pedida para el resto de la cobertura solicitada. En relación a las alegaciones del solicitante éste Instituto señala lo siguiente, La cobertura objetada en clase 07 se aclara y limita como Motores y engranajes para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas. La limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, donde se han limitado satisfactoriamente los productos objetados, lo que resulta ser suficiente como para reconsiderar la observación de fondo, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los productos objetados, sin que ello implique una ampliación a productos no solicitados inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con derechos de terceros. Los signos presentan diferencias gráficas y fonéticas suficientes. Que, atendida las semejanzas determinantes existentes entre los signos la convivencia de estos en el mercado podrá llevar a riesgo de confusión provocado por la falta de claridad a la que podrán ser inducidos los consumidores al momento de elegir un servicio de otro, llevándolos a pensar que son las mismas marcas y que poseen por tanto un mismo origen empresarial. Los signos distinguen coberturas no relacionadas. A este respecto, cabe destacar que es común que en un mercado en donde se ofrezcan los productos que pretende amparar la marca solicitada, se puedan adquirir o comercializar de igual forma los productos que ampara la marca registrada con anterioridad, pudiendo ser dichos ámbitos de protección sustitutos o incluso competencia uno del otro. Cabe dejar expresa constancia que la ausencia de oposición por parte de los titulares de los registros o solicitudes previas fundantes del rechazo

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de oficio, en ningún caso puede ser considerada una aquiescencia a la solicitud de registro de marca idéntica o semejante por un tercero, subsistiendo la obligación de este Instituto de impedir el error o engaño al que podrán verse expuestos los consumidores. Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: • Se reconsidera la observación fundada en la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido, por cuanto la limitación de cobertura que ha efectuado el solicitante, resulta ser suficiente, pues efectivamente se trata de una precisión y limitación de los productos objetados, sin que ello implique una ampliación a productos no solicitados inicialmente y tampoco que dicha limitación signifique eventualmente colisionar con derechos de terceros. • Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente para la siguiente cobertura: Sistemas de seguimiento solar, incluidos controles electrónicos para posicionar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas en relación con el sol; sistemas fotovoltaicos, incluido software informático para el posicionamiento de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas; sistemas fotovoltaicos en forma de sistemas informáticos y dispositivos electrónicos para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas en relación con el sol; software informático descargable para controlar el movimiento y el posicionamiento de rastreadores solares; software y programas informáticos descargables para control, regulación y monitorización de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas; sistemas fotovoltaicos, incluidos hardware informático, software informático y dispositivos electrónicos para controlar el

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				movimiento de rastreadores solares; dispositivos electrónicos para seguidores solares, a saber, entradas y controles electrónicos para fines de posicionamiento de paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas, de la clase 09, y • En definitiva, se reconsidera las observaciones de fondo, aceptándose la solicitud de registro de marca para la siguiente cobertura: Estructuras metálicas para montar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas; estructuras metálicas para sostener paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas, de la clase 06; Motores y engranajes para orientar paneles solares, módulos fotovoltaicos o células fotovoltaicas, de la clase 07.
991783094	Željko Bihar, en representación de DOK-ING d.o.o. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	LOOPER	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de octubre de 2024 una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1428925, marca LOOPER TEXTILE CO., que distingue Suprarreciclaje [reciclaje de residuos]; servicios de reciclaje; reciclaje de residuos; reciclaje de productos químicos; reciclaje de prendas de vestir; reciclaje químico de productos residuales; tratamiento y reciclaje de envases y embalajes; tratamiento y procesamiento de prendas de vestir con fines de reciclaje; apresto de prendas de vestir; tratamiento de textiles; tratamiento de material tóxico; apresto de textiles; aplicación de productos de acabado sobre tejidos; servicios de gestión de desechos [reciclaje]; tratamiento de aguas residuales; tratamiento [recuperación] de materiales de residuos; información, asesoramiento y consultoría sobre el reciclaje de desechos y residuos; selección de desechos y material reciclable [transformación]; información sobre el tratamiento de materiales. de la clase 40.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro para distinguir servicios de la clase 40, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos; Concediéndose la marca solicitada para distinguir productos de las clases 7 y 11.
991783111	Željko Bihar, en representación de DOK-ING d.o.o. Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	LOOPER	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 29 de octubre de 2024 una resolución de observaciones de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) a fin de informarle que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1° de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 1428925, marca LOOPER TEXTILE CO., que distingue Suprarreciclaje [reciclaje de residuos]; servicios de reciclaje; reciclaje de residuos; reciclaje de productos químicos; reciclaje de prendas de vestir; reciclaje químico de productos residuales; tratamiento y reciclaje de envases y embalajes; tratamiento y procesamiento de prendas de vestir con fines de reciclaje; apresto de prendas de vestir; tratamiento de textiles; tratamiento de material tóxico; apresto de textiles; aplicación de productos de acabado sobre tejidos; servicios de gestión de desechos [reciclaje]; tratamiento de aguas residuales; tratamiento [recuperación] de materiales de residuos; información, asesoramiento y consultoría sobre el reciclaje de desechos

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				y residuos; selección de desechos y material reciclable [transformación]; información sobre el tratamiento de materiales. de la clase 40. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra.

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro para distinguir servicios de la clase 40, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos; Concediéndose la marca solicitada para distinguir productos de las clases 7 y 11.
991784209	SOCIETÀ ITALIANA BREVETTI S.P.A, en representación de Angelo Morettino S.r.l. Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	MORETTINO	A lo ppal, por contestada la observación de fondo; Al primer otrosí, téngase presente; Al segundo otrosí, por acompañados; Al tercer otrosí, no ha lugar al patrocinio constitúyase en a oportunidad y ante quién corresponda.
991784576	DR. MÜLLER PATENTANWÄLTE / Weckenbrock, en representación de GLOBAL GEOPARKS NETWORK Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	GLOBAL GEOPARKS NETWORK	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12 de 11 de 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: tipos de imprenta, de la clase 16, por cuanto se encuentran redactados en términos tan amplios que no es posible identificar el producto o servicio que busca proteger. Lo más cercano que existe en la clase solicitada es: imprentas portátiles [artículos de oficina]; letras [caracteres de imprenta]; o productos de imprenta, por señalar algunos ejemplos. En la misma clase se observa: imágenes, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios, ambiguos e inductivos a confusión con otras clases. Ello en atención a que dependiendo si son impresos (clase 16) o digitales pueden estar en la clase 9 (descargables) o como un servicio en clase 41 (no

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargable). En el mismo sentido que lo señalado previamente, en la clase 41, se observa: fotografía, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios, ambiguos e inductivos a confusión con otras clases. Ello en atención a que dependiendo si son impresas (clase 16) o digitales pueden estar en la clase 9 (descargables o digitales) o como servicios en clase 41 (no descargable, o bien el servicio de fotografías)., y ii) que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad contemplada en el artículo 20 letra H inciso 1 de la ley N 19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N 1398716, marca Geopark, que distingue Explotación de instalaciones deportivas; organización de competencias deportivas; entretenimiento del tipo de parque acuático y centro de recreo; servicios de entretenimiento; educación; servicios de formación deportiva; alquiler de campos de deporte; alquiler de canchas de tenis; alquiler de equipos deportivos, excepto vehículos, de la clase 41. Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039, este Instituto debe pronunciarse respecto de la relación de cobertura y semejanzas gráficas y fonéticas existentes que se mantiene entre los signos. Que, las marcas se definen en el artículo 19 de la Ley 19.039, como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, de conformidad a lo dispuesto el art. 19 bis D), El titular de una marca registrada podrá impedir que cualquier tercero, sin su consentimiento, utilice en el curso de las operaciones comerciales marcas idénticas o similares para productos o servicios que sean idénticos o similares a aquéllos para los cuales se ha concedido el registro, y a condición de que el uso hecho por el tercero pueda inducir a error o confusión. Cuando el uso hecho por el tercero se refiera a una marca idéntica para productos o servicios idénticos, se presumirá que existe confusión. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, la marca comercial sólo protege o distingue los productos o servicios para los cuales la marca está inscrita, no pudiendo impedir la utilización o el registro de la misma a nombre de un tercero para productos o servicios distintos y no relacionados. Que el solicitante no contestó la observación de fondo. Que, en consideración a las causales de irregistrabilidad contenidas en la observación de fondo este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no, copulativamente en la especie, los hechos que constituyen las causales de irregistrabilidad formuladas. i) Identidad o semejanza de los signos ii) Identidad o relación de cobertura iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos. i) Identidad o semejanza de los signos en conflicto. La semejanza de los signos puede derivarse de todos o de alguno de los siguientes aspectos: gráfico, fonético o conceptual. Gráfico, se presenta por la semejanza de las letras entre los signos que se comparan, sucesión de vocales, longitud de las palabras. La semejanza fonética se presenta por la coincidencia en las raíces o terminaciones de las palabras, que determinan el sonido

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				de las mismas. La semejanza conceptual implica que los signos evocan una idea idéntica o semejante, pudiendo inducir a error o engaño a los consumidores acerca del origen empresarial de los productos. ii) Identidad o relación cobertura. Para determinar un posible error o engaño respecto a la procedencia de los productos/servicios se debe tener en cuenta, la identidad o conexión de los productos/servicios que distingue cada signo, esto es su cobertura. Dentro de este análisis ha de tenerse en cuenta la naturaleza de los mismos, sus canales de comercialización o distribución, la relación o vinculación de éstos entre sí, o el uso complementario o de sustitución de unos por otros. iii) Riesgo de error o engaño (confusión) respecto a la procedencia de los productos/servicios. Alude la probabilidad de los consumidores de creer, al enfrentarse a un producto/servicio distinguido con la marca que se solicita, que se encuentran ante un producto/servicio que tiene un mismo origen empresarial respecto de aquellos distinguidos con marcas previamente solicitadas y/o registradas. Basta con que exista el riesgo de confusión, es decir, que el consumidor se haya expuesto al peligro de creer erróneamente que se trata de los mismos productos, o que se encuentran vinculados entre sí. Que, analizado el requisito i), la marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, respecto al signo previamente registrado. La apreciación global de los signos en conflicto es que presentan una similitud fonética, gráfica y visual que resulta evidente o al menos relevante. Que, aplicado al caso que nos ocupa el requisito ii), se aprecia que la cobertura pedida colisiona en parte con la que distingue el registro fundante del rechazo de oficio, específicamente la siguiente: Educación; formación; servicios recreativos; actividades culturales y deportivas; servicios educativos; consultoría en materia de educación; organización y dirección de conferencias y seminarios; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; servicios de publicación; edición de libros; publicación electrónica de libros y revistas especializadas en línea; publicación de textos; suministro de publicaciones electrónicas no

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				descargables; producción de telefilmes; producción de programas de televisión; producción de películas en cintas de vídeo; organización de visitas guiadas educativas; servicios de escuelas [educación]; suministro de información en el ámbito de la educación; servicios de coaching (formación); impartición de cursos educativos; fotografía y producción de audio, vídeos y contenidos multimedia; edición de fotografías; producción de películas; distribución de películas; fotografía; organización y realización de eventos educativos; dirección de seminarios y congresos; organización y dirección de conferencias, congresos y simposios; publicación de fotografías; dirección de películas, excepto películas publicitarias; servicios de consultoría sobre temas académicos; puesta a disposición de atracciones para visitantes con fines recreativos, de la clase 41 y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los productos: tipos de imprenta; fotografía, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los servicios antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para los mencionados productos objetados por esta Oficina. Que analizado en el caso concreto el requisito ii), puede concluirse que dándose en la especie conjuntamente los requisitos i) y ii), de coexistir los signos en conflicto para la cobertura mencionada en el número anterior, se producirá en el público consumidor toda clase de errores respecto de la procedencia empresarial de los mismos. Que, en virtud del principio de especialidad marcaria, en virtud del pueden coexistir marcas comerciales idénticas o similares cuando protegen o distinguen productos o servicios distintos y no relacionados a los que distingue su marca, no se observa impedimento para otorgar la marca

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				pedida para el resto de la cobertura solicitada. Cabe dejar expresa constancia que la ausencia de oposición por parte de los titulares de los registros o solicitudes previas fundantes del rechazo de oficio, en ningún caso puede ser considerada una aquiescencia a la solicitud de registro de marca idéntica o semejante por un tercero, subsistiendo la obligación de este Instituto de impedir el error o engaño al que podrán verse expuestos los consumidores. Que, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Nº 19.039, en sus artículos 19, 20, 22 incisos 4°, 5° y 6° y en el Reglamento de dicha ley, Se resuelve: 1) Se ratifica la observación fundada en la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los productos de la Clase 16: tipos de imprenta; fotografía, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los productos antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, por tanto, se Rechaza el registro para dicha cobertura 2) Se ratifica la observación de fondo y se rechaza la solicitud de registro por los mismos fundamentos de la observación de fondo reproducidos anteriormente para la siguiente cobertura: Educación; formación; servicios recreativos; actividades culturales y deportivas; servicios educativos; consultoría en materia de educación; organización y dirección de conferencias y seminarios; organización de exposiciones con fines culturales o educativos; servicios de publicación; edición de libros; publicación electrónica de libros y revistas especializadas en línea; publicación de textos; suministro de publicaciones electrónicas no descargables; producción de telefilmes; producción de programas de televisión; producción de películas en cintas de vídeo; organización de visitas guiadas educativas; servicios de escuelas [educación]; suministro de información en el ámbito de la educación; servicios de coaching (formación); impartición de cursos educativos; fotografía y producción de audio, vídeos y contenidos multimedia; edición de fotografías; producción de películas; distribución de películas; fotografía; organización y realización de eventos educativos; dirección de seminarios y congresos;

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				organización y dirección de conferencias, congresos y simposios; publicación de fotografías; dirección de películas, excepto películas publicitarias; servicios de consultoría sobre temas académicos; puesta a disposición de atracciones para visitantes con fines recreativos, de la clase 41, y 3) En definitiva, se reconsidera las observaciones de fondo, aceptándose la solicitud de registro de marca para la siguiente cobertura: Papel y cartón; cartón; productos de imprenta; material de encuadernación; fotografías [impresas]; artículos de papelería; adhesivos [pegamentos] de papelería o para uso doméstico; material de instrucción o material didáctico [excepto aparatos]; clichés de imprenta; libros; libros de historietas; impresiones en color; calcomanías; banderolas de papel; sellos; material de instrucción o material didáctico (excepto aparatos); bolsas y artículos de papel, cartón o materias plásticas para empaquetar, embalar y almacenar; papel de embalaje; materiales de embalaje [relleno] de papel o cartón; bolsas de transporte de papel o de plástico; materias plásticas para empaquetar, de la clase 16; Bolsillos de prendas de vestir, forros confeccionados [partes de prendas de vestir] y calzado y artículos de sombrerería; pañuelos de cuello; chales; bufandas; artículos de sombrerería; gorras; ponchos; ropa de deporte; suéteres; camisetas de manga corta; camisas de manga corta; camisas; pantalones; chaquetas; ropa interior, de la clase 25; Servicios de telecomunicaciones; comunicaciones por ordenador y suministro de acceso a Internet; Comunicaciones por ordenador y servicios de proveedores de acceso a Internet; suministro de acceso a contenidos, sitios Web y portales; puesta a disposición de salas de charla y foros en Internet; transmisión secuencial de datos; transmisión de archivos digitales; transmisión de correo electrónico; transmisión de tarjetas de felicitación en línea; consultoría sobre comunicaciones, de la clase 38; Servicios de alojamiento temporal; suministro de comidas y bebidas para huéspedes; servicios de información, asesoramiento y reserva de alojamiento temporal; servicios de hoteles, albergues y pensiones, vacaciones y alojamiento para turistas; puesta a disposición de instalaciones para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				campamentos e instalaciones para reuniones; suministro de instalaciones para eventos sociales e instalaciones para reuniones; servicios de campamentos de vacaciones (hospedaje); servicios de campamentos de vacaciones [alojamiento]; servicios de recepción para alojamiento temporal [gestión de salidas y llegadas]; servicios de agencias de alojamiento [hoteles, pensiones]; albergues para animales; alquiler de muebles, ropa de casa y ropa de mesa, de la clase 43. Con protección al conjunto y sin protección al término "NETWORK" individualmente considerado de conformidad a lo previsto en el artículo 19 bis c) de la Ley 19.039.
991785046	Spruson & Ferguson, en representación de Elastotec Pty Ltd Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	e lagging select	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12del 11 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: partes y accesorios para transportadores (máquinas), incluidos revestimientos de caucho y compuestos cerámicos, revestimientos antidesgaste, sistemas de limpieza de transportadores y zócalos; partes y accesorios para transportadores (máquinas) a fin de prevenir el desgaste; y partes y accesorios para aparatos de minería, a fin de combatir el desgaste y la rotura, de la clase 7, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios como para identificar con claridad los productos protegidos, ello en atención a que, tanto las Partes, y principalmente los Accesorios, son expresiones demasiado vagas pudiendo considerar productos de otras clases como pantallas, o sensores de la clase 9. Solo por señalar algunos ejemplos. Que el solicitante contestó no la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los servicios antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación a los productos: partes y accesorios para transportadores (máquinas), incluidos revestimientos de caucho y compuestos cerámicos, revestimientos antidesgaste, sistemas de limpieza de transportadores y zócalos; partes y accesorios para transportadores (máquinas) a fin de prevenir el desgaste; y partes y accesorios para aparatos de minería, a fin de combatir el desgaste y la rotura, pedidos en clase 07. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Aparatos de minería; revestimientos de desgaste para aparatos industriales; placas de desgaste para aparatos industriales; revestimientos de desgaste para máquinas; placas de desgaste para máquinas; paneles de desgaste para aparatos industriales; paneles de

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				desgaste para máquinas, de la clase 07, en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991785079	BOEHMERT & BOEHMERT Anwaltspartnerschaft mbB - Patentanwälte Rechtsanwälte, en representación de Arnold André GmbH Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	HANDELS GOLD	Téngase presente.
991785079	BOEHMERT & BOEHMERT Anwaltspartnerschaft mbB - Patentanwälte Rechtsanwälte, en representación de Arnold André GmbH Fondo - Res. Favorable Escrito	Mixta	HANDELS GOLD	A lo ppal, téngase presente; Al primer otrosí, por contestada la observación de fondo; Al segundo otrosí, téngase presente.
991785092	BSTOC Intellectual Property co., LTD, en representación de ANHUI HONYI INTERNATIONAL CORP. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	RAPT	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12 del 11 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Bodegueros eléctricos, de la clase 11, por cuanto están redactados en términos demasiado amplios como para identificar con claridad los productos protegidos. Lo que existe en esta clase como alternativa al producto pedido es: Armarios refrigeradores eléctricos para vino. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación al producto Bodegueros eléctricos, pedida en clase 11. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Hidrómetros; aparatos para analizar alimentos; densímetros, de la clase 9; Máquinas eléctricas para la elaboración de cerveza, de uso doméstico; armarios frigoríficos; aparatos para enfriar bebidas; instalaciones de enfriamiento de agua; neveras eléctricas; instalaciones para enfriar líquidos; refrigeradores; congeladores; calentadores de agua, de la clase 11; en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991785093	BSTOC Intellectual Property co., LTD, en representación de ANHUI HONYI INTERNATIONAL CORP. Resolución de aceptación parcial a registro	Denominativa	BENCHY	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 12 del 11 del 2024 una Resolución de observación de fondo que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con Bodegueros eléctricos, de la clase 11; por cuanto están redactados en términos demasiado amplios como para

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				identificar con claridad los productos protegidos. Lo que existe en esta clase como alternativa al producto pedido es: Armarios refrigeradores eléctricos para vino. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo. Considerando: Que, en atención a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y tomando en consideración que la cobertura objetada resulta de una ambigüedad tal que no permite identificar el producto y/o servicio protegido ni su verdadera clasificación, y entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para la cobertura antes descrita, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para la cobertura descrita. Por lo tanto y teniendo presente lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039; se Reconsidera la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura), y RESUELVO: 1) Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N°

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido se ratifica la observación y se rechaza la solicitud en relación al producto Bodegueros eléctricos, pedida en clase 11. 2) En definitiva, se acepta la solicitud de registro para distinguir: Máquinas eléctricas para la elaboración de cerveza, de uso doméstico; armarios frigoríficos; aparatos para enfriar bebidas; instalaciones de enfriamiento de agua; neveras eléctricas; instalaciones para enfriar líquidos; máquinas e instalaciones de enfriamiento; refrigeradores; vitrinas frigoríficas, de la clase 11; en base a los argumentos expuestos y contenidos en la presente resolución.
991785499	PILAR FERNÁNDEZ MARQUINA, en representación de REAL BETIS BALOMPIE, S.A.D. Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	Real Betis	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991790247	Rick L. Abegglen CASIMIR JONES S.C., en representación de TriCal, Inc. Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	TRI-FORM	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991812625	MSA IP - Milojevic Sekulic & Associates, en representación de Celsius Holdings, Inc. Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	METAPLUS	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991812628	David M. Kelly Kelly IP, LLP, en representación de NOBELL FOODS, INC. Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	ALPINE BIO	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991812726	PATENTREE, LDA, en representación de ANDRÉ JEAN REYES Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	GIPSY KINGS By André Reyes	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991812912	Julie B. Albert Baker Botts L.L.P., en representación de American Bureau of Shipping Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	ABS PLATO	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991812938	Kelli A. Ovies Womble Bond Dickinson (US) LLP, en representación de Alnylam Pharmaceuticals, Inc. Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	RNAISCIENCE	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991813224	Somos Agencia de Comunicación S.L. Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	VPOWER PLANTS	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991813485	Gulbahar Tobacco International FZE Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	HAVANOVE	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991813619	David A Lowe Lowe Graham Jones, en representación de GMG Products, LLC Fondo - Res. de Mero Trámite	Mixta	GMG	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
991813728	Barker Brettell LLP, en representación de Fine Agrochemicals Limited Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	CORSABA	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991813741	BOEHMERT & BOEHMERT Anwaltspartnerschaft mbB - Patentanwälte Rechtsanwälte, en representación de Merete GmbH Fondo - Res. de Mero Trámite	Denominativa	MaxiMotion	Vistos, y teniendo presente la resolución de aceptación a registro notificada con fecha 03 de abril de 2025, que cita el artículo 18 bis E de la Ley 19.039 y ordena la acreditación del pago de los derechos finales correspondientes dentro de un plazo de 60 días hábiles; se debe hacer presente que este apercibimiento no aplica en el caso de las marcas provenientes del Protocolo de Madrid, y por tanto, no debe ser considerado como parte de dicha aceptación a registro, dado que respecto de dichas marcas el pago completo de la tasa individual establecida por Chile al momento de la adhesión al Protocolo se realiza al inicio de la tramitación y se paga a la Oficina Internacional, como se indica en la resolución exenta N° 185 de 2022 y demás normas aplicables del Protocolo de Madrid y su Reglamento.
991814693	Daniel Bruce Kutak Rock LLP, en representación de Circana, LLC Fondo - Res. Favorable Escrito	Denominativa	CIRCANA MARKETPLACE	A lo principal, téngase presente la representación que indica. Al otrosí, como se pide, agréguese a la base de datos de este Instituto.
991706447	Swissberg AG, en representación de DAAily platforms AG Resolución de aceptación parcial a registro	Mixta	arch daily	Que, en la presente solicitud singularizada precedentemente se notificó al solicitante con fecha 22 de octubre de 2024 una Resolución de observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) que contiene i) una imposibilidad de determinar el objeto de la protección que dice relación con: Servicios de diseño, de la clase 42 y ii) que la marca solicitada incurría en la causal de irregistrabilidad

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				contemplada en el artículo 20 letra h) inciso 1 de la ley N°19.039. La marca solicitada presenta igualdad o semejanza gráfica y fonética, lo cual podría prestarse para inducir a error, en relación al Registro N° 865580, marca ARCHDAILY, que distingue Publicación de libros y publicación electrónica de libros y periódicos en línea (no descargables), edición de textos que no sean publicitarios de la clase 41. Que, el solicitante no contestó la observación de fondo marca del Protocolo (afecta parte de la cobertura) dentro de plazo. Considerando: Que, en atención a lo anteriormente expuesto y conforme a lo dispuesto en los arts. 4 y 5 del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas, en concordancia con las disposiciones aplicables del Convenio de la Unión de París para la Protección de la Propiedad Industrial, y lo dispuesto en los arts. 16 y 17 del Reglamento del Protocolo, y en los arts. 19, 22 y 23 de la Ley N° 19.039 y a la imposibilidad de determinar con claridad el objeto protegido en relación a los servicios de la Clase 42: Servicios de diseño, entendiendo que dicha imposibilidad ha impedido la correcta y certera realización del examen sustantivo para los servicios antes descritos, lo que podría afectar derechos adquiridos por terceros, se Rechaza el registro para los servicios objetados por esta Oficina. Que, en atención a la causal de irregistrabilidad notificada, este Instituto ha centrado su análisis en determinar si concurren o no en la especie los hechos que constituyen dicha causal. Que, para lo anterior, se ha tenido en primer término en consideración el concepto de marca contenido en el artículo 19 de la Ley N° 19.039, que las define como todo signo capaz de distinguir en el mercado productos o servicios. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, sonidos, olores o formas tridimensionales, así como también, cualquier combinación de estos signos, siendo una de sus funciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				principales la de indicar la procedencia empresarial de los mismos. Que, de lo anterior, fluye que la característica y función primordial y esencial de la marca es la de permitir la identificación de los productos y los servicios respectivos, asegurando una correcta vinculación al origen mercantil de los mismos, de modo de evitar la confusión en el público consumidor acerca de dicha procedencia. Que, en caso de gozar de los atributos que permiten su concesión, nuestra Ley consagra un derecho exclusivo y excluyente en favor del titular para la explotación de dicha marca en el mercado. Que, para asegurar aquel fin y determinar si en definitiva un signo puede ser reclamado como un derecho exclusivo, este Instituto debe velar porque las marcas comerciales gocen de capacidad distintiva, para lo cual debe analizar además del signo en sí mismo, la cobertura de los productos o servicios solicitados y los demás signos existentes, evaluando la posibilidad de confusión. Letra H) de la Ley 19.039 que dispone que no podrán registrarse como marcas Aquellas iguales o que gráfica o fonéticamente se asemejen de forma que puedan confundirse con otras ya registradas o válidamente solicitadas con anterioridad para productos o servicios idénticos o similares, pertenecientes a la misma clase o clases relacionadas. Que, para determinar la concurrencia de las causales de irregistrabilidad aludidas precedentemente este Instituto ha apreciado los antecedentes de la causa, conforme el método de análisis que a continuación se desarrolla. Que para configurar las causales citadas se deberá analizar en primer lugar las coberturas de los signos en aparente conflicto, esto es, su ámbito de protección, que se define por los productos o servicios que pretenden distinguir en el mercado. Resulta esencial determinar si las coberturas de los signos en conflicto son idénticas, similares o relacionadas entre sí, pues si no existe una relación entre los productos o servicios solicitados, normalmente, no existirá impedimento para la convivencia entre los signos, en virtud del principio de especialidad de las marcas comerciales. La marca solicitada en relación a la marca

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				registrada distingue coberturas en parte relacionadas y en parte idénticas. Que, para analizar las semejanzas entre una marca y otra corresponde a una operación estimativa que implica el empleo de ciertas pautas de comparación, sin perjuicio de las normas y principios consagrados en la legislación sobre propiedad industrial. Dichas pautas de evaluación deben ser analizadas considerando la estructura que posee cada marca, a la luz de: (i) La apreciación global, que obliga al momento del análisis marcario a considerar los signos en su conjunto o como un todo, sin detenerse a examinar los detalles de un signo y sin acudir a fraccionamientos, incorporando comparación fonética, gráfica y/o conceptual; (ii) La primera impresión, que corresponde a aquella opinión superficial que tiene el público consumidor en el mercado y que se centra, generalmente, en el señalado conjunto; y (iii) La búsqueda del elemento dominante que impregna la visión de conjunto de una marca denominativa compuesta, a fin de compararla con otra. Que, efectuada esa revisión, se ha podido constatar que los signos en controversia presentan una configuración fácilmente confundible tanto desde el punto de vista gráfico como fonético, ya que no se advierten en la marca solicitada elementos que, al confrontarla con el signo invocado en la observación, permitan distinguirla con un grado adecuado de independencia y fisonomía propia. Por las consideraciones antes expuestas, y teniendo presente lo dispuesto en la Ley 19.039, en sus artículos 19, 20 letras h) y en el Reglamento de dicha ley, RESUELVO: Que se Ratifica la observación de fondo marca del Protocolo y se Rechaza la solicitud de registro para distinguir servicios de la clase 41 a saber: servicios de publicación; servicios de publicación digital en línea; publicación en línea de periódicos electrónicos; publicación de revistas especializadas y libros electrónicos en línea; suministro de publicaciones electrónicas en línea no descargables; publicación de productos de imprenta; publicación de productos de imprenta en formato electrónico, por incurrir en la causal de irregistrabilidad del artículo 20 letra h) en relación al artículo 19 de la

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M11:

Resoluciones Varias

Solicitud	Representante Tipo de resolución	Tipo signo	Marca	Observaciones
				Ley 19.039, en base a los argumentos expuestos y aquellos contenidos en la observación de fondo formulada en autos, los que se dan por enteramente reproducidos; Concediéndose la marca solicitada para distinguir servicios de las clases 35, 38, 41 y 42.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M12:

Solicitudes de Renovación Observadas

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M13:

Solicitudes de Renovación Aceptadas

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección M14:

Resoluciones pagos incompletos de renovación

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A4:

Resoluciones de inscripción de renovación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A5:

Resoluciones que renuevan marcas de establecimiento como de productos/servicios y extienden su cobertura territorial

Solicitud	Representante	Tipo signo	Marca	Observaciones

Firma por orden del Director Nacional
y de la Conservadora de Marcas

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
471997	1121254	Sargent & Krahn , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GOLDEN SWISS HEARTS	
471979	1133803	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SURGI-SLIP	En clase 4 elimine la expresión " en la clase 04 ".
472500	1140151	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	INTEGRITY	En la descripción de productos, elimine "y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases"; "(no comprendidas en otras clases)"; por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
472072	1151505	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	En clase 21 especifique confome a " **Guantes para asados,artículos de cristalería;** pajareras (jaulas para aves); tazones; escobas;....". Aclare y especifique las " botellas al vacío ".
472048	1151507	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	En clase 27 especifique las " decoraciones " y elimine la expresión " otros ".
472047	1151533	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	En clased 29 especifique conforme a " ....., **carne de aves de corral** o vegetales ,...."
472065	1151608	Andrés Guillermo Valentín Cuche Cartagena, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CITCO	En clase 42 reclasifique los servicios de " **Consultoría y servicios prestados en el ámbito legal** ", a clase 45, cancelando las tasas de renovación correspondientes, en su caso.
471848	1152235	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SOCOFAR	En la descripción de servicios, elimine la expresión “en general”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
471975	1152854	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de	KNX	En descripción de cobertura de productos y servicios especifique conforme a :

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		Cl. 9: Software informático; dispositivos eléctricos y electrónicos; instrumentos y dispositivos de señalización eléctrica, **alarmas de alerta, instrumentos de medición, conteo,** registro, indicación, monitoreo, análisis, inspección, aparatos e instrumentos de control de ciclos abiertos y cerrados y de conmutación; dispositivos para el registro, envió, transmisión, recepción, proceso de reproducción y generación de sonidos, señales y/o imágenes; dispositivos eléctricos para el registro, procesamiento, envió, transmisión, transformación, almacenamiento y salida de mensajes y datos; cables eléctricos; fibra óptica; materiales de instalación eléctrica (comprendidos en esta clase); instalaciones compuestas de una combinación de los productos mencionados; partes de los dispositivos e instrumentos mencionados; programas de procesamiento de datos. Cl. 37: Servicios de construcción, mservicios de instalación. Cl. 41: **Servicios de formación (capacitación) .** Cl. 42: **Servicios de diseño de software** y actualización de software, programación de computadoras; desarrollo de sistemas para la automatización de casas y de edificios; **sevicios de ensayo de tipos de vigilancia de productos** en el ámbito de la automatización de casas y edificios; certificación de hardware, programas informáticos y componentes eléctricos y electrónicos aplicados en el ámbito de la automatización de casas y edificios.
471986	1153118	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	INGENIERÍA DICTUC	En clase 16 elimine " y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases ", y " (no comprendidas en otras clases) ". En clase 35 especifique conforme a " .., servicios de importación, de exportación y de **representación comercial** de todo tipo de productos ...". Especifique " u otrras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas ". Elimine la expresión " otras ". Aclare y especifique " preparación de nóminas , oficinas de empleo ". En clase 38 modifique " agencias de prensa " por " servicios de información de una agencia de prensa ".
472071	1153119	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	INGENIERÍA DICTUC	En clase 16 elimine " y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases ", y " (no comprendidas en otras clases) ". En clase 35 especifique conforme a " .., servicios de importación, de exportación y de **representación comercial** de todo tipo de productos ...". Especifique " u otrras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas ". Elimine la expresión " otras ". Aclare y especifique " preparación de nóminas , oficinas de empleo ". En clase 38 modifique " agencias de prensa " por " servicios de información de una agencia de prensa ".
472081	1153120	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de	OK DICTUC	En clase 16 elimine " y artículos de estas materias no comprendidos en otras clases ", y " (no comprendidas en otras clases) ".

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		En clase 35 especifique conforme a " .., servicios de importación, de exportación y de **representación comercial** de todo tipo de productos ...". Especifique " u otrras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas ". Elimine la expresión " otras ". Aclare y especifique " preparación de nóminas , oficinas de empleo ". En clase 38 modifique " agencias de prensa " por " servicios de información de una agencia de prensa ".
472493	1153150	Ginette Cecilia Vidal Rojas, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GREENPACK	Acompañe poder para representar al solicitante.Acompañe poder de Ginette Vidal Rojas para representar al solicitante.
472060	1153390	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MOON BY FOSTER	En clase 18 elimine la frase " productos de estas materias no comprendidos en otras clases " .
471977	1153960	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GATO TÍPICO CHILENO	En clase 35 especifique conforme a : " .....,; servicios de importación, de exportación **y de representación comercial** de todo tipo de productos y artículos; ...". Especifique " u otras formas de cuantificar o de valorizar el uso de estas tarjetas ". Elimine la expresión " otras ".
472547	1154005	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ANTOFAGASTA MINERALS	En descripción de servicios de **Clase 40**, modifique conforme a: "Servicios de tratamiento de los metales....."
472550	1154195	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ECCUSA	En descripción de productos de **Clase 32**, corrija las frases "y otras preparaciones", en el sentido de eliminar la expresión “otras”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.
472549	1154196	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación Parcial TLT	ECCUSA	En descripción de productos de **Clase 32**, corrija las frases "y otras preparaciones", en el sentido de eliminar la expresión “otras”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.
472548	1154204	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación Parcial TLT	ECCUSA	En descripción de productos de **Clase 32**, corrija las frases "y otras preparaciones", en el sentido de eliminar la expresión “otras”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.
472498	1154338	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de	MUNNICH	En la frase “otras sustancias para lavar la ropa” elimine la expresión “otras”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación Parcial TLT		En la descripción de productos, modifique "Productos farmacéuticos y veterinarios" por "Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario".
471995	1154646	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	RENO	En clase 21 especifique conforme a : Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; peines y esponjas; **cepillos de limpieza** ; materiales para fabricar cepillos; i**nstrumentos de limpieza de uso manual** ; lana de acero; vidrio en bruto o semielaborado (excepto el vidrio de construcción); **artículos de cristalería, porcelana y loza .**
471971	1154650	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	RENO	En clase 36 especifique conforme a " .... ; servicios de explotación **financiera** de bienes raíces agrícolas (alquilados o propios) ".
472001	1154654	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	RENO	En clase 20 elimine la expresión " no comprendidos en otras clases " .
472102	1154656	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		En clase 16 especifique conforme a : **Artículos de papelería impresa, facturas,** membretes, tarjetas de visita, **etiquetas de papel** , revistas, catálogos, folletos, publicaciones periódicas y no periódicas, **carteles de papel** pintados o impresos; **papel, cartón; materias plásticas para embalar**, bolsas de papel para embalaje.
472546	1154728	CESAR ALBERTO ORREGO TORRICO Anotación de Renovación TLT	VALLE MISTRAL	En descripción de servicios de **Clase 43**, modifique conforme a: "Servicios de agencias de alojamiento [hoteles, pensiones]; Servicios de alojamiento (agencias de -) [hoteles, pensiones]; Servicios de alojamiento temporal (alquiler de -); alojamiento temporal (reserva de -); Servicios de hostales; hotelería (servicios de -); servicios de hotel y motel; servicios de hoteles, moteles y pensiones.
472088	1154732	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	VIVO NATURA	En clase 32 elimine la expresión " otras ".
471837	1156017	Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	H	Se rectifica representante según poder acompañado. En descripción de servicios de **Clase 35**, modifique conforme a " Servicios de importación, exportación,**servicios de representación comercial**; publicidad, promoción y oferta de bienes con fines de venta; exhibición de bienes a los consumidores para fines de publicidad, venta y comercialización".
471841	1156376	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	VOLGEN	En descripción de productos de **Clase 22**, modifique “sacos y bolsas (no comprendidos en otras clases)” por “sacos (sobres, bolsitas) de materias textiles para empaquetar”.
471834	1156378	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de	VOLGEN	En descripción de productos de **Clase 18**, elimine la frase " productos de estas materias no comprendidos en otras clases", por cuanto resulta una expresión demasiado amplia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
471833	1156379	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	PALERMO	En la descripción de productos, elimine la expresión “otros”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
472477	1156448	Fernando Fernández Tellería, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	EL SOSIEGO	En descripción de productos de **Clase 29**, corrija “aves y caza” por “carne de ave y carne de caza“.
472070	1156704	Andrés Guillermo Valentín Cuche Cartagena, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CITCO	En clase 35 aclare y especifique " domiciliación ". Especifique conforme a " servicios de gestión de negocios y supervisión administrativa de compañías, empresas e instituciones ". Modifique " libros de contabilidad " por " servicios de contabilidad ". En clase 36 especifique los " y otros activos ".
472061	1156707	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SCHRACK	En clase 9 respecto de " dvd y otros soportes de grabación digitales ", elimine la expresión " otros ".
471840	1156739	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SEXGEL	En descripción de productos de **Clase 03**, en la frase “otras sustancias para lavar la ropa” elimine la expresión “otras”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia.
471835	1156741	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SEXGEL	En descripción de productos de **Clase 05**, modifique: "Productos farmacéuticos y veterinarios" por "Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario".
471849	1157094	Guerrero Olivos Ltda , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	UNIFRUTTI	En descripción de productos de **Clase 31**, en la frase “Productos agrícolas, hortícolas y forestales no comprendidos en otras clases", modifique “no comprendidos en otras clases” por “en bruto y sin procesar”; y, modifique “granos” por “granos (cereales)”. Se rectifica representante según poder acompañado.
471850	1157323	GASTO OLHABERRY RIQUELME Anotación de Renovación TLT	TOTALGROWSHOP	En descripción de servicios de **Clase 35**, modifique conforme a " **Servicios** de Importación, exportación, comercialización y , **servicios de representación comercial** de artículos de jardinera y artículos del agro.".
472098	1157862	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de		En clase 43 especifique conforme a :

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		**Servicios de restaurante, servicios de salón de té, servicios de fuente de soda, servicios de procuración de alimentos.**
472450	1158059	COVARRUBIAS & COMPAÑÍA ABOGADOS SPA , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	NORTFRUT CHILE	En descripción de productos de **Clase 31**, en la frase "Productos agrícolas, hortícolas y forestales", agregando, "en bruto y sin procesar" e indique que se trata de "granos [cereales]". Elimine “no comprendidos en otras clases”. Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472391	1158375	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	COMUNIDAD K	En la descripción de servicios, elimine las expresiones “otro”; "otro medio similar"; por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
472434	1159320	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		En la descripción de productos, elimine "no comprendidos en otras clases" de "artículos de gimnasia y deporte no comprendidos en otras clases" por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha. Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471853	1159581	Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CAFE DEL CERRO	En descripción de servicios de **Clase 43**, modifique conforme a: "Servicios de restaurant, servicios de bar, servicios de fuente de soda, servicios de te, servicios de hotel.
471854	1159582	Enriqueta Gabriela González Fuenzalida, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CAFE DEL CERRO	En descripción de servicios de **Clase 41**, modifique conforme a: "Servicios de sala de espectáculos, Servicios decabaret, Servicios de café concert, Servicios de discoteque, Servicios de productora de espectáculos.
472086	1159708	Guerrero Olivos Ltda , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	INTASA	Acompañe poder de representación correspondiente a titular de marca registrada, Invercap S.A. En clase 35 especifique conforme a " **Servicios de importación, exportación y representación comercial de productos y artículos de las clases 1 a la 34. Servicios de asesoría en dirección de negocios** ".
472407	1161800	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AMNI	En la descripción de productos, corrija la frase "tejidos y productos textiles no comprendidos en otras clases" por "tejidos y sus sucedáneos ", por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha. Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
471988	1161949	Asesorias Schusterdautor Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TRANSMERIDIAN	En clase 35 especifique conforme a : **Servicios de representación comercial de empresas navieras**; **servicios comerciales de agentes de naves**, entendiéndose por tal todo lo que se relaciona con las representaciones laborales y comerciales de armadores nacionales y extranjeros; servicios de externalización [asistencia comercial].
471847	1163320	Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CITISERVICE	
472075	1163843	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CARO AMICI	En clase 31 especifique conforme a : **Granos (cereales), productos agrícolas, hortícolas y forestales, en bruto y sin procesar;** animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta; con exclusión de variedades vegetales.
471972	1165906	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	UMBRALE	En clase 18 elimine la frase " productos de estas materias no comprendidos en otras clases ".
472014	1167035	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CONSTRUCTOR	En clase 4 aclare y especifique " o ingredientes para usos diversos " e " y productos derivados similares ".
472423	1169327	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	FCS	En la descripción de productos elimine la expresión “otros”, por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
472051	1172092	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	JIM BEAM	En clase 33 especifique conforme a : **Whisky y bebidas alcohólicas, vinos, chichas, sidras y productos de fermentación alcohólica, licores , destilados y compuestos para licores..**
472042	1172566	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	En clase 6 elimine " productos metálicos no comprendidos en otras clases ".
472057	1172643	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		En clase 3 especifique conforme a : Preparaciones blanqueadoras **y sustancias para uso en lavandería**; preparaciones de limpieza, pulido, restregado y abrasivas; jabones, **productos de perfumería**; aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos; **productos para máscaras de belleza.**

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A1:

Anotaciones Observadas

Anotación	Registro	Representante	Marca	Observaciones
472073	1172644	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SALONPAS	En clase 3 especifique conforme a : Preparaciones blanqueadoras **y sustancias para uso en lavandería**; preparaciones de limpieza, pulido, restregado y abrasivas; jabones, **productos de perfumería**; aceites esenciales, cosméticos, lociones capilares; dentífricos; **productos para máscaras de belleza.**
472085	1174133	Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AP-1	Vista cobertura original de marca y descripción de prodctos de clase 6, indicados en solicitud de renovación , elimine los " productos metálicos".
472410	1179870	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ALBARUS	En la descripción de productos elimine la expresión, "similares"; “otros”, "otras" por cuanto de otro modo resulta una expresión demasiado amplia y esta Oficina no acepta este tipo de descripciones desde la entrada en vigencia de la versión 2017 de la undécima edición del Clasificador de Niza, que comenzó a regir desde el 4 de enero de 2017 para todas las solicitudes presentadas a partir de dicha fecha.
472076	1180087	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TRANSAMERICA	En clase 36 especifique conforme a : **Servicios monetarios y financieros; servicios de contratación de seguros ; servicios de instituciones bancarias; servicios de agencias de cambio de monedas, servicios de crédito e inversiones; servicios de corretaje de valores y bienes, servicio de financiamiento industrial y comercial .**
472441	1182783	Clarke Modet Y Cº Chile Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	HISTAMINEX	En la descripción de productos, modifique "Productos farmacéuticos y veterinarios" por "Productos farmacéuticos, preparaciones para uso médico y veterinario". Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471892	1276021	Alexander Sebastián Muhlenbrock Reyes, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	DOBLE RR CONSTRUCTOR	Aclare solicitante a favor de quien se pide la anotación.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A2:

Anotaciones aceptadas

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A2R: Anotaciones de renovación aceptadas

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
471897	805075	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total		
471903	829313	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total		
471884	842570	Andes Ip Abogados Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	ARCSERVE	
463326	933281	CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	CALA	Por cumplido lo ordenado, corríjase solicitantes.
471901	940851	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	JX	
471905	998706	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	JX NIPPON MINING & METALS	
472276	1121830	Estudio Federico Villaseca y Compañia Limitada , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	PERFILTRA	
471843	1138843	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación Parcial TLT	C.M.S.C. S.A.	
471953	1138951	Sargent & Krahn , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	VAGABUNDO	
471955	1138953	Sargent & Krahn , en calidad de Representante de	HI-RISER	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
471934	1144642	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SKF	
471941	1145398	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SKF	
471942	1145400	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SKF	
471959	1145402	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SKF	
472044	1151385	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	BAGOSTRESS	
472033	1151387	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	REGUTIMIL	
472038	1151389	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ZULEPTAN	
472049	1151391	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ZOLMECOR	
472080	1151393	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ULPEPTIN	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
472545	1151407	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DIOBENOX	
472543	1151411	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	FLUCOMIX	
472541	1151413	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	LIPOMAX	
472552	1151415	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GLIOXIN	
472043	1151463	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	
472551	1151473	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	
472046	1151497	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	POCAHONTAS	
471998	1153263	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ECHIPROP	
471845	1153443	Guerrero Olivos Ltda, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	IVORY	Se rectifica representante según poder acompañado.
471994	1153906	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de	MOON BY FOSTER	

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
471982	1153992	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	BUDGET	
471851	1154610	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SECURITY WAY	
471974	1154648	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	RENO	
472104	1154658	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		
472087	1154738	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	COSTA MONO POP'S	
471970	1154843	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GRAN SELECCIÓN SANTA RITA	
471987	1154862	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SR SECRET RESERVE SANTA RITA	
471963	1154881	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	8CHO BY CARMEN	
471902	1154908	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	JX JX NIPPON	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
471904	1154909	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	JX NIPPON	
471980	1155424	Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AMARILLIN	
471836	1156015	Dentons Larrain Rencoret SPA , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	H	Se rectifica representante según poder acompañado.
472491	1156429	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	PACE	
471944	1156508	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SKF	
472464	1156595	Christoph Kaufmann Bünger Anotación de Renovación TLT	EUROTECH	
472467	1156596	Christoph Kaufmann Bünger Anotación de Renovación Parcial TLT	EUROTECH	
472469	1156597	Christoph Kaufmann Bünger Anotación de Renovación TLT	EUROTECH	
472471	1156598	Christoph Kaufmann Bünger Anotación de Renovación TLT	EUROTECH	
472435	1156684	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	STYROFAN	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
471981	1156794	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DE GRAS	
472000	1156819	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	E	
472478	1156924	Enrique Agustín Dellafiori Morales, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	NETBOZ	
472084	1157304	Jorge Garay Pérez, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TRUMPF	
472482	1157528	Enrique Agustín Dellafiori Morales, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	NETBOZ	
472010	1157802	MARÍA INÉS GODOY CASANGA Anotación de Renovación TLT	PERIÓDICO LA COMPAÑÍA	
472096	1157857	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		
472094	1157858	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		
472097	1157860	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	STARPOP	
472483	1157995	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	AGROTILENO	

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
472453	1158066	Garcia Parot Y Compañia Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	WEICHAI	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472100	1158162	Enrique Agustín Dellafiori Morales, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DISFRUTA	
472092	1158163	Enrique Agustín Dellafiori Morales, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CARISTOP SENSITIVE	
472396	1158376	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	COMUNIDAD K	
472103	1158757	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SAL LOBOS	
472419	1158778	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	BOSTON COLLEGE	
471958	1158927	AYALA RIQUELME JUAN CARLOS Anotación de Renovación TLT	AXON	
472488	1158985	Ignacio Andrés Álamos Domínguez, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	EMFE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472489	1158986	Ignacio Andrés Álamos Domínguez, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	EMFE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
471913	1159252	Tomás Ignacio Hoffmann Rencoret, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	FUNDO QUILLEN	
472062	1159395	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	QUELATUS	
471915	1159972	Tomás Ignacio Hoffmann Rencoret, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	LACTOFF	
471999	1160047	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	UPTODATE	
472461	1160159	Garcia Parot Y Compañia Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	WEICHAI	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471966	1160232	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DELIMAIZE	
471911	1160543	Tomás Ignacio Hoffmann Rencoret, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	BLEND POLI-SAT	
472442	1160570	Clarke Modet Y Cº Chile Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	HENNEY BEAR	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471839	1160877	Johansson & Langlois , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	F	
472484	1160903	Estudio Carey Ltda. , en calidad de Representante de		Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
471936	1160905	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	PLEASUREMAX	
472542	1161072	Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MyVue	
472004	1161215	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MABU TOC TOC	
472405	1161801	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AMNI	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471933	1161846	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DUREX PLAY	
471984	1161948	Asesorias Schusterdautor Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TRANSMERIDIAN	
471938	1162018	Andrés Anselmo Aguayo Díaz, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	OSMOCOLOR	
472479	1163100	COOPER & CIA LTDA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ECLAT	
472524	1163381	Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CHUCK E. CHEESE'S	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
472539	1164697	JAVIER ROZAS VERA Anotación de Renovación TLT	ATChile	
471985	1164954	Ignacio Miguel Martínez Cornejo, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	VINAGRE VENTURO	
471912	1165017	Tomás Ignacio Hoffmann Rencoret, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	BAKAN	
471910	1165084	Tomás Ignacio Hoffmann Rencoret, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	RINCON PANADERO WATT'S INDUSTRIAL	
471945	1165409	Magliona y Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TE EXCELSIOR	
471996	1165912	LIBERONA DUQUE JORGE HECTOR Anotación de Renovación TLT	WIND AID	Aceptada renovación conforme a siguiente descripción de productos en clase 5 : " Productos médicos veterinarios ".
472256	1165926	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	BENEDICTINO	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472526	1165968	Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CHUCK E. CHEESE'S	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472490	1166383	YONGJIE LIU Anotación de Renovación TLT	GATE	
472101	1166474	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MIMUN	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
472093	1166475	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MIMUN	
472083	1167122	Guillermo Hernán Beamin Anguita, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GALAXY	
472439	1167370	Clarke Modet Y Cº Chile Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MIRA	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472525	1167560	Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CHUCK E. CHEESE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472527	1167562	Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CHUCK E. CHEESE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472528	1167563	Valentina Antonella Venturelli Santa María, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CHUCK E. CHEESE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
471932	1167633	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DUREX PLAY	
471832	1168258	BEUCHAT, BARROS & PFENNIGER, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ANGELINI	
472414	1168484	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	TELLURE ROTA	
471895	1169417	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de	WOLTERS KLUWER	

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Transferencia total		
472485	1169550	Ignacio Andrés Álamos Domínguez, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	EMFE	Actualizando datos del representante, conforme a poder señalado en custodia.
472431	1171132	Alessandri & Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	FCS	
471976	1171365	Sargent & Krahn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	CREO	
471846	1172295	Guerrero Olivos Ltda, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	THE HOUSE	Se rectifica representante según poder acompañado.
472002	1172336	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	MABÚ	
472066	1172645	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		
472069	1172646	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT		
472082	1172647	SILVA Y CIA. , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SALONPAS	
472005	1173330	Estudio Carey Limitada , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	COBERINE	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
471992	1174045	Magliona y Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ESMERALDA	
471947	1174046	Magliona y Compañía Limitada, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ESMERALDA	
472232	1174808	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	DURITAL	
472245	1174809	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	ANKERMIX	
471991	1176301	Garcia Parot Y Compañia Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AVE	
472003	1176595	ABMARK SOCIEDAD LTDA., en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	LENGUACIDO	
471948	1176620	Moises Hernan Castro Toro, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	SPIGEN	
472486	1176749	CRISTOBAL PORZIO, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	AGODA	
472544	1176995	Garcia Parot Y Compañia Spa , en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	GOFORM	
472293	1177567	Karen Sara Pupkin Rutman, en calidad de Representante de	VIRUBED	

Sección A3:

Resoluciones que ordenan inscripción de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		
471873	1180138	Sebastián Andrés Fernández Chartier, en calidad de Representante de Anotación de Prenda (inscripción)	TAMPA CARGO	
472251	1182611	Luis Felipe Claro Swinburn, en calidad de Representante de Anotación de Renovación TLT	UREX	
471907	1293780	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de Anotación de Transferencia total	JX JX NIPPON	

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
428420	1043029	AMADOR DALL'ORSO GARAY	EL CORDOBES	Resolución de trámite administrativo de anotación
		Anotación de Renovación TLT		VISTOS, Que, no existiendo nuevos antecedentes u otros fundamentos hechos valer en el presente recurso, no siendo posible concluir la invalidación de la anotación de renovación del registro N°1043029, fundada en los argumentos hechos valer en anotación N°428420; y, considerando los fundamentos del rechazo del recurso de invalidación, los que se tienen enteramente reproducidos en la presente resolución, resuelvo: No ha lugar al recurso jerárquico interpuesto.
472099	1147681	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	BEBAREX	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474795 (Anotación de Transferencia total)
472089	1147683	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	INSPIRAL	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474803 (Anotación de Transferencia total)
472350	1158769	Juan Pablo Silva Dorado, en calidad de Representante de	POWERTRONIC	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 472107 (Anotación de Cambio de nombre)
472056	1159326	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	RITARDA	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474802 (Anotación de Transferencia total)
472078	1159387	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	LOKEPASA	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474798 (Anotación de Transferencia total)
472090	1159391	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	FLORESCER	Resolución de suspensión de anotación por trámite
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474797 (Anotación de Transferencia total)
472077	1159394	Mauro Dellafiori Albala, en calidad de Representante de	QUELATUS SR	Resolución de suspensión de anotación por trámite

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
		Anotación de Renovación TLT		Suspéndase la tramitación del procedimiento hasta la resolución de los siguientes trámites: ;Anotación 474801 (Anotación de Transferencia total)
469864	1162992	Edmundo Alberto Acuña Lizama, en calidad de Representante de		Resolución de trámite administrativo de anotación
		Anotación de Renovación Parcial TLT		Visto lo dispuesto en el artc. 62 de la Ley 19880, que establece Bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la administración del Estado, y que permite la aclaración de un acto administrativo, rectificando los errores de copia o referencia del mismo y, considerando que en la Resolución de renovación de establecimiento industrial como servicios de la clase 40, de fecha 24-3-2024, no se registro la modificación de cobertura; se aclara y especifica que la cobertura de clase 40 corresponde actualmente a la siguiente: Servicios de fabricación de cerrajería y ferretería, metales comunes y sus aleaciones. Máquinas y máquinas herramientas.
428842	1345686	76.981.912-6 , en calidad de Representante de	CONTENDER	Resolución de trámite administrativo de anotación

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
		Anotación de Transferencia total		VISTOS; Que, con fecha 05 de septiembre de 2023, Metso Outotec USA Inc. presentó la anotación N°428842, solicitando la transferencia total del registro N°1345686, correspondiente a la marca CONTENDER, que distingue "machacadoras; máquinas de transporte; molinos; máquinas para tamizar; máquinas de ajuste; máquinas de flotación; máquinas separadoras; filtradoras; máquinas de drenaje; máquinas de sedimentación; máquinas de prensado; dispositivos de arrastre [partes de máquinas]; cabrestantes de automotores y barcazas; máquinas de vaciado de silos; aparatos de manipulación para carga y descarga; grúas [aparatos de levantamiento]; aparatos de levantamiento; máquinas de peletización y sinterización; dispositivos posicionadores y basculadores de automotores [máquinas]; adhesivos [máquinas]; interruptores giratorios [máquinas]; aparatos de manipulación para carga y descarga; niveladores y lanzaderas de barcos [máquinas]; transportadores apiladores [máquinas]; rodamientos de bolas; máquinas de calcinado; máquinas de abrasión, para triturar, picar, lapear, trabajar metales y cortar; casquillos que son partes de motores; máquinas colectoras de polvo (como piezas de máquinas); barras de sujeción (como piezas de máquinas); juntas de sellado metálicas (como piezas de máquinas); ejes de pedalier (como piezas de máquinas); engranajes para máquinas; chapas antidesgaste (como piezas de máquinas); juntas mecánicas que forman parte de máquinas; placas de presión (como piezas de máquinas); depósitos como partes de máquinas; árboles que sean partes de máquinas; acoplamientos para ejes (como piezas de máquinas); cojinetes para ejes (como piezas de máquinas); protectores para ejes (como piezas de máquinas); escalones de ejes (como piezas de máquinas); asientos de palanca angular (como piezas de máquinas); herraje de soporte del asiento de la palanca angular (como piezas de máquinas); placa de presión (como piezas de máquinas); bielas de motor; bielas para máquinas; redes de tamizado como partes de máquinas; equipos de selección (como partes de máquinas); juntas laterales para máquinas trituradoras, de transporte y cribadoras, así como para molinos de pulido; transportadores de cinta para máquinas de transporte; placas de desgaste para máquinas; piezas antidesgaste para máquinas trituradoras, de transporte y cribadoras, así como para molinos de pulido; placas de goma y de poliuretano para máquinas trituradoras, de transporte y cribadoras, así como para molinos de pulido; redes de tamizado de goma y de poliuretano para molinos de pulido; filtros en cuanto partes de máquinas o motores; cuchillas para máquinas; limpiadores de correas para máquinas; correas de máquinas; juntas para máquinas; tubos flexibles y rígidos para máquinas; bombas [máquinas]; cuchillas [partes de máquinas]", clase 7; y "anillos de sellado (no metálicos); juntas no metálicas; juntas de eje giratorio; juntas; barras y varillas de plástico; planchas y forros de goma, de plástico y de poliuretano; barras y varillas de goma; correas de caucho; redes de tamizado de caucho y poliuretano; manguitos de goma y de poliuretano; mangueras y tuberías de goma; materiales filtrantes de películas plásticas semielaboradas; materiales filtrantes de espuma plástica semielaborada", clase 17.

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
				Que, con fecha 12 de septiembre de 2023, el solicitante requirió la suspensión de la tramitación de la anotación, indicando que debía ser inscrita previamente la anotación N° 428855, la cual, por un error informático, fue presentada en segundo lugar en autos. Respecto dicha petición, en resolución notificada el 29 de septiembre de 2023, INAPI solicitó acreditar lo expuesto en relación a la responsabilidad de esta Institución en la recepción alterada de las solicitudes marginales. Que, con fecha 30 de octubre de 2023 el solicitante señala que el error se emplazó en el proceso de pagos. Precisa que las gestiones realizadas por su parte se hicieron conforme al orden cronológico del a cadena de cambios de titularidad, sin embargo, entre la realización del pago y la acreditación de éste ante INAPI, las gestiones se invirtieron, quedando en primer lugar la anotación correspondiente al paso 2 de la cadena. Que, con fecha 15 de diciembre de 2023 se resolvió el rechazo de la anotación fundado en que corresponde anotar previamente el cambio de nombre del titular. Además se indicó que de acuerdo a la información de la base de datos de INAPI, la presente anotación fue ingresada efectivamente como primer paso de la cadena de anotaciones. Que, con fecha 05 de enero de 2024, la solicitante presentó recurso de correcciones por manifiesto error de hecho en contra de la resolución anterior, argumentando lo siguiente: 1. Que, debido a algún error informático que esta parte desconoce, el número de las anotaciones fue concedido de forma invertida, lo cual se podría verificar con el número de folio de pago en TGR. 2. Que, tanto la presentación como el pago de cada una de las anotaciones se hizo en el orden que correspondía, sin embargo, este Instituto asignó los números de anotación de forma invertida, dando prelación para su tramitación al paso 2 de la cadena de anotaciones. 3. Que, si bien es cierto, la tramitación de los actos debe realizarse de acuerdo al orden de ingreso, el artículo 7 inciso 3° de la Ley N° 19.880 establece una excepción a esta regla, permitiendo que el orden de tramitación se altere si el titular de la unidad administrativa emite una orden motivada al respecto, de lo que debe dejar constancia. 4. Que, si se hubiera llevado a cabo el examen formal mencionado, la Conservadora de Marcas habría confirmado que era necesario suspender la tramitación de la anotación en cuestión mientras se tramitaban las anotaciones solicitadas posteriormente, con el fin de cumplir con la cadena de cambios de titularidad que debían inscribirse previamente. 5. Que, INAPI ha actuado contraviniendo el principio de economía procesal establecido en el artículo 9 de la Ley N° 19.880, en la tramitación de actos administrativos al rechazar anotaciones sin ofrecer la posibilidad de subsanar posibles objeciones. Esto no solo provoca una dilación en el proceso, sino que también implica un mayor desembolso económico por

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
				parte del titular, ya que, al ser rechazada una anotación, no es posible solicitar la devolución de las tasas pagadas. Que, en relación a las alegaciones del recurrente, es posible señalar lo siguiente: Que, las anotaciones marginales están sujetas al cumplimiento de ciertos requisitos formales al momento de su presentación ante INAPI, siendo responsabilidad de la Conservadora de Marcas verificar el cumplimiento de éstos, y, si detecta algún error u omisión en tales requisitos formales, debe apercibir al interesado para que los subsane o realice las aclaraciones pertinentes dentro de un plazo de 30 días. Que, el hecho que el recurrente haya presentado anotaciones sucesivas en un orden cronológico incorrecto, no es considerado como uno de los errores u omisiones a los que se refiere el artículo 22 de la LPI. En efecto, un error en el orden cronológico en que se presentan o ingresan a nuestro sistema las respectivas anotaciones, es un error sustantivo por cuanto afecta la esencia y la finalidad de la anotación desde un comienzo y no puede ser subsanado, conllevando al rechazo de la anotación, tal como ocurrió en el caso de autos. Que, las directrices de marcas ampliamente informadas al público y disponibles a través del sitio web de INAPI (www.inapi.cl/docs/default-source/default-document-library/ivc_anotacion_marginal_marca.pdf?sfvrsn=375ffd7c_0), hace referencia expresa a que la prelación o preferencia para resolver las solicitudes de anotación, está dada por la fecha es que éstas son ingresadas en nuestro sistema, y específicamente por el número correlativo de cada solicitud. Que, INAPI ha puesto a disposición de los usuarios un sistema de pago en línea. No siendo INAPI un ente recaudador, el sistema re direcciona la gestión de pago a la Tesorería General de la República, de esta manera el pago se entenderá acreditado cuando la Tesorería General de República comunique a INAPI el hecho del pago. Que, se verificó y constató por parte del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de INAPI, recabando para ello, la necesaria información, que no se había reportado problema o baja alguna de los sistemas de INAPI el día 05 de septiembre de 2023. Que, a mayor abundamiento, la supuesta vulneración de derechos contenidos en los artículos 7 y 9 de la Ley 19.880, no corresponde a tal, por cuanto la resolución impugnada en autos, se ajusta plenamente a derecho y a la tramitación especial establecida en la Ley 19.039 y su reglamento. En consecuencia, y teniendo presente el mérito de autos, lo razonado precedentemente y lo dispuesto en los artículos 14, 18 bis E y 22 de la Ley N° 19.039, el Reglamento de la Ley N°19.039 y demás normas pertinentes, Resuelvo: A LO PRINCIPAL: No ha lugar al recurso de correcciones por manifiesto error de

Sección A4:

Resoluciones varias de anotación

Anotación	Registro	Representante / Anotación	Marca	Tipo de resolución / Observaciones
				hecho interpuesto; AL PRIMER OTROSÍ: Por acompañados documentos; AL SEGUNDO OTROSÍ: Téngase presente.

Firma por orden del Director Nacional y de la Conservadora de Marcas

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C1:

Notificación de Traslado en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1588508	1588508: Volkswagen Aktiengesellschaft - IVOTEC SpA	VWK	Al primer otrosí: Por acompañados, con citación. Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1593887	1593887: THE GRANGE SCHOOL S.A - Grangers International Limited	GRANGERS	Al primer otrosí: Téngase presente. Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1593889	1593889: THE GRANGE SCHOOL S.A. - Grangers International Limited	GRANGERS	Al primer otrosí: Téngase presente. Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1597002	1597002: GLASSTECH S.A. - TENSAR INTERNATIONAL COPORATION	GLASSTEX	Al primer otrosí: Téngase presente. Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1597782	1597782: PICUNCHE WINES LIMITADA - Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A.	VDA PICUNCHE DEL SUR	Al primer otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder. Al segundo otrosí: Al numeral 1, por acompañados. Al numeral 2 y 3, por acompañados, con citación.
1598349	1598349: Inversiones MKP SpA - Corporación Chinchorro Marka	Chinchorro Marka	Al otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1599064	1599064: Rappi Chile SpA - Luis Guillermo Llana Sánchez	DeliveryRapid+	Al otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.
1600338	1600338: ARMSTRONG Y ASOCIADOS S.A - DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MAXIPACK S.A.	STRONG	Al primer otrosí: Téngase presente. Al segundo otrosí: Por acompañados, con citación.
1600736	1600736 - Pablo Maximiliano Sartori - Eduardo Oscar Bollo Osses	Siete Negronis	**Al escrito de fecha 09/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Tercer Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1600742	1600742 - AC PERFORACIONES S.A. - Eric Alejandro Rojas Álvarez	AC perforaciónes	**Al escrito de fecha 10/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1600760	1600760 - EUROFARMA CHILE S.A. - SYNTHON CHILE LTDA. - Laboratorio Hospifarma Chile Limitada.	CELEXIB	**Al escrito de fecha 09/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañado con citación, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder **Al escrito de fecha 10/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder
1600761	1600761 - SOLTEX CHILE S.A. - CHEVRON PHILLIPS CHEMICAL COMPANY LP.	SOLTEX	**Al escrito de fecha 06/01/2025:** **Al Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C1:

Notificación de Traslado en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1600996	1600996 - SERGIO RODRIGO VEGA-PEÑA VIZCARDO - AVON PRODUCTS INC. - María Paz Fehrmann Blanco	AMARI	**Al escrito de fecha 05/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder **Al escrito de fecha 16/12/2024:** **Al Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder
1601055	1601055 - SIB BESAYA, S.L. UNIPERSONAL - Bernardita Santander Propiedades.	Bernardita Santander Propiedades	**Al escrito de fecha 11/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente números de custodia de poder, **Al Tercer Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Cuarto Otrosí:** Solicítese en su oportunidad. **Al escrito de fecha 12/12/2024:** Téngase por complementando y acompañado con citación
1601141		OVE	**Al escrito de fecha 05/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1601336	1601336 - STOKELY-VAN CAMP, INC. - UMA BRANDS SpA.		**Al escrito de fecha 16/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1601383	1601383 - VITT SPA - Doménico Beniaminio Ravera Arcos	CQRBO	**Al escrito de fecha 14/01/2025:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Tercer Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1601448	1601448 - WATERWIPES UC - ORELLANA GODOY LTDA. - Chun-kuo Yang.	TinTin Water Wipes	**Al escrito de fecha 06/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder. **Al escrito de fecha 13/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Tercer Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1601509	1601509 - INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A. - IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA SOL LIMITADA.	CLEANSO	**Al escrito de fecha 05/02/2025:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C1:

Notificación de Traslado en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1601529	1601529 - CANTABRIA SPA - Emileth Valentina Guidotti Torres	Rosetta emporio y cafe	**Al escrito de fecha 03/02/2025:** **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañado con citación, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder
1601532	1601532 - COMERCIAL ECCSA SOCIEDAD ANÓNIMA - Oasis´32	Oasis´32	**Al escrito de fecha 10/02/2025:** **Al Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder
1601584	1601584 - CENTRO DE INNOVACION DAVINCI SPA - Intuitive Surgical Operations, Inc.	DA VINCI	**Al escrito de fecha 14/01/2025:** **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañados, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder
1601686	1601686 - PARFUMERIE TIKI - Claudio Alfonso Lizana Meléndez	Monoi Tiki Tahiti	**Al escrito de fecha 27/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.
1601723	1601723 - LABORATORIOS PRATER S.A. - Pharmaesthetics do Brasil - Insdústria de Medicamentos LTDA.	Biogelis	**Al escrito de fecha 10/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente números de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.
1601856	1601856 - SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. - Nomad cookie spa.	Crunch	**Al escrito de fecha 20/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.
1601864	1601864 - SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. - Hugo Antonio Vilches Venegas.	Bio Ritmo	**Al escrito de fecha 10/01/2025:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente números de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Tercer Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder
1601900	1601900 - Felipe Enrique Bahamondes Valdés - ingenieria y tecnologia intech SpA.	INTECH	**Al escrito de fecha 20/12/2024:** **Al Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.
1601946	1601946 - PELUQUERÍAS INTEGRALES S.A. - Meiyan Huang	WOW SWEET	**Al escrito de fecha 19/12/2024:** **Al Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1602011	1602011 - PUBLICIS GROUPE SA - Enrique Antonio Monsalve Aravena	PUBLIMAS	**Al escrito de fecha 20/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañados con citación, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente y por constituido patrocinio y poder.
1602026	1602026 - Fidelitas Entertainment SpA. - Francisco Javier Palamara Muñoz.	CABALA	**Al escrito de fecha 11/12/2024:** **Al Primer Otrosí:** Téngase presente número de custodia de poder, **Al Segundo Otrosí:** Téngase presente por constituido patrocinio y poder.
1602564	1602564: SOCIEDAD EDUCACIONAL GREENLAND S.A. - Textiles Ghazy Yarur Manzur EIRL	TG UNIFORMES	Al primer otrosí: Téngase presente. Al segundo otrosí: Téngase presente y por constituido el patrocinio y poder.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C1:

Notificación de Traslado en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1578548	1578548: ATHLETA (ITM) INC - Benjamín Sebastián Ricardo Toloza Urrutia y Emersson Xavier Ricardo Toloza Meza Resolución de apertura a prueba de oposiciones de marca	ATLETO	Resolviendo escrito de fecha 13/01/2025: Como se pide, 1.- Efectividad que el demandante es el creador de la marca ATHLETA para distinguir los productos pedidos de la clase 25. 2.- Efectividad que el demandante es titular de registros marcarios vigentes en el extranjero de la marca ATHLETA, para distinguir los productos pedidos de la clase 25, desde una fecha anterior a la solicitud impugnada. 3.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la marca ATHLETA, en el país originario del registro, en el sector pertinente del público que consume los productos pedidos de la clase 25. 4.- Efectividad de prestarse el signo pedido para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos que pretende distinguir la marca impugnada. 5.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido solicitada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil.
1579942	1579942: McDonald's International Property Company Limited - Pablo Nicolás Del Campo Parra	Mcfly Pizza	A la presentación de fecha 14/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía.

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
	Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con recepción de causa a prueba		Al otrosí: Como se pide. Vistos el mérito de autos y las causales de irregistrabilidad alegadas por la oponente, y lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley N°19.039, se recibe la causa a prueba y se fijan como hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos, los siguientes: 1.- Efectividad que el demandante es el creador de la marca Mc DONALD'S y su familia de marcas con prefijo Mc, para distinguir los servicios pedidos de la clase 43. 2.- Efectividad que el demandante es titular de registros marcarios vigentes en el extranjero de la marca Mc DONALD'S y su familia de marcas con prefijo Mc, para distinguir los servicios pedidos de la clase 43, desde una fecha anterior a la solicitud impugnada. 3.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la marca Mc DONALD'S y su familia de marcas con prefijo Mc, en el país originario del registro, en el sector pertinente del público que demanda los servicios pedidos de la clase 43. 4.- Efectividad de prestarse el signo pedido para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los servicios que pretende distinguir la marca impugnada. 5.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido solicitada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil.
1590239	1590239: ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.- JAC FORKLIFT CHILE SPA	JAC FORKLIFT	A la presentación de fecha 15/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
	Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con recepción de causa a prueba		Al otrosí: Como se pide. Vistos el mérito de autos y las causales de irregistrabilidad alegadas por la oponente, y lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley N°19.039, se recibe la causa a prueba y se fijan como hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos, los siguientes: 1.- Efectividad que el demandante es el creador de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 35. 2.- Efectividad que el demandante es titular de registros marcarios vigentes en el extranjero de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 35, desde una fecha anterior a la solicitud impugnada. 3.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la marca JAC, en el país originario del registro, en el sector pertinente del público que demanda los servicios pedidos de la clase 35. 4.- Efectividad de prestarse el signo pedido para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los servicios que pretende distinguir la marca impugnada. 5.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido solicitada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil.
1590240	1590240: ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD.- JAC FORKLIFT CHILE SPA	JAC FORKLIFT	A la presentación de fecha 12/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía.

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
	Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con recepción de causa a prueba		Al otrosí: Como se pide. Vistos el mérito de autos y las causales de irregistrabilidad alegadas por la oponente, y lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley N°19.039, se recibe la causa a prueba y se fijan como hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos, los siguientes: 1.- Efectividad que el demandante es el creador de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 37. 2.- Efectividad que el demandante es titular de registros marcarios vigentes en el extranjero de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 37, desde una fecha anterior a la solicitud impugnada. 3.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la marca JAC, en el país originario del registro, en el sector pertinente del público que demanda los servicios pedidos de la clase 37. 4.- Efectividad de prestarse el signo pedido para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los servicios que pretende distinguir la marca impugnada. 5.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido solicitada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil.
1590351	1590351: ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD. - EMPRESA DE TRANSPORTES RURALES SPA - JAC FORKLIFT CHILE SPA	JAC	A la presentación de fecha 12/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía. Al otrosí: Como se pide.

Sección C2:

Notificación de Causa a Prueba en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
	Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con recepción de causa a prueba		Vistos el mérito de autos y las causales de irregistrabilidad alegadas por la oponente, y lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley N°19.039, se recibe la causa a prueba y se fijan como hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos, los siguientes: 1.- Efectividad que el demandante ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD. es el creador de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 35. 2.- Efectividad que el demandante ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD. es titular de registros marcarios vigentes en el extranjero de la marca JAC, para distinguir los servicios pedidos de la clase 35, desde una fecha anterior a la solicitud impugnada. 3.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la marca JAC, en el país originario del registro, en el sector pertinente del público que demanda los servicios pedidos de la clase 35. A su haber por parte de ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD. 4.- Efectividad de prestarse el signo pedido para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los servicios que pretende distinguir la marca impugnada. 5.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido solicitada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil. A su haber por parte de ANHUI JIANGHUAI AUTOMOBILE GROUP CO., LTD. 6.- Fama y notoriedad que hubiere alcanzado la expresión invocada por el oponente Empresa de Transportes Rurales Limitada, en Chile, en el sector pertinente del público que habitualmente demanda los servicios que ampara dicho signo. 7.- Efectividad que la cobertura solicitada guarda algún tipo de conexión con los servicios que ampara la marca del oponente Empresa de Transportes Rurales Limitada, según los registros invocados por éste en su demanda.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C3:

Citaciones a oír sentencia en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1395499	1395499: Gestor.G7 SpA - Viña Del Pedregal S.A. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	Gestor.G7	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1482443	1482443: ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE SCOUTS DE CHILE - CRISTIAN ANDRÉS FUENZALIDA STOLZENBACH Resolución de citación a oir sentencia de oposición	scout	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1482445	1482445: ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE SCOUTS DE CHILE - CRISTIAN ANDRÉS FUENZALIDA STOLZENBACH Resolución de citación a oir sentencia de oposición	scout	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1526471	1526471: MOLINOS IP S.A. - Minerva S.A. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	minerva foods	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1541463	1541463 - INMOBILIARIA BOULEVARD NUEVA COSTANERA S.A. - Tatiana Paola González Gálvez. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	C CASACOSTA	A escrito de fecha 03/03/2025 Como se pide. Atendido el mérito de autos cítese a las partes a oír sentencia.
1543294	1543294 - WATT'S S.A. - SOCIEDAD KRUNCHIES-CHILE SPA - REVITTA ALIMENTOS LTDA. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	REVITTA CHEF PROTEIN	A escrito de fecha 07/03/2025 folio 27833 Como se pide. Atendido el mérito de autos cítese a las partes a oír sentencia.
1546071	1546071 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	EPS CHILE PRO	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1546073	1546073 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	EPS	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
1546081	1546081: EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA Resolución de citación a oir sentencia de oposición	EPS CHILE PRO	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia
1546085	1546085 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	EPS	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia
1570727	1570727 - AES ANDES S.A. - Comercial Motores de Los Andes SpA. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	ANDES PARTS	Atendido el mérito de autos cítese a las partes a oír sentencia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C3:

Citaciones a oír sentencia en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1580283	1580283 - BIO KOR - METICS LTD - Zheng Lin. Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con citación oír sentencia	CHRISTINA&MZD	A la presentación de fecha 14/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía. Al otrosí: Como se pide, cítese a las partes a oír sentencia.
1589531	1589531: S.C. JOHNSON & SON, INC.- Laboratorios Prater S.A. Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con citación oír sentencia	PAIN-OFF	A la presentación de fecha 20/01/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía. Al otrosí: Como se pide, cítese a las partes a oír sentencia.
1590194	1590194: LABORATORIOS RECALCINE S.A. - LUVECK MEDICAL CORPORATION Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones con citación oír sentencia	FLUSONEX	A la presentación de fecha 17/02/2025: A lo principal: Téngase por evacuado el traslado en rebeldía. Al otrosí: Como se pide, cítese a las partes a oír sentencia.
991515577	991515577: SERCOTEL S.A. DE C.V. - Claris International Inc. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	CLARIS CONNECT	A escrito de fecha 14/02/2025 Como se pide. Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991698480	991698480 : Apple Inc - OPPLE LIGHTING CO., LTD. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	OPPLE	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991706128	991706128: Softys S.A. - FASHION NOVA, LLC Resolución de citación a oir sentencia de oposición	NOVABEAUTY	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991711535	991711535 - TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE - TF7-TV S.L. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	24 7	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991726723	991726723: DEERE & COMPANY - HONG KONG COMMERCIAL & FINANCIAL GROUP, INC - Marcel Hirscher Resolución de citación a oir sentencia de oposición	VAN DEER	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991726724	991726724: DEERE & COMPANY - HONG KONG COMMERCIAL & FINANCIAL GROUP, INC - Marcel Hirscher Resolución de citación a oir sentencia de oposición	VAN DEER	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991732021	991732021: AMAZON TECHNOLOGIES, INC. - Euro Games Technology Ltd. Resolución de citación a oir sentencia de oposición	FIRE	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
991738296	991738296: S.A.C.I. FALABELLA - Bumble Holding Limited	BFF	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C3:

Citaciones a oír sentencia en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
	Resolución de citación a oir sentencia de oposición		
991746871	991746871: VEHICLE SERVICE GROUP, LLC. - IE Assets GmbH & Co. KG	HYDROTARY	Atendido el mérito de autos, cítese a las partes a oír sentencia.
	Resolución de citación a oir sentencia de oposición		

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C4:

Fallos de Oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
1489607	1489607: Human Horizons Holding (Shanghai) Co., Ltd. - YINLE WANG	HiPhi	Fallo de rechazo
1489699	1489699: CERVEJARIAS REUNIDAS SKOL CARACU S.A. - Javier Antonio de Aanta Gema Rojas Mora	skal beer	Fallo de rechazo
1490188	1490188: Sociedad de Rentas Falabella S.A. - BIZARRO ENTRETENIMIENTO SPA	OPEN VIÑA	Fallo de rechazo
1493584	1493584: PATRICIA EDITH VUKASOVIC MAC LEAN - Rafael Osvaldo Vera Borquez	RVCONSTRUCCIONES	Fallo de rechazo
1493902	1493902: PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO S.R.L. - MARÍA DOLORES MUÑOZ BAQUERIZO	GRANORO	Fallo de rechazo
1497801	1497801: Manager Software S.A. - Sidge S.A.	MILENIOERP	Fallo de rechazo
1497955	1497955: EMPRESAS CAROZZI S.A - Grupo Bimbo S.A.B. De C.V.	B	Fallo de aceptación a registro
1499745	1499745: STJEPAN RADOMIR PAVICIC FUENTES - The Massif SpA	PATAGONIA MARATHON	Fallo de rechazo
1499747	1499747: STJEPAN RADOMIR PAVICIC FUENTES - The Massif SpA	PATAGONIA MARATHON	Fallo de rechazo
1499748	1499748: STJEPAN RADOMIR PAVICIC FUENTES - The Massif SpA	PATAGONIA MARATHON	Fallo de rechazo
1499750	1499750: STJEPAN RADOMIR PAVICIC FUENTES - The Massif SpA	PATAGONIA MARATHON	Fallo de rechazo
1502571	1502571: IZASKUN URANGA AMEZAGA - FRANCISCO JAVIER GARAY BARRENECHEA	MOCEDADES HISTORICO	Fallo de rechazo
1502876	1502876: GURGY CONSERVAS S.P.A. - Importadora y Comercializadora Rio Serrano SpA	ARCA HOGAR	Fallo de aceptación a registro
1502901	1502901: GURGY CONSERVAS S.P.A. - IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA RIO SERRANO SPA	ARCA HOME	Fallo de aceptación a registro

Sección C4:

Fallos de Oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
1504155	1504155: PHILIP MORRIS BRANDS SÀRL - Juan Luis Mesías Sánchez		Fallo de aceptación a registro
1504163	1504163: PHILIP MORRIS BRANDS SÀRL - Juan Luis Mesías Sánchez		Fallo de aceptación a registro
1504782	1504782: MEDIDATA SOLUTIONS, INC. - Gonzalo Felipe Valenzuela Aravena	RAVE	Fallo de rechazo
1504915	1504915: EMPRESAS CAROZZI S.A. - Alpina Productos Alimenticios S.A	ALPINO	Fallo de rechazo
1504972	1504972: RED BULL GMBH - Néstor Adoni Torres Bravo	BULL BODY	Fallo de rechazo
1505997	1505997 - Treck S.A. - Emaresa Ingenieros y Representaciones S.A.	TREX	Fallo de rechazo
1506755	1506755: ACCIONA, S.A. - Cristopher Ignacio Villarroel Aguad.	R-ACCIONA	Fallo de rechazo
991713997	991713997: ESMAX DISTRIBUCIÓN SPA - Jumio Corporation	4STOP	Fallo de aceptación parcial a registro

Sección C5:

Ejecutorias en juicios de Oposición

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Sección C6:

Apelaciones en juicios de oposición por interpuestas

Solicitud	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1566308	1566308 - GRUPO MIL SABORES SPA. - SERVICIOS Y CONGELADOS SPA.	D'BARRIO	Resolviendo escrito de fecha 25/01/2025: A lo principal: Visto el mérito de los antecedentes hechos presente por la recurrente, y teniendo en especial consideración que si bien esta última presentó y pagó en línea el recurso de apelación dentro del plazo legal, esto es, 24 de enero de 2025, la Tesorería General de la Republica confirmó el pago a que se refiere el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, al día siguiente, de manera que, conforme a lo informado por el Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, dicho escrito fue procesado con fecha 25 de enero de 2025; Resuelvo: Ha lugar al entorpecimiento alegado, téngase por presentado y pagado recurso de apelación de fecha 25 de enero de 2025, dentro de tiempo y forma. Al otrosí: Por acompañadoS. Resolviendo escrito de fecha 25/01/2025: A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial. Al 1° otrosí: Por acompañado. Al 2° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder Al 3° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página www.tesoreria.cl, sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C7:

Cúmplase en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
1481372	1481372: Chery Automobile CO. LTD. - SKBERGE S.A. Resolución de cumplir fallo TPI que convalida resol. contenciosa opos. impugnada	TIGGO X PRO	Cumplase.

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
1489277	1489277: Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO) - VELAS CAPITAL SpA. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	PUY	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 20/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 12/03/2025: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 20 de junio de 2023, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 12 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 1 año 9 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 20 de junio de 2023, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 12 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1498678	1498678: UVI TECH, S.A.P.I DE C.V. - KYB Corporation. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	KAYABA	A escrito de fecha 26/03/2025 Téngase por acompañados los documentos individualizados con citación
1502252	1502252: JAKKS Pacific, Inc - LUXOTTICA OF CHILE S.A. Resolución de traslado de incidentes de escrito contencioso oposiciones	JACK PACIFIC	
1509956	1509956: ALTAMAX SpA - Puente Holding Limited. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	alta	A escrito de fecha 28/03/2025 Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025 Proveyendo derechamente escrito de fecha 25/01/2025: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 14 de abril de 2023, que confiere el traslado de la demanda.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 25 de enero de 2025, esto es, transcurridos más de 1 año 11 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 14 de abril de 2023, que es la fecha en que confiere el traslado de la oposición y el 25 de enero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1519658	1519658: BCN CONSULTORES LTDA - Escuela de Negocios Bcn School SpA Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	BCN EXECUTIVE	A escrito de fecha 30/01/2025 Téngase por acompañados los documentos individualizados con citación
1533219	1533219 - Sociedad Comercializadora Rodriguez Aceituno y Compañia Limitada - Pamela Verónica Sandoval Gangas Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	aroma vida	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 05/02/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 20 de mayo de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda, en rebeldía. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 05 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 8 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 20 de mayo de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 05 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva. Al primer otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder Al segundo otrosí: Téngase presente poder en custodia A escrito de fecha 31/03/2025

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			A todo estese al mérito de autos
1541463	1541463 - INMOBILIARIA BOULEVARD NUEVA COSTANERA S.A. - Tatiana Paola González Gálvez. Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones	C CASACOSTA	A escrito de fecha 27/03/2025 Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 26/03/2025 Proveyendo derechamente escrito de fecha 18/02/2025: i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que "El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció el 03 de mayo de 2024, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia", de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.
1543294	1543294 - WATT'S S.A. - SOCIEDAD KRUNCHIES-CHILE SPA - REVITTA ALIMENTOS LTDA. Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones	REVITTA CHEF PROTEIN	A escrito de fecha 26/03/2025 Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025 Proveyendo derechamente escrito de fecha 07/03/2025, folio: 27530 i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que "El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció el 30 de abril de 2024, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia", de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
1545981	1545981: Industria de Policarbonatos Chile Limitada - LEKKER SPA Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	LEKKER	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 05/02/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 21 de marzo de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 10 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 10 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 21 de marzo de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 10 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1546071	1546071 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones	EPS CHILE PRO	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 17/02/2025, folio 19343: i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que “El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció el 12 de enero de 2024, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última. iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia”, de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.
1546073	1546073 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA.	EPS	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 17/02/2025, folio: 19348

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
	Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones		i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que "El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció 12 de enero 2024, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia", de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.
1546076	1546076 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	EPS	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 17/02/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 13 de octubre 2023, que confiere el traslado de la demanda de oposición. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 17 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 1 año 3 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 13 de octubre de 2023, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 17 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1546081	1546081: EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones	EPS CHILE PRO	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 17/02/2025, folio: 19347

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que "El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció el 27 de diciembre 2023, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia", de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.
1546085	1546085 - EPS CHILE SPA - EPS MOLDURAS LIMITADA. Resolución desfavorable de escrito contencioso oposiciones	EPS	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía Proveyendo derechamente escrito de fecha 18/02/2025, folio 19792: i) Que el artículo 152 del Código de Procedimiento Civil dispone que "El procedimiento se entiende abandonado cuando todas las partes que figuran en el juicio han cesado en su prosecución durante seis meses, contados desde la fecha de la última resolución recaída en alguna gestión útil para dar curso progresivo a los autos. ii) Que consta de autos que la última gestión útil aconteció el 12/01/2024, fecha en que este tribunal abrió término probatorio, fijando los puntos de prueba sobre los cuales debe recaer esta última iii) Que el artículo 432 del Código de Procedimiento Civil dispone: Vencido el plazo a que se refiere el artículo 430, se hayan o no presentado escritos y existan o no diligencias pendientes, el tribunal citará para oír sentencia", de manera que la inactividad de la parte demandante, en este estado del proceso, no le es imputable al demandante; Resuelvo: No ha lugar al abandono de procedimiento solicitado.
1557511	1557511 - IMPORTADORA AROR BRANDS SPA - Mauricio Eduardo Navarrete Muñoz - Jose Ignacio Arevalo Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	Ultra Clean	A lo principal: Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 29/01/2025: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 13 de marzo de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 29 de enero 2025, esto es, transcurridos más de 10 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 13 de marzo de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 29 de enero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva. Al otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder
1557575	1557575: MAJOR LEAGUE SOCCER, L.L.C. - Mauricio Esteban Ortega Berríos Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	Inter Miami Academy Chile	A la presentación de fecha 16/01/2025: Por acompañados, con citación.
1560035	1560035 - SYNTHON CHILE LTDA - María Dolores Pilar Lagos Villa. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	FLUODENT	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 12/03/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 23 de abril de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 12 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 11 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 23 de abril de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 13 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición.

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1560264	1560264 - Diego Asencio Uribe - IVAN ORLANDO CONCHA ARAVENA Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	P OPORTUNITY	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 10/03/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 16 de abril de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 10 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 11 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 16 de abril de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 10 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1564387	1564387 - MIGUEL ANGEL SHARA SEPULVEDA Y OTRO - MORETO CLIMA LIMITADA. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	MORETO	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 27/02/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 15 de julio 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 02 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 7 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 15 de julio 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 27 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición.

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva
1567529	1567529: CDAA Servicios e Inversiones SPA y REYSC Servicios e Inversiones SpA - AL KHADLAJ PERFUMES INDUSTRIES L.L.C. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	HAREEM AL SULTAN	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 06/03/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 05 de septiembre de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 06 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 6 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 05 de septiembre de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 06 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1568450	1568450 - Lautaro Santiago Albornoz Arancibia - LAMINAR CHILE SPA. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	LAMINAR CHILE	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 04/03/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 21 de agosto de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 04 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 6 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 21 de agosto de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 04 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición.

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva
1570002	1570002: ENKO SPA. - SOCIEDAD COMERCIAL E IMPORTADORA ENKO LIMITADA - ENKO CHILE S.A. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	ENKO	A escrito de fecha 27/03/2025 A lo principal: Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025 Al otrosí: Téngase por acompañado documento individualizado Proveyendo derechamente escrito de fecha 07/03/2025: A lo principal: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 05 de septiembre de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 07 de marzo 2025, esto es, transcurridos más de 6 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 05 de septiembre de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 07 de marzo de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva.
1570613	1570613 - Gonzalo José Sánchez Serrano - María Fernanda Miranda González. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	ACEECHILE.CL	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía Proveyendo derechamente escrito de fecha 03/02/2025: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 29 de julio de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 03 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 6 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 29 de julio de 2024, que es la fecha en que

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
			se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 03 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva. Al otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder A escrito de fecha 31/03/2025 A todo estese al mérito de autos
1570714	1570714 - Gonzalo José Sánchez Serrano - María Fernanda Miranda González. Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (con certificación de ejecutoriedad)	ACEE CHILE	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 25/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 03/02/2025: 1) Vistos y teniendo presente el mérito de autos, lo dispuesto en los artículos 3, 152, 153, 154 y 156 del Código de Procedimiento Civil, 2) Que la última gestión útil la constituye la resolución de fecha 29 de julio de 2024, que tiene por evacuado el traslado de la demanda. 3) Que el incidente de abandono de procedimiento lo promovió la parte demandada el 03 de febrero 2025, esto es, transcurridos más de 6 meses. 4) Que no habiendo hecho nada las partes con el objeto de dar curso progresivo a estos autos en el tiempo que media entre 29 de julio de 2024, que es la fecha en que se tuvo por evacuado el traslado de la oposición y el 3 de febrero de 2025, que es la fecha en que fue solicitado el abandono del procedimiento; Resuelvo: Ha lugar al incidente de abandono solicitado. Que, se declara con esta fecha abandonado el proceso de oposición. Atendido el mérito de lo expuesto precedentemente, pasen los autos para resolución definitiva. Al otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder A escrito de fecha 31/03/2025 A todo estese al mérito de autos
1570727	1570727 - AES ANDES S.A. - Comercial Motores de Los Andes SpA.	ANDES PARTS	Téngase por evacuado el traslado conferido con fecha 27/03/2025, en rebeldía. Proveyendo derechamente escrito de fecha 13/02/2025

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
	Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)		Téngase presente la objeción de los documentos, sin perjuicio de la valoración que de ellos haga este Instituto, en definitiva.
1572301	1572301 - CONTROLADORA DE MARCAS INTERNACIONALES, S.A. - Vitivinícola Invina Limitada Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	PORFIA	A la presentación de fecha 250/01/2025, folio 10051: A lo principal: Téngase presente. Al otrosí: Vistos y teniendo presente que los restantes documentos enunciados se encuentran acompañados mediante escrito fólios 10055, 10056, 10057, 10058, 10060, 10061, 10062, 10064, 10065, 10066, 10067, 10068, 10069, 10072, 10074, 10076, 10077, 10078, 10080, 10081 y 10082, téngase por acompañados con citación.
1572301	1572301 - CONTROLADORA DE MARCAS INTERNACIONALES, S.A. - Vitivinícola Invina Limitada Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	PORFIA	A la presentación de fecha 17/01/2025, folio 161: A lo principal: Por acompañados, con citación. Al otrosí: Como se pide.
1572301	1572301 - CONTROLADORA DE MARCAS INTERNACIONALES, S.A. - Vitivinícola Invina Limitada Resolución conteniosa que cita a exhibición de material audiovisual	PORFIA	Vistos y teniendo presente el dispositivo electrónico que contiene material audiovisual y que ha sido acompañado por la parte interesada CONTROLADORA DE MARCAS INTERNACIONALES, S.A., mediante escrito de fecha 17 de enero de 2025, según folio 161: Citase a las partes para la exhibición de material audiovisual la que de conformidad con lo dispuesto en el numeral 08 de la Res Ex. 138 de 09 de mayo de 2022, se llevará a cabo por medios electrónicos. Para estos efectos, deberá acceder al link https://meet.google.com/vaz-tozm-pxd el día 23 de mayo del 2025 a las 10:00 hrs. Se hace presente que es responsabilidad de las partes o usuarios proveerse de los medios tecnológicos para participar adecuadamente en la diligencia decretada, y en caso de no contar con ellos, podrá concurrir físicamente a Inapi para dicho efecto, donde se le proporcionará un lugar desde donde podrá participar de la audiencia, debiendo, en dicho caso, comunicarse previamente con la Subdirección de Servicio al Usuario al siguiente correo electrónico inapi@inapi.cl
1582971	1582971: CAP S.A. - Instituto de Capacitación Profesional Ltda. Resolución de por no contestado el traslado de oposiciones	ICAP	
1600521	1600521 - MARKETING RELACIONAL S.A. - ALPES SOLUTIONS SpA.	FIDELIZE	**Al escrito de fecha 12/03/2025:**

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
	Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)		**A lo Principal:** Téngase presente sesión de solicitud y por actualizada la base de datos, **Al Primer Otrosí:** Téngase por acompañados.
1600521	1600521 - MARKETING RELACIONAL S.A. - ALPES SOLUTIONS SpA. Resolución de observaciones de escrito contencioso oposiciones plazo Art 11 Ley 19039 (3 días)	FIDELIZE	**Al escrito de fecha 04/03/2025:** Vistos y teniendo presente que no consta que el escrito, se haya firmado válidamente de conformidad con lo establecido en el art. 3° de la ley 19.799, sobre documentos electrónicos y firma electrónica. Resuelvo: Previo a proveer, ratifíquese escrito por **CHRISTIAN EDUARDO SEEMANN RODRIGUEZ** y **MICHELE ANGELO RIGOLI**, dentro Del plazo de tercer hábil bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito.
1601404	1601404 - BANMEDICA S.A. - Mauricio Javier Miranda Núñez Resolución de observaciones de escrito contencioso oposiciones plazo Art 11 Ley 19039 (3 días)	bemedical	Vistos los fundamentos en que se fundan estos escritos, previo a proveer indíquese por el oponente **BANMEDICA S.A.,** cuál escrito de oposición de oposición es la que interpone y retírense las demás, dentro del plazo de 3 días hábiles, bajo apercibimiento de tener por válidamente presentada la oposición de **fecha 20/01/2025** por haber sido la primera en deducirse.
991721833	991721833: KUESKI, S.A.P.I. DE C.V., SOFOM, E.N.R. - Llapingacho LLC Resolución de traslado de incidentes de escrito contencioso oposiciones	KUSHKI Mundial	
991721833	991721833: KUESKI, S.A.P.I. DE C.V., SOFOM, E.N.R. - Llapingacho LLC Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)	KUSHKI Mundial	A escrito de fecha 17/03/2025 A lo principal: Téngase presente Al primer otrosí: Téngase por acompañados los documentos individualizados con citación Al segundo otrosí: Vistos y teniendo presente lo dispuesto en Resolución Inapi 138 de fecha 9 de mayo de 2022, en cuyo numeral 6.4.6, señala las formalidades para solicitar tener a la vista las pruebas que ya se han tenido por acompañadas ante Inapi en otro expediente, se resuelve: Previo a proveer, cúmplase con la disposición indicada anteriormente dentro del plazo de tercero día hábil, bajo apercibimiento de no tener a la vista la prueba que indica.
991725475	991725475: Kueski, S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R - Llapingacho LLC	Certifikado by KUSHKI	A escrito de fecha 17/03/2025 A lo principal: Téngase presente

Sección C8:

Resoluciones varias en juicios de oposición

Solicitud	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
	Resolución favorable de escrito contencioso oposiciones (sin certificación de ejecutoriedad)		Al primer otrosí: Téngase por acompañados los documentos individualizados con citación Al segundo otrosí: Vistos y teniendo presente lo dispuesto en Resolución Inapi 138 de fecha 9 de mayo de 2022, en cuyo numeral 6.4.6, señala las formalidades para solicitar tener a la vista las pruebas que ya se han tenido por acompañadas ante Inapi en otro expediente, se resuelve: Previo a proveer, cúmplase con la disposición indicada anteriormente dentro del plazo de tercero día hábil, bajo apercibimiento de no tener a la vista la prueba que indica.
991725475	991725475: Kueski, S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R - Llapingacho LLC Resolución de traslado de incidentes de escrito contencioso oposiciones	Certifikado by KUSHKI	

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C9N:

Traslado de demanda de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1569341	1432941	19-2025 The Founders Inc - Im, Kyuin	ANUA	Traslado por el término de 30 días hábiles, que se computarán de conformidad a lo establecido en el artículo 11 de la Ley 19.039. Notifíquese de conformidad a lo establecido en el artículo 40 y siguientes del Código de Procedimiento Civil. Al 1° otrosí: Téngase presente y por constituio patrocinio y poder. Al 2° otrosí: Téngase presente custodia de poder.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C9C:

Traslado de demanda de Limitación Cancelación

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C10N:

Causa a prueba en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1537612	1406994	24-2024 JOSÉ PEDRO BALMACEDA PASCAL - DAVID ALBERTO HERRERA VIDAL Resolución de recibe causa a prueba	Pedro Piscal	Resolviendo escrito de fecha 14/02/2025: Como se pide, 1.- Efectividad que la vigencia del registro impugnado se presta para inducir a error o engaño respecto de la procedencia, cualidad o género de los productos y servicios que distingue este mismo. 2.- Efectividad de que la marca impugnada ha sido registrada en contravención a los principios de competencia leal y ética mercantil.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C10C:

Causa a prueba en juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C10L:

Causa a prueba en juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C10L:

Causa a prueba en juicios de Cancelación

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C11N:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C11C:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C11L:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C11L:

Citaciones a oír sentencia en juicios de Cancelación

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C12N:

Fallos de juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C12C:

Fallos de juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C12L:

Fallos de juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C13N:

Ejecutorias en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Sección C13C:

Ejecutorias en juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C13L:

Ejecutorias en juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Sección C13L:

Ejecutorias en juicios de Cancelación

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C14N:

Apelaciones en juicios de Nulidad por interpuestas

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones
1291032	1284170	182-2018 SAGA MUSICAL INSTRUMENTS - IMPORTADORA ROURKE KUSCEVIC S.A.	CERVINI	A lo principal: Téngase por interpuesto Recurso de Apelación, concédase y elévense los autos al Tribunal de propiedad industrial. Al 1° otrosí: Téngase presente la acreditación del pago del derecho equivalente a 2 UTM exigido por el artículo 18 bis C de la Ley 19.039, ha sido efectuado electrónicamente en la Tesorería General de la República (TGR) mediante el sistema electrónico habilitado por INAPI en su sitio web institucional y que puede ser verificado en la página www.tesoreria.cl, sección Comprobante pago sitio, e ingresando los campos RUT PAGADOR, N° de FORMULARIO y FOLIO. Al 2° otrosí: Téngase presente custodia de poder. Al 3° otrosí: Por acompañados. Al 4° otrosí: Téngase presente y por constituido patrocinio y poder

Sección C14C:

Apelaciones en juicios de Caducidad por interpuestas

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C14L:

Apelaciones en juicios de Limitación Territorial por interpuestas

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Sección C14L:

Apelaciones en juicios de Cancelación por interpuestas

Solicitud	Registro	Expediente y Partes	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C15N:

Cúmplase en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C15C:

Cúmplase en juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C15L:

Cúmplase en juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C15L:

Cúmplase en juicios de Cancelación

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C16N:

Resoluciones varias en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
0831845	841929	22-2024 TRUSTEES OF BOSTON COLLEGE - Boston College Servicios Educacionales Spa Resolución de observaciones de escrito contencioso demandas	BOSTON COLLEGE	Resolviendo escrito de fecha 29/01/2025: Previo a proveer, acompañe efectivamente los documentos ofrecidos junto con el cd, dentro de 3° día hábil, bajo apercibimiento de tenerlo por no presentados
0831845	841929	22-2024 TRUSTEES OF BOSTON COLLEGE - Boston College Servicios Educacionales Spa Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas	BOSTON COLLEGE	Resolviendo escrito de fecha 10/02/2025: Estese a lo resuelto con esta fecha.
1107835	1142192	122-2024 Dönmez Debriyaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi-Praubos SPA, Resolución de por no contestado el traslado de la demanda	HAMMER KUPPLUNGER	Resolviendo escrito de fecha 18/02/2025: Como se pide, téngase por evacuado el traslado en rebeldía.
1107839	1154842	121/2024 Dönmez Debriyaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi - Praubos SPA Resolución de por no contestado el traslado de la demanda	D DÖNMEZ	Resolviendo escrito de fecha 18/02/2025: Como se pide, téngase por evacuado el traslado en rebeldía.
1214061	1231401	98-2023: TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP. - QI XU Resolución favorable de escrito contencioso demandas (sin certificación de ejecutoriedad)	M MAESTRO YO	Resolviendo escrito de fecha 10/02/2025: A lo principal: Vistos, las alegaciones de las partes en autos, es que para este Tribunal se hace indispensable conocer antecedentes adicionales que colaboren en el esclarecimiento de los derechos de los litigantes, y atendida las facultades establecidas en el art. 159 del C.P.C, se reuselve decretar como medida para mejor resolver lo siguiente: Téngase por agregados y por acompañados, con citación el documento acompañado en esta presentación. Al otrosí: Estese al mérito de autos.
1377329	1344124	44-2023 HACK LTD - CIELOS DEL SUR LIMITADA Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas	Cielos del Sur	Vistos y teniendo presente el apercibimiento decretado con fecha 11/02/2025 y la circunstancia que hasta la fecha no consta cumplimiento alguno. Resuelvo: Declárese incurso el apercibimiento decretado con fecha 11/02/2025 y se tiene por no presentado escrito de fecha 05 de diciembre de 2024 folio 151920 para todos los efectos legales.
1377329	1344124	44-2023 HACK LTD - CIELOS DEL SUR LIMITADA Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas	Cielos del Sur	Vistos y teniendo presente el apercibimiento decretado con fecha 11/02/2025 y la circunstancia que hasta la fecha no consta cumplimiento alguno. Resuelvo: Declárese incurso el apercibimiento decretado con fecha 11/02/2025 y se tiene por no

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C16N:

Resoluciones varias en juicios de Nulidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones
				presentado escrito de fecha 05 de diciembre de 2024 folio 152557 para todos los efectos legales.
1377329	1344124	44-2023 HACK LTD - CIELOS DEL SUR LIMITADA Resolución favorable de escrito contencioso demandas (sin certificación de ejecutoriedad)	Cielos del Sur	Resolviendo escrito de fecha 13/02/2025: A sus antecedes notificación a don Jose Vera Diaz
1440894	1364812	135-2024 RAMIREZ Y SANCHEZ LTDA - Nutrapharm S.A Resolución de observaciones de escrito contencioso demandas	OKRA	Resolviendo escrito de fecha 09/02/2025: Vistos que no se dio cumplimiento con lo ordenado con fecha 03/02/2025, atendido a que el poder no se encuentra debidamente firmado, Resuelvo: Cumpla y por última vez con apercibimiento decretado con fecha 03/02/2025, bajo apercibimiento de tener por no presentado el escrito de fecha 11/12/2024
1442201	1356494	7-2022 JOSE LUIS CRUZ REVIRIEGO - FELIPE EDUARDO BASCONES BRAVO Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas	NASIBA	Resolviendo escrito de fecha 12/02/2025: Estese al mérito de autos.
1540481	1410157	99-2024 Pablo Andrés Álvarez Railton, Cristian Eduardo Dippel Godoy, Joaquín Matías Cárcamo Vogel y Camilo Alberto Benavente Vallejos - Matías Mauricio Pereira Obando Resolución favorable de escrito contencioso demandas (sin certificación de ejecutoriedad)	Niño Cohete	Resolviendo escrito de fecha 17/02/2025: Téngase presente el nuevo domicilio.
1540481	1410157	99-2024 Pablo Andrés Álvarez Railton, Cristian Eduardo Dippel Godoy, Joaquín Matías Cárcamo Vogel y Camilo Alberto Benavente Vallejos - Matías Mauricio Pereira Obando Resolución desfavorable de escrito contencioso demandas	Niño Cohete	Resolviendo escrito de fecha 12/03/2025: Estese al mérito de autos.

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C16C:

Resoluciones varias en juicios de Caducidad

Solicitud	Registro	Expediente y Partes Tipo de resolución	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C16L:

Resoluciones varias en juicios de Limitación Territorial

Solicitud	Registro	Representante	Marca	Observaciones

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección C16L:

Resoluciones varias en juicios de Cancelación

Solicitud	Registro	Representante	Marca	Observaciones

Secretario – Abogado
De Marcas e indicaciones Geográficas y
Denominaciones de Origen

Estado Diario Subdirección de Marcas 07/04/2025

Sección E1:

Estado Diario especial – Correcciones de fecha de concesión

Solicitud	Registro	Representante	Marca	Observaciones

Firma por orden del Director Nacional y
de la Conservadora de Marcas

Firmado electrónicamente, conforme a los estándares de la Ley N°19.799 para firma electrónica avanzada